

*Классификация  
технологий по Вудверду  
и Томсону*

---

*Нариманова Асель 2Э-10*

# Массовое или крупносерийное производство



- **Tide** – торговая марка компании Procter & Gamble, выпускающей под этим брендом стиральные порошки, а также жидкие средства для стирки. Оборот торговой марки Tide превышает 1 млрд долларов США в год.
- В 1943 году учёные P&G разработали детергент, предназначенный для удаления сильных загрязнений. Он получил название Tide. Tide был комбинацией синтетических ПАВ и «компонентов», которые должны были помочь ПАВ попасть вглубь ткани. Пробные продажи Tide начались в октябре 1946 года. Tide позиционировался как первое в мире средство для удаления сильных загрязнений. Спустя три месяца после выхода на рынок, Tide стал лидером среди средств для стирки, и продавцы даже устанавливали лимит отпуска Tide для одного покупателя.
- За первый 21 год продаж детергент улучшался 22 раза. Учёные P&G каждый год во всех частях США повторяли исследования по минерализации воды и провели 50000 стирок для испытания консистенции и эффективности Tide.

# Непрерывное производство

Национальная акционерная компания «Казахтелеком» была образована в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан от 17 июня 1994 года № 666 «О создании национальной акционерной компании «Казахтелеком» путем передачи имущества государственных предприятий, акционерных обществ и организаций телекоммуникаций в уставный фонд создаваемого акционерного общества национального масштаба, предоставляющего широкий диапазон услуг связи на всей территории республики. В марте 1996 года была зарегистрирована первичная эмиссия акций на величину уставного фонда, размер которого составил 12,1 млрд. тенге.

Акционерное Общество «Казахтелеком» - ведущий оператор связи Республики Казахстан, предоставляющий широкий спектр инфокоммуникационных услуг.

Центральный офис компании расположен в столице Казахстана - городе Астана. В компании работают около 30 тысяч человек. АО «Казахтелеком» имеет региональные подразделения в каждой области страны и обеспечивает предоставление услуг связи по всей территории страны.

На конец 2013 года, Компания обеспечила фиксированной телефонной связью более 4 млн. абонентов, а также широкополосным доступом к сети Интернет около полутора миллионов абонентов/портов во всех городах и поселках страны. К сети телекоммуникаций Компании осуществлено присоединение сетей более 120 операторов связи Республики Казахстан. Кроме того, АО «Казахтелеком» тесно сотрудничает и взаимодействует с более



**ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ**

© 2013

# Многозвенные технологии



## **Mercedes-Benz**

Авто, эмблема которого символизировала непревзойденный успех. Автомобиль, который всегда занимал почетные места. Вызывал восхищение и восторг у конструкторов, инженеров и автолюбителей. Это автомобиль Mercedes-Benz, компании Daimler-Motoren-Gesellschaft.

В 1901 году Mercedes стал торговой маркой автомобиля фирмы Daimler. Его основателем принято считать Готтлиба Даймлера. Это был немецкий инженер-конструктор, который как раз и придумал эмблему «Мерседеса».

С 1902 года начался серийный выпуск автомобилей марки Mercedes-Simplex. С 1923-1928 год главным инженером по производству Mercedes был Фердинанд Порше. В 1929 году его заменил Ганс Нибель. Он внедрил новые технологии, а именно 6-цилиндровый мотор с объемом до 3,7 л. А так же 8-цилиндровый с 4,9 л. агрегатом.

В 1931 году компания уделила внимание малолитражным автомобилям. В этом году был выпущен Мерседес 170, который имел 6-цилиндровый мотор, объемом 1692 куб.см. А так же независимую подвеску на передних колесах.

В 1935 году главным конструктором стал Макс Зайлер, который стал основателем легковых автомобилей Mercedes-Benz с дизельным двигателем.

1958 год был ознаменован техническим переворотом. Стали выпускаться автомобили с двигателем высокочастотной механической системой впрыска топлива. Это был, пожалуй, самый мощный автомобиль своего времени.

Мерседес-Бенц и по сей день остается самой легендарной маркой автомобиля, от семейных хэтчбеков до внедорожников и кабриолетов.

# Посреднические технологии

- АО "Хоум Кредит Банк" образован из частного банка FTD созданного в 1993 году и впоследствии переименованного в Банк "Алма-Ата". В декабре 1995 года Банк был перерегистрирован в ОАО "Международный Банк Алма-Ата".
- В апреле 2008 года Г-н Иржи Шмейц, являющийся резидентом Чешской Республики, приобрел контрольный пакет акций (90.01 %) АО "МБА", а Home Credit, B.V., расположенная в Нидерландах дочерняя компания PPF Group N.V., приобрела оставшиеся 9.99 % акций Банка.
- В ноябре 2008 года АО "Международный Банк Алма-Ата" сменил название на АО "Хоум Кредит Банк".
- После получения всех необходимых разрешений для осуществления сделки от соответствующих казахстанских финансово-контрольных учреждений, новыми акционерами банка было принято решение об увеличении Капитала Банка на 3,5 миллиардов тенге. Это позволило банку купить кредитный портфель АО "Хоум Кредит Банк", таким образом банк приобрел более 800 000 новых клиентов.
- Председателем Правления Банка назначен Мурат Ментеш.
- 16 сентября 2010 года Хоум Кредит Банк сменил акционера. Согласно Закону «О рынке ценных бумаг», чешский инвестор г-н Рихард Бенишек приобрел 90,01% акций Банка у г-на Иржи Шмейца. Г-н Шмейц принял решение сфокусироваться на своей деятельности на позиции управляющего партнера Группы PPF. Он совершил эту сделку во избежание любого возможного конфликта интересов между его частным бизнесом и его позицией в Группе PPF. Смена акционера не повлияла на стратегию и развитие Банка.

