

План мероприятий

1

- Лекции:
«Основы профориентации...»
«Мой выбор – МГУ им. Н. П. Огарева»

2

- «Специфика работы с инвалидами и лицами с ОВЗ»

3

- «Инклюзивное образование в МГУ им. Н. П. Огарева»
- «Рациональное трудоустройство инвалидов»

ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Лекция **1**



Вопросы лекции

- Что такое профориентация?
- Ее значимость в выборе профессионального будущего?
- Как ее организовать?

Вопросы, которые задает себе каждый выпускник

- От чего зависит жизненный успех?
- Какую профессию выбрать?
- Где получать образование?
- Какие профессии востребованы в настоящем и в будущем?
- Каковы мои жизненные и профессиональные цели?

Профориентация – это

(лат. *professio* — род занятий и фр. *orientation* — установка) — это система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

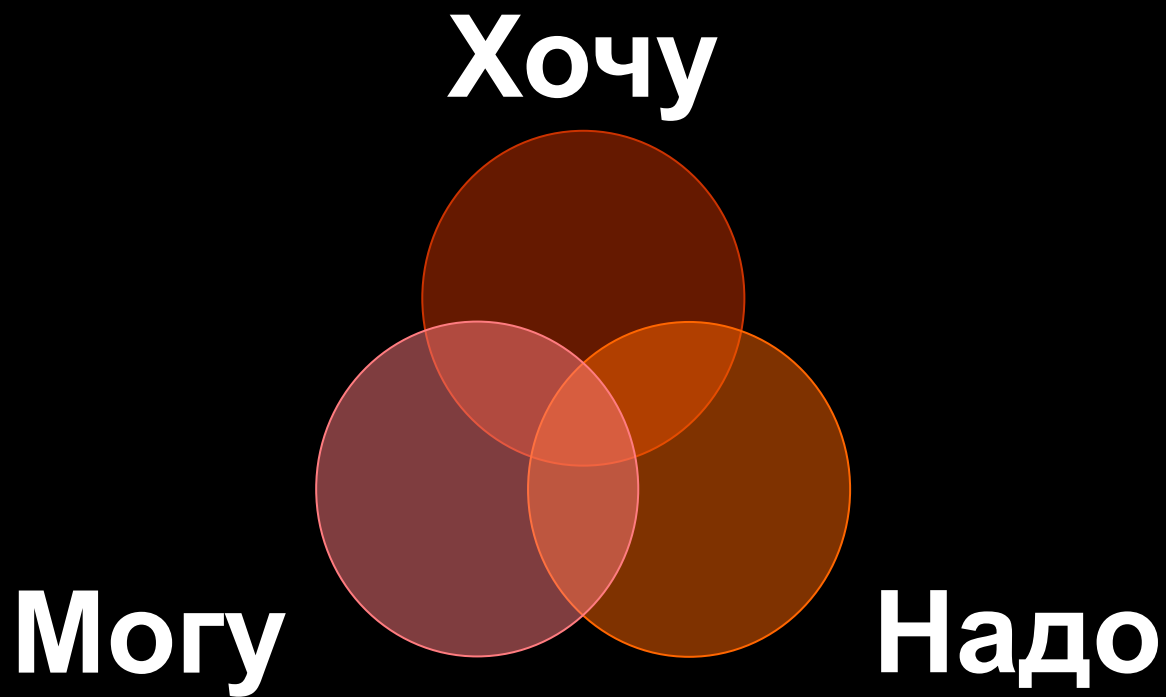
Наша цель

- Познакомить выпускников с деятельностью и особенностями получения профессионального образования в НИ МГУ имени Н. П. Огарева и оказать им помощь в профессиональном самоопределении

Наши задачи

- Предоставить будущим абитуриентами необходимую информацию о НИ МГУ им. Н. П. Огарева
- Показать престижность получения образования в НИ МГУ им. Н. П. Огарева
- Помочь выпускникам сформировать профессиональные планы
- Описать специфику разных специальностей и направлений подготовки в НИ МГУ им. Н. П. Огарева
- Сформировать адекватное представление о профессиях
- Дать информацию о ситуации на рынке труда
- Выровнять престиж профессий, которые можно получить обучаясь в НИ МГУ им. Н. П. Огарева

Формула правильного выбора профессии



Сфера «НАДО»

- Условия рынка труда
- Потребность общества в специалистах данного профиля
- Обоснованный расчет на устройство на работу

Хит-парад востребованных профессий в 2015-2020 гг

Профессии в сфере строительства и архитектуры

Профессии в сфере производства и технологий

Профессии в области IT и телекоммуникаций

Менеджеры по продажам

Профессии в сфере медицины и фармацевтики

Дизайнеры

Профессии в сфере наукоемкого производства (нанотехнологий)

Работники кадровых служб

Профессии в сфере маркетинга и рекламы

Профессии в сфере финансов и бухгалтерского учета

Профессии сферы услуг, туризма

Сфера «ХОЧУ»

- Будущая работа должна быть в радость, а не в тягость!

Профессиональный план - это

представление выпускника о своем профессиональном будущем:

- **Кем хочу быть, чего хочу достичь**
- **На каком факультете НИ МГУ им. Н. П. Огарева могу получить выбранную профессию**
- **Пути и средства достижения профессиональной цели**
- **Запасные варианты**

Матрица профессионального выбора

- Это методика позволяющая определить путь профессионального образования в НИ МГУ им. Н. П. Огарева
- Параметры выбора профессионального пути: желаемые предмет и вид будущей профессиональной деятельности

Предмет труда

- Человек
- Информация
- Финансы
- Техника
- Искусство
- Животные и растения
- Изделия и продукты
- Природные ресурсы

Вид деятельности

- Управление
- Обслуживание
- Образование, воспитание
- Оздоровление
- Конструирование
- Исследование
- Защита
- Контроль

Сфера «МОГУ»

- Обладание набором профессионально важных для будущей работы качеств: интеллектуальных, физических, психологических и пр.

Профессиограмма - это

(от лат. Professio – специальность + Gramma - запись) - система признаков, описывающих ту или иную профессию, а также включающая в себя перечень норм и требований, предъявляемых к работнику.

Хорошая профессиограмма отвечает на вопросы:

- **В чем суть профессии?**
- **Чем конкретно занимается сотрудник?**
- **В каких условиях происходит труд?**
- **Какие способности нужны для успешного овладения профессией?**
- **Легко ли трудоустроиться обладателям данной профессии?**
- **На какие заработки можно рассчитывать?**
- **Каковы возможности карьерного роста?**
- **Каковы требования к рабочему месту?**
- **Каковы возможные пути дальнейшего профессионального маршрута?**

Правила успешной профориентационной работы с выпускниками

- Информация должна быть: доступной, объективной, всесторонней
- Формы подачи информации должны быть разнообразными
- Наличие обратной связи в процессе работы

СПАСИБО!