

ДУХОВНАЯ СФЕРА

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

Чупров Л.А МОУ СОШ №3 с. Камень-Рыболов Ханкайского района Приморского края

http://www.gumfak.ru/kult_html/lecture2/lect02.shtml

Духовная жизнь общества

Духовная жизнь общества как подсистема социума

Духовная деятельность и духовное производство

Деятельность человека (общества), направленная на выработку духовных ценностей (идей, теорий, знаний, убеждений, ценностей и т.п.)

духовных ценностей, т.е. идей, представлений, научных знаний, идеалов и т.п., а также вся система деятельности людей по производству, обмену, распределению и потреблению духовных ценностей

Духовная культура

культура, включающая духовную деятельность и ее продукты. Духовная культура включает: познание, нравственность, воспитание, просвещение, право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию. Духовная культура характеризует внутреннее богатство сознания, степень развитости самого

Духовная сфера жизни

Духовное производство, духовная деятельность, (индивидуальная, групповая)

Продукты духовного производства

Общественное сознание. Духовная культура

Формы общественного сознания

Мораль
Наука
Религия
Искусство
Философия
Политическое сознание

Правосознание

Духовные ценности

Нравственные
Научные
Религиозные
Эстетические
Философские

Духовное потребление (общественное, групповое, индивидуальное)

не

Духовная жизнь общества

Духовное производство (в широком смысле)

Духовное производство

(в узком смысле)
Характерные черты:

- средство и фактор включения человека в общественную жизнь;
- процесс «преобразования» отношений, связей между людьми из формы бытия в форму сознания;
- ориентация на создание идеального продукта;
- обладает относительной самостоятельностью по отношению к материальному;
- основано на умственном, интеллектуальном труде;
- осуществляется особыми группами людей, т. е. является специализированным производством;
- социальная форма духовной деятельности людей в

Духовный обмен

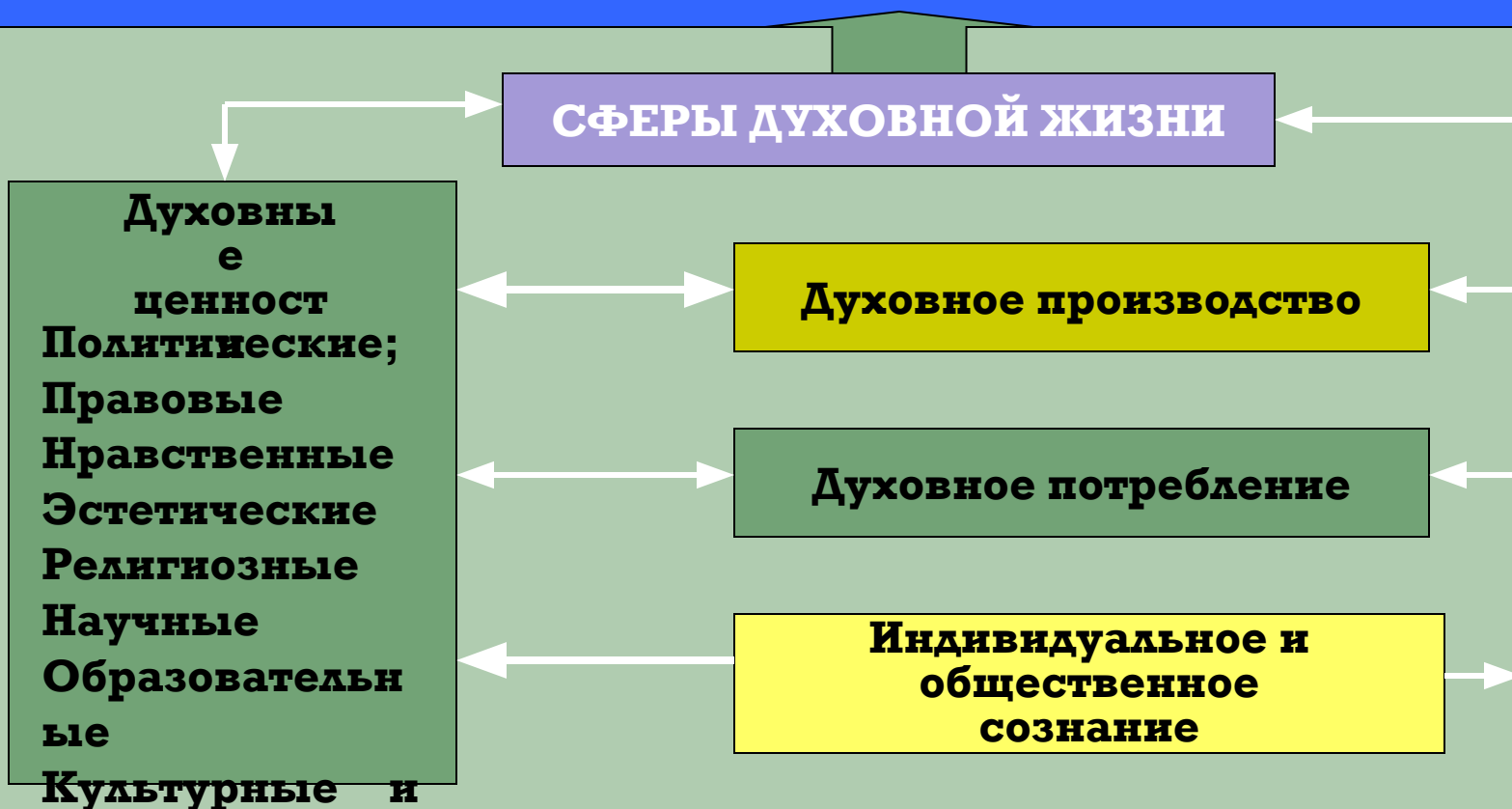
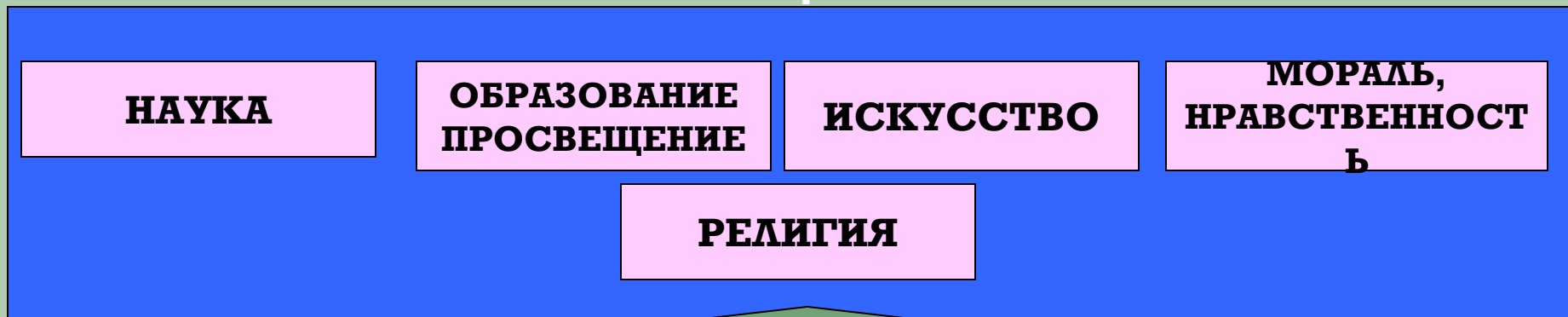
Духовное распределение

Характерные черты:

- духовные ценности в отличие от многих продуктов материального производства не исчезают в процессе их разового потребления;
- включает в себя как духовное творчество, так и распределение и освоение продуктов этого творчества в масштабах всего общества;
- включает определенную деятельность народных масс (народный эпос, народная медицина, фольклор, гражданские обряды);
- выступает частью материально-производственной, семейно-бытовой и др. сфер общественной жизни;
- охватывает собой образование, идейное,

Духовное потребление

Духовная сфера жизни общества



Культура

лат. cultura – возделывание,
обработка

| Узкое понимание | Широкое понимание |
|--|--|
| Духовная жизнь общества | СОВОКУПНОСТЬ всех видов преобразовательной деятельности людей и ее результаты («вторая природа») |
| Характеристики определенных исторических эпох | |
| Характеристики определенных видов деятельности | |

Типология культуры

Основа классификации

Типы культуры

Связь с религией

Культуры религиозные и светские

Региональная
принадлежность

Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская

Регионально-этническая
особенность

Русская, французская и т.д.

Принадлежность к
историческому типу
общества

Культуры традиционного, индустриального и
постиндустриального общества

Хозяйственный уклад

Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов,
индустриальная культура

Сфера жизни общества или
вид деятельности

Культура производства, экономическая, политическая,
педагогическая, экологическая

Связь с территорией

Сельская и городская культуры

Специализация

Обыденная и специализированная культуры

Уровень мастерства и вид
аудитории

Высокая или элитарная, народная, массовая культуры

Структурные элементы

КУЛЬТУРЫ

Культура – специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях,

в самим себе

МАТЕРИАЛЬНАЯ ценний

ДУХОВНАЯ к

Часть общей системы культуры, включающая всю сферу материальной деятельности и ее результаты

В И Д Ы

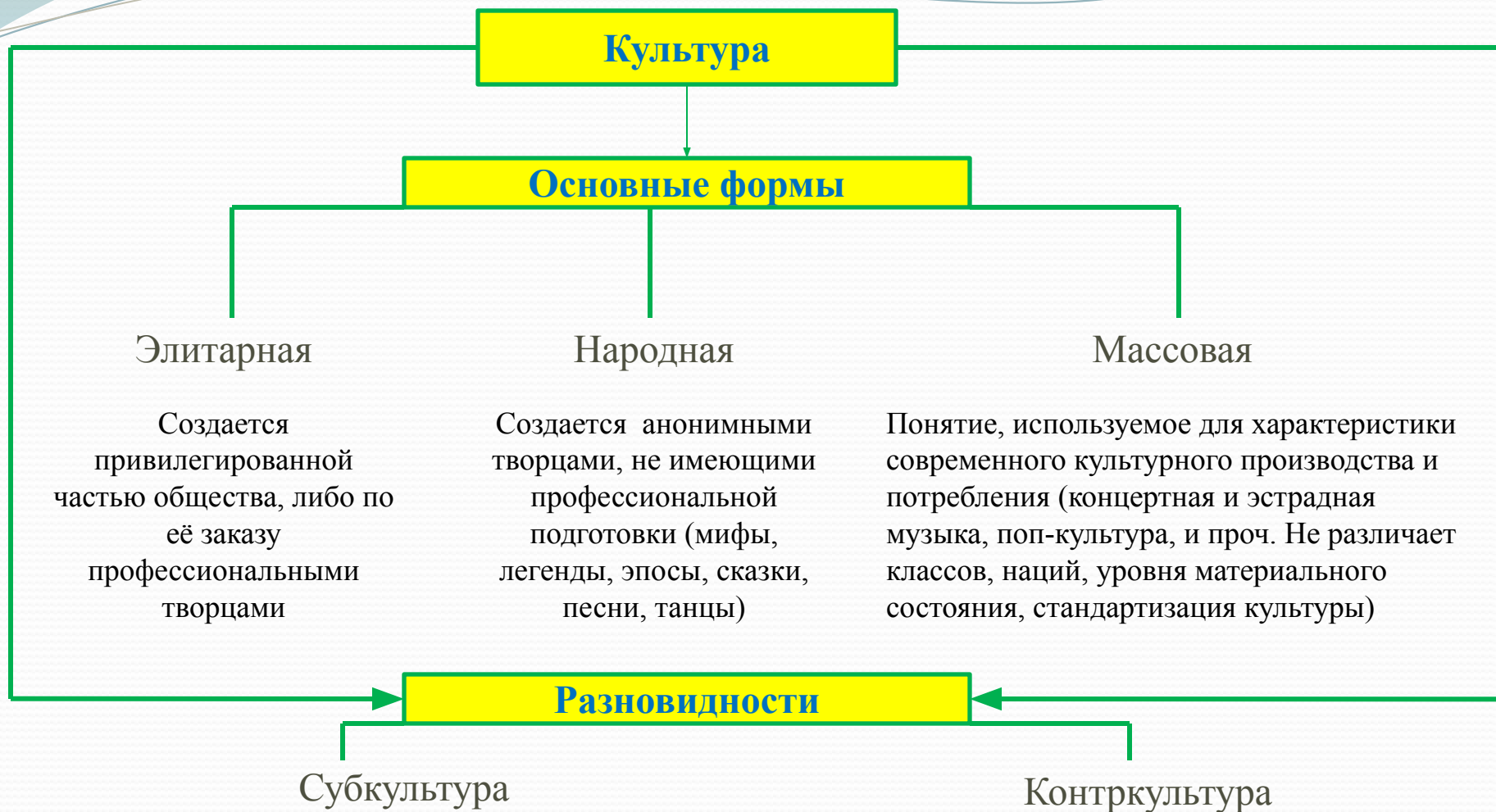
1. Культура материального производства
2. Культура техническая
3. Культура экономическая
4. Культура быта

Часть общей системы культуры, включающая духовную деятельность и ее продукты

В И Д Ы

1. Культура нравственная
2. Культура эстетическая
3. Культура религиозная
4. Культура правовая
5. Культура политическая
6. Культура научная
7. Культура системы образования
8. Культура быта
9. Культура средств массовой информации

Чаще всего, говоря о многообразии культур, подразумевают три формы культуры: элитарную, народную, массовую и две её разновидности: субкультуру и контркультуру.



Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодежная и т.д., профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др., досуговые, религиозные, этнические)

Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (хиппи и панки, левые радикалы, альдеграунд и др.)

фр. elite – лучшее, избранное

Элитарная (высокая) культура

- Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства.
- Трудная для понимания неподготовленного человека («искусство ради искусства»).
- Не ставит целью коммерческую выгоду, стремится к наиболее полному самовыражению создателя

Народная культура (фольклор)

- Создается анонимными творцами, которые не имеют специальной подготовки.
- В ней отражается менталитет народа.
- Основные жанры – мифы, легенды, сказки, песни, танцы, анекдоты.
- По исполнению могут быть индивидуальными, групповыми, массовыми.

Возникла в середине XX века

= поп-культура, китч, развлекательное искусство

Массовая культура

- Не выражает изысканных вкусов, понятна и доступна широким слоям населения.
- Обладает низкой культурной ценностью, но способна удовлетворять сиюминутные запросы людей.
- Главной целью является получение коммерческой выгоды.

Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

Позитивное

Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире

Её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, зрителю, учитывают его запросы

Отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени

Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребностям в активном отдыхе, психологической разрядке.

Имеет свои вершины – литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые по-сути могут быть отнесены к высокому искусству

Негативное

Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку способствует распространению невзыскательным вкусам «массового человека»

Ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей

Рассчитана на пассивное потребление, т.к. не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере

Насаждает мифы в сознании людей (миф «Золушки», «миф простого парня» и т.д.

Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности

Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения.

Разновидности массовой культуры

часть общей культуры, система ценностей, традиций и обычаев, присущих большой социальной группе

- **Молодежная субкультура** – эзотерическая, эскапистская, урбанистическая культура, созданная молодыми людьми для себя.
- **Контркультура** – совокупность культурных образцов, которые противостоят общей культуре и находятся в конфликте с господствующими ценностями.

Составляющие и признаки субкультуры:

Знание (картина мира в узком смысле слова)

ценности

Стиль и образ жизни

Социальные институты как системы норм

Навыки, умения, способы осуществления, методы

Социальные роли и статусы

Потребности и склонности

НАПРИМЕР

- Хиппи
- Панки
- Гламур
- Готы
- Эмо
- Хип-хоп
- Рэгги и растафарай
- Интернет-субкультуры
- Скинхэды
- Славянские субкультуры
- Рокеры
- Нью-эйдж
- Аниме
- Натуризм
- Толкиенисты
- Рэйверы

Функции культуры

- **Основная** - человекотворческая (гуманистическая) состоит в том, чтобы формировать человека. Каждая культура формирует соответствующий ей тип человека. Все другие функции культуры подчинены этой
- Функция **передачи социального опыта**: каждое новое поколение получает от предыдущего отобранный опыт прошлого, но т.к. новые поколения ставят новые задачи, она обращается к прошлому, обнаруживая там то, мимо чего прошли "отцы и деды", следовательно происходит диалог поколений. Однако такой диалог необходим и между различными культурами настоящего. Вне этого невозможно нормальное функционирование и развитие культуры. Следовательно культура диалогична в своей основе - **коммуникативная** функция.
- **Информационная** функция
- **Знаково-символическая (семиотическая)** функция
- **Ценностная**: культура, есть система ценностей, постоянно изменяет, совершенствует, перерабатывает и создаёт новые ценности.
- **Социализирующая** функция: культура приобщает человека к общественно-значимым ценностям, идеалам, нормам.
- **Индивидуализирующая**: многогранность и богатство культуры создаёт возможность для развития у человека именно его личности.
- **Интегрирующая и дезинтегративная** функции

Наука и образование.

11 класс.

<http://mirege.ru/187-prezentacii.html>

Специфика науки

- **Наука – система знаний о мире и его законах**
- **Основные элементы:**
 - 1) **особая система знаний о природе, обществе, человеке**
 - 2) **особый вид деятельности, направленный на получение новых знаний**
 - 3) **система специальных организаций и учреждений**

+ искусство, философия,
мораль, религия, повседневный
опыт...

Наука – основная форма познания

- стремление к объективности
- целенаправленность
- определенные методы
- точность
- особый язык
- выявление законов и закономерностей, более глубоких знаний

Внутренние законы науки.

- **Преимственность – сохранение положительного содержания старых знаний в новых.**
- **Чередование относительно спокойных периодов развития и научных революций.**
- **Сочетание процессов интеграции и дифференциации.**
- **Углубление процессов математизации и компьютеризации.**

Социальные функции науки

- **Познавательная**
- **Мировоззренческая** (*формирование системы взглядов на мир и на место в нем человека*)
- **Прогностическая**
- **Непосредственная
производительная сила**

Установите соответствие

| Положение | Вид познания |
|---|---------------------|
| общество – это многоголовая гидра, пожирающая человеческую индивидуальность | научное |
| для человека всегда важнее личная жизнь, чем общественная | обыденное |
| общество – это сложная динамичная система, все компоненты которой тесно взаимосвязаны | художественное |
| одной из функций семьи является социализация подрастающих поколений | |

Уровни научного познания

| Эмпирический | Теоретический |
|---|--|
| Чувственные формы познания ОВП | Рациональные формы познания ПСУ |
| Главная задача – описание предметов и явлений | Главная задача – объяснение изучаемых явлений |
| Основные формы знания – факты и эмпирические законы | Основные формы знания – закон, принцип, научная теория |

Уровни научного познания

Эмпирический

Теоретический

Формы научного знания

Научный факт

Проблема

Гипотеза

Эмпирический закон

Теория

Методы научного познания

Наблюдение, измерение, классификация, систематизация, описание, сравнение

Универсальные:
Анализ и синтез, дедукция и индукция, аналогия, моделирование

Единство исторического и логического, формализация

Методы научного познания

- **Метод** – совокупность приемов получения определенного результата.

| Эмпирические методы | Теоретические методы |
|--|--|
| Наблюдение включенное внешнее (невключенное) | Анализ |
| Эксперимент исследовательский проверочный мыслительный | Синтез |
| | Индукция (от частного к общему) |
| | Дедукция (от общего к частному) |
| | Моделирование |

Классификация наук

Физика
Химия
Биология

Информатика
Генная
инженерия

История
Социология
Политология

Филология
Психология
Этика

Специфика познания общества



Особенности современной науки

- постоянно увеличивается объем научной информации (удваивается через каждые 5 – 10 лет)
- охватывается все больше областей знаний (15 тысяч дисциплин)
- растет количество ученых (в начале XX века – 100 тысяч, сейчас – более 5 миллионов)
- наука превратилась в особую профессию

Функции образования

Образование – это целенаправленная деятельность людей по получению знаний, умений и навыков

- **приобщение человека к достижениям человечества**
- **передача и сохранение культурного наследия и накопленного опыта**
- **подготовка человека к самостоятельной деятельности**
- **развитие творческих способностей личности**
- **воспитание и социализация личности**

Основные направления развития современного образования

- Демократизация
- Гуманитаризация (увеличение доли гуманитарных дисциплин)
- Гуманизация (усиление внимания к личности)
- Фундаментальность (выявление и изучение главного)
- Компьютеризация
- Интеграция (интернационализация)

Уровни образования



Общее образование

- дошкольное образование
- начальное общее образование
- основное общее образование
- среднее (полное) общее образование
- дополнительное образование детей

Профессиональное образование

- начальное профессиональное образование
- среднее профессиональное образование
- высшее профессиональное образование
- бакалавриат
- Магистратура

Послевузовское профессиональное образование

- Аспирантура
- Докторантура
- Повышение квалификации
- Второе высшее образование
- Переподготовка
- Профессиональная подготовка

Система образования в России.

- 1. Дошкольное образование.**
- 2. Образовательные школы (гимназии).**
- 3. Профессионально-технические учебные заведения (лицеи, колледжи)**
- 4. Учреждения дополнительного образования.**
- 5. Духовные учебные заведения.**
- 6. Университеты, институты.**
- 7. Учреждения по подготовке научных кадров.**
- 8. Учреждения повышения квалификации кадров.**

