

Обеспечение здоровья населения

Дисциплина: Управление и экономика
фармации

Тема лекции 20
Издержки обращения аптечной
организации

Кононова С.В – заведующий кафедрой УЭФ и ФТ

● **Издержки обращения** – денежная оценка затрат, производимых продавцом в процессе продвижения товаров до потребителя за определенный период времени

Структура затрат торгового предприятия

Издержки обращения	Затраты, не учитываемые в составе издержек обращения
Материальные затраты	Налоги, сборы, платежи, относимые на финансовые результаты
Затраты на оплату труда	Штрафы, пени за несвоевременное перечисление налогов
Отчисления на социальные нужды	Платежи по кредитам сверх установленной законодательством ставки
Прочие издержки обращения	Прочие расходы

Классификация ИО по экономическому содержанию

- Чистые: приобретение, реализация, учет товаров, денежный оборот, ведение кассовых и бухгалтерских операций, реклама.
- Дополнительные: транспортировка, хранение, фасовка, упаковка, анализ.

Классификация ИО по отношению к товарообороту.

- Условно-постоянные (аренда, текущий ремонт)
- Условно-переменные (транспортировка, выплата премий)

Классификация ИО по регламентации

- Нормируемые (командировки, обучение кадров)
- Ненормируемые (содержание помещений, обеспечение производства сырьем и материалами)

Классификация ИО для целей налогообложения

- Расходы, связанные с производством и реализацией
- Внереализационные расходы

Виды расходов на производство и реализацию

- - материальные расходы (транспортные расходы, приобретение сырья и материалов, содержание и эксплуатация основных средств)
- - расходы на оплату труда (заработная плата, выплаты стимулирующего характера)
- - суммы начисленной амортизации (восстановление основных фондов)
- - прочие (оплата работ за сертификацию, на пожарную и сторожевую охрану, консультационные услуги, представительские расходы)

Виды внереализационных расходов

- суммы недоначисленной в соответствии со сроком полезного действия амортизации
- расходы на ликвидацию объектов незавершенного строительства и другого оборудования, монтаж которого не завершен.

Классификация ИО по характеру выполняемых задач

- операционные (транспорт, амортизация, аренда, зарплата персонала, хранение товаров)
- административно-управленческие (зарплата управленцев, их материально-техническое и транспортное обслуживание, командировки, представительские расходы)

Классификация ИО по звеньям торговли

- ИО розничных торговых предприятий
- ИО оптовых торговых предприятий

Номенклатура основных статей ИО

- 1. Транспортные расходы
- 2. Расходы на оплату труда
- 3. Отчисления на социальные нужды
- 4. Расходы на аренду и содержание зданий, оборудования
- 5. Амортизация основных средств
- 6. Расходы на ремонт основных средств
- 7. Износ санитарной и спец. одежды, приборов, малоценных, быстроизнашивающихся предметов
- 8. Расходы на топливо, газ, электроэнергию
- 9. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку
- 10. Расходы на рекламу
- 11. Затраты по оплате процентов за пользование займов
- 12. Потери товаров и технологические отходы
- 13. Расходы на тару
- 14. Прочие расходы

Показатели ИО

- - абсолютная сумма
- - уровень ИО = $\text{Сумма ИО} / \text{объем ТО} * 100$

Факторы влияния на ИО

- 1. Тип торгового предприятия (опт, розничн., произв., ГЛС и др.)
- 2. Место нахождения (удален от поставщика)
- 3. Товарная специализация (наркот.лс)
- 4. Физико-хим. свойства товаров (термолаб.)
- 5. Сезонность потребления (запасы)

Факторы влияния на ИО

- зависящие от предприятия (использование собственного или заемного капитала, оборудования, площади, организация труда персонала, товарооборотиваемость)
- независящие от предприятия (тарифы, процентные ставки, арендная плата, изменение цен)

Управление ИО

- получение максимальной прибыли
- улучшение финансового состояния
- повышение конкурентноспособности
- снижение риска банкротства

Анализ ИО

- изучение выполнения прогнозируемых показателей ИО в целом и по статьям
- выявление и изучение отдельных факторов, влияющих на ИО в целом и по статьям
- выявление резервов экономии материальных, трудовых, денежных ресурсов

Программа по снижению ИО

- мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов (новые технологии, экономия топлива, сырья, нормативная база, качество продукции и др.)
- оптимальный размер организации (минимализация затрат)
- улучшение использования основных фондов (сдача в аренду, продажа излишнего, повышение производительности)
- использование персонала (оптимальная численность, повышение квалификации, производительность, оплата труда, мотивация)
- совершенствование организации труда (концентрация, специализация, кооперирование, диверсификация, внедрение НОТ)

Планирование ИО по звеньям торговли

- ИО розничных торговых предприятий
- ИО оптовых торговых предприятий

Способы планирования ИО

- 1. Обратная калькуляция предполагает расчет издержек по остаточному принципу исходя из среднеотраслевого уровня затрат, уровня затрат конкурентов.
- 2. Оптимизация затрат при максимальных объемах прибыли, товарооборота, возможно допустимых трудовых, материальных, финансовых ресурсах, нормативном уровне качества обслуживания (оптимизационные модели).
- 3. Метод прогнозирования расходов с использованием концепции предельных издержек предусматривает расчет величины изменения издержек в связи с изменением объема продаж.
- 4. Метод технико-экономических расчетов (прямая калькуляция). Суть метода состоит в определении затрат по статьям издержек обращения. Общая сумма расходов по предприятию определяется путем суммирования ИО розничных торговых предприятий

Этапы, предшествующие планированию ИО

- изучение и анализ **отчетных** показателей расходов в целом и по отдельным статьям
- изучение и анализ **ожидаемых** показателей расходов в целом и по отдельным статьям.

Планирование ИО по 3 группам статей

1 группа - зависящие от товарооборота

(переменные) (например, расходы по хранению, подработке, подсортировке, упаковке товаров, расходы по таре и др.).

- Планируются по уровню, сложившемуся за ряд лет. По тенденции в изменении уровня за несколько лет, рассчитывается уровень издержек на планируемый период. Сумма определяется произведением плана товарооборота на планируемый уровень издержек обращения по статье.
- Если уровень расходов сохраняется таким же, что и в базисном году, а сумма планируемого товарооборота выше, чем в базисном году, то абсолютная сумма расходов по данной статье в планируемом периоде увеличится.

Планирование ИО по 3 группам статей

2 группа - независящие от товарооборота (постоянные) (расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря, расходы на текущий ремонт и др.)

- Планирование расходов проводится по сумме расходов, сложившейся в базисном году.
- Абсолютная сумма расходов, сложившаяся в базисном году по данной статье, может оставаться без изменения и в планируемом году или увеличится за счет изменения условий договора аренды и пр.

Планирование ИО по 3 группам статей

- *3 группа - рассчитываемые на основе нормативов, средних значений и т.д.*

Спасибо за внимание!

25

