

Тема: Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії

- 1. Сутність, розвиток і класифікація аутсорсингу.*
- 2. Особливості формування сучасної аутсорсингової бізнес-моделі.*
- 3. Переваги та недоліки використання аутсорсингу*
- 4. Обґрунтування доцільності використання аутсорсингу.*

Характерними рисами змісту аутсорсингу

є:

- використання послуг сторонніх компаній (підрядників і субпідрядників) для виконання певних (неосновних) функцій компанії;
- відмова від виконання бізнес-процесу власними силами і замовлення послуг на його здійснення в інших компаній, що працюють у цій сфері на професійній основі;
- зниження витрат на оплату праці виробничого персоналу за рахунок розміщення виробництва на договірних умовах в інших регіонах;

- використання тимчасового персоналу без укладення трудового договору;
- розміщення послуг з обслуговування виробничої та інформаційної інфраструктури на умовах підяду;
- скорочення непрофільних видів власної виробничої діяльності за рахунок передачі їх зовнішнім виконавцям;
- переведення внутрішнього підрозділу або підрозділів підприємства та усіх пов'язаних із ним активів до компанії-постачальника послуг, яка пропонує виконувати необхідні роботи протягом визначеного часу за договірною ціною.



Рис. 1. Основні сфери і напрямки використання аутсорсингу

Аутсорсинг

(*outsourcing* - за межами джерела) – це цілеспрямоване виділення деяких бізнес-процесів (або їх систем) і делегування їх реалізації іншим виконавцям

Окремі випадки застосування методології аутсорсингу

- ✓ *shrinking* - скорочення, "стиснення" масштабів бізнесу компанії;
- ✓ *downsizing* - зменшення розміру компанії;
- ✓ *spin off* – реструктуризація компанії;
- ✓ *екстерналізація* – передача контролю за виконання певної функції іншій компанії;
- ✓ *delevering* – обмеження кількості рівнів управління у компанії.

Субстратегії розвитку бізнесу в межах аутсорсингу:

- ✓ Стратегія спеціалізації
- ✓ Стратегія кооперації

Особливі випадки використання аутсорсингових послуг на підприємстві

- ✓ виведення персоналу із штату (*outstaffing*)
- ✓ лізинг персоналу (*staff leasing*)
- ✓ чистий аутсорсинг

Рис. 2. Змістовні характеристики аутсорсингу

Виділяють декілька видів аутсорсингу:

- 1) За принципом основного ресурсу, яким володіє компанія-аутсорсер:
 - *професійний* – на аутсорсера працюють спеціалісти, в тому числі позаштатно (наприклад, кадрові агенції, які займаються підбором висококваліфікованого персоналу);
 - *виробничо-технологічний* – аутсорсер володіє необхідними виробничими можливостями і потужностями;
 - *фінансово-адміністративний* – аутсорсер забезпечує управління проектами в короткі строки та при низьких витратах;
 - *аутсорсинг інформаційних технологій*;
 - *географічний аутсорсинг* (застосовується, коли вигідно перенести певну діяльність у регіони, де витрати на її здійснення є нижчими).

2) За принципом функцій управління або допоміжних бізнес-процесів (операційний):
управління персоналом;
бухгалтерський облік і фінанси;
маркетинг;
реклама;
логістика;
юридичне забезпечення.

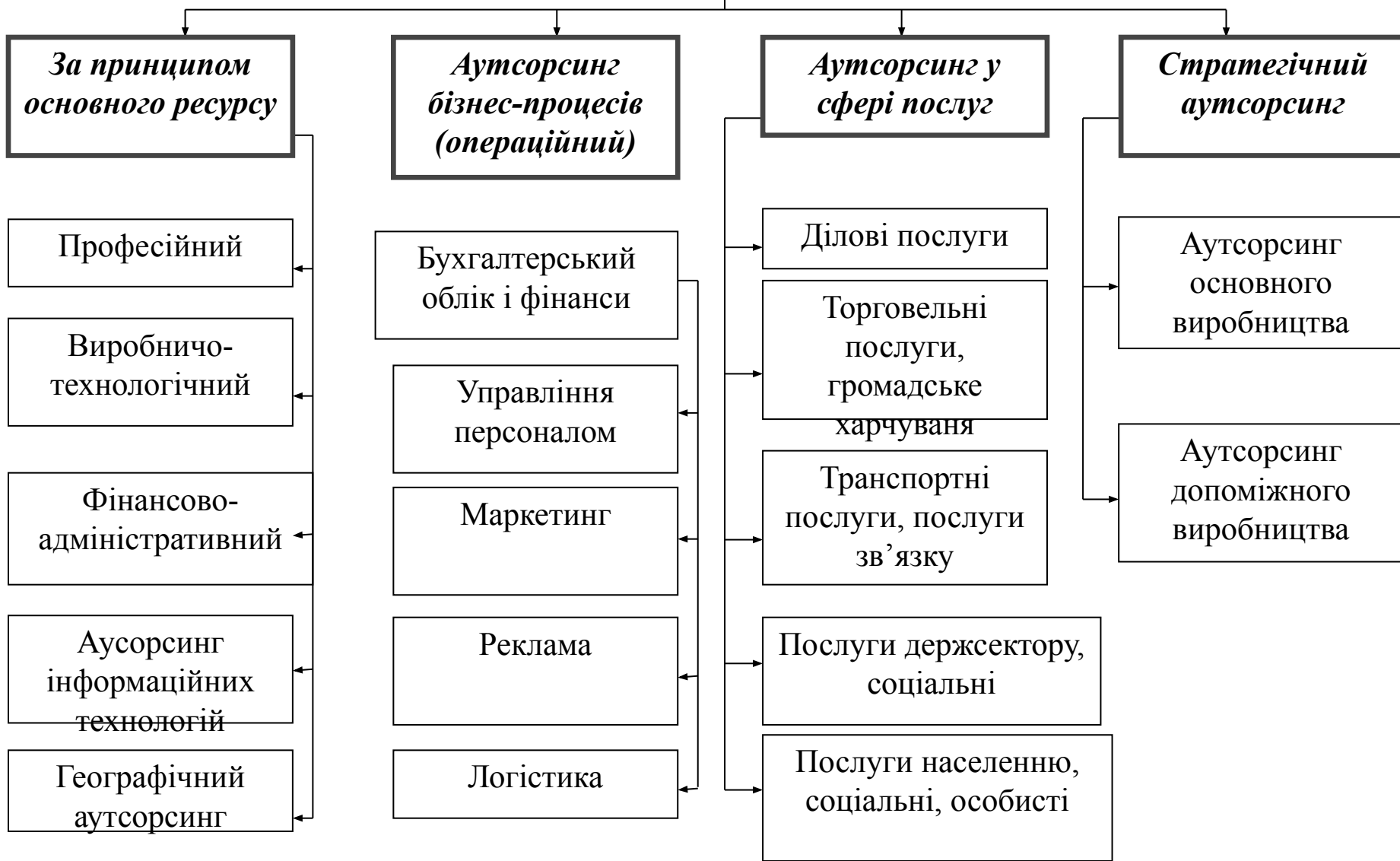
3) За сферою послуг:

- ділові послуги – будівельні, архітектурні, охорона приміщень, лізинг;
- торговельні послуги – готельні, послуги громадського харчування;
- транспортні послуги та послуги зв'язку, в тому числі поштові, комунікаційні.

4) Стратегічний аутсорсинг
(передача частини свого
виробництва стороннім
виробникам):

- аутсорсинг основного
виробництва;
- аутсорсинг допоміжного
виробництва.

Види аутсорсингу



Характеристика аутсорсингової моделі бізнесу

OEM (Original Equipment Manufacturers):

- спеціалізація на виробництві комплектуючих і кінцевих виробів за технологічною документацією компаній замовників;
- формування у компаній-аутсорсерів досвіду, знань і технологічних компетенцій у сфері електроніки;
- спеціалізація роботи, зниження витрат і часу на виготовлення конкретної партії замовлення; впровадження та успішне використання системи управління замовленнями «точно в строк» (Just in time).

Характеристика глобальної
аутсорсингової бізнес-моделі:

- укрупнення масштабів
аутсорсингових компаній;
- розвиток системи логістики
комплектуючих і кінцевих продуктів
на ринки компаній-замовників;
- пропозиція послуг розробки нових
зразків комплектуючих і їх
вдосконалення.

Модель *інноваційного аутсорсингу* – диверсифікація діяльності глобальних аутсорсерів шляхом придбання інших, але значно менших фірм-аутсорсерів; започаткування власних, незалежних розробок нових видів продукції та комплектуючих, накопичивши значний досвід у цій сфері (технологічні компетенції, знання матеріалів, процесу виробництва тощо)

Характеристика інноваційної аутсорсингової моделі бізнесу компанії:

- часткова передача компаніями-розробниками дозволів на використання технологій аутсорсерам;
- наявність власних інноваційних і дослідницьких центрів для розробки нових рішень;
- тісна співпраця із відомими компаніями-замовниками, які купують інноваційні розробки аутсорсерів;
- економія на ринкових витратах, оскільки власні інноваційні розробки компаній-аутсорсерів продаються на ринку під відомими торговими марками;
- скорочення періоду між розробкою інноваційного продукту та його комерціалізацією.

*Для розробки моделі інсорсингу у
межах функціонуючого бізнесу
необхідно здійснити такі дії:*

- здійснити економічне
обґрунтування моделі інсорсингу у
межах існуючої компанії;
- розробити модель отримання
прибутку інсорсером;
- опрацювати правові аспекти
діяльності інсорсера;

- зареєструвати відповідну юридичну особу - інсорсера, отримати необхідні ліцензії та дозволи;
- розробити каталог послуг, схему їх тарифікації і систему тарифів;
- підготувати типові договори та угоди за рівнем сервісу (*SLA*);
- провести інвентаризацію і передачу інсорсеру ІТ-активів;
- спланувати організаційно-штатну структуру інсорсера і здійснити трансфер співробітників;
- створити службу (представництво) замовника у інсорсера;
- спланувати бюджет проекту з переходу на бізнес-модель інсорсингу;
 - обґрунтувати річний бюджет інсорсера;
- переукласти договори із зовнішніми постачальниками та провайдерами;
- укласти договори між інсорсером і компанією-замовником.