

Социальные статусы и роли

Понятие социального статуса

- Статус – определенная позиция в социальной структуре группы или общества, связанная с другими позициями через систему прав и обязанностей.
- Статусный набор – совокупность всех статусов одного индивида.



Виды статусов

- **Главный статус** – наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которым они отождествляют его.
- **Социальный статус** – положение человека, которое он автоматически занимает как представитель большой социальной группы.
- **Личный статус** – положение, которое человек занимает в малой или первичной, группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам.



Виды статусов

- Предписываемый статус (аскриптивный) – статус, в котором человек рожден или который назначается ему по прошествии времени.
- Прирожденный статус:
 - Пол
 - Национальность
 - Раса
- Достигаемый статус – статус, который человек получает благодаря собственным усилиям, желанию, свободному выбору.



Показатели формирования статуса личности

- **Престиж** – оценка обществом или социальной группой общественной значимости тех или иных позиций, занимаемых людьми
- **Авторитет** – степень признания группой людей или обществом личных и деловых качеств какого – либо из их членов



Статусные роли

- Статусная роль – модель поведения, ориентированная на конкретный статус
- Ролевой набор (ролевой репертуар) – совокупность ролей, выполняемых человеком
- Ролевой конфликт – ситуация выполнения требований трудносовместимых ролей.



Статусные символы

- Статусные символы – внешние признаки отличия, позволяющие разграничивать обладателей различных статусов



Социализация личности

- Социализация личности – процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных ролей и норм, духовных ценностей. Проходит только в связи с другими людьми.



Социальная адаптация

- Социальная адаптация – процесс приспособления человека к меняющейся социальной среде с помощью различных социальных средств.
- Процесс адаптации осуществляется человеком осознанно.
- Типы адаптации:
 - Активное воздействие на социальную среду: человек стремится изменить те нормы, которые он считает устаревшими
 - Пассивное восприятие целей и ценностей группы (комформное поведение)



Агенты социализации

- Агенты социализации – люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей:
 - Агенты первичной социализации – родители, родственники, няни, друзья, учителя, тренеры;
 - Агенты вторичной социализации – администрация школы, университета, предприятия, СМИ и т.д.

