

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



**«Public Relations»** — это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности.

**«Реклама»** - величайшее искусство современности.

# ЯДРО ПРОФЕССИИ



разработка стратегии и тактики корпоративной и имиджевой политики; выстраивание взаимоотношений с партнерами и конкурентами, СМИ, рекламными и PR-агентствами, государственными и общественными PR-структурами; создание имиджа руководителя, лидера, коллектива, государства; организация и проведение презентаций, выставок, пресс-конференций избирательных, рекламных и PR-кампаний, составление пресс-релизов, текстов публичных выступлений



## Специалисты по связям с общественностью

работают по всему спектру коммуникационных технологий

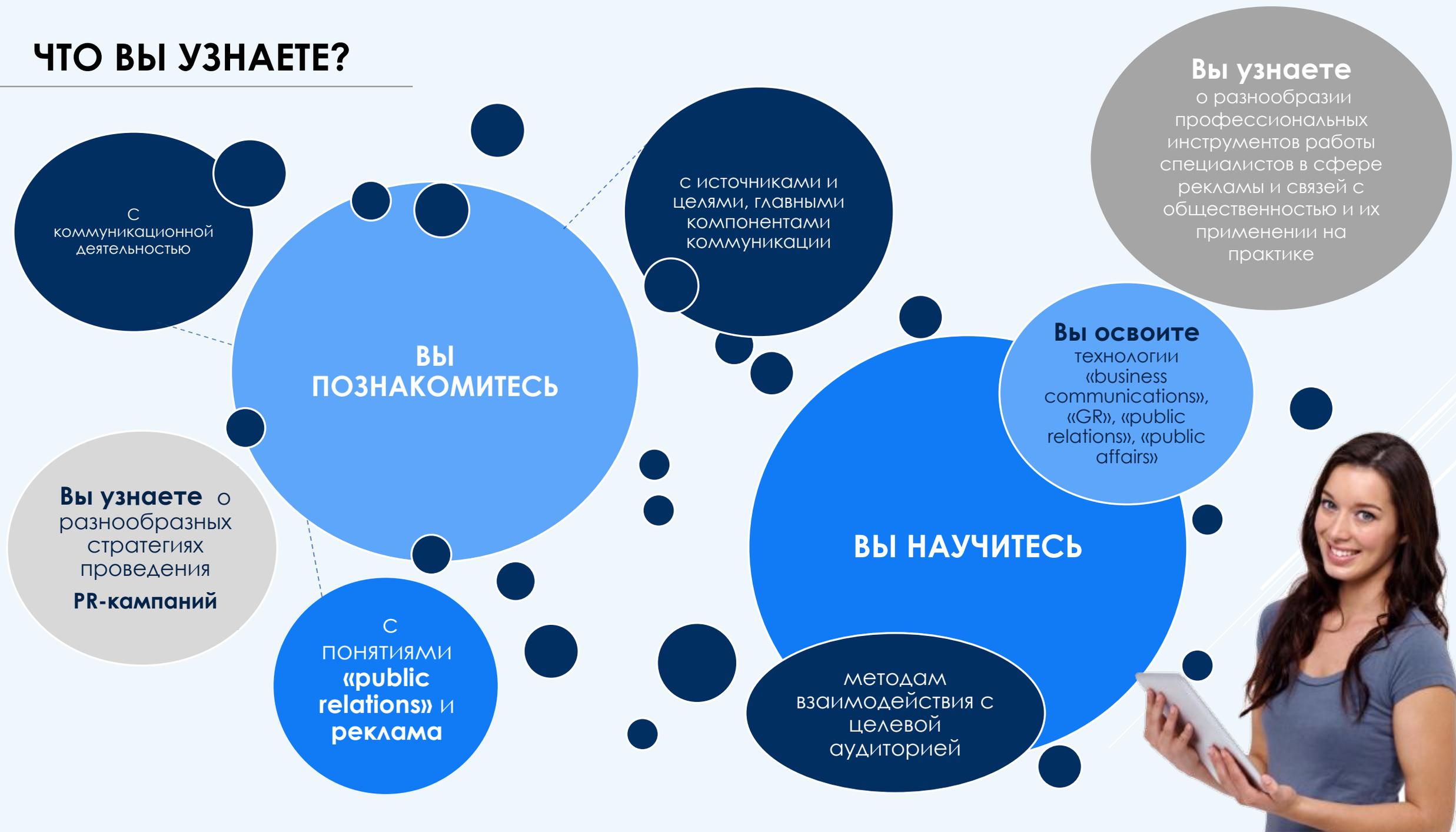
## Специалисты по рекламе

занимаются

исследованиями рынка, разрабатывают и реализовывают рекламные кампании, организуют выставки, специальные мероприятия для продвижения продукта или услуги на конкурентном рынке, создают имиджевую рекламу на разнообразных носителях, создают современный рекламный продукт, востребованный потребителем



# ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ?



# ПРОФИЛИ ПОДГОТОВКИ

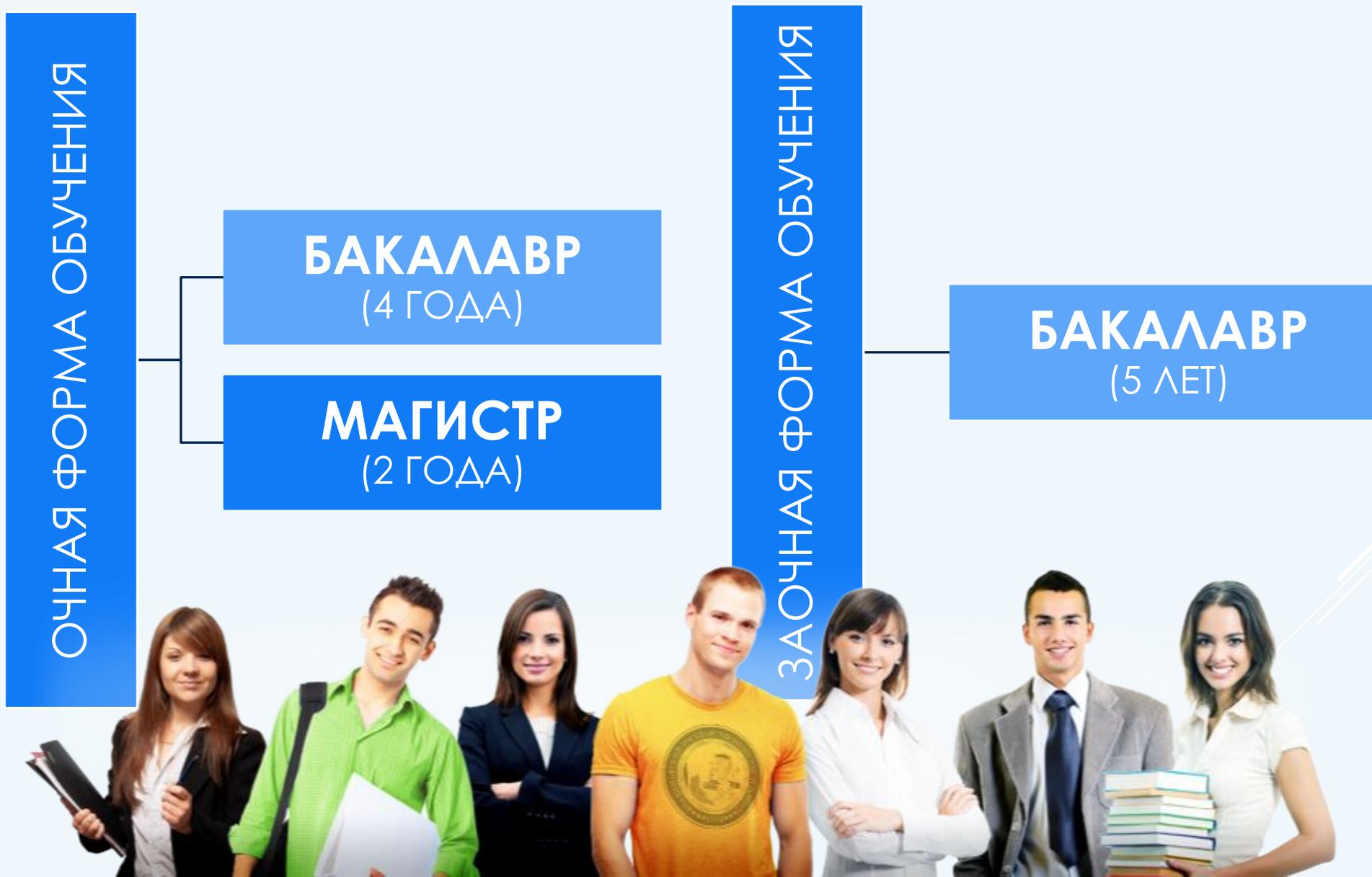
---



Реклама и связи с общественностью в  
государственном и муниципальном  
управлении

Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой и финансовой сфере

# ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА



# ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Гуманитарный, социальный и экономический цикл

- Философия
- Отечественная история
- Русский язык и культура речи
- Экономика
- Иностранный язык
- Правоведение
- История отечественной журналистики
- Современные международные отношения
- Информационно-аналитическая деятельность и др.

## Профессиональный цикл

- Основы теории коммуникации
- Социология и психология массовых коммуникаций
- Теория и практика средств массовой информации
- Теория и практика связей с общественностью
- Теория и практика рекламы
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Стилистика и литературное редактирование
- Основы творческой деятельности в сфере связей с общественностью и рекламы
- Реклама в коммуникационном процессе
- Риторика и основы ораторского искусства
- Письменные коммуникации в связях с общественностью
- Бизнес-консалтинг
- Переговорный процесс
- Современная пресс-служба
- Коммуникационный менеджмент
- Брендинг
- Имиджелогия
- Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью и др.

# УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

**На практических занятиях** вы будете учиться взаимодействовать с общественностью посредством информационно-коммуникационного инструментария, подробно изучать оперативные документы. Вы научитесь проводить **PR-мероприятия**, управлять репутацией компаний с помощью инструментов и технологий PR и рекламы, сможете **управлять кризисными и проблемными ситуациями**, активно работать над международными PR-проектами, а также узнаете, что такое **«медиапланирование»** и как повысить эффективность рекламы.



В процессе обучения вы будете готовить рекламные и PR – проекты на реальных площадках

# ВАШЕ БУДУЩЕЕ

---



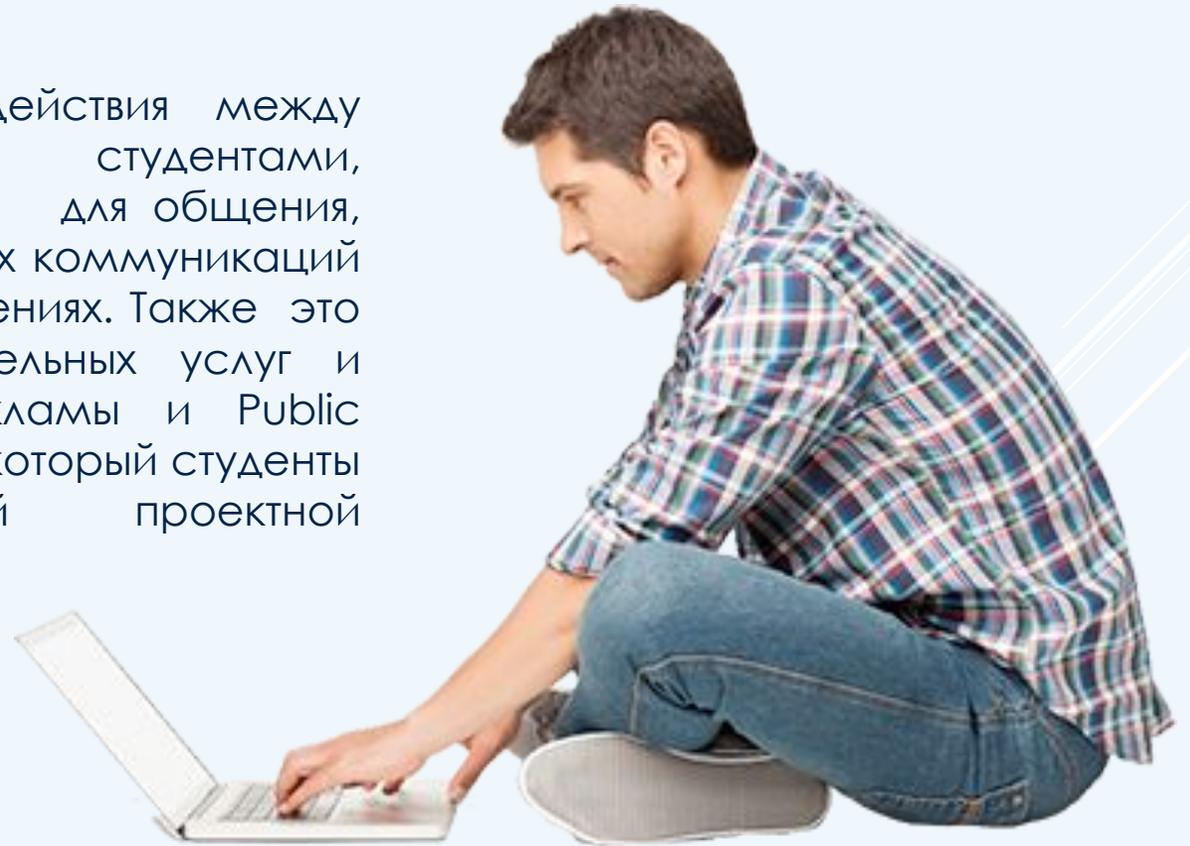
**В настоящее время специалисты по рекламе и PR весьма востребованы.** Это связано с той большой ролью, которую они играют в формировании имиджа компании и продвижении ее продукции/услуг на рынок. От эффективной работы **PR и рекламного отдела** в значительной мере зависит репутация компании и, в конечном счете, ее прибыль. Получив уникальные знания в области **рекламы, связей с общественностью, менеджмента и маркетинга**, вы сможете стать самыми востребованными специалистами на рынке труда **не только в России, но и за рубежом**

# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

---

## **«PR прямого действия. Мастерская профессионалов. Новый формат»**

Это совершенно новый опыт взаимодействия между практиками, преподавателями и студентами, профессиональная площадка, созданная для общения, обмена мнениями о современных трендах коммуникаций в сфере рекламы, PR и смежных направлениях. Также это площадка для продвижения образовательных услуг и инновационных продуктов в сфере рекламы и Public Relations, площадка для накопления опыта, который студенты смогут активно использовать в своей проектной деятельности.



# ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

---



## «Зимняя школа PR»

Образовательная программа «Зимней школы PR» ориентирована на развитие индивидуальных способностей слушателей и направлена на подготовку специалистов, способных к самостоятельной творческой деятельности, не просто владеющих необходимыми основами профессии, но умеющих формировать благоприятное общественное мнение в связи с решаемыми задачами. Проведение ежегодной «Зимней школы PR» – это содействие повышению активности талантливой студенческой молодежи и развитию инновационной деятельности в вузах региона – от идеи до практической реализации: идея – модель – практика. «Зимняя Школа PR» предоставляет студентам возможность сделать еще один шаг на пути выбранной ими профессии.

# СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА «PR – НА СВЯЗИ»

Содержание номера «PR на связи»

**PR на связи**  
№ 1 (66) Март 2014 г.

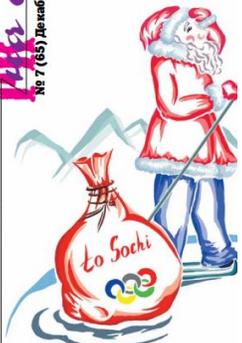
**В**ысокое качество образования  
**Г**арантия получения перспективной профессии  
**А**ктивная жизненная позиция  
**С**табильность в постоянно изменяющемся мире  
**У**спешная карьера



МЫ СТРОИМ ОТНОШЕНИЯ. ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

Зимой холода  
Так постой  
К студентам  
Приходит,  
Реализуют  
Проходят в  
«PR» — на с  
Про все ра  
С 10-летие  
Мы нас спс  
Желаем тв  
Здоровья, 1

**PR на связи**  
№ 7 (65) Декабрь 2013 г.



МЫ СТРОИМ ОТНОШЕНИЯ. ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

Придущий 2014 год — год Ливада — будет ознаменован миром и событиями. Он обогатит нашу культуру в России. Также это год Греции в России. Но, несомненно, самым ярким событием XXI века: Олимпиада в Сочи. Национальные игры. Этого события наша страна и весь мир ждет с 2007 года, в стившей Зимних Олимпийских игр — 2014. Поздравляем с в жизни всех людей, и спортсменов — высококачественно

МЫ СТРОИМ ОТНОШЕНИЯ. ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

**PR на связи**  
№ 4 (69) Декабрь 2014 г.

**Позиция победителя** с. 2



Прилетели!..

Пингвины.  
Студенты. Сессия...

Студенческое приложение к корпоративной газете «Стрелка»

**«В Воронежском ГАСУ много различных мероприятий, нужно только быть готовым и не бояться принимать участие»** с. 4-5

**«PR на связи!»** освещает новости о жизни студентов нашего университета, профессиональные мероприятия, вносит значительный вклад в формирование имиджа **Воронежского опорного университета.** Выпуски газеты наполнены не только информацией, но и эмоциями, переживаниями и мыслями самих студентов. Студенческой газете — 15 лет, и это не только **более 1000 статей**, но и **15 лет** упорной работы и самосовершенствования!

# КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ

---



## Клуб выпускников

Проект призван объединить выпускников разных лет кафедры «Связей с общественностью» для создания уникального сообщества, налаживания партнерских связей и обмена практическим опытом. Рассказать о себе и своей работе, обсудить общие проблемы - все это можно сделать теперь в Клубе выпускников. Это дает дополнительные возможности в саморазвитии, развитии своей карьеры и продвижения собственных проектов, а также поддержкой стабильности личного успеха!

# ФОРМУЛА ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

На кафедре реализуется образовательная программа в качественно **новом формате** – в учебную практику включены мастер-классы, обучающие кейсы, презентации, лекции и семинары **известных российских специалистов, ученых и практиков в сфере коммуникаций.**



# НАШИ ПАРТНЕРЫ

---

## МЫ АКТИВНО СОТРУДНИЧАЕМ:

Российской Ассоциацией Связей с Общественностью (РАСО), Европейской сетью учебных центров публичного администрирования для региональных и местных властей (ENTO), **Международной ассоциацией по связям с общественностью (IPRA)**, Европейским институтом по связям с общественностью (IEERP), Российской ассоциацией преподавателей дисциплин по связям с общественностью (АПСО); с **Международным Пресс-клубом**, с Южной Ассоциацией по связям с общественностью (Краснодар), **Коммуникационным агентством «Social and Media consulting» (Прага)**, **Коммуникационным агентством Kaiser Communication (Берлин)**, **Университетом Мартина Лютера (Галле)**, с международными и российскими компаниями и агентствами сферы рекламы и связей с общественностью. На кафедре осуществляется работа по программе творческой лаборатории «PR прямого действия» совместно с Воронежской городской Думой, региональной телекомпанией ТВ-Губерния, компанией «Event», PR-агентством «Abireg.PR», коммуникационным агентством «Авангард», ОАО «Агентство социально-экономических проектов».

# ЗАРУБЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ

## СЕВЕРНЫЙ КИПР

Восточно-Европейском университет



## ФРАНЦИЯ

Европейский институт PR



## ЧЕХИЯ

Тренинговый центр «ARAVDIUM»



## ГЕРМАНИЯ

Коммуникационное агентство  
Kaiser Communication



# МЫ – ЭТО

## РЕКЛАМНАЯ ГРУППА

учим создавать рекламный продукт, который своим дизайном, текстовым наполнением, даже применённой цветовой гаммой передает не только информацию, но и чувство уверенности в организации, как в надёжном деловом партнёре, предпринимателе, идущем в ногу со временем

## «пиар гендера и гендер пиара»

мы помогаем стать настоящими профессионалами в своей сфере, развить в себе качества лидера, способного объединить вокруг себя единомышленников, реализовать себя в полной мере в стенах нашего университета, сделать студенческую жизнь яркой, наполненной событиями



## ПРЕСС-ЦЕНТР

сотрудничество с региональными печатными СМИ, радио и телевидением для распространения информации о жизни нашего университета, но прежде всего - о деятельности кафедры «Связи с общественностью». Студенты, работающие в пресс-центре, практикуются в написании пресс-релизов для анонсирования мероприятий, создают фото- и видеорепортажи

## Волонтерская группа

всевозможное участие в разнообразных проектах и мероприятиях в городе и вузе. Мы помогаем научиться принимать самостоятельные решения, быть находчивыми, креативными

## ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЙ PR

мы выстраиваем современные PR-стратегии на внутреннем поле нашей кафедры. Важнейшим консолидирующим фактором служит утверждение в нашем коллективе особой корпоративной культуры. Мы помогаем студентам открыть в себе творческий потенциал



# ЖИЗНЬ В СТИЛЕ PR

Жизнь кафедры – яркая и динамичная. Ежегодно студенческие проекты становятся победителями и лауреатами профессиональных конкурсов в сфере PR. Наши студенты настроены на реализацию своего творческого потенциала, **жизнь студентов кафедры** – это школа отношений, налаживания связей, коммуникаций друг с другом.



## НАШИ КОНТАКТЫ

---

Воронеж, ул.20-летия Октября, 84, корпус 7, ауд. 512, 510.  
ВГУ: [//http://ссhgeu.ru/education/cafedras/kafso/](http://ссhgeu.ru/education/cafedras/kafso/)  
Кафедра «Связи с общественностью»: тел.: 8 (473) 276-40-09  
Мы в социальных сетях: [https://vk.com/pr\\_vgasu](https://vk.com/pr_vgasu)  
[https://www.instagram.com/wow\\_\\_pr/](https://www.instagram.com/wow__pr/)

