

# **Микроэкономика**

*Методические указания по  
выполнению курсовой работы  
для студентов направления  
38.03.01 – Экономика*

Научный руководитель к.э.н., доцент  
Котенко А.А.

# Этапы выполнения курсовой работы

- Выбор темы и беседа с руководителем;
- Сбор материала, поиск литературы по теме, подготовка библиографии, составление личного рабочего плана;
- Подготовка первого варианта;
- Сдача первого варианта курсовой работы руководителю;
- Доработка текста по замечаниям, его окончательное оформление и представление на кафедру, где должен быть приложен отзыв научного руководителя с оценкой проделанной работы.

# Структура курсовой работы

- Титульный лист;
- Отзыв научного руководителя;
- Содержание;
- Введение;
- Основную часть, состоящую из глав и подпунктов;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения.

# Титульный лист

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" (ФГБОУ ВО "КГТУ")

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
Кафедра экономической теории

Курсовая работа  
допущена к защите

\_\_\_\_\_  
Руководитель работы

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Курсовая работа  
защищена с оценкой

\_\_\_\_\_  
Руководитель работы

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине по микроэкономике

на тему \_\_\_\_\_

(название темы)

Выполнил: \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Студент 1 курса группы 17-ЭК-3

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

Калининград  
2017

# ОТЗЫВ

| №   | Качественные характеристики работы   | Макс. балл        | Факт. балл |
|-----|--|-------------------|------------|
| I   | <b><u>Оценка работы по формальным критериям:</u></b>   | <b><u>5,0</u></b> |            |
| 1.  | Соблюдение сроков сдачи работы   | 1,0               |            |
| 2.  | Наличие в тексте сносок и гиперссылок  | 1,0               |            |
| 3.  | Наглядность и качество иллюстративного материала   | 1,0               |            |
| 4.  | Правильность оформления основного содержания работы  | 1,0               |            |
| 5.  | Правильность оформления списка литературы  | 1,0               |            |
| II  | <b><u>Оценка работы по содержанию:</u></b>   | <b><u>5,0</u></b> |            |
| 1.  | Логическая структура работы и ее отражение в плане, сбалансированность разделов  | 0,5               |            |
| 2.  | Качество введения (указание предмета, цели, задач, базы, методов исследования)   | 0,5               |            |
| 3.  | Соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы  | 1,0               |            |
| 4.  | Степень самостоятельности в изложении, творческий подход к рассматриваемой проблеме  | 1,5               |            |
| 5.  | Качество заключения (умение делать выводы)   | 0,5               |            |
| 6.  | Использование новейшего фактологического и статистического материала   | 1,0               |            |
| III | <b><u>Оценка защиты курсовой работы:</u></b>   | <b><u>5</u></b>   |            |
| 1.  | Выступление: обоснование выбора темы, ее актуальность; обзор и характеристика использованных источников; краткое изложение содержания работы в соответствии с ее планом; выводы и рекомендации; соответствие регламенту. | 3                 |            |
| 2.  | Верные ответы на основную часть вопросов   | 2                 |            |

# Примерный план курсовой работы

## тема: «Современные инфляционные процессы в экономике России»

### ВВЕДЕНИЕ

### ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОНЯТИЯ ИНФЛЯЦИИ

- 1.1. Теории инфляции в истории экономической мысли
- 1.2. Сущность, виды и измерение инфляции
- 1.3. Причины и последствия инфляции

### ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

- 2.1. Анализ монетарных факторов инфляции
- 2.2. Анализ немонетарных факторов инфляции

### ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

- 3.1. Сущность и инструменты антиинфляционной политики
- 3.2. Основные направления снижения уровня инфляции в России

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Приложение

# Введение

## **Актуальность выбранной темы**

**Цель курсовой работы** – это конечный результат, к которому стремится автор. Обычно формулировка цели вытекает из названия работы. Пример формулировки цели: *«выявить причины современных инфляционных процессов в российской экономике и обозначить пути снижения темпов инфляции»*.

**Задачи курсовой работы** – это промежуточные этапы, реализация которых позволяет достичь поставленной цели. Формулировки задач курсовой работы тесно связаны с подпунктами курсовой работы. Определение задач дается в форме перечисления (изучить ..., описать..., установить..., рассмотреть..., проанализировать..., выявить..., сформулировать..., показать..., исследовать и т.п.).

**Предмет исследования курсовой работы** – это основная экономическая категория и социально-экономическое явление или процесс, который рассматривается в курсовой работе.

## **Теоретическая основа курсовой работы**

## **Практическая база написания работы**

## **Методология исследования**

**Структура курсовой работы** (курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений)

# Основная часть курсовой работы

- 1-я глава — Теоретическая.
- 2-я глава – Аналитическая.
- 3-я глава – Практическая.

# Заключение

Содержит основные выводы и предложения, вытекающие из текста курсовой работы.

Они должны соответствовать целям и задачам, обозначенным во «Введении».

Реально выходить из содержания основной части работы.

Можно так и написать: в первой главе мы изучили... , во второй главе мы проанализировали...., в третьей главе были даны такие практические рекомендации

# Список литературы

- ❖ оформляется по установленному порядку.
- ❖ включает в себя всю литературу, на которую есть ссылки в тексте, а также те важнейшие источники, которые были так или иначе использованы, хотя и не приведены в ссылках и примечаниях.
- ❖ список литературы должен содержать не менее 15 позиций (в том числе, кроме учебной и научной литературы – нормативно-правовые акты, документы и ссылки в виде URL на официальные сайты компаний, фирм и организаций всемирной сети Интернет). *Периодическая литература (журналы) должна быть не старше 3(!) лет.*

# Приложения

Дополнительные или второстепенные материалы по теме курсовой работы, необходимые для более полного раскрытия темы, размещаются в Приложении.

Приложения не являются обязательным элементом структуры курсовой работы.

# Оформление курсовой работы

<http://econ.me/index.php?/library/studentu>

**А.Г. Мнацаканян, Ю.Я. Настин, Э.С.  
Круглова**

**Методические указания  
по оформлению учебных текстовых  
работ**

- Межстрочный 1,5 интервал.
- Шрифт должен быть черным, тип - Times New Roman, кегль 14.
- Размеры полей: левое – 30, правое – 15, верхнее и нижнее по 20 мм.
- Абзацный отступ (красная строка) 12,5 мм.
- Допускается использовать при необходимости кегли 9-13 при оформлении иллюстраций, таблиц, форм документов.
- Страницы нумеровать арабскими цифрами, нумерация сквозная. Номер ставится в *центре нижней части листа без точки*. Титульный лист включают в общую нумерацию, номер страницы на нём не проставляют.
- Рекомендуемый объем курсовой 30-35 страниц.

# Формулы

$$E_{P}^{D} = \frac{\Delta Q / Q(\text{в } \%)}{\Delta P / P(\text{в } \%)} \quad (2),$$

- где  $\Delta Q$  – изменение объема продаж;
- $Q$  – первоначальное значение объема продаж;
- $\Delta P$  – изменение цены;
- $P$  – первоначальное значение цены.

# Рисунки

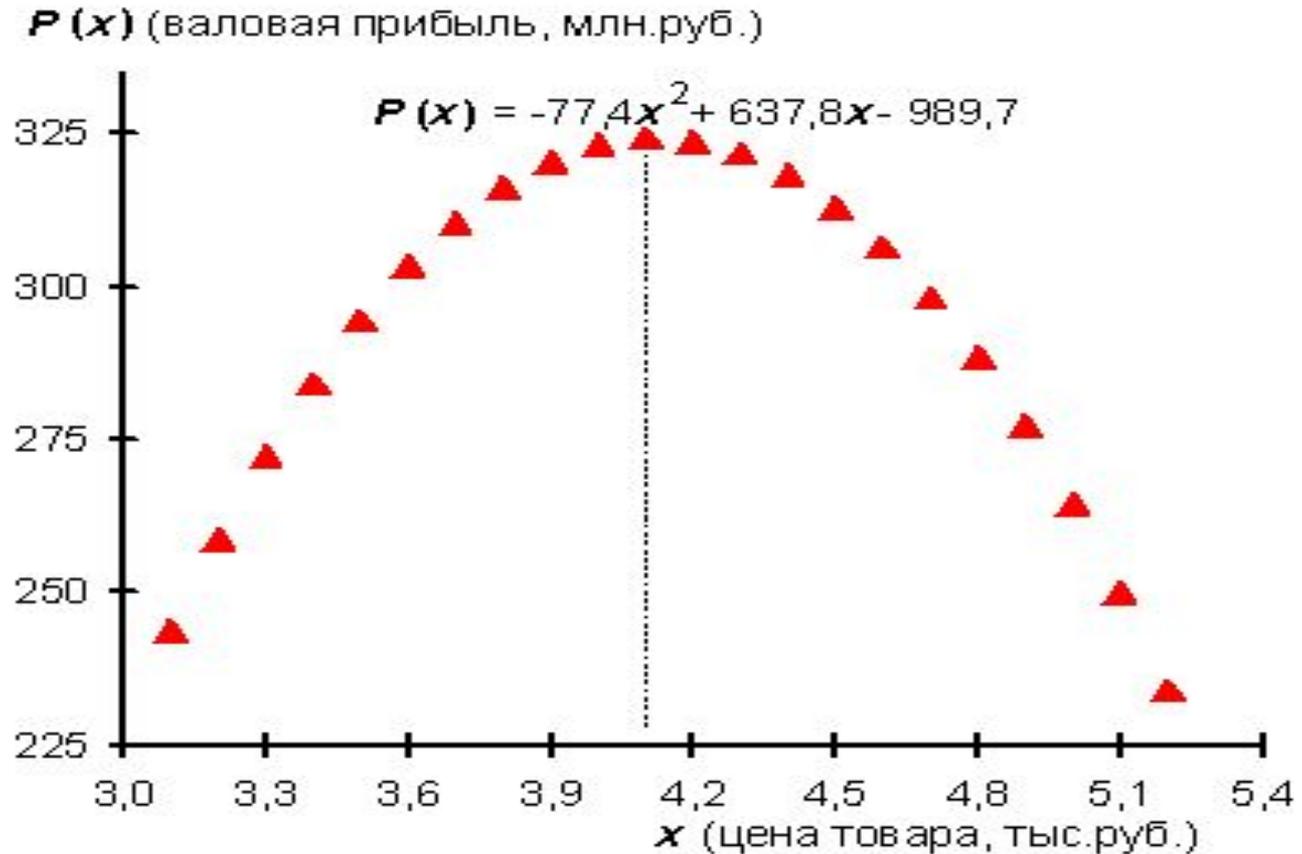


Рисунок 1 - Зависимость валовой прибыли предприятия от цены товара

# Таблицы

**Таблица 1 – Изменение объема продаж, цены и себестоимости единицы товара**

|                                      | Изменение<br>объема продаж<br>$\Delta y(\Delta x)$ , тыс.кг. | Изменение<br>цены за 1 кг $\Delta x$ ,<br>руб. | Изменение<br>себестоимости<br>1 кг товара<br>$\Delta z(\Delta x)$ , руб. |
|--------------------------------------|--|--|--|
| в 2000г. по<br>сравнению с<br>1999г. | 109  | 1,76   | 1,03   |
| в 2001г. по<br>сравнению с<br>2000г. | 36   | 2,70   | 2,58   |

# В тексте

На подпункты или главы, таблицы и рисунки, формулы в тексте обязательно должны быть ссылки.

Ссылки оформляются указанием на их порядковый номер.

Например, в параграфе 2.1., на рис.4, в табл. 6, по формуле (2), в приложении А.

Обязательно делаются ссылки на источники – подстрочные.

Они располагаются внизу страницы, под строками основного текста в отчерченном колонтитуле. Для использования этой ссылки выше на странице в нужном месте текста ставится число – порядковый номер ссылки на этой странице – в виде верхнего индекса. Пример: "... как отмечается в работе<sup>7</sup>...". Все источники, на которые даны подстрочные ссылки, должны быть включены в список использованных источников в конце работы.