



# Генерирование и оценка идей

# Значение идеи

- идеи нужны для разработки новых видов продукции, услуг и диверсификации существующего производства;
- идеи нужны для завоевания новых рынков и клиентов;
- идеи нужны для сокращения уровня затрат;
- идеи нужны для повышения прибыли;
- идеи нужны для создания собственного бизнеса

# Значение идеи

**ЧЕЛОВЕК + ИДЕЯ + ИНВЕСТИЦИИ =  
ПРИБЫЛЬ**

**ХОРОШИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ИМЕЮЩИЕ  
ХОРОШИЕ ИДЕИ, ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПРИВЛЕКУТ ИНВЕСТИЦИИ В  
НЕОБХОДИМЫХ ОБЪЕМАХ**



# Где искать идеи?

- Идеи всегда там, где трудности
- Трудности/проблемы – это возможности/идеи

# Источники потенциальных идей

- идея решает проблему клиента
- идея удовлетворяет потребность клиента
- идея добавляет стоимость товару
- идея связана с законодательными изменениями
- идея как результат совершенствования предпринимателем своих навыков и ресурсов.

# Решение проблем клиента

## Товар или услуга

## Решаемая проблема

Поштучно  
замороженные  
сосиски

Покупателям не нужно для  
приготовления обеда  
размораживать весь пакет сосисок

Цемент в мелкой  
расфасовке

Покупателям не нужно покупать  
50-килограммовый мешок

Тетрапакеты для  
молока

Обеспечивается более эффективное  
использование площадей складов и  
магазинов;  
Удобное хранение и использование в  
домашних условиях;  
Не надо сдавать бутылки или искать куда  
их складывать 😊

# Удовлетворение потребности клиента

## Конкретное изменение

## Возможности

Спрос на более  
здоровую пищу

- поставка продуктов без добавок и консервантов;
- выращивание экологически чистых продуктов

Рост количества  
пенсионеров

- уход на дому
- доставка продуктов в мелкой расфасовке на дом
- производство специального оборудования для передвижения
- создание домов престарелых

# Удовлетворение потребности клиента

**Конкретное  
изменение**

**Возможности**

Разработка  
строительных изделий  
из полихлорвинила

- производство и установка окон
- услуги по установке вывесок и подвесных потолков

Появление  
микроволновых  
печей

- поставка готовых блюд для СВЧ-печей;
- изготовление, продажа специальной посуды;
- выпуск специальной литературы

# Законодательные изменения

## Изменение

## Возможности для бизнеса

Закон о пожарной  
защите

- производство пожароустойчивых дверей
- установка и обслуживание средств противопожарной безопасности

Закон об  
общественном  
попечении

- предоставление услуг по уходу на дому

# Препятствия на пути генераций идей

Основными проблемами при выявлении новых идей обычно являются:

- недостаток проницательности у потенциального предпринимателя
- “убийцы идей”
  - ЭТО РАБОТАТЬ НЕ БУДЕТ
  - ЭТО УЖЕ ПРОБОВАЛИ
  - КТО БУДЕТ ЗА ЭТО ПЛАТИТЬ?
  - ЭТО ГЛУПО!
  - ЭТО СЛИШКОМ ПРОСТО
  - ПОЧЕМУ ЭТО НЕ СДЕЛАЛ КТО-ТО ДРУГОЙ?

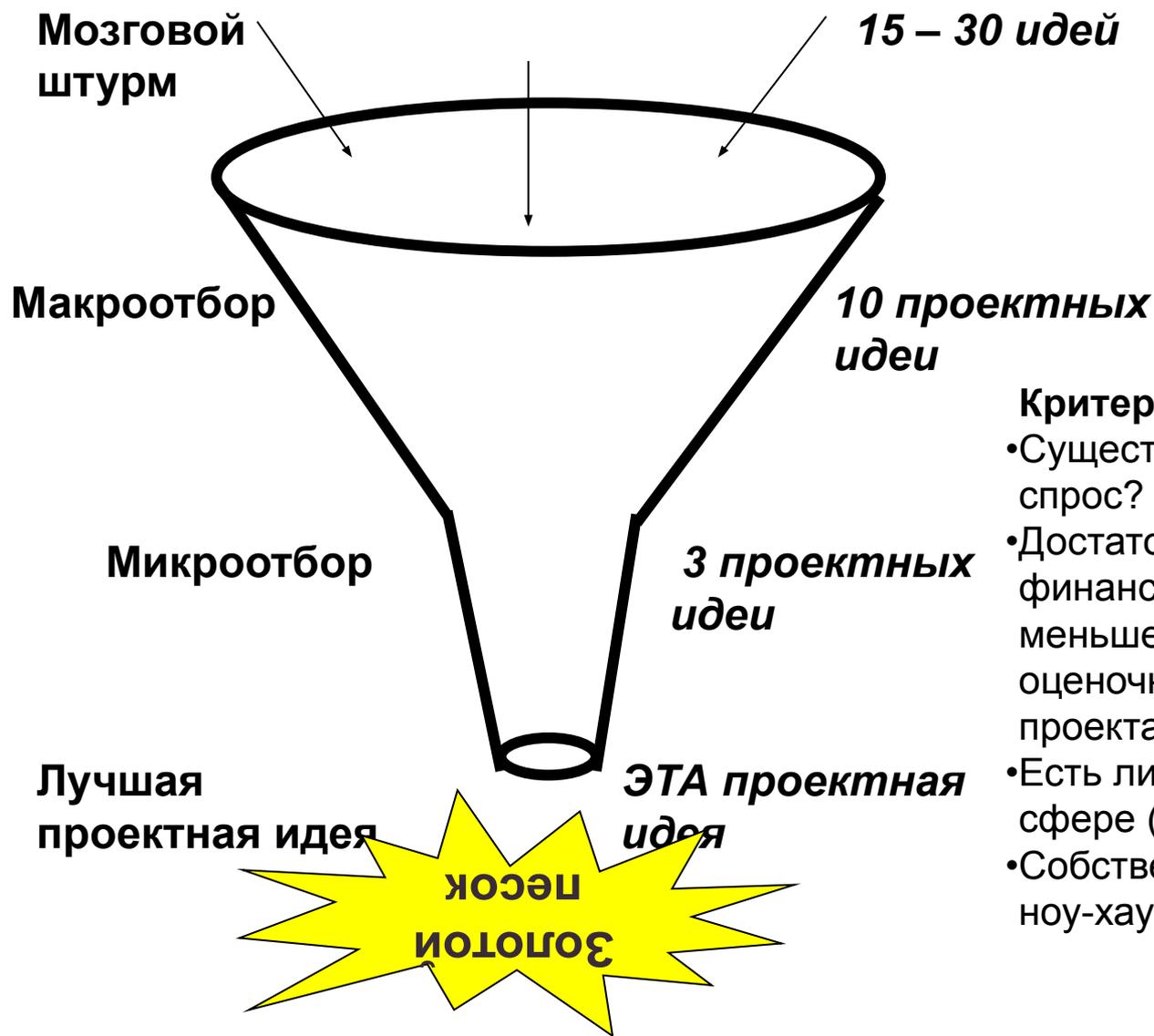
# Метод генерации идей

- мозговой штурм (поиск проблем или трудностей для людей и решения этих проблем)

# Мозговой штурм

- ни одну идею нельзя игнорировать
- отрицательная реакция (как словесная, так и несловесная) не допускается
- свой вклад должны вносить все участники, невзирая на возможную нелепость комментариев
- председателя на таком собрании быть не должно, но один член группы должен записывать все идеи
- у мозговой атаки должно быть согласованное время начала и окончания
- **НЕТ НЕПРАВИЛЬНЫХ ИДЕЙ**

# Оценка: макроотбор



## Критерии макроотбора:

- Существует ли достаточный спрос?
- Достаточны ли собственные финансовые ресурсы (по меньшей мере, 20% оценочной стоимости проекта)?
- Есть ли похожий проект в сфере (конкуренты)?
- Собственные возможности / ноу-хау?

# Оценка идей

## Платежеспособный спрос

- удовлетворяется ли существующий спрос на данный момент;
- существующий спрос удовлетворяется, но не в полном объёме;
- существующий спрос в данное время удовлетворяется импортом;
- продукция обладает значительной уникальностью или уникальными особенностями продаж;
- существующие поставки подобной продукции/услуг не постоянны;
- спрос на продукцию/услуги должен значительно повыситься или существенно увеличиться в будущем;
- в настоящее время продукция поставляется контрабандно

# Оценка идей

## Наличие квалифицированного штата сотрудников

- имеются ли у Ваших сотрудников (или на рынке труда) различные навыки (управленческие, технические и физические) необходимые для проекта
- Будет ли замещение вакантных должностей стабильно, что позволит не поставить проект под угрозу риска в случае непредвиденных изменений в работе, необычного поворота событий или появления неожиданных проблем
- стоимость труда должна быть постоянной и предсказуемой

# Оценка идей

## Наличие технологий / оборудования

- технологии для применения были проверены и испытаны;
- в наличии имеются технологии (по разумной цене) для производства продукции;
- технологии отвечают уровню производства, уровню инвестирования и желаемому качеству продукции;
- проект не пострадает от устаревания технологий, которые могут сделать его нежизнеспособным;
- расположение (близость) центров продаж необходимых машин / оборудования;
- сезонное наличие необходимых станков и оборудования

# Оценка идей

## Наличие сырья

- Необходимое сырьё имеется в местном масштабе
- поставки сырья постоянны – местного или импортного происхождения
- наличие сырья периодически
- сырье - скоропортящийся товар или нет
- цена на сырьё разумная
- рост цен на сырьё в будущем кажется умеренным и предсказуемым

# Оценка идей

## Соответствие стратегии

- предложенный проект отвечает знаниям и опыту предпринимателя или ключевых сотрудников
- предложенный проект вписывается в существующие товарную специализацию, технологии, маркетинговую структуру, систему производства, производственную мощность и ресурсы предпринимателя или фирмы
- проект дополняет и усиливает существующую схему, жизнеспособность или рост фирмы посредством успешной совместной деятельности

# Оценка идей

## Легкость осуществления

- проект может быть осуществлён за короткий период вынашивания или разумный подготовительный период (например, от 3 месяцев до одного года)
- проект может заработать в течении одного года
- любые непредвиденные трудности могут контролироваться предпринимателем или руководством

# Оценка идей

## Подверженность риску

- продукт или услуга может быть легко скопирован или имитирован, если остальные считают проект очень прибыльным
- конкуренты, располагающие большими ресурсами и опытом, могут дать достойный отпор, если почувствуют, что проект представляет для них угрозу
- изменения среди покупателей и их стилей жизни, покупательские привычки и т.п. могут произойти в любое время, прежде чем проект станет обслуживать рынок
- проект может пострадать от таких непредусмотренных факторов, как, например, погодные условия, наличие и пригодность сырья, устаревание технологий, изменений политического курса, приоритетов или программ
- зависимость проекта от заимствуемых затрат на производство, сырья, технологий, мастерства и других ресурсов

# Оценка идей

## Инвестирование

- – полностью самостоятельно финансирован
- – доля финансовой внешней помощи составляет приблизительно 25%
- – внешнее финансирование 50%
- - внешнее финансирование 75%;
- – внешнее финансирование около 90%
- – требуется полное внешнее финансирование

# Оценка идей

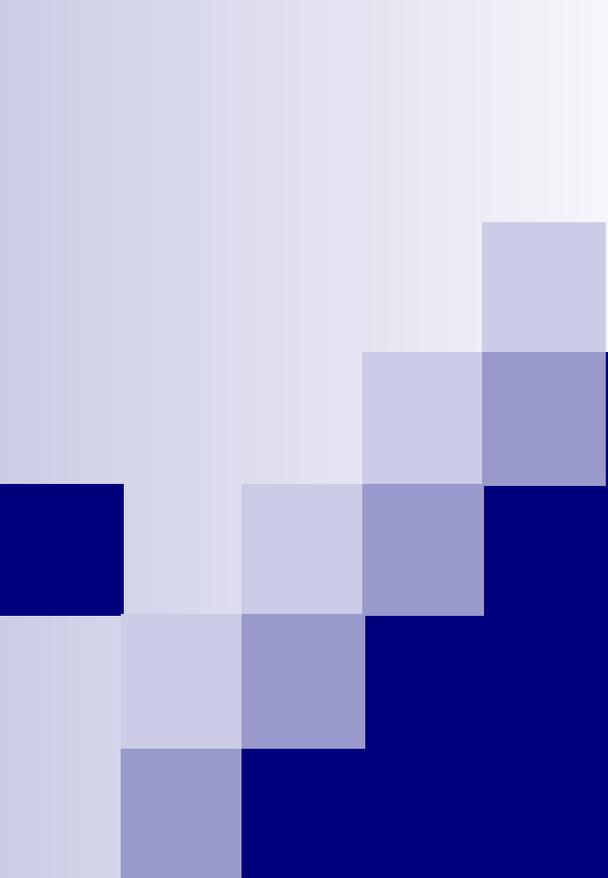
## Затраты / прибыль

- польза от проекта с точки зрения прибыльности, риска, требуемых вложений, затрат и т.п. стоит всех усилий, связанных с осмыслением, организацией и осуществлением проекта
- проект приносит обществу достаточную (ощутимую и видимую) пользу – занятость, отстающие или передовые взаимосвязи с другими отраслями промышленности или экономическими деятелями; наличие необходимых продуктов и услуг и т.д.
- в экономическом аспекте проект жизнеспособен благодаря своим собственным достоинствам, а не искусственному вмешательству государства

# Оценка идей

## Государственная поддержка

- проект находится в списке государственных приоритетов для поддержки и инвестирования
- проект стимулируется государством в финансовом отношении (например, снижение или освобождение от налогов, протекция тарифов, привилегии импорта и т.д.), денежном (приоритет для кредитования, сниженная процентная ставка), или посредством любой другой помощи (например, маркетинг, технические и консультационные услуги)
- проект попадает в сферу государственных приоритетов замещения импорта, содействия развитию экспорта, повышения занятости населения, программ индустриализации села, развития/переноса технологий



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**