

# Instagram



# РЕКЛАМНЫЕ БИРЖИ

# Label up – рекламная биржа

Возможности размещения рекламы в пабликах, у популярных блогеров и личных аккаунтах

# Тип задачи – размещение поста

**Размещение поста** — тип задания, когда исполнители публикуют готовые фотографии в своих лентах социальной сети.

## **Пример задания:**

*Текст подписи:* "Сегодня узнал о новом сервисе #labelup, где можно зарабатывать на собственных фотографиях в инстаграм @labelup.ru!"

*Хэштеги:* #labelup

*Мэншены:* @labelup.ru

# Тип задачи – легкое задание

**Легкое задание** — тип задания, когда исполнители сами создают рекламный контент и публикуют его у себя в ленте.

## Пример задания:

1. Сделать фото на фоне главной страницы сайта [labelup.ru](http://labelup.ru): "лайк" - кулачок с поднятым вверх большим пальцем или "селфи".
2. Необходимо, чтобы логотип LabelUP был хорошо виден на фотографии.
3. Креатив фотографий с вашей стороны приветствуется.
4. Опубликовать получившуюся фотографию в своей ленте Instagram.
5. Необходима адаптация текста подписи под своих подписчиков.

*Текст подписи:* Зарегистрировался на сервисе [@labelup.ru](http://labelup.ru) и теперь буду получать деньги за фото в Instagram.

Регистрируйтесь и вы! #labelup

*Хэштеги:* #labelup

*Мэншены:* @labelup.ru

# Тип задачи – сложное задание

**Сложное задание** — тип задания, когда исполнители сами создают рекламный контент и публикуют его у себя в ленте. Задание подразумевает сложность выполнения. Например, исполнителям необходимо куда-то ехать, посещать магазин/шоурум/мероприятие/промо-акцию для выполнения задания.

## Пример задания:

1. Приехать в офис компании LabelUp по адресу Невский пр. дом 101, 1 этаж, офис 101.
2. По будням с 12:00 по 18:00 по московскому времени
3. В офисе компании сфотографироваться/сделать "сэлфи" на фоне стены почета.
4. Опубликовать получившуюся фотографию в своей ленте Instagram.
5. Необходима адаптация текста подписи под своих подписчиков.

*Текст подписи:* Сегодня был в офисе моих друзей из @labelup.ru. Обсудили возможность подключения моего видео-блога на YouTube. Теперь рекламодатели #labelup смогут размещать свои ролики прямо в профилях видео-блогеров!

*Хэштеги:* #labelup

*Мэншены:* @labelup.ru

# Особенности

- Самое низкое вовлечение в пабликах
- Лучше всего миксуйте исполнителей, но вы не знаете до конца, сначала **ПРОБУЙТЕ!**
- Обращайте внимание на количество лайки. 10% - нормальный показатель.
- Планировать кампании заранее
- Модерация 2 дня – тщательно выбирать аккаунт
- Пост сохраняется 24 часа

# Возможность работы по бартеру!



# Возможности

- **Выбрать исполнителей**

Вы сами выбираете исполнителей для размещения вашего задания, используя фильтры для подбора. Задание будет разослано только выбранным исполнителям.

- **Таргетировать исполнителей**

Задание будет разослано всем подошедшим по фильтрам исполнителям. Позволяет охватить максимальное количество исполнителей. Позволяет принимать заявки на выполнение задания от новых зарегистрировавшихся исполнителей, которые не попали в первоначальную выборку при старте рекламной кампании.

# PRO

PRO-доступ открывает дополнительные возможности системы:

- Полный доступ к базе инстаграмеров
- Поиск по никнейму
- Сохранение фильтров поиска
- Добавление аккаунта в «Избранные»
- Отправка сообщений популярным блогерам
- Запуск неограниченного числа рекламных кампаний

# PRO

Купить PRO-доступ на неделю  
за 1000 ₽

Без кэшбека

Купить PRO-доступ на месяц  
за 2000 ₽

Возвращаем стоимость пакета на счет при оплате  
публикаций на 5000 рублей за 30 дней

Купить PRO-доступ на 3 месяца  
за 3000 ₽

Возвращаем стоимость пакета на счет при оплате  
публикаций на 15000 рублей за 3 месяца

- Доступ на 1 неделю – 1000 рублей без кэшбека
- Доступ на месяц – 2000 рублей, кэшбек при запуске кампаний на 5000 руб. в течение 30 дней
- Доступ на 3 месяца за 3000 рублей, кэшбек при 15 000 рублей за 3 месяца

# Домашнее задание

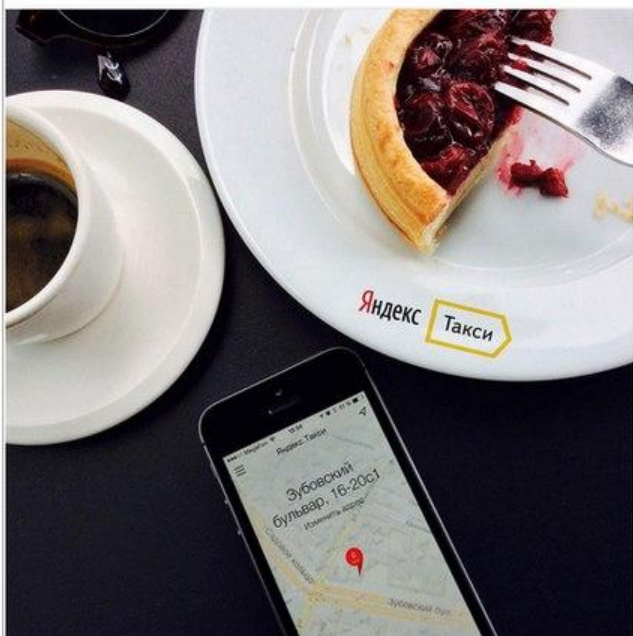
Запустить рекламу через биржу

# Таргетированная реклама

## Instagram

 yandex.taxi

 Sponsored



[INSTALL NOW](#)

**yandex.taxi** Даже в утренний час пик мы подаём машину за 5 минут в среднем. Вы как раз успеете допить кофе. Приятных поездок! #яндекстакси

## Instagram

 kitkat\_russia

 Sponsored

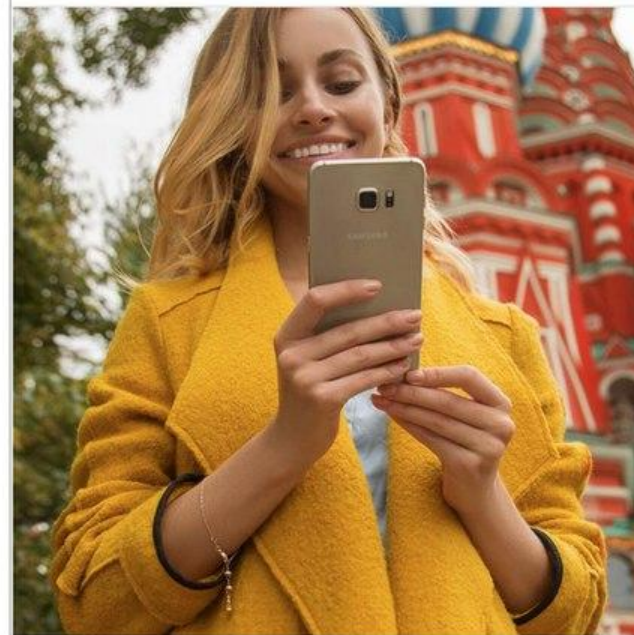


**kitkat\_russia** KitKat Dark. Тёмная сторона твоих перерывов на [@kitkat\\_russia](#)

## Instagram

 samsungru

 Sponsored



[LEARN MORE](#)

**samsungru** "С таким смартфоном и осень ярче, и настроение солнечнее :) Новый [#GalaxyS6 edge](#) + с большим изогнутым экраном."

# Плюсы

- Очень четко можно отобрать аудиторию – внимание! Связь с FB
- Активная кнопка (на сайт, на аккаунт в Инста, на скачивание приложения) + можно выбрать надпись на кнопке
- Минимальные ставки от 0,10 до 10 рублей
- Внимание! Стоимость за клик будет в 2 раза ниже ставки

**Запомнить!**  
**Доступно 175 СИМВОЛОВ**



# Алгоритм действий


- Зарегистрироваться на FB
- Завести рекламный кабинет:  
[business.facebook.com](https://business.facebook.com)
- Привязывайте инстаграм
- Привязывайте карту (150 рублей)
- Убедитесь, что отключены все антивирусы и блоки рекламы
- Заходите в личный кабинет и настраиваете рекламу

Инструменты:  
Power Editor  
AITARGET

# Power Editor

## Шаг 1. Создайте рекламную кампанию.

Чтобы создать в Power Editor кампанию, которая поддерживает рекламу в Instagram:

- Перейдите в [Power Editor](#) и нажмите Управление рекламой в верхней части страницы.
- Нажмите в левой части страниц  , а потом Создать кампанию.
- Введите Название кампании, выберите Аукцион в поле Закупочный тип и выберите цель рекламы, допускающую показ рекламы в Instagram.
- На следующем этапе вам нужно будет создать группу объявлений и объявление для своей кампании.

# Создание группы объявлений

- Нажмите вкладку Управление рекламой в верхней части страницы 
- Нажмите  в левой части страницы, а затем нажмите Создать группу объявлений.
- На странице Создать группу объявлений выберите, следует ли использовать существующую кампанию или необходимо создать новую кампанию. Для вашей кампании должна использоваться цель рекламы, допускающая показ объявлений в Instagram.
- Введите название группы объявлений и нажмите «Создать».
- Выберите новую группу объявлений и с правой стороны страницы нажмите Редактировать, чтобы указать такие сведения, как бюджет, график показов, аудитория, плейсмент (где будет показываться реклама) и расценки. Если вы хотите, чтобы объявления из этой группы показывались в Instagram, выберите Instagram в разделе Плейсмент.
- Затем создайте объявление для своей группы объявлений.

# Аналитика

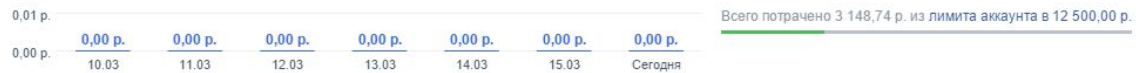
Анализ будет доступен в  
«Менеджере рекламы»

Подключение к Интернету потеряно. Часть вашей работы может быть недоступна.

Аккаунт: «Dina Andreeva»

Поиск | Фильтры | За последние 30 д.

Потрачено за последние 7 дней: 0,00 р.



**Обновить электронный адрес**  
 В качестве основного эл. адреса для получения информации о вашем рекламном аккаунте вы используете dina.terekhova@gmail.com. Хотите обновить [электронный адрес](#)?

Все кампании | [+ Создать кампанию](#)

Столбцы: Эффективность | Разбивка | Экспорт

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название кампании	Доставка	Результаты	Охват	Стоимость	Потраченная сумма	Окончание
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Публикация: "МЫ НАЧИНАЕМ ПОДГОТОВКУ К ЛЕТУ! Если Вы хот...	Не одобрено	—	—	— За результат	0,00 р.	18.43
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Артмеди спа: SPA и косметол... - Вовлеченность для публикации	Не приносит результатов Действие группы объявлен...	408 Взаимодействи...	5 238	5,78 р. За вовлеченность для публикации	2 357,13 р.	8 марта 2016 г.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Публикация: "А мы, мы исполняем ваши мечты 🌟 У нас в центре..."	Не приносит результатов Действие группы объявлен...	3 Взаимодействи...	930	250,00 р. За вовлеченность для публикации	750,00 р.	5 марта 2016 г.

# Инструмент AITARGET

# Преимущества

- Просто;
- Быстрая служба поддержки;
- Много инструментов для аналитики



# Подготовка рекламного объявления

- Формат 1:1 или 1:9
- Минимальное разрешение 600:600 (оптимально 1080:1080)
- UTM –метки
- Изображение не более 20% текста
- В одной рекламной группе несколько объявлений

# Как отправить на аккаунт?

- В самом объявлении ставить ссылку на аккаунт
- Ссылка – это название аккаунта  
[instagram.com/](https://www.instagram.com/)

# Домашнее задание

- Создать аккаунт рекламный на FB
- Создать и запустить рекламу в инстаграм
- Оценить эффективность рекламы

# РЕКЛАМА В ПАБЛИКАХ

# Сервисы

<http://www.t30p.ru/i>


<http://www.spellfeed.com/>

# Как выбирать?

- Ваша ЦА
- Качественный контент и репутация
- Вовлеченность и активность
- Адекватность цены (1 лайк – 1 рубль)

# Рекомендации (похожие аккаунты)

← BIRZHANOVA



3520 48.9k 450  
публикац... подписчи... подписчи...

+ ПОДПИСАТЬСЯ

Рекомендации


alinaland  
Алина и Серёжа... + ПОДПИСАТ...

dipeshkova  
Диана... + ПОДПИСАТ...


schreinerkate  
Schreiner Kate + ПОДПИСАТ...

Юлия Биржанова  
Москва. Детский фотограф и увлечённая мама.  
👶 Никита 27.09.2011


www.kinokosov.ru




← РЕКОМЕНДАЦИИ




mama\_mishonka  
Евгения ПОДПИСАТЬСЯ



larangsovet  
Лариса Суркова пс... ПОДПИСАТЬСЯ



all4mammy  
All4mammy - в пом... ПОДПИСАТЬСЯ



# Engangment Rate

Лайки + комментарии \*100%

---

Количество подписчиков



# Engangment Rate

Показатель 0,7+

# Как подготовить аккаунт

- Качественный контент (минимум 20 постов)
- Первый пост – продающий
- Отключить всю рекламу, чтобы понять эффективность

# Как подготовить пост

- Качественное тематическое фото (не рекомендуют коллаж)
- Советы косметолога – рекламный пост
- Указать следующий шаг
- 3 раза название в столбик
- По рекомендации сообщества
- Понимайте когда ваша ца смотрит ленту

# Работа с крупными блогерами

- Находите свою аудиторию;
- Делайте честный контент;
- Отслеживайте новости и ловите «волну»;
- Ловите «мейнстримы»
- Фото или видео вместе с блогером

**Где искать блогеров?**

## РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНСТАГРАМ:



+ Добавить

✖ Удалить

Аудитория

 Показать только тех, у кого задана цена

показать:

Все

Бренды

Знаменитости

Паблики

Закрывые

Поиск

<input type="checkbox"/>	Имя	Описание	Подписчиков	Цена	Фото	Друзей	Город
<input type="checkbox"/>	Black Star	13 <a href="http://timati-live.ru">http://timati-live.ru</a>	4,441,054	🔒	2,421	202	поселок Рубл...
<input type="checkbox"/>	НАСТАСЬЯ СамбургскАя	📞 "Уж лучше чокнутой ходить, чем с кислой, мутной рожею". Бетмен Актриса Театра на Малой Бронной. Ругаюсь матом. Директор Пётр +79250305855 <a href="http://samburskaja.ru">http://samburskaja.ru</a>	4,252,954	10000	1,086	9	Москва
<input type="checkbox"/>	Instagram Russia	Истории пользователей Instagram в России и в мире. Запечатлейте и поделитесь моментами в мире. <a href="http://blog.instagram.com">http://blog.instagram.com</a>	4,097,996	🔒	584	248	Марсель
<input type="checkbox"/>	borodylia	Директор Лев по вопросам рекламы и сотрудничества +7 (926) 322-43-44 Лев, Borodina.pr@gmail.com   Елена 89037551891.	4,041,511	🔒	5,170	433	поселок Наро...
<input type="checkbox"/>	Ольга Бузова	Телеведущая, актриса, дизайнер, модель 📞 Директор - Артем Арчер +7(919)77-11-777; PR - Антон +7(916)748-83-05 <a href="http://instagram.com/olgabuzova_design">http://instagram.com/olgabuzova_design</a>	3,977,380	🔒	7,093	349	Санкт-Петерб...
<input type="checkbox"/>	Vera Brezhneva	Management/booking. concert@brezhneva.com , +79652113355 / +380504462207 - PAVEL !!! New video VB feat T-Killah "ЭТАЖИ" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8EK950j7XHQ">https://www.youtube.com/watch?v=8EK950j7XHQ</a>	3,853,164	🔒	1,129	647	Санкт-Петерб...
<input type="checkbox"/>	Cláudia Alende	📞 contatoclaudiaalende@hotmail.com Twitter @claudiaalende <a href="http://facebook.com/claudiaalendeoficial">http://facebook.com/claudiaalendeoficial</a>	3,634,579	🔒	806	653	



Живой журнал



Инстаграм

Общий рейтинг

Рейтинг городов

Тематические рейтинги

Участвовать в рейтинге



ВКонтакте



Твиттер



Periscope



LiveDune PRO



Блог

## Рейтинг топ блогеров Инстаграм России

LiveDune PRO

Главная » Инстаграм » Россия

Каждый день сотни и тысячи пользователей интернета выкладывают огромное количество фотографий в популярное приложение Инстаграм. Наш сервис ежедневно обрабатывает сотни тысяч фотографий, и комментарии с лайками оставленные к ним. На их основе этих данных строится рейтинг, который вы можете видеть ниже. Если вы хотите участвовать в рейтинге или разблокировать дополнительные возможности, авторизируйтесь на сайте.

## ТОП-500 БЛОГЕРОВ ИНСТАГРАМ

Все Россия Украина Беларусь

#	Пользователь	Город	Постов	Читает	Подписчиков	Рейтинг
1	kateclapp	Москва	2,028	300	3,328,466	<b>41,680.6</b>
2	sashaspilberg	Москва	157	48	1,813,514	<b>17,243.6</b>
3	jimatiofficial	Москва	2,440	203	4,612,729	<b>16,690.6</b>
4	pusshman	Москва	780	386	1,323,483	<b>15,480.8</b>
5	samoylovaoxana	Москва	1,678	426	2,777,398	<b>15,380.0</b>
6	samburskaya	Москва	1,086	9	4,255,380	<b>13,562.5</b>
7	egorkreed	Москва	2,608	135	1,876,046	<b>12,148.7</b>
8	annakhilkevich	Москва	1,177	733	2,516,730	<b>11,632.2</b>

Участвовать в рейтинге

## МОДЕЛИ В ИНСТАГРАМ

#	Пользователь	Рейтинг
1	caradelevingne	<b>44,563.2</b>
2	gigihadid	<b>42,664.3</b>
3	kyliejenner	<b>35,905.3</b>
4	samoylovaoxana	<b>15,380.0</b>
5	annakhilkevich	<b>11,632.2</b>
6	emrata	<b>11,168.6</b>

# Домашнее задание

- Выбрать блогеров, с которыми начнете работать



# Рекомендации

- Смотрите количество «ботов»
- Следите за количеством рекламы в аккаунте
- Плохой контент

# Что оценивать?

- Ник
- Ссылка
- Тип аккаунта
- Подписчики
- Условия сделки
- Вовлеченность
- Активность
- Количество комментариев
- Вовлеченность
- Контакты
- Комментарии

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
НИК	ССЫЛКА	ИМЯ	ТИП АККАУНТА	ПОДПИСЧИКИ	УСЛОВИЯ СДЕЛКИ	ЛАЙКИ	АКТИВНОСТЬ	КОММЕНТАРИИ	ВОВЛЕЧЕНОСТЬ	КОНТАКТЫ	КОММЕНТАРИИ
						среднее 10 последних постов	считается автоматически (нормальный результат от 3%)	среднее 10 последних постов	считается автоматически (нормальный результат от 0,015%)		
mamamiacollection	<a href="http://i.instagram.com/mamamiacollection/">http://i.instagram.com/mamamiacollection/</a>	Светлана	Мама	6741	бартер	180	2,67	15	0,223		
							#ДЕЛО!	50	#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!	20	#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!	80	#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!	50	#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!	60	#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		
							#ДЕЛО!		#ДЕЛО!		

# Домашнее задание

- Создать свой лист блогеров

# Перед постом у блогеров

- Аккаунт оформлен правильно
- У вас качественное наполнение аккаунта не менее 30-40 постов
- У аккаунта не менее 1000 подписчиков
- Присутствует активность в виде лайков и комментариев
- Есть реальные отзывы клиентов с вашим продуктом/услугой
- На крайних постах – то, что вы будете рекламировать

# Как договариваться?

1. Выберите формат сотрудничества:
  - Бартер
  - Деньги + услуги
  - Деньги
  - Взаимный PR

# Во время разговора

- Закрепите условия сотрудничества
- Подробно опишите свою идею
- Укажите сроки и количество публикаций
- Укажите обязательные элементы (ссылка на ваш аккаунт, ваш уникальный хэштег, отметка на фото)
- Оговорите согласование поста перед публикацией
- Запросите дополнительные контакты для связи

# Что нужно отслеживать?

- Новые подписчики
- Новые активности за период (лайки, комментарии)
- Проявленные интересы (сообщения в комментариях, в whatsapp, звонки)
- Поступившие заявки
- Фактические продажи
- Общая выручка
- Чистая прибыль
- ROI (окупаемость рекламных вложений)



# Домашнее задание

Запустить рекламу через блогеров,  
оценить эффективность рекламы, ROI