

PANDORA

PANDORA

- Уникальное исполнение - каждое изделие создается вручную.
- Современное модное исполнение - в украшениях, созданных датскими художниками, находят отражение последние тенденции ювелирной моды.
- Регулярное обновление коллекций - два раза в год.
- Европейское происхождение бренда - для российского потребителя «Европа» и «мода», «стиль» - это синонимы (с этим, собственно, не поспоришь).
- Узнаваемость бренда, высокая его популярность за рубежом. Находясь в зарубежных поездках, наши соотечественники отмечают высокий спрос на изделия PANDORA.

- Широкий ценовой диапазон делает изделия бренда доступными и студенту, и бизнес-леди (кожаный шнур для браслета стоит 1750 руб., серебряный - около 3 тыс. в розницу). Кроме того, украшения PANDORA можно приобретать поэтапно: в этом месяце шнур, в следующем - подвеску-шарм, затем дополнить браслет шармом из новой коллекции... Такое коллекционерство делает процесс обретения украшения более интригующим, желанным и финансово необременительным.
- Эксклюзивный дизайн. Украшения PANDORA - продукт персонализированный. В первую очередь это касается браслетов с подвесками-шармами - самого известного, популярного, продаваемого изделия. Благодаря ему PANDORA так быстро вошла в тройку мировых лидеров ювелирного рынка (Tiffany, PANDORA, Bulgari). Каждый браслет индивидуален и неповторим, поскольку создает его сама владелица - выбирая на свой вкус и комбинируя шармы. Отсюда еще одно преимущество бренда - возможность самовыражения. В любом человеке живет Творец. Реализовать этот дар мечтает каждый. PANDORA - дарит такую возможность своим клиентам

Целевая аудитория PANDORA в России - ориентированные на моду покупатели: мужчины от 25 лет - активно приобретают украшения в подарок, представительницы прекрасной половины человечества, женщины 18-49 лет - стремятся быть в тренде и подчеркнуть свою индивидуальность



ЧАСЫ В СТИЛЕ PANDORA – ИДЕАЛЬНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ ВАШЕГО СТИЛЯ

