



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА**

Кафедра управления образованием и кадрового менеджмента

Инновационный менеджмент в управлении персоналом

РЕСТАЙЛИНГ И ФЕЙСЛИФТИНГ



Кравцов А. О.,
кандидат педагогических наук, доцент
РГПУ им. А.И. Герцена
Санкт-Петербург
ak90@yandex.ru

Рестайлинг визуальных атрибутов бренда

Изменение дизайна (напр., цвета логотипа и других визуальных атрибутов, сопровождающих бренд, стиля), в соответствии с новым позиционированием и новыми характеристиками бренда.

Внутренняя и внешняя коммуникация

Донести до аудитории (сотрудников, потребителей, конкурентов и т. д.), какими характеристиками обладает новый бренд.

Авиакомпания
Сибирь





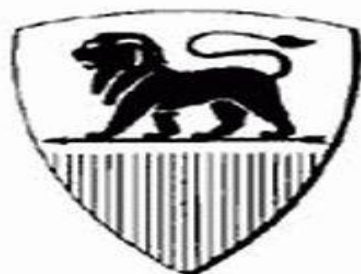
1850



1882



1927



1936



1950



1960



1965



1980



1998

1. Toyota

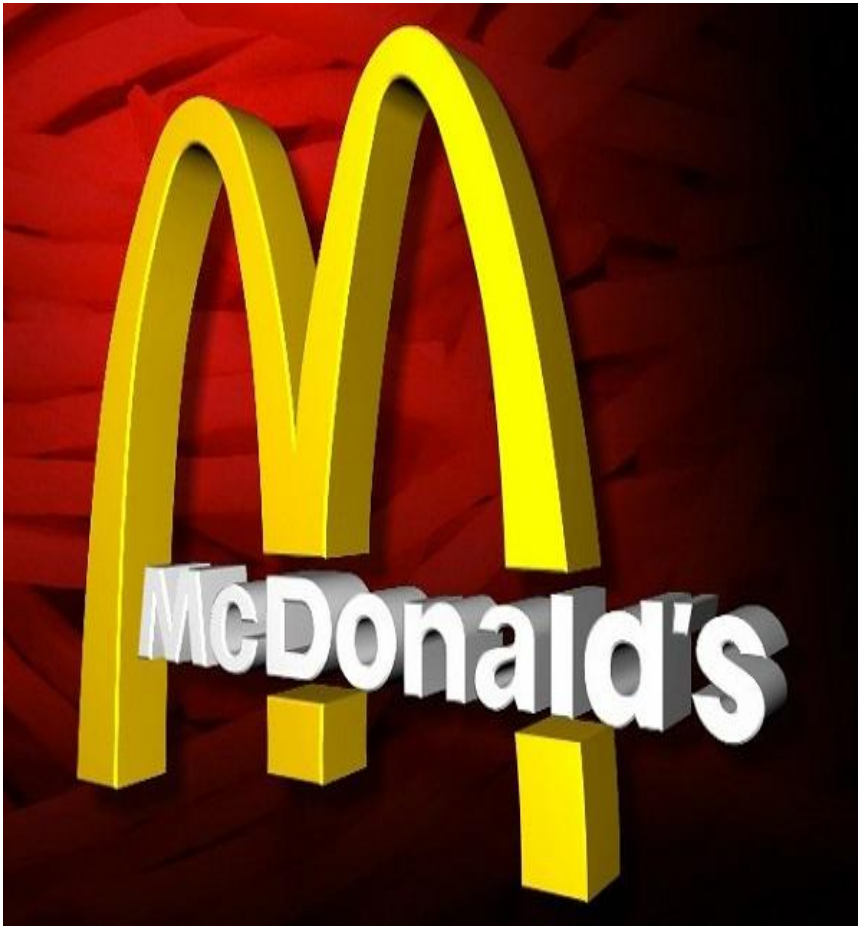


TOYOTA

Три эллипса на логотипе Toyota по задумке дизайнера символизируют три сердца:

- сердца клиента,
- сердце продукта, который производит компания,
- и сердце прогресса в области технологий.

2. McDonald's



- Золотая буква “М” это бессмертный символ нашего любимого ресторана McDonald's. В
- 60-х McDonald's хотел сменить логотип, однако дизайн-консультант и психолог Луи Ческин настоял на том, чтобы компания оставила золотые арки.
- Он утверждал, что клиенты будут бессознательно ассоциировать закругленную букву “М” с “кормящей грудью”.
- Так это или нет, сказать сложно, но в том, что логотип McDonald's самый узнаваемый в мире, сомнений нет.

3. Sony Vaio



- Sony Vaio, придуманный Тимоти Хэнли (Timothy Hanley).
- Левая сторона логотипа изображает волну, символизирующую аналоговый сигнал.
- Правая сторона логотипа содержит цифры "1" и "0", что символизирует цифровой сигнал.
- И если вам интересно VAIO это акроним - Video Audio Intelligent Organizer.

4. Логотип Музея Лондона



- Цель Музея Лондона показать историю столицы во всех эрах, от средневековой до сегодняшних дней. В 2010 году музей нуждался в обновлении, чтобы стать интересным для молодой аудитории.
- Фирменный логотип
- Новый логотип, конечно же, должен был также сделать свое дело, и он сделал, благодаря ярким краскам и своему скрытому смыслу. Просто глядя на новый логотип, в голову приходит картинка Лондона.
- На картинке логотипа можно увидеть несколько красочных слоев, которые изображают эволюцию города. Каждый слой - это очертание Лондона в определенной эпохе.

5. Adidas



- Компания Adidas производит спортивную одежду и атрибутику, но больше всего она известна благодаря своей спортивной обуви. Слово Adidas произошло в результате слияния имени и фамилии ее создателя Адольфа Дасслера (Adolf Dassler).
- С самого начала компания стала активно заниматься маркетингом, и буквально сразу ее девизом стала фраза "бренд с 3 полосками". Со временем логотип менялся, но в нем всегда присутствовали три полоски.
- Спортивный логотип
- На сегодняшний день в логотипе компании можно найти три полоски, расположенные в виде треугольника, что символизирует гору - метафора, которая означает покорение новых вершин и достижение новых целей.

РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПОВ

Логотип Pepsi



(1898)

(1905)

(1906)

(1940)



(1950)



(1962)



(1973)



(1991)



(1998)



(2003)



Current Logo

Логотип Pepsi

- Логотип этой компании обычный круг, верхняя половина которого красного цвета, нижняя - синего, а между ними пробегает волнистая белая линия.
- Очевидно, что цвета представляют американский флаг, но это всего лишь верхушка айсберга. На разработку своего нынешнего логотипа компания Pepsi потратила сотни миллионов долларов. Несмотря на то, что он похож на предыдущие логотипы, его немного изменили, чтобы он (видимо) нес в себе еще больше смысла.
- Цена логотипа
- Для разработки нового логотипа Pepsi наняла брендинговое агентство, которое представило 27-страничный доклад, объясняющий огромное количество смыслов, вложенных в новый логотип.
- Согласно этому документу, новый логотип означает магнитное поле Земли, фен-шуй, Пифагора, геодинамику, теорию вероятности, и многое другое.

Логотип канала Animal Planet

**ANIMAL
PLANET**



Логотип канала Animal Planet

- Первый логотип канала включал в себя слона, который тянется к Земле - все довольно просто: животное (animal) и планета (planet).
 - В 2008 году канал перезапустили с целью стать привлекательнее для большей аудитории. Это означало также смену логотипа.
 - Со второй жизнью, канал должен был стать более развлекательным, и ассоциироваться с местом, где нет скучных документальных фильмов, а только захватывающие репортажи и передачи. Такая идея нуждалась в новом, соответствующем логотипе.
- Новый логотип символизирует инстинкт, а при виде зеленоватых букв невольно задумаешься о джунглях, первобытных эмоциях и "животной смелости".
 - Довольно много эмоций для названия канала, в котором одна перевернутая буква.

APPLE



(1976)



(1976 - 1998)



(1998)



Current Logo

APPLE

- Компания с несерьезным названием Apple Computer была создана 1 апреля 1976 года. Первым логотипом, который нарисовал сам Рон Вейн, стало изображение Исаака Ньютона, сидящего под яблоней.
- Тогда, в конце 70-х, мало кто вообще представлял, каким же должен быть персональный компьютер.
- Все это отражено в рекламной кампании Apple: на пожелтевших от времени плакатах двадцатилетней давности с изображением Apple II можно прочесть вопрос: "Что такое Персональный Компьютер?"
- Тогда же появился известный нынче всему миру логотип компании Apple — надкушенное яблоко, раскрашенное во все цвета радуги. Этот логотип был создан в рекламном агентстве Реджиса Мак-Кенны и подкорректирован лично Стивеном Джобсом. Новый логотип должен был указывать на то, что Apple II работает с цветной графикой.
- Когда Apple объявила о новой iMac в 1998 году они изменили свой логотип в монохроматической логотип Apple.
- Теперь логотип Apple представляет собой градиентом Nice Хром дизайн серебро. Это один из наиболее узнаваемых брендов в современном мире, и это доказывает, что форма определяет компанию больше, чем цвет.

XEROX



(1906)



(1938)



(1948)



(1949)



(1958)

XEROX
CORPORATION

(1961)

XEROX

(1968)

THE DOCUMENT COMPANY
XEROX

(1994)

THE DOCUMENT COMPANY
XEROX

(2002)

XEROX

(2004)



Current Logo

XEROX

- Компания Xerox более 100 лет назад была создана под названием Haloid. Но в 1938 году, Chester Carlson изобрел технологию, называемую ксерографией, которую мы сегодня называем ксерокопией.
- К сожалению, никто не хотел вкладывать средства в его изобретения, и многие гиганты, такие как IBM, GE, RCA и др. решили не финансировать это изобретение. Но компания Haloid решила поддержать Chester'a и сделать первый ксерокс под названием Haloid Xerox 14.
- Как можно увидеть из эволюции логотипов, слово Haloid, которое занимало место в логотипе компании до 1961 года была полностью заменено словом Xerox из-за огромного успеха идеи ксерокопии.
- Компания сохранила логотип с 1961 по 2004 год практически без изменений. Но в 2004 году возникла проблема с книгами Xerox и они попытались как-то изменить свой логотип.
- Люди уже давно ассоциировали компанию только как создателя копировальных машин, и это было серьезной проблемой для Xerox.
- Компания изменила свой логотип в 2008 году для того, чтобы уйти от этого стереотипа, путем изменения шрифта. Они также добавили, шарик, который имеет стильный X, а не тот "скучный X" который был раньше.

MICRO
SOFT

(1975)

MICROSOFT

(1975)

Microsoft®

(1987)

Microsoft®

WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?™

(1994)

Microsoft®

Your potential. Our passion.™

Current Logo
(Since 2008)

Microsoft

- История Microsoft началась в 1975 году, когда Билл Гейтс и его друг Пол Аллен придумали первый язык программирования для ПК и назвали его BASIC.
- Вскоре они назвали свое партнерство как Micro-Soft которая объясняет первый логотип компании. Они изменили логотип в том же году опустив дефис.
- В 1987 году появился новый логотип разработанный Скоттом Бейкером, стал известен как "логотип Расман" из-за отличительного сокращения O.
- В 1994 году они интегрировали подзаголовок "Куда вы хотите пойти сегодня?" в рамку логотипа.
- 2008 году весь текст подзаголовка стал написан курсивом, но в целом логотип не изменился, кроме, конечно же самого содержания подзаголовка.

BMW



(1923)

(1936)

(70's & 80's)

(1954)

Current Logo

BMW

- BMW или Bayerische Motoren Werke AG (Баварский моторный завод) первоначально был основан как авиастроительная компания.
- Созданные самолеты были окрашены в цвета баварского флага, который имеет цвет логотипа BMW.
- Другим объяснением появления таких цветов логотипа является то, что когда летчик садился в самолет, то он увидит бело-голубые сегменты окружности из-за вращения винта. Крупнейшим бизнесом для BMW была поставка самолетов для немецкой армии во время Второй Мировой Войны.
- Но после войны они были вынуждены изменить свою бизнес. Компания производила железнодорожные тормоза, а позже моторизованные велосипеды, мотоциклы и автомобили.
- Логотип не сильно изменился за все эти годы, просто теперь имеет более стильный вид за счет различных градиентов.

Mercedes-Benz



(1902)



(1909)



(1909)



(1916)



(1926)



Current Logo

Mercedes-Benz

- Компания Мерседес-Бенц, как и многие другие, родилась из слияния компаний, Daimler-Motored-Gesellschaft (основана Готлибом Даймлером и Вильгельмом Майбахом), и Benz & Cie, основанной Карлом Бенцем. Обе компании независимо работали над созданием машин на двигателе внутреннего сгорания, и хотя их заводы находились всего в 60 милях друг от друга, поначалу они не знали о работе друг друга.
- После Первой Мировой войны, когда экономика Германии столкнулась с огромными трудностями, в 1924 компании объединились, чтобы выжить.
- Машины, которые они продавали, были все еще под разными именами, но уже был создан единый дизайн, также объединились поставки и рекламные кампании.
- В 1926 году компании объединились в Даймлер-Бенц. Имя «Мерседес» произошло от испанского прозвища «Mercedès», «Милосердная», которым называли дочь Майбаха. Интересно, что латинский корень слова «милосердие» изначально означал «прибыль, вознаграждение», позже «искупление».
- Звездочка с тремя лучами появилась на логотипе с открытки, которую нарисовал Даймлер. Три луча обозначали три стихии – землю, воздух и воду – для которых планировалось производить машины.
- Здесь можно углядеть сходство с ходом мыслей разработчиков логотипа БМВ. По одной из версий, белый и синий цвета там также означают воздух и воду. После слияния компаний звезда с тремя лучами была заключена в круглый обод с надписью «Бенц». С момента разработки логотип не претерпел существенных изменений, за исключением некоторых вариаций в цвете.



(1900)



(1904)



(1909)



(1930)



(1948)



(1955)



(1961)



(1971)



(1995)



Current Logo

Shell

- В 1900 году, когда компания только появилась, логотипом была простая ракушка, которая лежит на земле. Это была ракушка гребешка, но сегодня у компании смелый, красочный и более упрощенный логотип.
- Когда компания приступила к реализации проекта в Калифорнии, она добавила, красный и желтый цвета для логотипа.
- Цвет помог Shell выделиться. Кроме того, желтый и красный являются цветами Испании, откуда родом многие поселенцы Калифорнии, которые могли бы помочь компании создать эмоциональную связь с народом.
- Позже, с появлением Интернета и факсов, появилась необходимость упростить свой логотип, который может быть искажен на небольших изображениях.
- Логотип 1971 года разработанный Раймондом Лоуи значительно упрощен по сравнению с логотипами, которые были ранее .
- Это помогло компании, потому что этот логотип стал более запоминающимся и узнаваемым. Логотип 1971 года по-прежнему используется в компании, пусть даже с небольшими изменениями, но он стал настолько узнаваем, что часто используется даже без названия компании.