БЕЛКООПСОЮЗ
Учреждение образования
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Состояние, проблемы и перспективы развития торговой сети Metro в России

Подготовил

Студент коммерческого факультета,
Группа Гп-11

Калинин Д.С.

METRO GROUP

Metro AG (произносится Метро́ АГ) — группа компаний, управляющая третьей по величине торговой сетью в Европе и четвёртой — в мире.

Торговые сети, входящие в состав Метро АГ

- Мелкооптовая торговля — Metro Cash & Carry (сеть продуктовых магазинов “Фасоль”)
- Гипермаркеты — Real (в Восточной Европе проданы торговой сети Ашан)
- Электроника и техника — Media Markt, Saturn

История компании Metro

Metro Cash & Carry была основана в ФРГ в 1964 профессором Отто Байсхаймом (Otto Beisheim, скончался в феврале 2013 года).
В 1967 году Отто Байсхайм, семья Шмидт-Рутенбек (Schmidt-Ruthenbeck) и компания Franz Haniel &

В 1968 году концепция «Кэш энд Кэрри» распространилась за пределы Западной Германии. Партнёры сумели договориться с Dutch Steenkolen Hendelsvereniging N.V (SHV) о создании Makro Zelfbedienigsgroothandel C.V, в которой им принадлежало 40 %.

В последующие годы Metro Cash & Carry и Makro активно развивались не только на германском рынке, но и в Нидерландах, а затем и по всему миру.

В начале 21 века основной упор в международной экспансии был сделан на стремительно растущие рынки Восточной Европы, включая Россию и Азию.

Состояние Metro АГ на данный момент

Мировой сектор розничной сетевой торговли в 2013/2014 году

Место		Компания	Страна	Показатели за финансовый год, закончившийся в июне 2013 года ($ млрд)	
2014 год	2013 год			выручка	чистая прибыль*
1	1	Wal-Mart Stores, Inc.	США	469,162	17,756
2	3	Tesco PLC	Великобритания	101,269	0,190
3	6	Costco Wholesale Corp.	США	99,137	1,767
4	2	Carrefour S.A.	Франция	98,757	1,692
5	5	The Kroger Co.	США	96,751	1,508
6	7	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Германия	87,236	Нет данных
7	4	Metro AG	Германия	85,832	0,130
8	10	The Home Depot, Inc.	США	74,754	4,535
9	8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	Германия	73,035	Нет данных
10	11	Target Corp.	США	71,960	2,999

Мировой сектор розничной сетевой торговли в 2016 году

Global Powers of Retailing Top 250, FY2016

FY2016 Retail revenue rank	Name of company	Country of origin	FY2016 Retail revenue (US$M)	FY2016 Parent company/ group revenue[1] (US$M)	FY2016 Parent company/ group net income[1] (US$M)	Dominant operational format	# Countries of operation	FY2011-2016 Retail revenue CAGR[2]
1	Wal-Mart Stores, Inc.	US	485,873	485,873	14,293	Hypermarket/Supercenter/Superstore	29	1.7%
2	Costco Wholesale Corporation	US	118,719	118,719	2,376	Cash & Carry/Warehouse Club	10	6.0%
3	The Kroger Co.	US	115,337	115,337	1,957	Supermarket	1	5.0%
4	Schwarz Group	Germany	99,256	99,256	n/a	Discount Store	27	7.3%
5	Walgreens Boots Alliance, Inc.	US	97,058	117,351**	4,191	Drug Store/Pharmacy	10	6.1%
6	Amazon.com, Inc.	US	94,665	135,987	2,371	Non-Store	14	17.6%
7	The Home Depot, Inc.	US	94,595	94,595	7,957	Home Improvement	4	6.1%
8	Aldi Group	Germany	84,923[e]	84,923[e]	n/a	Discount Store	17	7.7%
9	Carrefour S.A.	France	84,131	87,139	989	Hypermarket/Supercenter/Superstore	34	-1.1%
10	CVS Health Corporation	US	81,100	177,526	5,319	Drug Store/Pharmacy	3	6.4%
11	Tesco PLC	UK	72,390	73,724	668	Hypermarket/Supercenter/Superstore	8	-2.9%
12	Aeon Co., Ltd.	Japan	70,854	75,774**	699	Hypermarket/Supercenter/Superstore	11	10.1%
13	Target Corporation	US	69,495	69,495	2,737	Discount Department Store	1	0.3%
14	Ahold Delhaize (formerly Koninklijke Ahold N.V.)	Netherlands	68,950**	68,950**	1,192	Supermarket	11	15.5%
15	Lowe's Companies, Inc.	US	65,017	65,017	3,093	Home Improvement	3	5.3%
16	Metro Ag	Germany	64,863**	64,863**	729	Cash & Carry/Warehouse Club	30	-2.6%

История компании Metro в России

Активное продвижение METPO началось с 2000 года, со столицы, где к концу 2001 года были открыты два магазина. Так, Россия оказалась включенной в список, состоящий на тот момент из 21 государства.

В следующее десятилетие METPO имела динамический рост, работая по схеме выхода на соседние регионы. После успешного освоения центрального региона страны, Поволжья и Юга, на Урале в 2005 году состоялось открытие первого торгового центра в его столице, Екатеринбурге. В 2007 году в Сибирском регионе был открыт первый торговый центр (Новосибирск).

Metro в России на сегодняшний день

Сегодня филиал ритейлера МЕТРО Кэш энд Керри имеет 90 торговых центров в 51 регионе России. С каждым годом продажи МЕТРО Кэш энд Керри возрастают на 20 процентов, что составляет более четырех миллиардов евро ежегодно. Число рабочих мест в организации достигает почти двадцати тысяч.

В 2017 году во всех ТЦ МЕТРО открылись отделы MediaMarkt (выделившегося из METRO Group в самостоятельную компанию) со специализацией – электроника и бытовая техника.

Программа франчайзинга «Фасоль» - это уникальное предложение от компании METRO Cash & Carry для владельцев малого и среднего розничного бизнеса, и предпринимателей, которые задумывается об открытии продуктового магазина. На данный момент в России открыто 400 магазинов франшизы «Фасоль», которая имеет три формата: «У Дома», «Экспресс» и «АЗС».

«У дома»

Небольшие магазины, расположенные на первом или цокольном этаже дома. Подобные магазины рассчитаны на покупателей, живущих в шаговой доступности от магазина

«Экспресс»

Магазины, расположенные в пешеходных переходах, вблизи с торговыми центрами и метро. Эти магазины рассчитаны на большой поток покупателей

«АЗС»

Магазины, расположенные на заправочных станциях

ФАСОЛЬ
экспресс

ФАСОЛЬ
ВАШ МАГАЗИН ПРОДУКТОВ
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
У нас
ВСЕГДА
СВЕЖИЕ
ПРОДУКТЫ
Пришло
ВРЕМЯ
ПЕРЕКУСИТЬ
ФАСОЛЬ

Доля розничных сетей в России за 2016 год

Логистические методы Metro

Одним из важнейших факторов успешной ценовой политики МЕТРО Кэш энд Керри является четкая, прекрасно организованная система логистики, которая позволяет существенно сократить транспортные расходы.

Компания Metro Group Logistics (MGL) входит в группу компаний METRO и решает операционные логистические вопросы по управлению складами и платформами, транспортировке грузов, оказывает поставщикам качественный сервис по оптимальным ценам.

MGL

METRO Group Logistics

В логистической структуре METRO есть два основных направления: доставка до магазина (Primary Logistics) и доставка до клиента (Secondary Logistics).

В доставке до магазинов более половины товарооборота торговой сети проходит через собственные распределительные центры: кросс-доки и централизованный сток. Остальное либо идет прямыми поставками через крупных поставщиков, которые могут себе это позволить, либо находится локально в регионе присутствия торгового центра.

Заказы клиентам подбираются в торговых центрах.

В логистическую систему компании входят распределительные центры - платформы, работающие со следующими товарными группами: непродовольственные товары, молочная продукция и продукты глубокой заморозки, фрукты и овощи. Компания также занимается прямым импортом товаров народного потребления. Импортируемые товары поступают на центральный импортный склад.

С целью улучшения качества товаров в сибирском регионе открыта фруктово-овощная платформа, где реализованы принципы сквозного складирования PAXD[1] и BBxD[2]

- [1]Pre-allocated Cross-Docking (PAXD) – процесс приемки и отгрузки товаров и грузов через склад напрямую, без размещения в зоне долговременного хранения. Товар перегружается из транспорта поставщика через платформу в транспорт, который идет в ТЦ. Приемка осуществляется полностью только в ТЦ. PAXD идет через транспортную систему регистрации TMS (Transportation Management System).
- [2]Break Bulk-Cross Dock (BBxD) – процесс приемки и отгрузки товаров и грузов полной паллетой или ограниченным количеством артикулов на одной паллете, где ответственность от поставщика переходит к складу. Производится полная сверка поступившего товара до последней единицы. После этого товар распределяется по торговым точкам с помощью информационной системы управления складом WMS (Warehouse Management System) и сотрудников.

Распределительные центры ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» работают по становящемуся популярным в России принципу кросс-докинга (приемка и отправка товара напрямую внутри склада фактически без его размещения в зоне хранения, с использованием перегрузочных комплектующих платформ), который позволяет сократить время на доставку и издержки по складскому хранению.

Распределительный центр в Ногинске

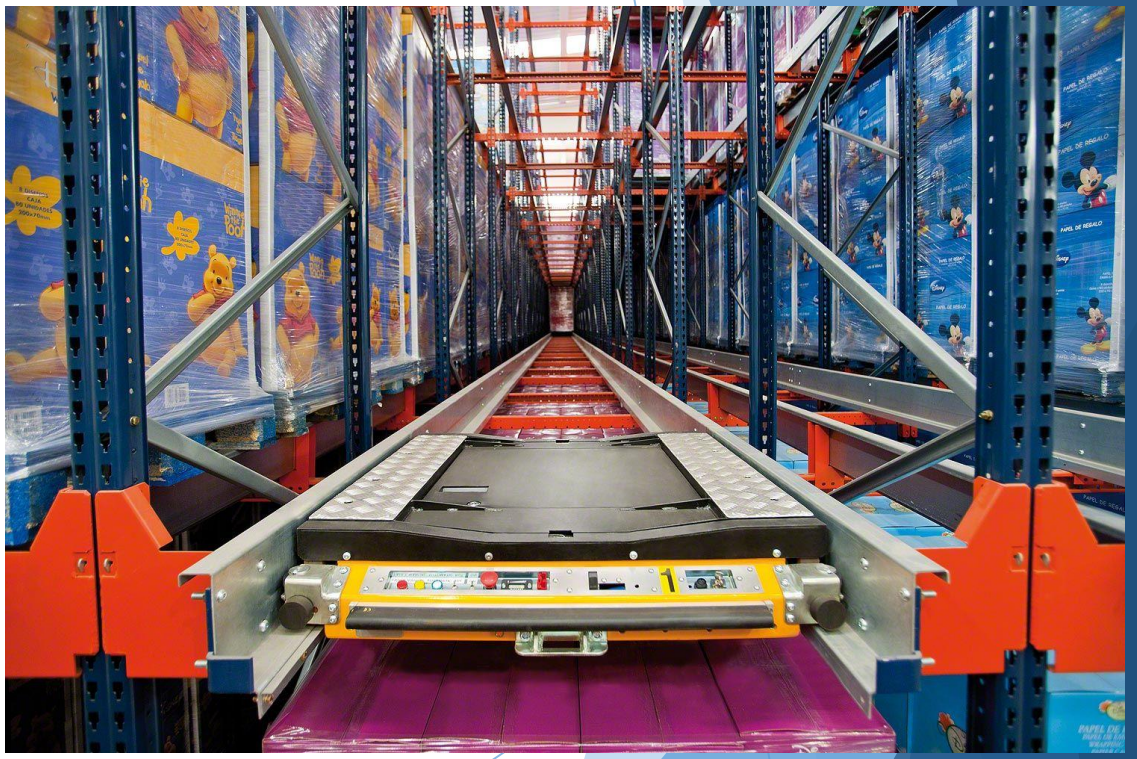
Выбор вида транспорта происходит на основе удаленности поставщиков от складов и географического положения и т.д. Продукцию из Европы и Азии везут на машинах и самолетах, продукцию из стран Востока привозят на кораблях, самолетах и ж/д транспортом, свежую продукцию из Европы везут на самолетах. Для успешных логистических операций необходимы платформы, на которые можно будет отгружать привезенные товары. Такие платформы необходимы в каждом регионе страны для сокращения затрат на перевозку товаров.

Доставка до торговых центров – это стопроцентный аутсорсинг. Периодически проводятся тендеры и отбираются надежные с большой долей своего автопарка и серьезными гарантиями сервиса. Со многими из них Metro работает не один год, выстраивая долгосрочные партнерские отношения.

Доставка до клиента - решение, каким будет автопарк – собственным или наемным, – принимается индивидуально в каждом конкретном случае. Для водителя компании METRO – собственный это грузовик или наемный – стандарты единые. Ведь именно этот водитель едет к клиенту, общается с ним, клиент оценивает, в каком грузовике был доставлен его заказ, и если вдруг там будет непорядок, имидж как поставщика будет испорчен.

Технологические решения на логистических объектах торговой сети

На складских комплексах на ряде платформ под различные процессы используются системы управления складом (Warehouse Management System). Также применяется голосовой пикинг (Pick by voice), голосовое сканирование. В приемке, сборке и отгрузке активно используются различные терминалы сбора данных (ТСД),включая такие, которые оставляют руки сотрудника свободными.



В рабочий процесс также внедрены роботы-паллетайзеры, избавляющие сотрудников от тяжелого физического труда обмотки сотен паллет за смену. Другим нашим роботизированным решением является система складского хранения с высокой плотностью радиошаттл (дистанционно управляемая платформа), которую недавно установили в Ногинске.

Робот-паллетайзер – это машина, выполняющая автоматический захват и укладку продукции на паллеты. Главным их отличием от традиционных паллетайзеров является наличие у робота специального схвата.

В одном из торговых центров в Краснодаре пилотируется автоматическое решение для мониторинга работы складской техники – техновизор (система контроля за работой погрузчиков и водителей на складе при помощи специального устройства и софта).

Благодаря использованию этой технологии повышается безопасность на объектах и берутся под контроль расходы на технику. Это однозначно оптимизирует издержки, так как сотрудники бережнее относятся к технике, а руководство может видеть всю отчетность по моточасам, ремонтным потребностям и т.д.

Торговый центр Metro Cash&Carry в Екатеринбурге

Как устроен METRO Cash & Carry

Проверка производителей товаров (независимая компания выезжает на производство, товар поступает в магазин только в случае одобрения)

Прием товара (проверка товара, маркировка)

Торговый зал (размещение товара на полках)

Кассы

Специалисты по работе с клиентами (принимают заявки у клиентов, презентуют товары)

Доставка товара профессиональным клиентам

230 человек количество сотрудников

= партер Оперного театра

66.RU Современный портал Екатеринбурга

В магазинах формата Cash & Carry, как правило, нет отдельного большого склада. Товар хранится тут же, на верхних полках, а нижние полки заняты под выкладку. Исключение делают только для товаров, которые требуют особых условий хранения.

Такая «особенность интерьера» позволяет максимально быстро пополнять ассортимент на полках, а в случае если клиенту необходима крупная партия товара — выгрузить покупки оперативно.

Площадь торгового центра настолько большая, что в нем существует даже собственный транспорт и служба внутренней логистики.

Проблемы торговой сети Metro

В Германии до исторического минимума рухнули акции Metro AG, и произошло это из-за России. Руководство немецкой торговой компании в конце апреля шокировало инвесторов предупреждением, что не достигнет намеченных на нынешний финансовый год показателей по росту оборота и прибыли. При этом основной причиной было названо слабое развитие бизнеса в РФ. Ни один другой региональный рынок в этом письменном заявлении не упоминается, хотя торговые центры Metro Cash & Carry действуют в 25 странах мира.

Спасибо за внимание!