

Основы предпринимательской деятельности



Теории предпринимательства

- Теория предпринимательства развивалась вместе с хозяйственной деятельностью людей.
- Ричард Кантильон (ок. 1680-1734) экономист, банкир, демограф:
- отмечал расхождения между спросом и производством, постоянный перелив капитала, нарушение рыночного равновесия, что позволяет отдельным людям извлекать спекулятивный доход.
- Их он называл предпринимателями (подвергают себя риску непостоянных доходов), а их доход – предпринимательским.



Жан Батист Сэй (1767-1832):



Предприниматель – человек, перемещающий ресурсы из одной отрасли производства в другую. Причем с наиболее полной отдачей.

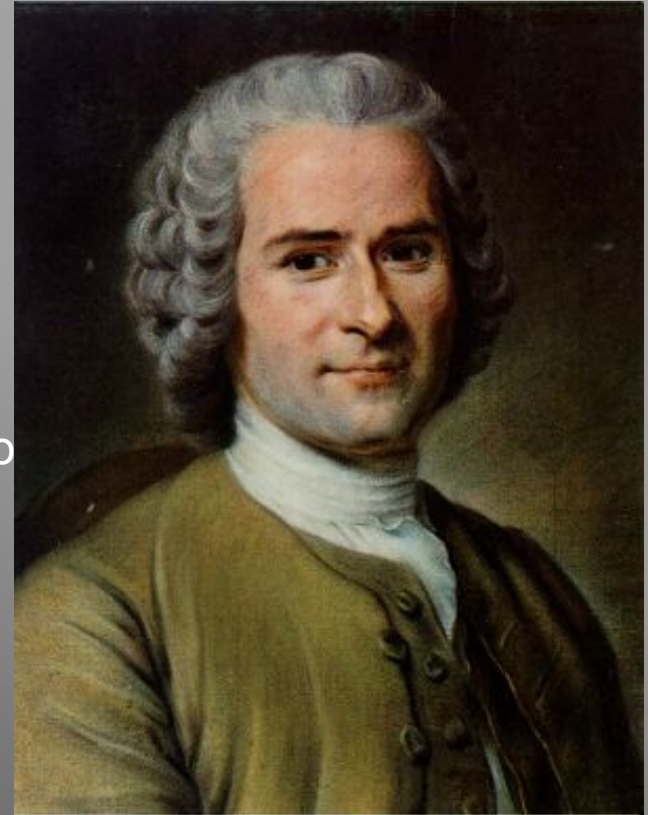
Теория факторов производства:

- стоимость создается тремя факторами производства; трудом, капиталом и землей (природой).
- Каждый из собственников указанных факторов получает свой доход (ту часть стоимости, которую создал их фактор производства): рабочий — заработную плату (плата за услугу труда), предприниматель — прибыль (плата за услугу капитала и предпринимателя), земельный собственник — ренту (плата за услугу земли).
- Прибыль складывается из ссудного процента, который капиталист имеет как собственник капитала, и предпринимательского дохода, который он получает как предприниматель за организаторскую деятельность, новаторство и риск.

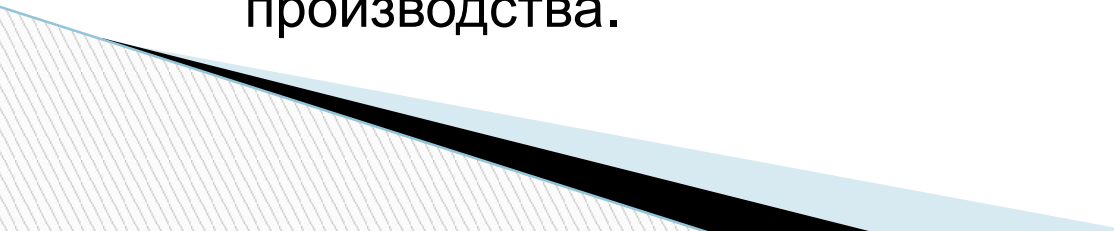
Адам Смит (1723-1790), англ.

ЭКОНОМИСТ

- ▣ Предприниматель - собственник средств производства, который получает предпринимательский доход.
- ▣ **«Экономический человек»** руководствуется только выгодой, как человек-эгоист. Из этого рождается обмен, поскольку он не делает подарков и если что-то дает, то требует как минимум эквивалентного возмещения.
- ▣ Обмен, рыночная экономика естественны для человека.
- ▣ **«Невидимая рука»** — объективные экономические законы, действующие независимо от воли и сознания людей.
- ▣ Действуя в условиях «невидимой руки», человек удовлетворяет, прежде всего, свой личный интерес и поэтому работает хорошо (для себя, но одновременно и для общества).
- ▣ Концепция **«экономического либерализма»** - свобода от гос. вмешательства в экономику



Развитие теорий предпринимательства

- ▣ В конце 18-начале 19 века происходит разделение понятий собственник ресурсов и предприниматель, который берет эти ресурсы у собственника и заставляет их работать.
 - ▣ В основе новой комбинации факторов производства:
 - Создание нового материального блага или нового его качества
 - Внедрение новой технологии производства или нового метода использования техники.
 - Изучение и освоение нового рынка
 - Получение новых источников сырья и материалов вне зависимости от того, существовал он ли ранее
 - Осуществление соотношения реорганизации производства.
- 

Йозеф Шумпетер (1883–1950), австр. экономист

- ▣ Предприниматель – человек, который новым способом обеспечивает комбинирование факторов производства.
- ▣ Изучал экономическую динамику на основе теории "длинных" конъюнктурных волн деловой активности
- ▣ Инновация как средство преодоления экономических кризисов
- ▣ вывод производственной системы из кризиса через изменения в хозяйственном процессе за счет создания и внедрения инноваций, а не в связи с ростом масштабов деятельности, сокращением издержек или ростом цены на прежнюю продукцию.
- ▣ С помощью нововведений предприятие может использовать новые конкурентные приемы, отличные от прежних ценовых форм конкуренции.
- ▣ **Эффективная монополия** – это такое положение фирмы на рынке, при котором она извлекает дополнительные выгоды и прибыль от осуществления инновационных изменений в собственной хозяйственной системе



Австрийская школа в теории предпринимательства

- Возникла в 80-х годах XIX в. в Австрии. В XX в. представлена Л. Мизесом, Ф. Хайеком, Г. Хаберленом
- Исследование рыночной ситуации, спроса, предложения и поведение в них предпринимателя.
- абстрактно-дедуктивный метод: например, человек в своей деятельности руководствуется **ТОЛЬКО** МОТИВОМ ЭГОИЗМА.
- основа ценообразования – концепция «предельной полезности», но игнорируется теория трудовых затрат.



Предпринимательство как экономическая категория

▣ Предпринимательство – новаторская, инициативная деятельность субъекта собственности с целью создания материальных благ или услуг.



Элементы понятия предпринимательства:

- ▣ инициативная деятельность субъекта экономики
- ▣ инновационная и творческая деятельность
- ▣ деятельность по организации производства и управлению
- ▣ рисковая деятельность с полной личной ответственностью
- ▣ деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и получение дохода

Правовой статус предпринимательской деятельности



- Понятие предпринимательской деятельности в [ст. 2 ГК РФ](#).
- Под **предпринимательской деятельностью** понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.
- **Виды предпринимательской деятельности** классифицируются:
 - - по форме собственности, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность: *частная, государственная, муниципальная*;
 - - по количеству участников: *индивидуальная, коллективная*;
 - - по характеру деятельности: *производство товаров, оказание услуг, выполнение работ* и др.

Признаки предпринимательской деятельности

▣ **1. Систематичность** - осуществление в течение определенного периода. Для квалификации предпринимательской деятельности применяют такие критерии:

- доля прибыли от осуществления предпр. деятельности в общих доходах лица;
- размеры прибыли;
- получение ее определенное количество раз за отчетный период

▣ **2. Самостоятельность:**

а) организационная самостоятельность - возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);

б) имущественная самостоятельность - наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпр. деятельности.

Рисковый характер предпр. деятельности. Риск - вероятность неполучения запланированного или ожидаемого положительного результата.

▣ **3. Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя.** Ее пределы зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

Признаки предпринимательской деятельности

- **4. Легализованный характер. Наличие специального субъекта** (предпринимателя) т.е. лица, зарегистрированного в этом качестве в установленном законом порядке. Осуществление предпринимательской деятельности без гос. регистрации - правонарушение (ст. 14.1 КоАП; ст. 171 УК РФ).
- **5. Направленность на систематическое получение прибыли.** Прибыль - доходы, уменьшенные на величину расходов. Важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли. Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.
- **6. Извлечение дохода от определённой деятельности:** продажи товаров, оказание услуг, выполнение работ, получения доходов от использования имущества (например сдача помещения в аренду) и объектов интеллектуальной собственности предпринимателя.
- **7. Профессионализм** - наличие определенных знаний и навыков. Такое требование закреплено преимущественно в отношении лицензируемых видов деятельности (требуется наличие определенного образования).

Предпринимательство и бизнес

- ▣ **Предпринимательство** – деятельность субъекта в определенной сфере бизнеса.
- ▣ Предприниматель чувствует, думает, принимает решения.
- ▣ **Бизнес** – сфера предпринимательской деятельности, сфера приложения труда и капитала.
- ▣ Бизнес не принимает решений, не чувствует рынок.



Определение предпринимателя

- ▣ **Предприниматель** – субъективный фактор воспроизводства, способный на инновационную и инициативную деятельность, способный обеспечивать новые комбинации факторов производства.
- ▣ Предприниматель обладает качествами:
 - Умение принимать новаторские решения в стандартных и неопределенных условиях
 - Умение генерировать идеи, оценивать перспективы их применения.
 - Эффективно вводить и использовать новую технику
 - Уметь оценивать и анализировать рыночную конъюнктуру
 - Не бояться рисковать и уметь управлять риском



Субъекты предпринимательства

1) Сами предприниматели. Основа предпр. деятельности - частная форма собственности на средства производства. Осуществляют весь цикл предпринимательской деятельности.

2) Потребитель. Основа их бизнеса – собственность на доход, экономический интерес – удовлетворение потребностей.

3) Работники по найму. Основа их бизнеса – собственность на ресурсы, на рабочую силу. Без соединения рабочей силы и средств производства не возможна предпринимательская деятельность. Они выполняют следующие функции:

- ▣ А) являются участниками процессов производства
- ▣ Б) получают заработную плату, переходят в разряд потребителей
- ▣ В) заключая сделку с предпринимателем, идут на риск, т.к. в условиях рыночной экономики нет гарантий, что этот риск будет оправдан.

4) Государство рассматривается как субъект в двух аспектах:

- ▣ социально – экономическом (создает правовую базу, влияет на производство через экономические рычаги, защищает интересы предпринимателей и потребителей, оказывает прямую поддержку через кредиты и льготы)
- ▣ конкретно – экономическом (в лице своих органов государство использует государственную собственность как основной инструмент предпринимательской деятельности, производство общественных товаров, влияет на спрос частного сектора путем частных заказов и казначейских обязательств, регулирование и строительство рыночной инфраструктуры)

Объект предпринимательства

Объектом предпринимательской деятельности является товар. В рыночной экономике товарами и объектами предпр. деятельности являются:

- 1) Физические объекты 2) Услуги 3) Коммерческая информация

Все товары делятся:

- ▣ **По времени использования:** товары длительного и краткосрочного пользования.
- ▣ **По характеру потребления:** повседневного спроса; предварительного выбора; особого спроса; пассивного спроса

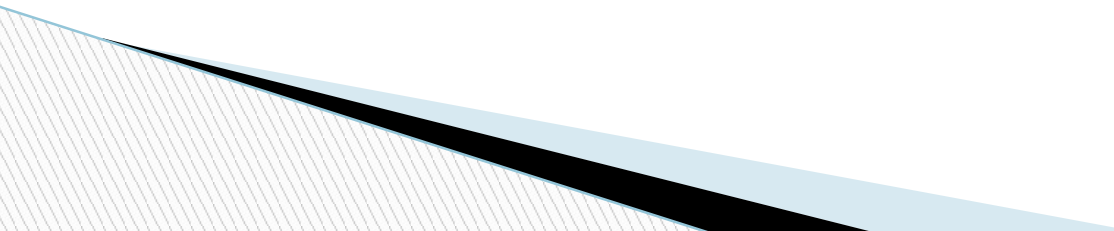
Промышленные товары классифицируются:

материалы; детали; капитальное имущество; вспомогательное оборудование

- ▣ Товар имеет свою **атрибутику:** марку, марочное название, марочный знак, товарный знак, авторское право.
- ▣ Каждый товар имеет свой **жизненный цикл.**
Стадии: рост, зрелость, старение, ликвидация



Условия осуществления предпринимательской деятельности

- ▣ **Предпринимательская идея:** сущность, отбор, анализ
 - ▣ **Формы реализации предпринимательской идеи:** бизнес-план и технико-экономическое обоснование
 - ▣ **Экономическая среда предпринимательской деятельности**
- 

Предпринимательская идея

- отражение в сознании предпринимателя потребностей общества и путей их удовлетворения.
- Основными источниками предпринимательской идеи являются:
 - Товарный рынок
 - Анализ географических и структурных разрывов в системе общественного производства
 - Достижения науки и техники
 - Появление новых идей на основе анализа существующих товаров.
 - Анализ предшествующих лет развития рынков товаров и услуг
 - Предугадывание появления новых потребностей и удовлетворение их.



Экспертиза эффективности идей

- 1) определение круга идей
- 2) их анализ, выбор идей для использования в производстве.

Для этого идеи подвергаются экспертизе (внешней и внутренней).

Если отбор осуществляется внутренней службой, то он происходит по следующим правилам:

- Эффективная идея. Идея А позволяет получить 5 млн. дол., а идея В – 1 млн.дол.
- Перспективы завоевания рынка
А – 10%, В – 20%
- Длительность работы от проекта до его реализации
- Доступность, цена и спрос
- Наличие квалифицированной рабочей силы, а также необходимых менеджеров.



Документы по реализации идеи

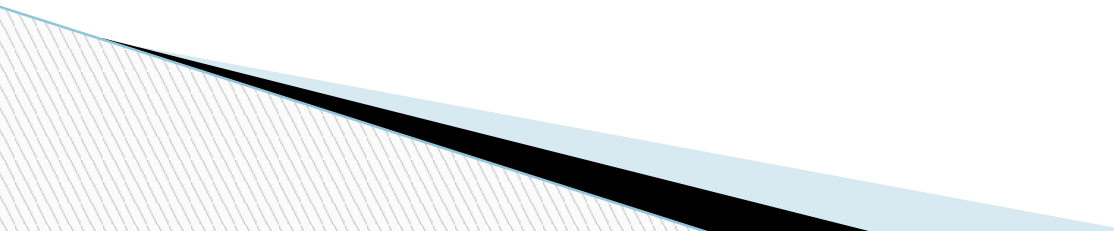
- Основная форма реализации – **бизнес-план**.
- Состоит из преамбулы и 10 разделов.

Преамбула заинтересовывает партнеров и кредиторов.

- Основная часть:
 - Описание дела, которым намерена заняться фирма
 - Анализ рынка сбыта
 - Конкуренты: кто является крупнейшим производителем товара или его аналога, характеристика товара конкурента, реклама товара конкурента.
 - План маркетинга
 - План производства: на каких предприятиях производится товар, технология производства, проблемы производства, поставщики материалов и т.д.
 - Партнеры по бизнесу
 - Правовые вопросы
 - Предпринимательский риск
 - Финансы
 - Стратегия финансирования.



Задание

- 1. Определить перечень предпринимательских идей.
 - 2. Провести экспертизу идей
 - 3. Составить бизнес-план по реализации предпринимательской идеи.
- 

Спасибо за внимание!

