

Молодежные субкультуры

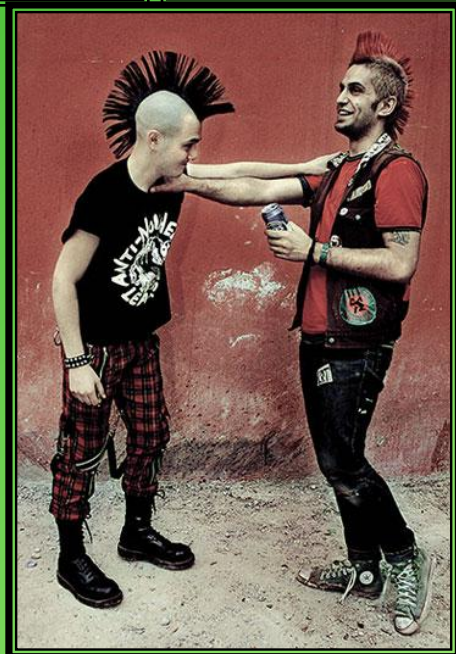
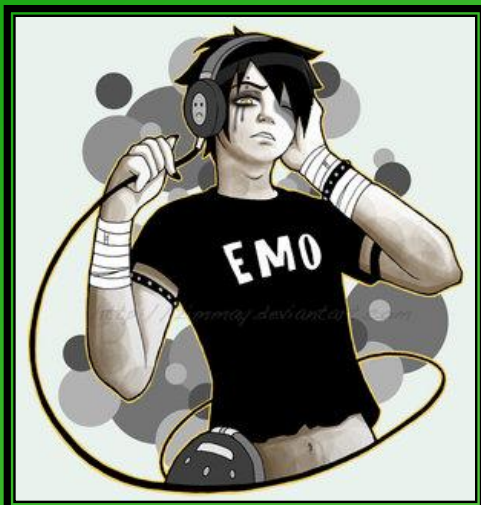


Sub по-латыни – это «под», другими словами содержит оттенок подчинения.

В широком смысле слова субкультура-это культура в культуре.

В узком смысле субкультура- система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней.

У молодых людей существуют определённые отношения с окружающим миром. Есть множество группировок, интересы которых отличаются от основной

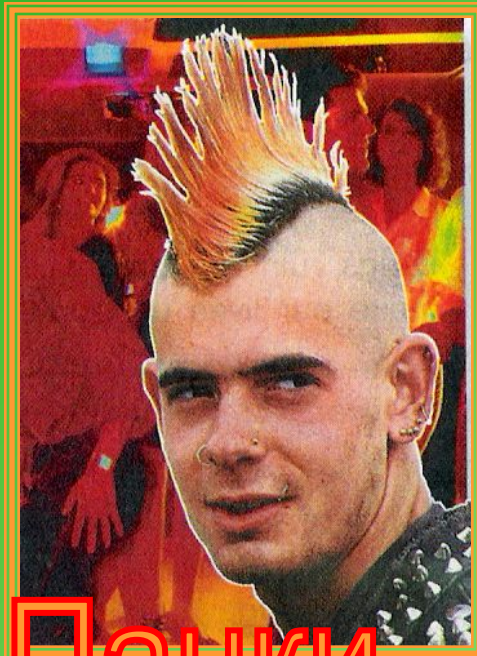


Типология молодежных субкультур

- **По специфике поведения**
 1. Просоциальные
 2. Асоциальные
 3. Антисоциальные
- **Типология по Толстых А.В.**
 - Политизированные
 - Эколого-этические
 - Нетрадиционные
 - Радикальные
 - Субкультуры образа жизни
 - По интересам
 - Субкультура «золотой молодежи»



Эмо



Панки

Готы



Байкеры



Хиппи





ХИППИ

Многие мужчины отпускают бороду. Причины, по которым они носят длинные волосы, следующие:

- 1) это более естественно, ближе к природе;
- 2) Иисус Христос носил длинные волосы и бороду, хиппи ему подражают;
- 3) длинные волосы позволяют лучше улавливать излучения космического разума, являясь своего рода антеннами.

Форма одежды - джинсы, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто. Одежда нередко потрепанная или ей специально придается такой вид: искусственно делаются дырки, ставятся яркие заплатки на джинсах и куртках, делаются надписи на английском языке. В холодное время года хиппи живут в городе, ходят на "тусовки", а летом путешествуют автостопом, разбивают палаточные городки. Идеология - человек должен быть свободен, прежде всего, внутренне. Проповедуют пацифизм: призывают не отвечать на насилие насилием, выступают против службы в армии. Верят в высшую реальность.



Панки внешне неприглядны. Вызывающие прически (петушинный гребень, чуб), одежда (на голое тело кожаный пиджак, холщовая ткань на тонкой рубашке с жабо), серьги на лице и в ушах. Культ нечистоплотности во всем. Грубый жаргон, близкий к жаргону "зоны". Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества.

Панки

Там, где появляются панки, - драки, грабежи, насилие с целью надругательства над личностью.

Из англо-русского словаря: **punk** - неопытный юнец, простофиля, никчемный человек, плохой. Это течение антисоциальное, анархическое, с элементами отрицания культуры старших поколений и цивилизаций. Панки всегда были против власти, режима, порядка, а потому никогда сами не пропагандировали какие-либо идеи кроме анархии.



ТЁМНЫЕ ВОЛОСЫ

*пирсинги

*иногда татуировки

разноцветные заколки

ярко подведённые глаза

тяжёлые ремни

узкие брюки

кеды

яркие цвета одежды (чаще всего чёрный, розовый, голубой, белый и красный)



ИМИДЖ ЭМО

Значки являются незаменимым аксессуаром в имидже любого Эмо





«Эмо» или «имо» называют себя молодые люди, придающие огромное значение своим эмоциональным переживаниям и возводящие в культ любое шевеление своей души, а музыка «эмо» уходит корнями в хард-рок 80-х, но привнесла в него душераздирающие тексты, несущие в себе сокрушительные эмоции, и переходящий на крик резкий вокал



Философия ЭМО

У многих людей слишком примитивное и поверхностное понятие об ЭМО— культуре. Многие считают, что для ВСЕХ эмо характерно нытье, слезы, замкнутость и суицидальные наклонности. Это НЕПРАВИЛЬНО!

ЭМО не убивают себя!! Они могут причинять себе физическую боль, чтобы заглушить боль душевную.

Истинными ценностями эмо признают Эмоции, НАСТОЯЩИЕ ЧУВСТВА, а не жалкое их подобие. Они свято верят, что любовь только одна и на всю жизнь.



ГОТИКА



ГОТИКА





Waiting For You...



<http://www.123rf.com>



Copyright © Bobo



неоднородна, благодаря тому, что культивирует индивидуальность, тем не менее, выделяются многие общие для неё черты, такие как любовь к готической музыке (готик-року, [готик-металу](#)) Готы — представители субкультуры зародившейся в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка. Готическая субкультура разнообразна и неоднородна, благодаря тому, что культивирует индивидуальность, тем не менее, выделяются многие общие для неё черты, такие как любовь к готической музыке (готик-року, готик-металу, [дэт-](#) — представители субкультуры 80-х годов 20-го века готическая субкультура разнообразна, культивирует индивидуальность, тем не менее, выделяются многие общие для неё черты, такие как любовь к готической музыке (готик-року, готик-металу, [дэт-року](#),



Внешний вид готов - черные наряды, летучие мыши, вампирские зубы, неестественно бледное лицо, контактные линзы, стилизованные под глаза животных и прочая символика - все, что имеет хоть какое-то отношение к эстетике смерти. Готы воспринимают свое движение как протест против массового сознания, безвкусицы и пестроты.

Corporate Goth

Готы, работающие в крупных компаниях и вынужденные одеваться в соответствии с корпоративным стилем. Офисная одежда, приближенная к готичности, насколько это возможно. Никакого макияжа, минимум украшений, все строгое и черное.



Аниме - фанаты японской анимации



Байкеры

Байкеры – это именно субкультура. Для них байк – стиль жизни, а не просто быстрый и удобный способ передвижения. Среди байкеров встречаются искренне религиозные люди. Хватает и атеистов. Но всех их объединяет одна вера, и поклонение одному кумиру - Скорости. Байкер живет и умирает, стремясь к запредельному. В этом они похожи на спортсменов. В определенной мере байкинг и есть спорт, но спорт экстремальный. Закованный в черную кожу суровый бородач, с ног до головы покрытый татуировками, может оказаться мастером спорта международного класса по мотокроссу.



Рэпперы



Форма одежды- джинсы-«трубы», шапочки, «бейсболки», повернутые назад, спортивные футболки, куртка-аляска, ювелирные украшения, стилизованные под рэп-культуру. Одежда должна быть чистой, ее отличает лишь небрежная мешковатость.

«Одевайся, как рэпер, говори, как рэпер и слушай рэп!»- вот основные требования.

Рокеры



Слово рокеры, изначально, служило для определения британской молодежи в Британии в шестидесятых годах прошлого века, которая позволяла себе весьма непочтительно рассекать по дорогам на мотоциклах. Рокеры стали понятием, противопоставляемым модам – их же ровесникам, только использующим в виде транспорта скутеры.



В идеале, рокер – это начитанный человек, который разбирается в общественной ситуации, умеет самостоятельно мыслить и делать выводы, которые и излагает в соответствующих текстах, положенных на музыку.

В России с легендами рока ассоциируются у нас Виктор Цой («Кино»), Юрий Шевчук («ДДТ»), Константин Кинчев («Алиса»), Вячеслав Бутусов («Наутилус Помпилиус»), Андрей Макаревич и другие. Русский рок это отдельное понятие, не имеющее аналогов, зато очень уважаемое в остальном мире.





Граффиттеры

Слово **граффити** - итальянское, и изначально значит “нацарапанный”. Граффити - это все-таки искусство, вполне состоявшееся направление современного авангардизма. Впервые граффити появилось в Америке в конце 60-х, как часть уличной культуры. Все началось с простых тэгов (tag – дословно «отметка») в Нью-Йоркском метро, и оставляли эти тэги просто с целью обозначить свое присутствие. Сегодня то же самое происходит и в Московском метрополитене, но настоящие граффиттеры (уличных художников называют райтеры, графферы или граффиттеры) это всячески осуждают.



R@B- ишники носят джинсы с заниженной талией, часто узкие и с «дырами», ремни с большой пряжкой (на пряжке свое имя), футболки и массивные очки, «боксерские» кеды или кроссовки.

Барьером вступления в их ряды служит уровень доходов, т. к. одежда и украшения, а также посещение развлекательных учреждений требует больших расходов. Это так называемая «золотая молодежь»- дети обеспеченных родителей. Очень подвержены веяниям моды.

ГОПНИКИ

Гопник (Гопота́, Гоп) (первичное, с XIX в., значение в уголовном жаргоне — «оборванец», затем также «грабитель», преимущественно уличный) — мошенник, налётчик, погромщик, хулиган, опустившийся человек, бродяга.



Примерно с 1970-1980-х годов гопниками называют примитивных, интеллектуально неразвитых, малообразованных молодых людей. Сами гопники обычно называют друг друга «пацанами». Склонность к курению, употреблению дешевого алкоголя и наркотиков, «семАчек», постоянному сплёвыванию; Любовь к блатной музыке, русскому шансону, попсе; Активное использование ненормативной лексики;

СКИНХЭДЫ



Скинхеды



Произошло от англ. скин хэд - бритая голова. Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов. Приветствием является вытянутая вперед рука.

Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами. На собрания чужие не допускаются, все слабые и немощные не имеют права на жизнь. В основе идеологии - идеи национал-социализма и антисемитизма. Ненавидят рэпперов, хиппи и людей с другим цветом кожи. К металлистам и большинству рокеров либо равнодушны, либо симпатизируют им. Байкеров побаиваются. Средний возраст скинов 17-18 лет. Любят слушать военные гимны и марши, "металл" середины 80-х годов. Очень похожа на скинхедов и другая Организация военного образца. Идеология - подчинение сильной личности, субкультура: РНЕ (Русское национальное единство).

Футбольные болельщики



Близкую к криминальным субкультурам группу составляют фанаты (фаны) футбольных команд. Специфика этой субкультуры в том, что она требует от участников минимума усилий и не затрагивает глубоко образ жизни. Сама игра на футбольном поле вдохновляет болельщиков, но более значимы для них моменты общей эмоциональной разрядки, возможности "оторваться", проявить свои чувства в полной мере (поорать, побуяннить)

Выезды в другие города очень часто связаны с драками - нередко уже на вокзальной площади. Основное средство отличия фанатов - шарф ("розетка", "роза"). Обычный шарф выдержан в цветах футбольной команды и может иметь различные надписи. В рамках фановского движения сочетаются разные установки и стили жизни. Группа спартаковских болельщиков "Гладиаторы" руководствуются философией "чистого образа жизни". Физически хорошо развитые, ее участники избегают драк, но защищают "маленьких" - самую юную часть фанатов, новичков.



Гламур



Гламур – одна из самых спорных субкультур. Если говорить об идеологии этого направления, то она довольно проста. Здесь обходится без высоких идей борьбы за мир, свержения государственной тирании, устранения национальных или других меньшинств.

Гламурный человек должен выглядеть красиво, а красиво расшифровывается как шикарно. Одежда, обувь, аксессуары – все это должно быть непременно фирменным, причем таким, которое находится на гребне модной волны. Внешний вид представителя гламура предписывает дамам высокие каблуки, вечерние платья и обязательно сверкающий блестящий макияж. В гардеробе должны наличествовать меха, а в сумочке – мобильный телефон, покрытый кристаллами Swarowski или Tiffany.

Образ мужчины – узкие, практически женоподобные брюки, обтягивающие рубашки или майки. Если для мужчин пиджак еще может быть допустим, то для женщины – нет. В гардеробе мужчины также могут присутствовать меха.

Хип - хоп



Внешняя атрибутика представителей хип-хоп культуры это спортивная одежда или широкие джинсы, как вариант – шорты, со множеством карманов и слегка приспущенные по талии, футболки или кофты с капюшоном, закрывающим бейсболку с козырьком. На голове – круглая вязаная шапочка на манер лыжной, на ногах – носки и кеды известных марок. Для тех, кто причисляет себя к этой субкультуре характерно использование массивных украшений, которые являются символами капиталистического общества. К аксессуарам могут относиться тяжелые массивные брелки, золотые цепи, большие очки с широкой оправой.

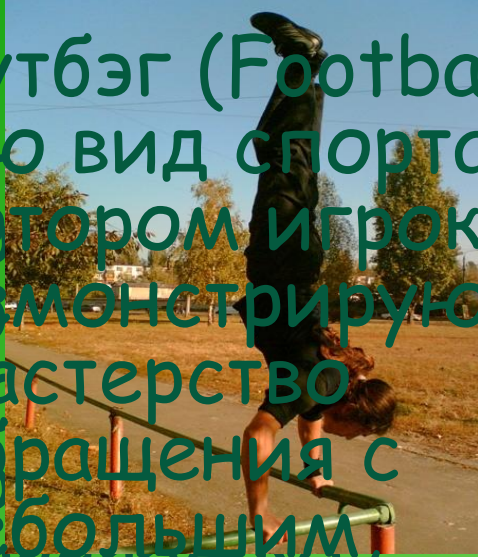
Для представителей хип-хопа характерен свой собственный слэнг. На письме он выражается упрощенными английскими словами. Речь неторопливая, тянущаяся, призванная олицетворять статус. Каждый представитель придумывает себе новое имя, которое должно быть довольно коротким, но звучным. Среди видов спорта, которые ассоциируются с хип-хопом – катание на скейтборде, сноуборд, стритбол и другие.

Возрастные особенности характерные для подросткового периода:

- Потребность в энергетической разрядке;
- Потребность в самовоспитании; активный поиск идеала;
- Отсутствие эмоциональной адаптации;
- Подверженность эмоциональному заражению;
- Критичность;
- Бескомпромиссность;
- Потребность в автономии;
- Отвращение к опеке;
- Значимость независимости как таковой;
- Резкие колебания характера и уровня самооценки;
- Интерес к качествам личности;
- Потребность быть;
- Потребность что-то значить;
- Потребность в популярности;
- Гипертрофия потребности в информации

Футбол Футбэг Паркур Кристайл

- Футбэг (Footbag) - это вид спорта, в котором игроки демонстрируют мастерство обращения с небольшим (lower body), наполненным маленькими пластиковыми гранулами, мячом.
- Паркур (Parkour) - дисциплина основанная на прыжках и лазании по различным объектам.
- Кристайл (Cristal) - разновидность паркура, в которой прыжки выполняются на очень узких поверхностях.



Паркур (Parkour) - дисциплина основанная на прыжках и лазании по различным объектам. Кристайл (Cristal) - разновидность паркура, в которой прыжки выполняются на очень узких поверхностях.

