

Взаимодействие людей в малых группах



ГРУППА

реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то одинаковые условия, определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию

Психологические характеристики группы

Композиция (состав) группы

совокупность характеристик членов группы важных с точки зрения анализа ее как целого. Может быть описана по-разному в зависимости от того, значимы ли в каждом конкретном случае, например, возрастные, профессиональные или социальные характеристики членов группы

Структура группы

определяется функциями, которые выполняют отдельные члены группы, а также межличностными отношениями в ней. Существует несколько видов структуры группы: структура предпочтений структура «власти», структура коммуникаций)

Групповые процессы

включают психологические и организационные процессы сплочения (лидерство и руководство), развитие группы как социального единства, групповое давление, изменение отношений и т. п.

Групповые нормы

это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна

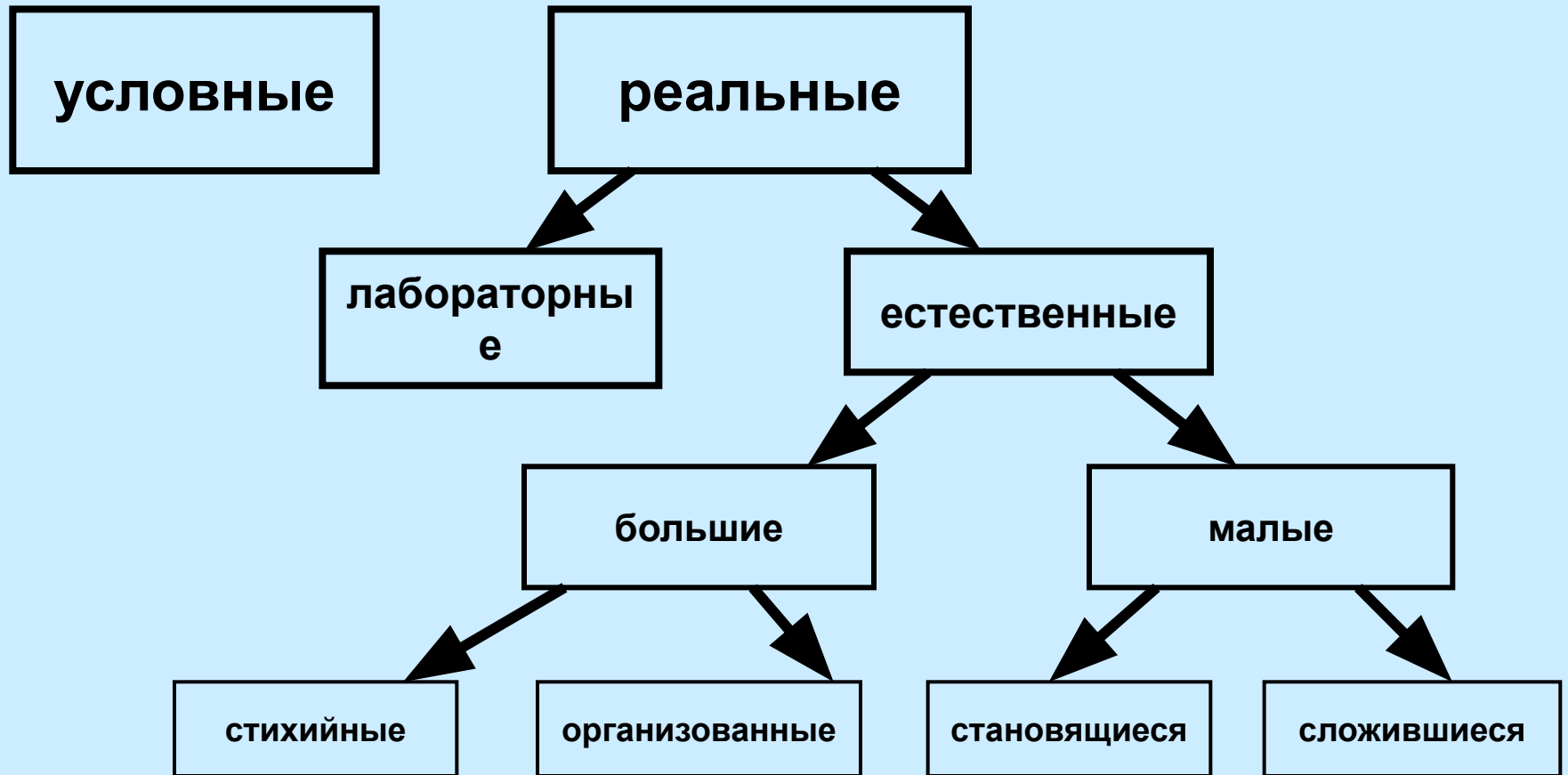
Групповые ценности

складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом в организации определенной деятельности

Групповые санкции

система поощрений и наказаний членов группы со стороны группы в целом

Классификация групп



Малая группа

это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов

Виды малых групп

первичная группа

группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами

вторичная группа

группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»

в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти

формальная группа

группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали

неформальная группа

группа членства

группа, в которую индивид включен реально

референтная группа

группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы

группа, существующая непродолжительное время

временная группа

длительно существующая группа

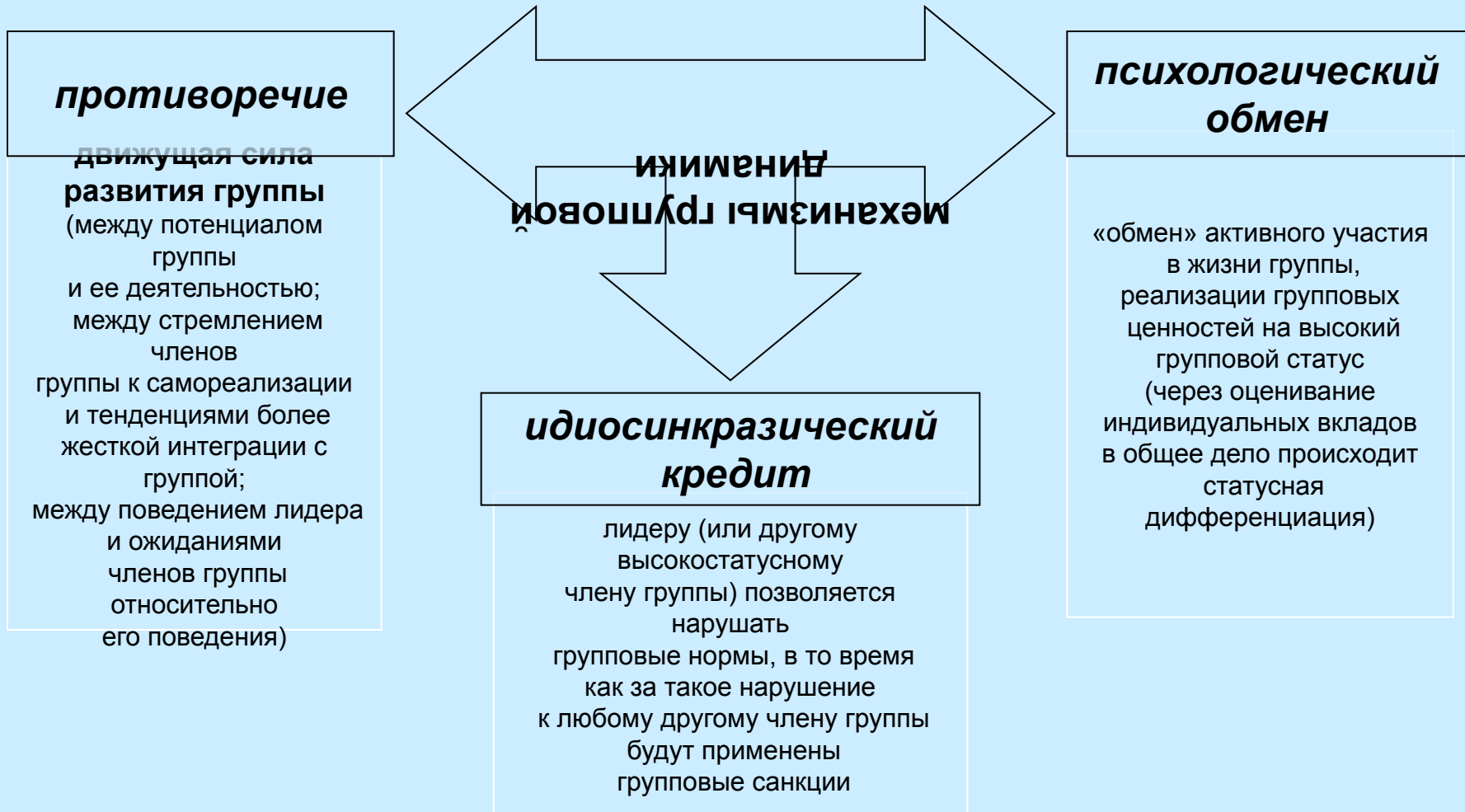
стационарная группа

Уровни развития группы



Коллектив	добровольное объединение людей, характеризующееся высоким уровнем опосредования межличностных отношений совместной деятельностью и наличием социально одобряемых целей (например, трудовой коллектив, достигший социально-психологической зрелости)
Корпорация	группа, достигшая высокого уровня социально-психологической зрелости, но преследующая социально не одобряемые цели (высокоорганизованная преступная группа)
Просоциальная ассоциация	группа, отличающаяся невысокой степенью опосредования межличностных отношений совместной деятельностью и общественным характером целей (например, только что созданная учебная группа)
Асоциальная ассоциация	группа, характеризующаяся антиобщественным характером деятельности, невысокой степенью опосредования межличностных отношений этой деятельностью
Диффузная группа	скопление людей, которых объединяет лишь место и время, совместная деятельность практически отсутствует (пассажиры автобуса)

Развитие малой группы



Основные стадии развития группы

- 1) **ориентировка** (в ситуации, задаче, отношениях между членами группы и т.д.);
- 2) **конфликт** (между членами группы, группой и отдельными ее членами и т.д.);
- 3) **динамическое равновесие** (обеспечивает возможность функционирования группы как целого)

Социально-психологические характеристики группы

Внутригрупповые структуры:

<i>Формально-статусная структура</i>	дает представление о соотношении позиций в формальной структуре группы (для трудовых коллективов она совпадает со штатным расписанием)
<i>Структура предпочтений</i>	выражается в социометрических статусах членов группы (часто рассматривается как аналог неформальной статусной структуры группы)
<i>Коммуникативная структура</i>	характеризует внутригрупповые позиции индивидов в зависимости от информационных потоков в группе
<i>Властная структура</i>	вертикальное взаимное расположение индивидов в зависимости от их способности оказывать влияние в группе

Социометрическая структура группы

субординация позиций индивидов в системе внутригрупповых межличностных предпочтений

Социометрический статус личности определяется числом полученных им в группе выборов

Кого выбирает	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Σ
1. Андреева	■	⊕				+			⊕		
2. Беликова	⊕	■		⊕						+	
3. Величко	+		■	+			+				
4. Волкова		⊕		■	⊕			⊕			
5. Донцова	+			⊕	■					+	
6. Крылова			+		+	■			+		
7. Антонов		+			+	+	■				
8. Белов			+	⊕				■	+	⊕	
9. Молчанов	⊕								■	⊕	
10. Николаев						+		⊕	⊕	■	
Количество полученных выборов (a)	4	3	2	4	3	3	1	2	4	4	30
Из них – взаимных (a1)	2	2	-	3	1	-	-	2	2	2	14

Статусы: «звезды», «игнорируемые», «предпочитаемые», «изолированные», «отвергаемые»

Социально-психологические характеристики группы

поведение, связанное с реализацией групповых норм

влияние норм, разделяемых большинством членов группы	влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы	отклонения поведения индивидов от групповых норм
конформное поведение	влияние меньшинства	групповое давление
изменение поведения или установок в результате реального или воображаемого воздействия группы	изменение поведения или установок членов группы в результате последовательного, уверенного поведения меньшинства, активность которого направлена на изменение групповых норм и ценностей.	действия группы, направленные на то, чтобы заставить члена группы вести себя в соответствии с нормами

Социально-психологические характеристики группы

Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей
- сотрудничество
- дружеская атмосфера
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге
- межличностная симпатия
- желание помочь друг другу
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы

Социально-психологический климат

(интегральная характеристика группы) -

- **устойчивое психическое состояние группы, отражающее особенности ее жизнедеятельности**
- **совокупность условий, способствующих или препятствующих продуктивной групповой деятельности и всестороннему развитию личности в группе**
- **качественная характеристика межличностных отношений в группе, система отношений членов группы к условиям, характеру, содержанию совместной деятельности, к руководителю и другим членам группы.**

благоприятный

**социально-психологический
климат группы**

доверие, доброжелательность в отношениях, взаимопонимание, свободное выражение мнения и уважение к мнению других, конструктивность критики, чувство защищенности, оптимизм, уверенность, удовлетворенность от членства в группе

неблагоприятный

**социально-психологический
климат группы**

напряженность в отношениях между членами группы, конфликтность, преобладание подавленного настроения, неудовлетворенность от членства в группе.

Психологическая совместимость –

способность членов группы выполнять совместную деятельность (оптимальное сочетание психологических характеристик участников взаимодействия по принципу их *сходства* или *взаимодополняемости*)

<i>Психофизиологический</i> уровень совместимости	в основе - оптимальное сочетание особенностей системы анализаторов и свойств темперамента
<i>Психологический</i> уровень совместимости	совместимость характеров, мотивов, типов поведения
<i>Социально-психологический</i> уровень совместимости	основан на согласованности социальных ролей, социальных установок, ценностных ориентаций, интересов

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная фасилитация - это повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника (эффект соперничества) или наблюдателя за действиями данного индивида (эффект аудитории).

Факторы результативности деятельности:

- степень усвоения соответствующих навыков;
- характер выполняемых человеком задач (повышается результативность выполнения относительно простых видов деятельности и затрудняется результативность трудных действий и решение сложных задач;
- присутствие наблюдателя или соперника (это положительно влияет на количественные характеристики деятельности и отрицательно – на качественные)

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная лень – тенденция, при которой люди, работая в группе и предполагая, что их работа не оценивается индивидуально, развивают меньше усилий, чем при работе в одиночку

Закономерности:

- социальная лень уменьшается, когда задача, стоящая перед группой, трудна, притягательна и увлекательна;
- люди перестают лениться, если они считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- интенсивность работы людей в группе увеличивают также необходимость стремиться к определенным стандартам и межгрупповое соревнование;
- дружеские отношения между членами группы также способны снизить проявления социальной лени.

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Анонимность и деиндивидуализация в группе – совершение поступков, нарушающих социальные нормы, вследствие возбуждения и уменьшения ответственности в условиях группы, ослабляющих сдерживающее действие данных социальных норм

Факторы, повышающие вероятность возникновения деиндивидуализации:

- 1) увеличение размера группы;
- 2) физическая анонимность (т. е. невозможность опознать личности участников групповых действий). Эксперименты показывают, что в состоянии анонимности люди в меньшей степени отдают себе отчет в своих действиях и становятся более чувствительными к ситуационным воздействиям;
- 3) возбуждающие и отвлекающие занятия (такие, как скандирование, аплодисменты, хоровое пение и массовые танцы), которые вызывают у людей возбуждение и снижают самоосознание;
- 4) все факторы, снижающие самоосознание (алкогольное опьянение, стандартная одежда и т.п.)