

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «Samsung»



1. ИСТОРИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ КОМПАНИИ «SAMSUNG»

- Фирма SAMSUNG - совместная компания. Её образовали южно-корейская и китайская компании.

История фирмы началась в 1938 г. в городе Тэгу. Молодой бизнесмен Ли Бьонг Чхуль основал торговую фирму по торговле рисом.

В 1948 г. компания изобрела SAMSUNG TRADING CO



- В 1969 г. фирма совершила прорыв в передовую электронную промышленность.
- 1970 г. сотрудничество с Sanyo Electric, образование корпорации Samsung Electronics.
- В 1972 году были выпущены первые черно-белые телевизоры, 1977-цветные.
- 1973 г.- завершено строительство завода по производству бытовой электроники.
- 1979 г.- выпущены первые бытовые видеомэгнитофоны.
- 1983 г.- производство персональных компьютеров.
- К 1989 г. Samsung Electronics открыла заводы в Таиланде и Малайзии.



- 1992 г.- запущены заводы в Китае и Чехословакии.
- 1992 г.- завершена разработка мобильной телефонной системы.
- В 1994 г. открыто отделение Mikoohnwa Factory с использованием труда инвалидов.
- В мае 1997 компания становится первым экспортером оборудования CDMA в Шанхай (Китай).
- К 1998 г. корпорация начала массовое производство цифровых телевизоров.
- SAMSUNG в 1998 г. выпустила новую модель DVD-проигрывателя.
- 2003 г.- решение об открытии в России дистрибьюторской компании Rus Vending.



ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«SAMSUNG»

- Анализ технико-экономических показателей и анализ ассортиментного портфеля компании ЗАО "Samsung Electronics Rus Company" за 2013 г. показали, что в таких быстрорастущих сегментах рынка, как "Мобильные телефоны", "Планшетные компьютеры", "Акустические системы" и "Инфопанели", главной стратегией развития компании ЗАО "Samsung Electronics Rus Company" на 2014 год является сохранение лидерства.
- На данные направления бизнеса должны быть выделены лучшие ресурсы- персонал, научные разработки, денежные средства.



- К сегментам рынка с устойчивыми темпами роста, где компания Samsung также занимает 1-ое место, относятся "Телевизоры", "Пылесосы", "Холодильники" и "Микроволновые печи".



- Главной стратегией развития на российском рынке пылесосов в 2014 году, где компания Samsung является лидером как в натуральном, так и в денежном выражении, является повышение доходности от продаж.



3. ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ

- Рынок смартфонов не перестанет расти, но продажи смартфонов Samsung падают — и хотя снижение стоимости является по-прежнему жизнеспособной стратегией, это теперь лучше получается у других.



- Рост компании Samsung не мог быть бесконечным. Теперь пользователи нашли более дешёвые альтернативы. Компания Huawei удвоила поставки смартфонов за прошедший год, выросла Lenovo и ещё десяток китайских компаний, а Xiaomi вошла в первую пятёрку производителей.



- В те дни, когда Galaxy S II боролся против HTC Sensation, компания Samsung могла рекламировать самый быстрый процессор, лучший дисплей и камеру. Теперь эти характеристики выровнялись и уже не растут.



- 8-ядерный процессор от Samsung не предлагает ничего такого, чтобы заставить покупателя поменять купленный год-два назад аппарат. Технологическое преимущество притупилось, ценовое преимущество пропало. Теперь компания уповает на программное обеспечение и дизайн



4. «SAMSUNG» В РОССИИ

- Завод Samsung Electronics в Калужской области (ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга») расположен на севере региона в Боровском районе на границе с Московской областью.
- Соглашение о создании компании «Samsung Electronics Rus Kaluga» было подписано в июле 2007 года.



- На сегодняшний день на заводе производится 100% всех продаваемых в России телевизоров, а также мониторы и стиральные машины под брендом Samsung.



• С сентября 2012 года в рамках программы по диверсификации производства на заводе была запущена линия стиральных машин - первого изделия, относящегося к категории бытовой техники Home Appliance.

