



MEGA



ТОК



MEGA – Қазақстандағы әлем деңгейіндегі ең ірі сауда-ойын-сауық орталықтарының желісі.

Бүгінгі күні **MEGA** Қазақстанның қазіргі уақыттағы және болашағының ажырамас бөлігі. **MEGA** – жұмыс істеп тұрған қаланың басты көрікті жерлерінің бірі және келбеті.

Мемлекеттің қала құрылысындағы басқамен ұқсастығы жоқ **MEGA-ның** өз көлемі мен сәулеттік түпкі ойы бар. Кешендер заманауи әлем стандарттарына сәйкес құрылған, мегаполистердегі қазіргі заман тұрғындарының функционалды және эстетикалық талаптарына сай.

Қазақстандағы MEGA сауда ойын-сауық орталығы

- әйгілі брендтің 105 дүкені бар;
- Harrylon ойын-сауық паркі;
- 1400 орынды 9 залы бар
- Chaplin кинотеатры;
- 23 кафе мен ресторандар;
- “Kango” батут орталығы;

АҚШ-тағы Mall of America сауда ойын-сауық орталығы

- 500-ден аса дүкендері бар;
- Nickelodeon Universe паркі;
- экзотикалық балықтары бар океанариум SEA LIFE;
- 50-ден аса кафе;
- жанында Radisson Blu Mall of America қонақ үйі;
- мини-гольф Moose Mountain Adventure Golf;



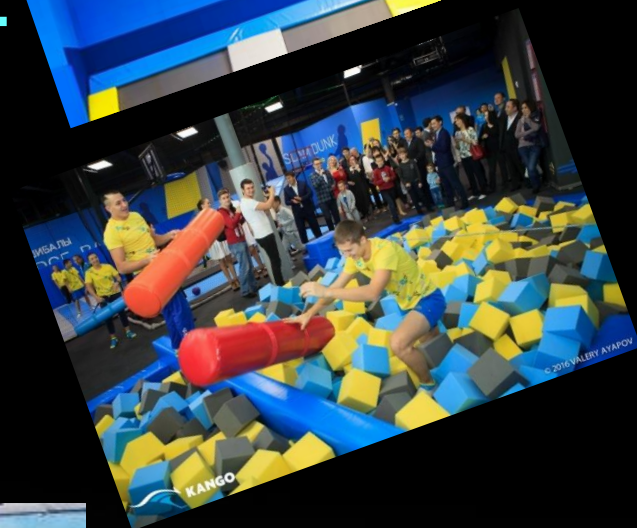
Мега-ның артықшылықтары:

- - кино уақытын күту залы бар. Өте әдемі, іш пыстырмайтын ойын үстелдері мен кітап сөрелері - уақыт өлтірудің тамаша құралы.
- - кілт сөз сұрамайтын WI-FI-ы зырылдап тұр;
- - адам көп те емес, аз да емес. Миды шаршататын шуыл жоқ;
- - балаларды ойнатуға арналған Harrylon алаңқайы бар.

Кемшіліктері:

- - Студенттер үшін кино сеанстарына жеңілдік жасайтын арнайы күн жоқ;
- - қарапайым халық үшін киім бутиктерінің, бутиктердің саны шектеулі, қажетті дүниенің бәрін тауып кету мүмкін емес.

“Kango” батут орталығы



Канго ойын сауық жобасы АҚШ-тық инвестормен жүзеге асты.

Парк көлемі 1650 кв.метр қамтиды.

Парктың ішінде еркін секіру зонасы, додзбол зонасы, батуттаға баскетбол(слэм-данк) зонасы, қабырғамен жүру, ниндзя жолағы және т.б орналасқан.



Артықшылықтары немесе оң жақтары:

- қызықты және қолжетімді спорт түрі - батутта секіру мүмкіндігі балаларға сондай ақ үлкендерге де бар.
- қиын емес, бірақ дене бітімді жақсы қалыпты ұстау үшін ең әсерлі (эффективный) спорт түрі. Бұл спортпен айналысып барлық буындарды дамытуға, жылдам салмақ тастауға, шыдамдылықта дамытуға мүмкіндік аласыз.
- Күшке және жүрекке салмақ түсіру арқылы егде жастағы адамдарға да пайдалы бола алады.
- күнделікті тіршілікті ұмытып, көңіл күйдің көтерілуіне көмектеседі.
- Жас ерекшелігіне қарамастан белсенді түрде қатысу мүмкіндігі.




Кемшіліктері:

- травмоқауіптілігі бар спорт түрі - дұрыс қолданбаған жағдайда травма алу мүмкіндігі орын алады, алғашқыда көрсетілген қауіпсіздік ережесін сақтау керек.
- организмді батутқа бейімдеуде біраз уақыт талап етеді, яғни өз дененмен сананды үйлестіре отырып жұмыс істеуге бейімделу. Бұл қиындық уақыт өткен сайын азая түседі.
- Қауіпсіз жаттығуды ұйымдастыру қиындау. Батут орталықтарында кішкентай балаларды жүйелі түрде ұйымдастыру қызметінің қиындығы. Әрбір баланың қауіпсіздік ережесін сақтауды және оны білуін қадағалау.

Канго батут орталығына барудың 5 нақты себебі:

- ❑ Аттракциондар мен сауықтардың кең ассортименттілігі.
- ❑ Үлкен сыйымдылық (орталықтық аумағының үлкен болуы)
- ❑ Спорттық күш жұмсауды қызықты іске айналдыру; (Себебі жүтіргеннен гөрі батут алаңында көп калория жұмсауға болады.)
- ❑ Отбасылық демалыс (отбасы мүшелерімен біріге отырып салауатты өмір салтына көшу)
- ❑ Шаралар өткізу мүмкіндігі (мысалы, туған күн)





Отандық Канго батут орталығы әлі де көптеген даму стратегияларын құру керек. Ол басқа шет елдік батуттарға қарағанда дамытатын жақтары өтек көп.

Мысалы:

- ❖ Қауіпсіздік дәрежесін көбейту;
- ❖ Маркетингтік жоспар құру;
- ❖ Рекламамен айналысу және т.б.

Алматыдағы кинотеатр яғни «**Chaplin Cinema MEGA PARK**» деп аталады. Бұл кинотеатр аты айтып тұрғандай үлкен сауда үйлердің бірінде орналасқан. Бұл жерде 9 залы бар.

2011 (c) Roxana Abuova aka Roxichka





MEGA Park сауда орталығында тоғыз мультиплекс орналасқан. Барлық нөмірлер Christie проекторлармен жабдықталған, кинотеатрдың 5 залында RealD 3D, 8-ші мен озық Dolby Atmos дыбыс жүйесі мен 4K жабдықтармен жабдықталған. 9-шы залда бөлмелері орнатылған. Барлық 9 бөлмеден тең дәрежеде үлкен экрандар, олардың ені 12,5 метр. Екі жекеленген зал жоғарғы нәтижелі жайлылық(комфорт). Әрбір кинозал ерекше қажеттіліктері бар адамдар үшін кеңістік қамтамасыз етеді. Вестибюльде консешн-бар, сэндвич-бар, кафе, ойын алаңы және кітапхана орналасқан.

Артықшылықтары:

- кино уақытын күту залы бар.

Кемшіліктері:

- Студенттер үшін кино сеанстарына жеңілдік жасайтын арнайы күн жоқ;

- Кино сеансының билет құны қымбат;

Спорттық атракциондар: футбол, баскетбол, аэро-хоккей, мини-боулинг, спорттық рухын дамытуға ықпал етеді және жоғары нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған.



Бонус ойын автоматтары: ойын-сауық автоматтарының барлық түрлері мінсіз, балалардың логикалық ойлау және ептілігін дамытуға көмектеседі. Ойынның қорытындысы бойынша, кез келген бала ұтыс билеттерін өзінің сүйікті ойыншықтарына айырбастауына болады.



Паркте тұрақты түрде қызықты жарыстар, ойындар, анимациялық жарқын шоу өткізіліп тұрады. Сонымен қатар паркте жеке «Harulon Café» орналасқан. Кез – келген қонақ достарын шақырып туылған күн т.б мерекелерді өткізуіне болады.

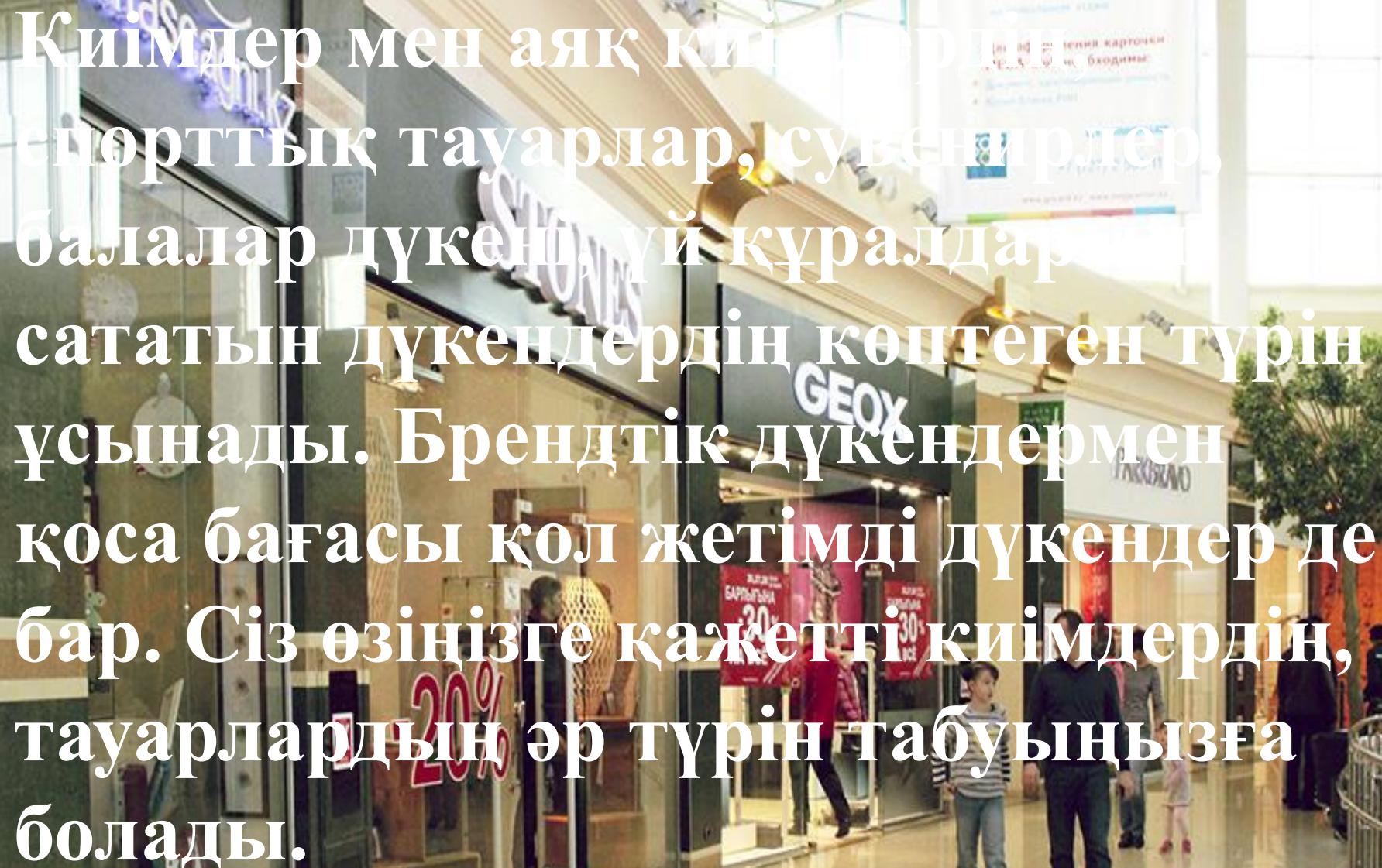


кемшіліктері:

- атракцион құны қымбат;
- ойын- сауық кешені лас;
- көптеген ойын аппараттары істен шыққан;
- автоматтарда ойнау уақыты аз ;

Мегa сауда орталығы өз келушілеріне әлемдік брендтер мен бірге қарапайым арзан киім дүкендерінде ұсынады. Бұл жерде:



A photograph of a modern shopping mall interior. The scene is brightly lit with large windows and overhead lights. Several retail stores are visible, including 'masa' (with a purple neon sign), 'STONES', 'GEOX', and 'KAZKOM'. A sign for 'KAZKOM' is prominent in the upper right, featuring a QR code and text in Kazakh: 'ҚАЗКОМ', 'ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АҒАМ ШАҒАМ', 'Темір картон', 'ҚР, 5', 'Қ. Ш. Блодине', 'www.kazkom.kz', and 'www.kazkom.kz'. A large red sign in the foreground advertises '20%' off. People, including a man and a child, are walking through the mall. The text is overlaid in white, bold font across the center of the image.

Киімдер мен аяқ киімдердің, спорттық тауарлар, сувенирлер, балалар дүкені, үй құралдарын сататын дүкендердің көптеген түрін ұсынады. Брендтік дүкендермен қоса бағасы қол жетімді дүкендер де бар. Сіз өзіңізге қажетті киімдердің, тауарлардың әр түрін табуыңызға болады.

Fast food өнімдері



Burger king

Burger King Corporation (NYSE:

BКС) —

жылдам тамақтандыру (NYSE:

BКС) —

жылдам тамақтандыру мейрамх

аналарының (NYSE: BКС) —

жылд

нала

амер

BКС

жылд

нала

амер



Burger King-нің ең бірінші мейрамханасы ең басында Insta Burger King деп аталып, 1954 жылдың 4 желтоқсанында Майами қаласының қалашығында Джеймсом Макламор мен Дэвид Эджертонмен (екеуі де— Корнельский университетінің түлектері) ашылған болатын.

Макламор McDonald's Burger King-нің ең бірінші мейрамханасы ең басында Insta Burger King деп аталып, 1954 жылдың 4 желтоқсанында Майами қаласының қалашығында Джеймсом Макламор мен Дэвид Эджертонмен (екеуі де— Корнельский университетінің түлектері) ашылған болатын. Макламор McDonald's мейрамхана желісіне барып, ол кезде мейрамхана Калифорния Burger King-нің ең бірінші мейрамханасы ең басында Insta Burger King деп аталып, 1954 жылдың 4 желтоқсанында Майами қаласының қалашығында Джеймсом Макламор мен Дэвид Эджертонмен (екеуі де— Корнельский университетінің түлектері) ашылған болатын. Макламор McDonald's мейрамхана желісіне барып, ол кезде мейрамхана Калифорния штатындағы Сан-Бернардинодағы ағайынды Дик және Мак Макдоналдтардың иелігінде болған еді. Онда ол гамбургерлерді Burger King-нің ең бірінші мейрамханасы ең басында Insta Burger King деп аталып, 1954 жылдың 4 желтоқсанында Майами қаласының қалашығында Джеймсом Макламор мен Дэвид Эджертонмен

Дүниежүзінің 75 елінде Burger King-тің 12 мыңнан астам мейрамханасы жұмыс істейді. Олар күнделікті түрде 12 млн. адамға қызмет көрсетуде. Оның 1300-і компанияға, ал қалғандары франчайзинг бойынша жұмыс істейді. [Израильде](#) Дүниежүзінің 75 елінде Burger King-тің 12 мыңнан астам мейрамханасы жұмыс істейді. Олар күнделікті түрде 12 млн. адамға қызмет көрсетуде. Оның 1300-і компанияға, ал қалғандары франчайзинг бойынша жұмыс істейді. Израильде барлық мейрамханалар кошерлік болып келеді. [Австралияда](#) 1996 ж. барлық мейрамханалар соттық істерден кейін жабылып, не болмаса «Hungry Jack's» атауына өзгертеді



Burger King қазіргі таңда өзінің атын дамыту мақсатында жарнама, сан қилы роликтер түсіруде. Соның бір дәлелі ретінде Burger King-тің "Темный Рыцарь" фильмін дамыту мақсатындағы жұмысын атауға болады. 2010 ж. Burger King-тің ас мәзірінің арасында "Dark Whopper" деп аталатын жаңа тағам түрі пайда болады. Сол кезбен бірдей уақытта компания жарнама түсіріп, оны бүкіл каналдарға таратады. Ол жарнаманың негізгі лозунгы ретінде "Өзіңнің қараңғы бөлігіңді тамақтандыр!" деген сөздер қолданылған



KFC



KFC[®]
so good

KFC (*Kentucky Fried Chicken* – Кентуккилік – Кентуккилік қуыр
ылған тауық – Кентуккилік қуырылған тауық еті)

— америкалық – Кентуккилік қуырылған тауық еті)

— америкалық фастфуд – Кентуккилік қуырылған тауық еті)

— америкалық фастфуд мейрамхана – Кентуккилік қуырылға
н тауық еті) — америкалық фастфуд мейрамхана желісі. Өзіне
танымалдылықты тауық етінен жасалған фирмалық тағамдар -

майға қуырылған тауық аяқтары және т.б. тамақтарға

байланысты болды. Оның негізін 1952 ж. Гарланд Сандерс

(Полковник Сандерс)

ашылған бірінші

мейрамхана Юта

— америкалық фастфуд

танымалдылықты

майға қуырылған тауық

байланысты болды.

(Полковник Сандерс)

ашылған бірінші мейрамхана

Ситиде ашылды.



Танымал «South Park» мультсериалының 14 маусымының 3 эпизоды толығымен KFC желісіне арналған. Осы эпизодта KFC өсіп келе жатқан жастар арасында есірткі сынды өнім ретінде ұсынылады.





“Hardee’s” – американдық
фастфудтық ресторандар желісі.
Желінің иесі СКЕ Restaurants
болып табылады. Ресторандар
негізінен АҚШ-ының шығыс
бөлігінде және Шығыс жағалауы
өңірінде орналасқан. Оның
негізін салушы Харди Уилберг
болып табылады



2011 жылы компания Қазақстанда Алматы қаласында тұңғыш ресторанын ашады.

