

Национальные премии, фестивали и конкурсы в области рекламы и PR

«Коммуникации меняют мир!»

Национальная российская премия в области развития связей с общественностью «Серебряный Лучник»

Национальная премия в области развития связей с общественностью "Серебряный Лучник" была учреждена 25 июня 1997 году Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов РФ и Российской ассоциацией по связям с общественностью.



Национальная российская премия в области развития связей с общественностью «Серебряный Лучник»

- 2002 г. создание НКП - Национальная премия в области развития общественных связей "Серебряный Лучник«
- 2010 - 2011 г.г. была учреждена Система конкурсов:
«Серебряный Лучник»-Юг, «Серебряный Лучник»-Сибирь,
«Серебряный Лучник»-Приволжье, «Серебряный Лучник»-
Самара, «Серебряный Лучник»-Дальний Восток, «Серебряный
Лучник»-Центральная Азия.
- 2011 г. - «Серебряный Лучник»-США
- 2016 г. - «Серебряный Лучник» - Чехия

Национальная российская премия в области развития связей с общественностью «Серебряный Лучник»

«Серебряный Лучник» участвовал в учреждении региональных премий всероссийского и международного значения: «PROBA Awards», RuPoR

Издательский проект «50 лучших проектов» Национальной премии в области развития общественных связей. Собрание томов описывает процесс становления отечественных коммуникаций в период с 1997 по 2018 год. В январе 2019 года будет выпущен уже 10-ый, юбилейный том книги.



Студенческая неделя Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

Ежегодно в октябре проводится Студенческая неделя Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», в рамках которой проходят встречи с авторами проектов-лауреатов, экспертами, членами Попечительского совета и Жюри в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Ярославле, Воронеже, Самаре и Красноярске и других городах.

Каждому вузу Исполнительная дирекция дарит несколько экземпляров нового тома книги «50 лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

Для участия в Студенческой неделе необходимо отправить заявку в Исполнительную дирекцию, указав вуз, возможную дату встречи, желаемые темы или проекты, авторов которых интересно послушать



Международный конкурс на получение премии в области развития связей с общественностью PROBA-IPRA Golden World Awards

Конкурс PROBA ICCO Global PR AWARDS был учрежден в 2000 году Северо-Западным отделением Российской Ассоциации по связям с общественностью (СЗ РАСО), агентством SPN Communications и Международной ассоциацией компаний-консультантов в сфере связей с общественностью (The International Communications Consultancy Organisation (ICCO))

- Участие в конкурсе платное.
- Проекты, представленные на конкурс, должны быть выполнены в период с 1 августа 2017 года по 1 августа 2018 года.
- Сайт премии - www.pr-proba.ru .

Центрально-Черноземная региональная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR»

- Центрально-Черноземная региональная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» учреждена в 2005 году.

Учредители премии: Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО), НП «Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века» и ООО Консалтинговый центр «Контент».

Сроки подачи проектов — 1 августа — 30 ноября. Официальный старт конкурса — ежегодно в «День PR-специалиста» 28 июля.

Сроки проведения — ежегодно, август-декабрь

Подведение итогов — ежегодно в декабре

Открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин»

2000 г. - начало конкурса.

На сегодняшний день Конкурс объединяет тысячи студентов и выпускников вузов из 37 российских городов. По мнению экспертов, он входит в десятку лучших студенческих конкурсов страны и является студенческим конкурсом №1 в индустрии общественных связей и коммуникации.

Цель Конкурса:

выявлять талантливых студентов, способствовать их успешному карьерному старту, профессиональному росту и тем самым, участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты России.

<http://crystalorangeaward.ru/>

<https://vk.com/crystalorangeaward>

<https://vk.com/crystalorangevtomske>



Открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин»

1. Региональный этап (октябрь-апрель)
2. Всероссийский этап (май-сентябрь)
3. Награждение (октябрь)



Открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин»

Базовые номинации Конкурса:

1. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в деятельности государственных структур.
2. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в бизнесе.
Тема года: «Устойчивое развитие и бизнес компании».
3. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в социальной сфере.
Темы года: «Поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья: медийное сопровождение благотворительных организаций», «Умная» благотворительность: стратегия, технологии, кейсы».
4. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере политики и избирательных кампаний.
5. Теория и методология связей с общественностью, рекламы и медийных технологий.
Темы года: «Сторителлинг в PR и рекламе: теория, методология, практика, кейсы», «Нативная реклама: формы, характеристики, рекомендации по созданию и использованию, кейсы».
6. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России. Тема года: «Россия - великая космическая держава»
7. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в экологии. Тема года: «Сохранение и бережное отношение к водным ресурсам».
8. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности. Тема года: «Технологии продвижения онлайн-образования».
9. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в спорте. Темы года: «Чемпионат мира по футболу в России», «Универсиада-2019».
10. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере культуры и искусства. Тема года: «Русский язык - язык мировой культуры».

Московский международный фестиваль рекламы Red Apple Media

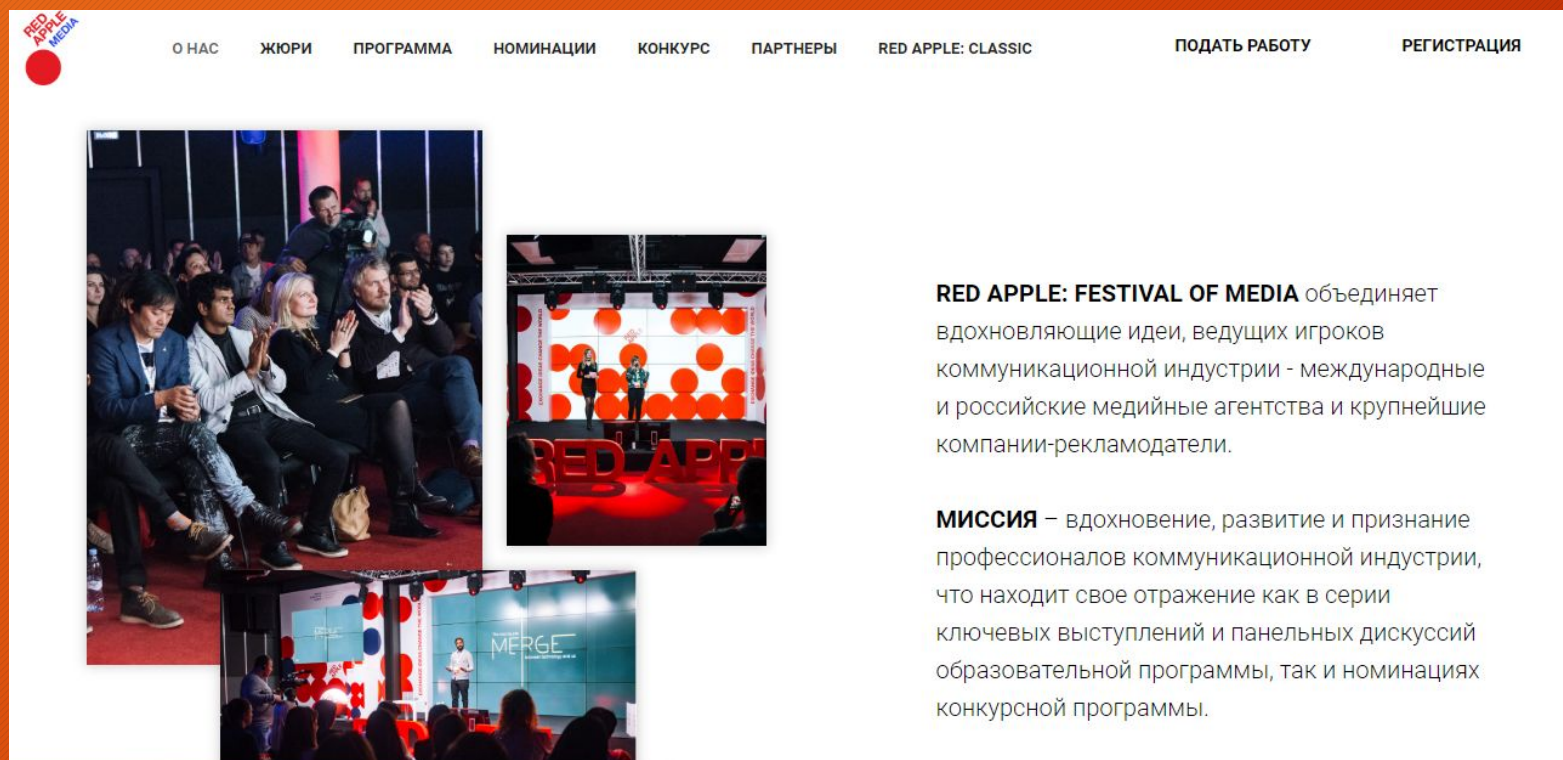
Начало 1990 г.

Включает конкурсную программу и фестиваль

Сайт: <http://media.festival.ru/about>



Московский международный фестиваль рекламы Red Apple Media



The screenshot shows the website for the Red Apple Media festival. At the top left is the logo, a red circle with 'RED APPLE MEDIA' written around it. To the right of the logo is a horizontal navigation menu with the following items: 'О НАС', 'ЖЮРИ', 'ПРОГРАММА', 'НОМИНАЦИИ', 'КОНКУРС', 'ПАРТНЕРЫ', 'RED APPLE: CLASSIC', 'ПОДАТЬ РАБОТУ', and 'РЕГИСТРАЦИЯ'. Below the navigation menu are three photographs: the top-left photo shows an audience of people sitting on a red carpet and clapping; the top-right photo shows a stage with a backdrop of large orange circles and the 'RED APPLE' logo; the bottom photo shows a speaker on a stage in front of a large screen displaying the word 'MERGE'.

RED APPLE: FESTIVAL OF MEDIA объединяет вдохновляющие идеи, ведущих игроков коммуникационной индустрии - международные и российские медийные агентства и крупнейшие компании-рекламодатели.

МИССИЯ – вдохновение, развитие и признание профессионалов коммуникационной индустрии, что находит свое отражение как в серии ключевых выступлений и панельных дискуссий образовательной программы, так и номинациях конкурсной программы.