



TEN YEARS
ADVANTAGES

Инструкция по работе с Google Analytics

ЧТО ТАКОЕ GOOGLE ANALYTICS?

Google Analytics – это самый мощный из бесплатных инструментов на рынке веб-аналитики, который существует на несколько лет дольше Яндекс Метрики на рынке и на несколько шагов опережает российский аналог в развитии своего функционала.

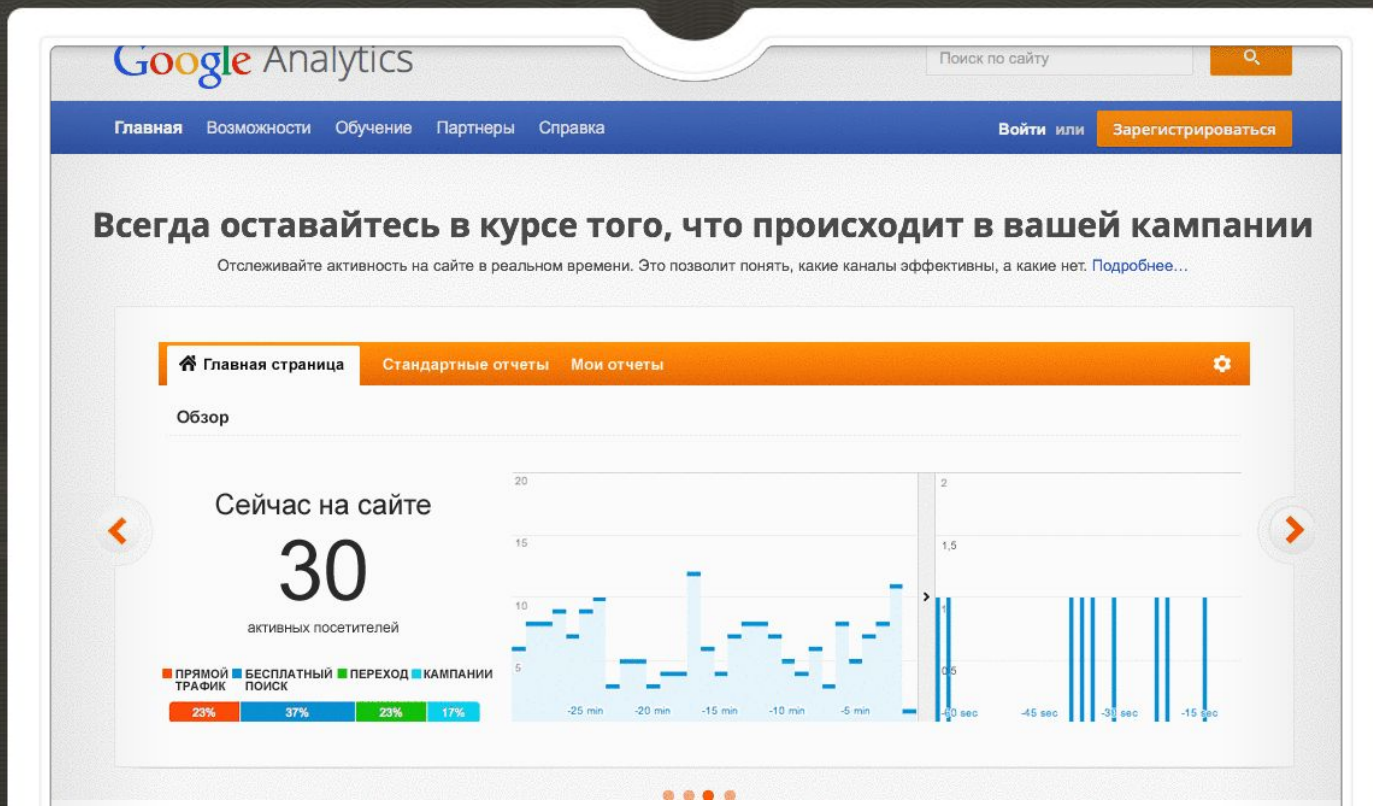
ПОСЕТИТЕЛИ ВАШЕГО САЙТА НЕ ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ

Сегментация – это важнейшее понятие в работе с данными. Она позволяет декомпозировать наши проблемы, задачи, ситуации. Важно делить посетителей на мелкие группы (сегменты) для того, чтобы отслеживать и оценивать эффективность каждого сегмента в отдельности.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ВЕБ-АНАЛИТИКИ:

- Находить и закрывать «дыры» на вашем сайте, которые приводят к растрате рекламного бюджета и снижению возможной прибыли.
- Улучшать текущий сайт, повышать его эффективность и конверсию.
- Находить точки роста для вашего бизнеса. Строить гипотезы и тестировать их.

Заведите аккаунт в Google Analytics



Введите название аккаунта и название сайта

Новый аккаунт

Что вы хотите отслеживать?

Веб-сайт

Мобильное приложение

Метод отслеживания

На этом ресурсе используется Universal Analytics. Чтобы завершить настройку, нажмите *Получить идентификатор отслеживания* и добавьте фрагмент кода отслеживания Universal Analytics на ресурс.

Настройка аккаунта

Название аккаунта обязательно

Аккаунты составляют самый верхний уровень иерархии и содержат один или несколько идентификаторов отслеживания.

Название нового аккаунта

Настройка ресурса

Название сайта обязательно

Мой новый веб-сайт

URL веб-сайта обязательно

http://

Пример: http://www.mywebsite.com

Введите адрес сайта, сферу деятельности и свой часовой пояс

Название сайта обязательно

URL веб-сайта обязательно

http://

Отрасль ?

Выберите один вариант ▾

Часовой пояс отчетов

Настройки совместного использования данных ?

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Analytics ("данных Google Analytics"). Эти данные используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с [политикой конфиденциальности](#).

Функция предоставления доступа к данным позволяет управлять доступом к данным Google Analytics. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Прочитайте соглашение об условиях использования и получите идентификатор отслеживания

не использовать мои данные, не содержащие личной информации, для целей отслеживания действий. При отключенной функции данные все равно будут передаваться в другие сервисы Google, связанные с моим аккаунтом. Просмотреть и изменить настройки для каждого ресурса можно в разделе [Связь с нами](#).

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Анонимных данных и их агрегирование, вы сможете воспользоваться публикациями, сравнением и другими инструментами для анализа существующих тенденций. Google удалит всю информацию, на основе которой можно идентифицировать сайт, и объединит ваши данные с другими.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Администраторам службы поддержки Google доступ к вашему аккаунту и данным Google Analytics, если это необходимо для работы сервиса или решения технических проблем.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Специалистам Google по маркетингу и продажам доступ к данным и аккаунту Google Analytics, чтобы предоставить вам советы по оптимизации. Если вам не назначили специалиста по продажам, вы можете предоставить доступ к своему аккаунту Google Analytics своему личному представителю Google.

Включена защита данных в Google Analytics.

Установлено: 0 из 100.

Идентификатор отслеживания

Отмена

Установите код Google Analytics на все страницы вашего сайта

Идентификатор отслеживания

UA-82227960-1

Статус

Данные о трафике не поступают в течение последних 48 часов. [Learn more](#)

[Отправить тестовый трафик](#)



Тестовый трафик отправлен.

Отслеживание веб-сайтов

Это код отслеживания Universal Analytics для вашего ресурса.

Чтобы использовать все преимущества Universal Analytics, разместите приведенный код на всех веб-страницах, которые необходимо отслеживать.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){(['GoogleAnalyticsObject']=r;[r]=i[r])function(){
  (([r].q=i[r].q||[]).push(arguments)),i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-82227960-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Реализация PHP НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

- С помощью приведенного выше кода создайте файл `analyticstracking.php` и добавьте его во все шаблоны страниц PHP.
- Добавьте следующую строку во все шаблоны страниц сразу после открывающего тега `<body>`:

```
<?php include_once("analyticstracking.php") ?>
```

Реализация динамического контента НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

Чтобы не добавлять приведенный выше код вручную на каждую страницу, используйте директиву `include` или шаблон.

Для сбора данных о страницах, с которых
пользователь перешёл на ваш сайт, используются
UTM-метки

ЧТО ТАКОЕ UTM-МЕТКА?

Универсальный инструмент, который позволяет рекламодателю передавать важную для анализа информацию о посетителе с рекламной площадки в систему веб-аналитики.

Зачем нужны utm-метки:

- Отследить источник трафика
- Сегментировать трафик
- Оценить эффективность рекламной кампании

ЧТО ТАКОЕ UTM-МЕТКА?

Помечая рекламные ссылки специальными метками, мы в дальнейшем сможем проанализировать, как работает отдельный рекламный канал, или даже отдельно взятый рекламный баннер и сравнить его эффективность с другими рекламными источниками.

КАК ВЫГЛЯДИТ UTM-МЕТКА

Пример:

сайт.ru/?utm_source=ga&utm_medium=cpc&utm_campaign=BM1&utm_content={creative}&utm_term={keyword}

utm_source – рекламная система (например, Яндекс или Google);

utm_medium – тип траффика (cpc – объявления, cpm – баннеры);

utm_campaign – кампания;

utm_content – содержание объявления;

utm_term – ключевое слово (например, «как открыть бизнес»);

СЕРВИС ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ UTM-МЕТОК

https://ppc-help.ru/utm_generator

Какие отчеты позволяет формировать
Google Analytics

Отчёт «Мобильные устройства»









<input type="checkbox"/> Тип устройства [?]	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Заявка ▾		
	Сеансы [?] ↓	Новые сеансы, % [?]	Новые пользователи [?]	Показатель отказов [?]	Страниц/сеанс [?]	Сред. длительность сеанса [?]	Заявка (Коэффициент конверсии для цели 1) [?]	Заявка (Достигнутые переходы к цели 1) [?]	Заявка (Ценность цели 1) [?]
	4 448 % от общего количества: 100,00 % (4 448)	66,97 % Средний показатель для представления: 66,93 % (0,07 %)	2 979 % от общего количества: 100,07 % (2 977)	78,60 % Средний показатель для представления: 78,60 % (0,00 %)	1,35 Средний показатель для представления: 1,35 (0,00 %)	00:01:37 Средний показатель для представления: 00:01:37 (0,00 %)	2,74 % Средний показатель для представления: 2,74 % (0,00 %)	122 % от общего количества: 100,00 % (122)	0,00 руб. % от общего количества: 0,00 % (0,00 руб.)
<input type="checkbox"/> 1. desktop	2 614 (58,77 %)	65,91 %	1 723 (57,84 %)	78,19 %	1,38	00:01:39	2,79 %	73 (59,84 %)	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 2. mobile	1 386 (31,16 %)	69,55 %	964 (32,36 %)	78,72 %	1,32	00:01:31	2,89 %	40 (32,79 %)	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	448 (10,07 %)	65,18 %	292 (9,80 %)	80,58 %	1,29	00:01:41	2,01 %	9 (7,38 %)	0,00 руб. (0,00 %)

Строк на странице: К строке: 1-3 из 3 ◀ ▶

Отчёт по регионам

Регион ?	Источники трафика			Действия			Конверсии Цель 1: Заявка ▾		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?	Заявка (Кoeffициент конверсии для цели 1) ?	Заявка (Достигнутые переходы к цели 1) ?	Заявка (Ценность цели 1) ?
	4 209 <small>% от общего количества: 94,61 % (4 449)</small>	66,05 % <small>Средний показатель для представления: 66,94 % (-1,33 %)</small>	2 780 <small>% от общего количества: 93,35 % (2 978)</small>	78,62 % <small>Средний показатель для представления: 78,60 % (0,02 %)</small>	1,36 <small>Средний показатель для представления: 1,35 (0,34 %)</small>	00:01:39 <small>Средний показатель для представления: 00:01:37 (2,04 %)</small>	2,73 % <small>Средний показатель для представления: 2,74 % (-0,36 %)</small>	115 <small>% от общего количества: 94,26 % (122)</small>	0,00 руб. <small>% от общего количества: 0,00 % (0,00 руб.)</small>
1. Moscow	2 538 (60,30 %)	66,90 %	1 698 (61,08 %)	78,21 %	1,36	00:01:38	2,84 %	72 (62,61 %)	0,00 руб. (0,00 %)
2. Moscow Oblast	1 142 (27,13 %)	59,72 %	682 (24,53 %)	78,72 %	1,34	00:01:32	3,42 %	39 (33,91 %)	0,00 руб. (0,00 %)
3. Saint Petersburg	85 (2,02 %)	78,82 %	67 (2,41 %)	71,76 %	1,65	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)
4. Krasnodar Krai	39 (0,93 %)	89,74 %	35 (1,26 %)	79,49 %	1,33	00:00:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)
5. Rostov Oblast	38 (0,90 %)	81,58 %	31 (1,12 %)	86,84 %	1,21	00:01:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)
6. Sverdlovsk Oblast	27 (0,64 %)	85,19 %	23 (0,83 %)	74,07 %	1,30	00:01:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)
7. Yaroslavl Oblast	25 (0,59 %)	24,00 %	6 (0,22 %)	52,00 %	2,44	00:10:03	4,00 %	1 (0,87 %)	0,00 руб. (0,00 %)
8. Voronezh Oblast	20 (0,48 %)	80,00 %	16 (0,58 %)	85,00 %	1,15	00:00:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)
9. Kaluga Oblast	17 (0,40 %)	82,35 %	14 (0,50 %)	88,24 %	1,71	00:03:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)

Отчёт по страницам

<input type="checkbox"/>	Страница [?]	Просмотры страниц [?] ↓	Уникальные просмотры страниц [?]	Средняя длительность просмотра страницы [?]	Входы [?]	Показатель отказов [?]	Процент выходов [?]	Ценность страницы [?]
		6 010 % от общего количества: 100,00 % (6 010)	5 057 % от общего количества: 100,00 % (5 057)	00:04:31 Средний показатель для представления: 00:04:31 (0,00 %)	4 440 % от общего количества: 100,00 % (4 440)	78,60 % Средний показатель для представления: 78,60 % (0,00 %)	73,88 % Средний показатель для представления: 73,88 % (0,00 %)	0,00 руб. % от общего количества: 0,00 % (0,00 руб.)
<input type="checkbox"/>	1. /	 1 157 (19,25 %)	884 (17,48 %)	00:04:04	797 (17,95 %)	72,50 %	68,02 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	2. /vni/	 735 (12,23 %)	570 (11,27 %)	00:04:39	488 (10,99 %)	80,74 %	74,01 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	3. /gr/	 637 (10,60 %)	531 (10,50 %)	00:04:27	459 (10,34 %)	85,84 %	77,55 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. /rvp/	 539 (8,97 %)	427 (8,44 %)	00:05:12	349 (7,86 %)	81,59 %	70,69 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	5. /patent/	 257 (4,28 %)	237 (4,69 %)	00:05:01	208 (4,68 %)	89,86 %	89,11 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	6. /index.php	 38 (0,63 %)	33 (0,65 %)	00:02:33	11 (0,25 %)	72,73 %	65,79 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	7. /patent/?type=context&source=m.news.yandex.ru&added=no&block=none&pos=0&key=тест для патента 2015&ad=1022738462&phrase=3759791797&yclid=5889311955625197431	 19 (0,32 %)	11 (0,22 %)	00:08:18	11 (0,25 %)	63,64 %	57,89 %	0,00 руб. (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	8. /gr/index.php	 14 (0,23 %)	10 (0,20 %)	00:03:46	4 (0,09 %)	100,00 %	57,14 %	0,00 руб. (0,00 %)

Отчёт по каналам

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Источники трафика			Действия			Конверсии Все цели ▾		
		Сеансы [?] ↓	Новые сеансы, % [?]	Новые пользователи [?]	Показатель отказов [?]	Страниц/сеанс [?]	Сред. длительность сеанса [?]	Коэффициент конверсии цели [?]	Достигнутые цели [?]	Ценность цели [?]
<input type="checkbox"/>		3 816 <small>% от общего количества: 100,00 % (3 816)</small>	69,47 % <small>Средний показатель для представления: 69,44 % (0,04 %)</small>	2 651 <small>% от общего количества: 100,04 % (2 650)</small>	86,11 % <small>Средний показатель для представления: 86,11 % (0,00 %)</small>	1,27 <small>Средний показатель для представления: 1,27 (0,00 %)</small>	00:00:59 <small>Средний показатель для представления: 00:00:59 (0,00 %)</small>	3,51 % <small>Средний показатель для представления: 3,51 % (0,00 %)</small>	134 <small>% от общего количества: 100,00 % (134)</small>	0,00 € <small>% от общего количества: 0,00 % (0,00 €)</small>
<input type="checkbox"/>	1. Paid Search	2 077 (54,43 %)	76,99 %	1 599 (60,32 %)	88,59 %	1,19	00:00:46	2,70 %	56 (41,79 %)	0,00 € (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	2. Organic Search	872 (22,85 %)	56,88 %	496 (18,71 %)	82,80 %	1,35	00:00:54	4,36 %	38 (28,36 %)	0,00 € (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	3. Direct	355 (9,30 %)	64,79 %	230 (8,68 %)	79,15 %	1,53	00:02:25	5,92 %	21 (15,67 %)	0,00 € (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	4. Social	330 (8,65 %)	68,48 %	226 (8,53 %)	91,52 %	1,13	00:00:32	1,82 %	6 (4,48 %)	0,00 € (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	5. Referral	182 (4,77 %)	54,95 %	100 (3,77 %)	77,47 %	1,49	00:01:49	7,14 %	13 (9,70 %)	0,00 € (0,00 %)

Строк на странице: К строке: 1-5 из 5 ◀ ▶

Отчёт в режиме реального времени



Главная страница **Отчеты** Настройка Администратор

Поиск отчетов и др.

Обзор

Создать ярлык **BETA**

Оповещения

В режиме реального времени

Обзор

Местоположения

Источники трафика

Контент

События

Конверсии

Аудитория

Обзор

Активные пользователи **BETA**

Прямо сейчас

4

активн. польз. на сайте

■ НАСТОЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ
■ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА
■ ПЛАНШЕТНЫЕ ПК

50%

25%

25%

Лучшие переходы

Источник	Активные пользователи	↓
В этом представлении нет данных.		

Основные источники социального

Просмотры страниц

По минутам



По секундам

Основные активные страницы:

Активная страница	Активные пользователи	↓
1. /	1	25,00%
2. /?type=search&added=no&po...yclid=5890883454513549574	1	25,00%

Анализ поведения при оформлении покупки



Главная страница

Отчеты

Настройка

Администратор

Анализ поведения при оформлении покупки

1 июня 2015 г. - 29 июля 2015 г.

Эл. почта Экспортировать Ярлык

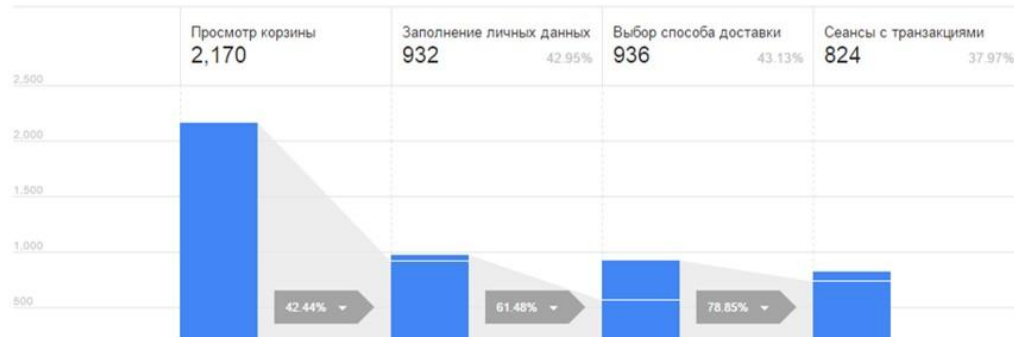


Все сеансы
100,00 %



+ Добавить сегмент

■ Сеансы ■ Последовательность оформления покупки ■ Прерывания



Отчёт об эффективности товаров



Главная страница [Отчеты](#) [Настройка](#) [Администратор](#)

Основной параметр: [продукт](#) [идентификатор продукта](#) [категория товаров](#) [расширенная электронная торговля](#) [тренд товаров](#)

Дополнительный параметр

Расширенный фильтр включен

изменить

Продукт ?	Эффективность продаж						Поведение покупателей	
	Доход от продукта ? ↓	Уникальные покупки ?	Количество ?	Средняя цена ?	Среднее кол-во ?	Сумма возврата за товар ?	Коэффициент выбранных товаров ?	Коэффициент совершенных покупок ?
	238 908,00 руб. % от общего количества: 92,20 % (259 108,00 руб.)	70 % от общего количества: 87,50 % (80)	77 % от общего количества: 88,51 % (87)	3 102,70 руб. Средний показатель для представления: 2 978,25 руб. (4,18 %)	1,10 Средний показатель для представления: 1,09 (1,15 %)	0,00 руб. % от общего количества: 0,00 % (0,00 руб.)	4,43 % Средний показатель для представления: 4,31 % (2,70 %)	0,86 % Средний показатель для представления: 0,78 % (10,53 %)
1. Кроссовки 574	42 700,00 руб. (17,87 %)	13 (18,57 %)	14 (18,18 %)	3 050,00 руб.	1,08	0,00 руб. (0,00 %)	4,98 %	1,66 %
2. Кроссовки Classic	22 600,00 руб. (9,46 %)	9 (12,86 %)	9 (11,69 %)	2 511,11 руб.	1,00	0,00 руб. (0,00 %)	6,21 %	1,51 %
3. Кроссовки ZX 750	20 900,00 руб. (8,75 %)	6 (8,57 %)	6 (7,79 %)	3 483,33 руб.	1,00	0,00 руб. (0,00 %)	3,32 %	1,66 %
4. Кроссовки Air Max 2015	16 400,00 руб. (6,86 %)	3 (4,29 %)	4 (5,19 %)	4 100,00 руб.	1,33	0,00 руб. (0,00 %)	7,63 %	1,27 %
5. Кроссовки Air Force	14 500,00 руб. (6,07 %)	5 (7,14 %)	5 (6,49 %)	2 900,00 руб.	1,00	0,00 руб. (0,00 %)	6,30 %	1,26 %
6. Кроссовки Yohji Yamamoto Y-3 Qasa Racer	12 950,00 руб. (5,42 %)	2 (2,86 %)	3 (3,90 %)	4 316,67 руб.	1,50	0,00 руб. (0,00 %)	4,72 %	1,89 %

Учёт возвратов

Основной параметр: Идентификатор транзакции [Дата](#)

Дополнительный параметр ▾



Ещё...



Идентификатор транзакции ?	Доход ? ↓	Налог ?	Доставка ?	Сумма возврата ?	Количество ?
	4 490,00 руб. % от общего количества: 100,00 % (4 490,00 руб.)	0,00 руб. % от общего количества: 0,00 % (0,00 руб.)	0,00 руб. % от общего количества: 0,00 % (0,00 руб.)	2 490,00 руб. % от общего количества: 100,00 % (2 490,00 руб.)	2 % от общего количества: 100,00 % (2)
1. 11872	2 490,00 руб. (55,46 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)	2 490,00 руб. (100,00 %)	2 (100,00 %)
2. 313357612	1 000,00 руб. (22,27 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0 (0,00 %)
3. 313357613	1 000,00 руб. (22,27 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0,00 руб. (0,00 %)	0 (0,00 %)

Строк на странице: 10 ▾ К строке: 1 1-3 из 3 < >

Время до конверсии

[Главная страница](#)[Отчеты](#)[Настройка](#)[Администратор](#)

Количество дней до конверсии	Конверсии	Ценность конверсии	Распределение данных	
			Конверсии	Ценность конверсии
0	1 867	2 610 160,00 руб.	70,85 %	39,10 %
1	173	1 317 340,00 руб.	6,57 %	19,73 %
2	84	419 800,00 руб.	3,19 %	6,29 %
3	58	212 490,00 руб.	2,20 %	3,18 %
4	51	285 210,00 руб.	1,94 %	4,27 %
5	47	237 770,00 руб.	1,78 %	3,56 %
6	37	163 860,00 руб.	1,40 %	2,45 %
7	30	148 100,00 руб.	1,14 %	2,22 %
8	32	119 100,00 руб.	1,21 %	1,78 %
9	26	266 469,50 руб.	0,99 %	3,99 %
10	21	82 019,50 руб.	0,80 %	1,23 %

Длина последовательности

Поиск отчетов и др.

Пути пользователей

Источники трафика

Поведение

Конверсии

Цели

Электронная торговля

Многоканальные последовательности

Обзор

Ассоциированные...

Основные пути ко...

Время до конверс...

Длина последов...

Длина последовательности во взаимодействиях	Конверсии	Ценность конверсии	Распределение данных	
			Конверсии	Ценность конверсии
1	622	3 299 705,00 руб.	51,75 % 47,36 %	
2	250	1 580 507,00 руб.	20,80 % 22,68 %	
3	130	769 019,00 руб.	10,82 % 11,04 %	
4	72	542 601,00 руб.	5,99 % 7,79 %	
5	32	205 460,00 руб.	2,66 % 2,95 %	
6	23	157 140,00 руб.	1,91 % 2,26 %	
7	25	127 220,00 руб.	2,08 % 1,83 %	
8	10	60 157,00 руб.	0,83 % 0,86 %	
9	7	55 682,00 руб.	0,58 % 0,80 %	
10	9	38 921,00 руб.	0,75 % 0,56 %	
11	4	41 315,00 руб.	0,33 % 0,59 %	
12+	18	90 112,00 руб.	1,50 % 1,29 %	

Отчёт о многоканальных последовательностях

Google Analytics

Главная страница **Отчеты** Настройка Администратор

Поиск отчетов и др.

Дополнительный параметр

Поисковая реклама

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей

Путь конверсии	Конверсии	Ценность конверсии
1. Поисковая реклама → Прямой	26 (13,47 %)	231 804.00 руб. (19,50 %)
2. Поисковая реклама → Бесплатный поиск	24 (12,44 %)	127 464.00 руб. (10,72 %)
3. Бесплатный поиск → Поисковая реклама	15 (7,77 %)	93 906.00 руб. (7,90 %)
4. Поисковая реклама × 2	15 (7,77 %)	55 598.00 руб. (4,68 %)
5. Поисковая реклама → Прямой × 2	10 (5,18 %)	53 682.00 руб. (4,52 %)
6. Бесплатный поиск → Поисковая реклама → Бесплатный поиск	6 (3,11 %)	15 246.00 руб. (1,28 %)
7. Поисковая реклама → Бесплатный поиск → Поисковая реклама	6 (3,11 %)	23 486.00 руб. (1,98 %)
8. Поисковая реклама → Прямой × 3	4 (2,07 %)	19 602.00 руб. (1,65 %)
9. Поисковая реклама → Бесплатный поиск → Прямой	4 (2,07 %)	25 920.00 руб. (2,18 %)
10. Поисковая реклама → Прямой × 4	3 (1,55 %)	21 617.00 руб. (1,82 %)

Эффективность площадок РСЯ

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию | Расширенный фильтр включен | изменить

Название площадки РСЯ	Сеансы	Достигнутые цели	Транзакции	Коэффициент транзакций	Доход
	36 796 <small>% от общего количества: 13,62 % (270 159)</small>	24 387 <small>% от общего количества: 14,62 % (166 822)</small>	151 <small>% от общего количества: 0,64 % (1 748)</small>	0,41 % <small>Средний показатель для продвижения: 0,65 % (16,58 %)</small>	857 801,16 руб. <small>% от общего количества: 9,17 % (9 359 394,00 руб.)</small>
1. www.avito.ru	3 842 (10,44 %)	2 362 (9,69 %)	4 (2,65 %)	0,10 %	15 317,71 руб. (1,79 %)
2. pogoda.yandex.ru	3 443 (9,36 %)	2 507 (10,28 %)	15 (9,93 %)	0,44 %	59 210,15 руб. (6,90 %)
3. e.mail.ru	3 227 (8,77 %)	2 341 (9,60 %)	21 (13,91 %)	0,65 %	92 483,23 руб. (10,78 %)
4. go.mail.ru	2 495 (6,78 %)	1 537 (6,30 %)	27 (17,88 %)	1,08 %	171 328,89 руб. (19,97 %)
5. news.yandex.ru	1 514 (4,11 %)	1 132 (4,64 %)	8 (5,30 %)	0,53 %	36 501,48 руб. (4,26 %)
6. m.avito.ru	1 032 (2,80 %)	499 (2,05 %)	3 (1,99 %)	0,29 %	8 311,40 руб. (0,97 %)
7. mail.yandex.ru	1 008 (2,74 %)	684 (2,80 %)	7 (4,64 %)	0,69 %	53 577,63 руб. (6,25 %)
8. news.mail.ru	945 (2,57 %)	707 (2,90 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)
9. vk.com	914 (2,48 %)	654 (2,68 %)	1 (0,66 %)	0,11 %	5 426,45 руб. (0,63 %)
10. www.rambler.ru	912 (2,48 %)	624 (2,56 %)	7 (4,64 %)	0,77 %	24 934,20 руб. (2,91 %)
11. www.gismeteo.ru	805 (2,19 %)	495 (2,03 %)	3 (1,99 %)	0,37 %	16 554,11 руб. (1,93 %)

Отчёт об эффективности позиции

Google Analytics

Главная страница

Отчеты

Настройка

Администратор



Основной параметр: Тип блока

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр

Тип сортировки:

По умолчанию

Расширенный фильтр включен

изменить

Тип блока	Сеансы	Достигнутые цели	Транзакции	Коэффициент транзакций	Доход
	6 774 % от общего количества: 13,95 % (48 573)	2 976 % от общего количества: 10,64 % (27 971)	35 % от общего количества: 9,19 % (381)	0,52 % Средний показатель для представления: 0,78 % (-34,13 %)	141 492,00 руб. % от общего количества: 8,93 % (1 584 136,00 руб.)
1. premium	4 594 (67,82 %)	1 949 (65,49 %)	18 (51,43 %)	0,39 %	63 346,00 руб. (44,77 %)
2. other	2 108 (31,12 %)	1 027 (34,51 %)	17 (48,57 %)	0,81 %	78 146,00 руб. (55,23 %)
3. {PTYPE}	61 (0,90 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)
4. {position_type}	7 (0,10 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)

Данные о стоимости заявки и покупки в одной таблице

Google Analytics Главная страница Отчеты **Настройка** Администратор

понедельник, 1 июня 2015 г.

Основной параметр: Источник или канал

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Источники или каналы	Сеансы	Достигнутые цели	Цена за достигнутую конверсию	Коэффициент транзакций	Транзакции	Цена за транзакцию	Стоимость	Доход	Рентабельность инвестиций
	2 620 % от общего количества: 100,00 % (2 620)	48 % от общего количества: 100,00 % (48)	1 023,01 руб. % от общего количества: 100,00 % (1 023,01 руб.)	0,53 % Средний показатель для представления: 0,53 % (0,00 %)	14 % от общего количества: 100,00 % (14)	3 507,45 руб. % от общего количества: 100,00 % (3 507,45 руб.)	49 104,32 руб. % от общего количества: 100,00 % (49 104,32 руб.)	154 610,00 руб. % от общего количества: 100,00 % (154 610,00 руб.)	314,00 % показ: предс:
1. yandex / cpc	1 814 (69,24 %)	31 (64,58 %)	1 300,29 руб. (127,10 %)	0,55 %	10 (71,43 %)	4 030,89 руб. (114,92 %)	40 308,90 руб. (82,09 %)	123 490,00 руб. (79,87 %)	3
2. google / cpc	588 (22,44 %)	14 (29,17 %)	628,24 руб. (61,41 %)	0,34 %	2 (14,29 %)	4 397,71 руб. (125,38 %)	8 795,42 руб. (17,91 %)	13 160,00 руб. (8,51 %)	1

ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ О ЗАТРАТАХ В GOOGLE ANALYTICS

Встроенный модуль Cost Data Upload позволяет передавать данные по затратам на рекламу и привлечение посетителей в Google Analytics для последующего использования.

Модуль позволяет отслеживать сколько денег вы тратите на привлечение каждого клиента или продажу каждой единицы продукции.

Данные о CTR, затратах, показах, кликах

Google Analytics

Главная страница

Отчеты

Настройка

Администратор

	Сеансы	Число кликов	Число показов	CTR	Цена за клик	Транзакции	Цена за транзакцию	Коэффициент транзакций	Стоимость	Доход
	11 434 % от общего количества: 3,26 % (351 081)	10 210 % от общего количества: 6,94 % (147 217)	73 589 % от общего количества: 0,36 % (20 210 842)	13,87 % Средний показатель для представления: 0,73 % (1 804,76 %)	4,81 руб. Средний показатель для представления: 3,13 руб. (53,95 %)	121 % от общего количества: 3,77 % (3 210)	406,26 руб. % от общего количества: 283,25 % (143,43 руб.)	1,06 % Средний показатель для представления: 0,91 % (15,74 %)	49 158,00 руб. % от общего количества: 10,68 % (460 412,66 руб.)	728 878,00 руб. % от общего количества: 4,46 % (16 347 185,00 руб.)
rossiya_poisk	4 247 (37,14 %)	3 884 (38,04 %)	23 014 (31,27 %)	16,88 %	4,08 руб.	59 (48,76 %)	268,57 руб. (66,11 %)	1,39 %	15 845,70 руб. (32,23 %)	418 000,00 руб. (57,35 %)
moskva_poisk	2 701 (23,62 %)	2 548 (24,96 %)	27 194 (36,95 %)	9,37 %	3,41 руб.	19 (15,70 %)	456,65 руб. (112,40 %)	0,70 %	8 676,30 руб. (17,65 %)	133 043,00 руб. (18,25 %)
sankt-peterburg_poisk	1 063 (9,30 %)	914 (8,95 %)	6 285 (8,54 %)	14,54 %	6,70 руб.	11 (9,09 %)	556,42 руб. (136,96 %)	1,03 %	6 120,60 руб. (12,45 %)	49 275,00 руб. (6,76 %)
katerinburg_poisk	611 (5,34 %)	587 (5,75 %)	3 061 (4,16 %)	19,18 %	5,24 руб.	1 (0,83 %)	3 073,80 руб. (756,60 %)	0,16 %	3 073,80 руб. (6,25 %)	6 100,00 руб. (0,84 %)
rostov-na-donu_poisk	361 (3,16 %)	345 (3,38 %)	2 298 (3,12 %)	15,01 %	7,36 руб.	4 (3,31 %)	634,42 руб. (156,16 %)	1,11 %	2 537,70 руб. (5,16 %)	22 600,00 руб. (3,10 %)
nijniy-novgorod_poisk	313 (2,74 %)	286 (2,80 %)	1 773 (2,41 %)	16,13 %	5,96 руб.	1 (0,83 %)	1 704,90 руб. (419,65 %)	0,32 %	1 704,90 руб. (3,47 %)	5 800,00 руб. (0,80 %)
term_poisk	281 (2,46 %)	256 (2,51 %)	1 372 (1,86 %)	18,66 %	5,00 руб.	5 (4,13 %)	255,96 руб. (63,00 %)	1,78 %	1 279,80 руб. (2,60 %)	18 000,00 руб. (2,47 %)
amara_poisk	239 (2,09 %)	236 (2,31 %)	1 808 (2,46 %)	13,05 %	10,58 руб.	1 (0,83 %)	2 495,70 руб. (614,30 %)	0,42 %	2 495,70 руб. (5,08 %)	5 000,00 руб. (0,69 %)

ROI – основной показатель в интернет-маркетинге,
который вы сможете отслеживать
с помощью Google Analytics

ROI (RETURNMENT OF INVESTMENT)

ROI – это коэффициент возврата инвестиций. Показатель того сколько денег вы заработали или потеряли благодаря тому или иному вложению. Например, возврат инвестиций от вложения в контекстную рекламу.

ФОРМУЛА РАСЧЁТА ROI

$$(A - B) / C \times 100\%$$

A – доход, полученный от продажи товара;

B – себестоимость товара (без наценки);

C – сумма инвестиций (сколько вложили в рекламу);

Вы только что изучили базовые принципы работы с системой Google Analytics, работа с которой позволит вам повысить эффективность маркетинговых материалов

ЗАДАНИЕ

1. Установите счетчик Google Analytics.
2. Проанализируйте данные аналитики за неделю работы вашего сайта или лендинга.
3. Подсчитайте показатели ROI.
4. Выпишите 10 найденных недостатков вашего ресурса и исправьте их.



TEN YEARS
ADVANTAGES

Инструкция по работе с Google Analytics