

Классификация товаров



МДК.03.01 Теоретические основы товароведения

Преподаватель: Е.А. Юрченко

Понятие «классификация»

Классификация представляет собой логический процесс распределения любого множества (понятий, свойств, явлений, предметов) на категории (подмножества) разного уровня в зависимости от определенных признаков и выбранных методов деления.

Объекты классификации в товароведении



Цель классификации товаров

Целью классификации является систематизация товаров, разработка правил и систем классификации, создание научной базы для управления ассортиментом и качеством.

Задачи классификации

Задачи классификации — разработка общих принципов классификации и конкретных классификаций отдельных групп товаров, а также гармонизация национальных систем классификаций с международными.

Признаки и ступени классификации

Количество признаков и ступеней классификации зависит от сложности и количества классифицируемых объектов, а также от целей классификации.

Ступень классификации — это этап разделения множества на составляющие его части по одному из признаков.

Глубина классификации характеризуется числом ступеней классификации, т. е. числом использованных признаков.

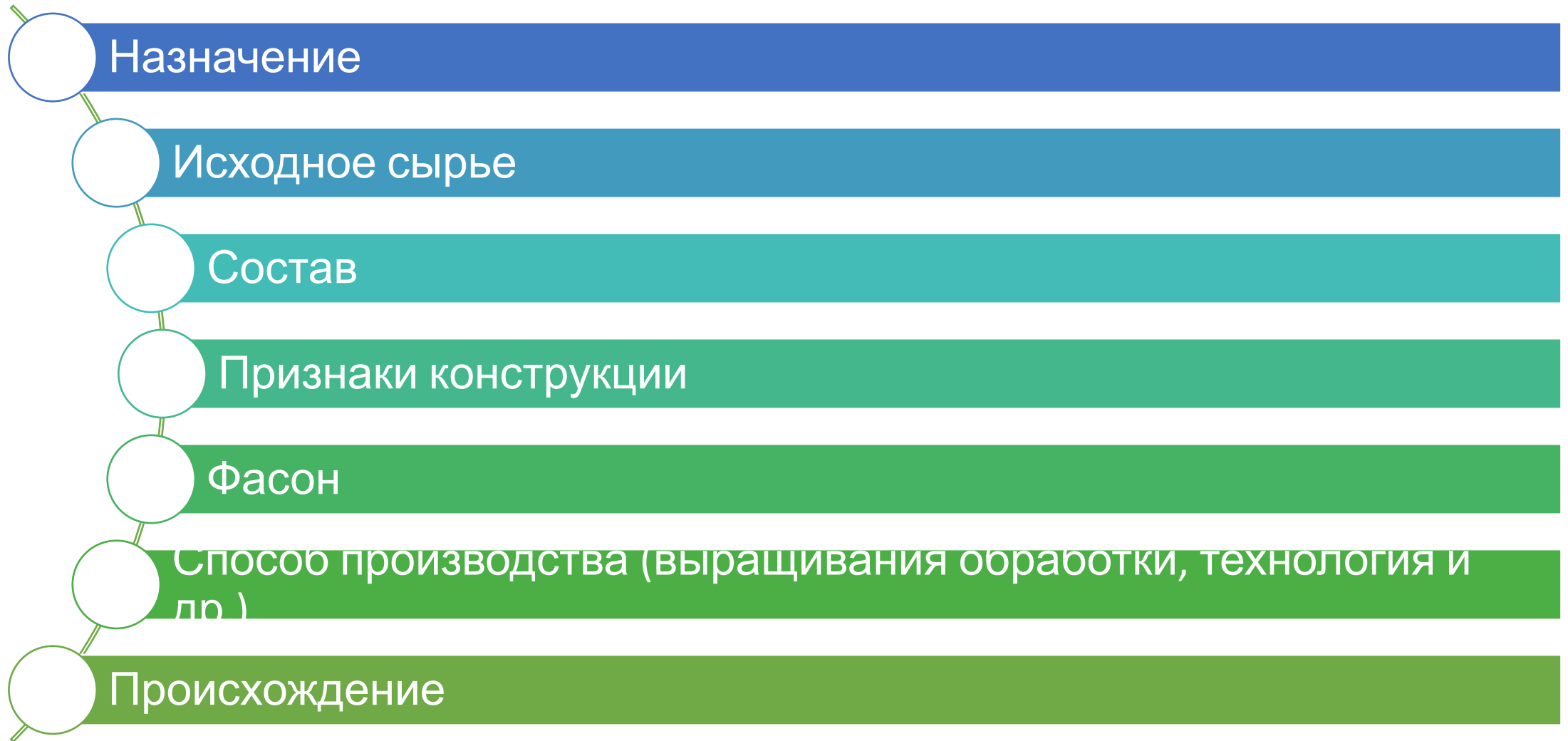
Классификация должна отвечать требованиям:

- гарантировать полноту охвата всех видов производимой продукции;
- обеспечивать гибкость построения классификации и возможность ввода новых наименований товаров, не нарушая общей системы классификации;
- способствовать всестороннему изучению потребительских свойств товаров; учитывать возможные изменения в ассортименте товаров;
- содействовать улучшению оперативной деятельности на всем пути продвижения товара на рынке;
- совершенствовать кодирование товаров в целях образования его краткого шифра.

Значение классификации

- ✓ способствует упорядочиванию терминологии;
- ✓ позволяет объединить в родственные группы большое количество товаров, что создает возможности для систематизированного изучения товаров и автоматизированной обработки информации о товаре;
- ✓ позволяет изучить и оценить структуру, полноту и рациональность ассортимента товаров, способствует формированию и совершенствованию ассортимента товаров;
- ✓ облегчает изучение потребительских свойств товаров, позволяет устанавливать оптимальный уровень этих свойств, а также определять требования к ним;
- ✓ позволяет разработать групповые методы измерений и оценки потребительских свойств и качества товаров;
- ✓ группировка товаров по общности свойств служит основанием для разработки оптимальных методов упаковки, режимов хранения и транспортирования, соблюдения правил эксплуатации;
- ✓ служит базой для совершенствования системы стандартизации товаров;
- ✓ необходима при сертификации товаров;
- ✓ облегчает и ускоряет организацию торгово-оперативных процессов в магазинах, определяет тип торговых предприятий, способствует повышению качества торгового обслуживания;
- ✓ используется при организации товароснабжения;
- ✓ способствует рациональному размещению товаров на складах и выкладке их в торговых залах магазинов;
- ✓ способствует изучению покупательского спроса;
- ✓ используется при составлении рекламных буклетов, каталогов, проспектов ярмарок и т. п.

Важнейшие общие признаки классификации



Признак *назначения* определяет цель использования товара. Он может применяться как на высших, так и на низших ступенях классификации. Обычно на первых ступенях деления товаров на классы и группы используют обобщенный признак назначения (например, продовольственные и непродовольственные товары). На следующих ступенях классификации этот признак может конкретизироваться. Например, ножи, входящие в группу ножевых изделий вместе с ножницами, по назначению делятся на столовые, буфетные, кабинетные, хозяйственные, ремесленно-промысловые и складные. Складные ножи в зависимости от назначения подразделяются на ножи общего назначения, специальные (монтерские, шоферские, туристические и др.) и подарочные.

Подразделение *по виду исходного сырья (материалов)* позволяет выделить категории товаров с определенными потребительскими свойствами. Например, обувь с подошвой из натуральной кожи, обувь на резиновой подошве, обувь с верхом из натуральных и искусственных кож. В зависимости от общности сырьевого признака продовольственные товары подразделяют на хлебобулочные изделия, плоды и овощи, мед, кондитерские, молочные, яичные, мясные, рыбные и др.

По составу сырья колбасные изделия классифицируют на мясные, субпродуктовые и кровяные. По содержанию жира творог делят на жирный, полужирный и нежирный.

Деление товаров *по признаку конструкции* характерно для непродовольственных товаров и осуществляется с учетом особенностей конструкции (устройства, формы и размеров всего изделия и его деталей, характера их соединения и взаимодействия). Особенности конструкции определяют назначение товара и его потребительские свойства. Так, в зависимости от особенностей конструкции холодильники бывают компрессионными, абсорбционно-диффузионными и термоэлектрическими.

Другим признаком классификации является *фасон*, который характеризует особенности внешней формы изделия (например, фасон обуви, одежды). Фасон стеклянных и керамических изделий определяется формой корпуса, конструкцией (на ножке, поддоне), характером края и видом борта (сплошной, ажурный).

Некоторые группы товаров подразделяют по *способу производства*. Например, стеклянная посуда бывает выдувной, прессованной, прессовыдувной; каждая из них характеризуется определенным комплексом потребительских свойств.

Бликие к способу производства классификационные признаки — *способ выращивания, способ обработки и особенности технологии*. По этим признакам классифицируют в основном продовольственные товары. По технологии капуста белокочанная может быть свежей, квашеной, маринованной и сушеной. По способу выращивания овощи подразделяются на грунтовые, тепличные, парниковые.

По происхождению продовольственные товары бывают растительные (плоды, овощи, ягоды, зерновые и др.) и животные (мясные, рыбные и др.). По происхождению крупа бывает из зерна, проса, гречихи, риса и других зерновых культур. Рыбные товары можно классифицировать по районам лова. Например, в зависимости от района лова различают сельдь атлантическую, тихоокеанскую, беломорскую, каспийскую, черноморскую и др.

Очень часто товары подразделяют по *срокам и способам хранения*, по *транспортабельности* и т.п. Так, например, в зависимости от сроков хранения и качества яйца бывают диетическими и столовыми.

К классификационным признакам, которые встречаются реже и не во всех товарных группах, можно отнести *половозрастное деление* (например, женская, мужская, детская обувь); *условия эксплуатации* (холодильники для тропического и умеренного климата); *сезонность* пользования (летние и зимние автомобильные покрышки); *размерные признаки* (размеры, габариты); *комплектность* (наборы, приборы, сервизы, гарнитуры); *агрегатное состояние* (мыло твердое и жидкое); *способ упаковки* (карамель фасованная, весовая, штучная), *упитанность* (мясные туши) и др. Очевидно, что данные классификационные признаки предпочтительнее использовать на низших ступенях классификации.

Некоторые товары классифицируют по **специфическим признакам**, обусловленным их природой и, соответственно, особенностями потребительских свойств. Так, музыкальные товары группируют по способу извлечения звука (щипковые, смычковые, клавишные, духовые и др.). Парфюмерные товары подразделяют в зависимости от характера и типа запаха на цветочные, шипровые, фантазийные и др.

В настоящее время возрастает интерес к разработке теоретических вопросов классификации товаров. С углублением международного разделения труда и развитием международного обмена товарами возникла острая необходимость классифицировать все многообразие товаров, обращающихся на мировом рынке.

Общие правила и методы классификации

Классификация позволяет разделить товары на определенные категории или ступени в соответствии с принятым методом классификации. Деление осуществляется от высшей ступени классификации к низшей. Число ступеней классификации зависит от ее целей, задач, от сложности и количества классифицируемых объектов.

Высшими ступенями классификации являются раздел и класс. **Средними ступенями классификации** — группа и вид. После "вида" располагаются **низшие ступени классификации**, к которым относятся: разновидность, артикул. При классификации применяют также **вспомогательные категории**: подраздел, подкласс, подгруппа и др.

Ступени классификации

Высшая ступень

- Раздел
- Класс

Средняя ступень

- Группа
- Вид

Низшая ступень

- Разновидность
- Артикул

Вспомогательные категории

- Подраздел
- Подкласс
- Подгруппа

Вид

Вид - это основная классификационная характеристика товаров. Он представляет собой конечный продукт производства, имеет конкретное назначение и собственное название, которое отражает его внешнюю особенность или внутреннее содержание.

Например, стакан, диван, ситец, яблоко, треска относятся к категории вида.

Но, посуда, мебель, ткани, плоды и рыба к этой категории не относятся, так как объединяют несколько видов.

Подвиды, разновидности, артикулы

Виды товаров могут подразделяться на подвиды и разновидности в зависимости от особенностей назначения (стаканы для чая, вина, **С** **О** **Е** **Н** **Н** **Ы** **Й**), состава сырья (вареная колбаса «Любительская», «Столичная», «Докторская») и др.

Каждая разновидность товара обозначается артикулом. Артикулы используются для обозначения товаров при их производстве и обращении, в маркировке. Артикулы дают краткую характеристику особенностей товара, заменяя пространственные наименования и описания.

Каждая разновидность товара обозначается артикулом. Артикулы используются для обозначения товаров при их производстве и обращении, в маркировке. Артикулы дают краткую характеристику особенностей товара, заменяя пространственные наименования и описания.

Общие правила построения классификации

- установление цели классификации;
- выбор метода классификации;
- определение классификационных признаков;
- установление последовательности классификационных признаков от более существенного к менее существенному;
- определение числа ступеней классификации (количество фасет).

Количество признаков и ступеней классификации зависит от сложности и количества классифицируемых объектов, от целей классификации.

Степень и глубина классификации

Степень классификации — это этап разделения множества на составляющие его части по одному из признаков.

Глубина классификации характеризуется числом ступеней классификации, т. е. числом использованных признаков.

Понятие «метод классификации»

Методом классификации называют совокупность приемов (способов) разделения множества объектов на подмножества. Различают два метода классификации: фасетный и иерархический. Деление множества объектов каждым методом подчиняется определенным правилам.

Методы и правила классификации составляют систему классификации.

Фасетный метод

Фасетный метод предусматривает параллельное разделение множества объектов по одному признаку на отдельные, независимые друг от друга группы, — фасеты (фр. *facette* — грань отшлифованного камня) (рис).

Отдельные фасеты не зависят друг от друга и не подчиняются друг другу, но они связаны тем, что относятся к одному множеству. Каждый фасет характеризует одну из сторон распределяемого множества. Таким образом, фасетная система классификации представляет собой систему отдельных независимых (не подчиненных друг другу) группировок. Например, в отношении товаров это может быть назначение, или содержание полезных веществ, или состав исходного сырья, или особенности конструкции и т. д.

Примером фасетной классификации может служить деление текстильных материалов по волокнистому составу (натуральные и химические), по назначению (бельевые, плательные, костюмные, пальтовые), по характеру отделки (отбельные, гладкокрашенные, пестротканые, набивные).

Фасетный метод классификации



Иерархический метод

Иерархический метод предполагает последовательное деление множества на подчиненные подмножества. Все образуемые по этому методу подмножества составляют единое целое, все части которого взаимосвязаны и определенным образом соподчинены (рис). Каждая часть — подразделение этой классификационной системы (группа, подгруппа и т.д.) — представляет собой совокупность объектов, сходных по одному признаку. Но другие части данного этапа деления по этому признаку уже различны. Таким образом, такая классификация одновременно фиксирует и сходство, и различие между объектами.

Иерархическая классификация отличается стройностью и возможностью группировки объектов по максимальному числу признаков. Однако построение иерархической классификации затруднено из-за большого разнообразия признаков.

Иерархический метод

Иерархическая классификация отличается стройностью и возможностью группировки объектов по максимальному числу признаков. Однако построение иерархической классификации затруднено из-за большого разнообразия признаков.

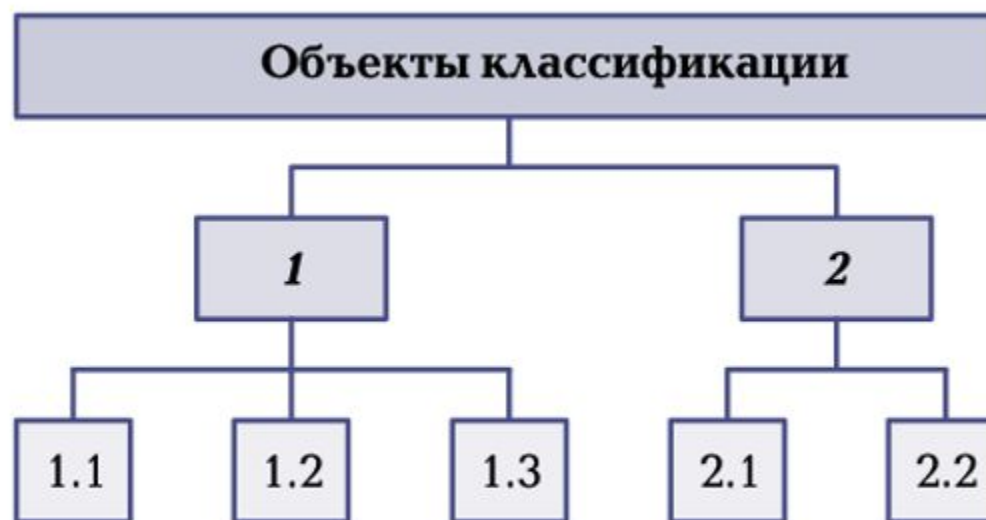
При использовании иерархического метода классификации единство разделения множества объектов на подмножества достигается применением определенных **правил построения иерархической классификации**:

- число ступеней классификации должно быть оптимальным;
- на каждой ступени классификации объекты группируют только по одному признаку. Например, нельзя на одной ступени группировать посуду на стеклянную, столовую и эмалированную, а обувь на резиновую, спортивную и лакированную, так как при этом использованы несколько классификационных признаков (материал, назначение, характер покрытия), т.е. полученные группы будут неоднородны;

- признаки, положенные в основу классификации товаров, должны быть существенными, т.е. отражать назначение, потребительские свойства и пр.;
- иерархический метод основан на соподчинении, т.е. каждая последующая ступень должна раскрывать признак вышестоящей ступени;
- разделение объектов начинают с наиболее существенного признака, а на других ступенях классификации учитывают другие, менее существенные признаки.

Каждый метод классификации имеет определенные преимущества и недостатки (табл. 2.1), поэтому целесообразно сочетать достоинства фасетного и иерархического методов классификации, когда создается система параллельно-последовательных группировок товаров.

Иерархический метод



Иерархический метод классификации

Сравнительная характеристика фасетного и иерархического методов классификации

Метод	Достоинства	Недостатки
Иерархический	<p>Последовательность деления множества на подчиненные подмножества.</p> <p>Взаимосвязь ступеней классификации.</p> <p>Каждая ступень классификации представляет собой совокупность объектов, сходных по одному признаку.</p> <p>Фиксируются различия между объектами на разных ступенях классификации</p>	<p>Трудность построения.</p> <p>Фиксированность признаков и установленный порядок их следования.</p> <p>Трудность включения новых признаков деления</p>
Фасетный	<p>Каждый фасет характеризует одну особенность распределяемого множества.</p> <p>Возможность охвата или ограничения всех характеристик объектов классификации.</p> <p>Гибкость и приспособленность для компьютерной обработки</p>	<p>Группировки не подчинены друг другу.</p> <p>Трудность в определении весомости признаков классификации</p>

Виды классификации товаров



Торговая классификация

Торговая классификация является отраслевой и используется в практике торговли.

Она призвана содействовать организации и управлению торговым предприятием, совершенствованию планирования ассортимента товаров, а также рациональному размещению их в торговом зале и организации складского хозяйства.

В практике торговли все товары разделены на два раздела: продовольственные и непродовольственные товары.

Продовольственные товары

Согласно торговой классификации различают следующие **группы продовольственных товаров**: хлебобулочные изделия, плоды и овощи, кондитерские, винно-водочные, безалкогольные напитки, молочно-масляные, мясные и колбасные изделия, рыбные, яичные, пищевые жиры, табачные изделия.

В торговой сети продовольственные товары делят на бакалейные и гастрономические.

К **бакалейным** товарам относят крупы, муку, дрожжи, макаронные изделия, сушеные овощи и фрукты, чай, кофе, соль, специи, сахар, крахмал, пищевые концентраты и другие, т. е. продукты, требующие перед употреблением дополнительной кулинарной обработки.

К **гастрономическим** относят товары, готовые к употреблению без кулинарной обработки, или с повышенными вкусовыми свойствами: молочные продукты (сыры, масло, молоко и др.), алкогольные напитки, копчености и консервы, кондитерские, мясные и рыбные изделия.

Непродовольственные товары

Непродовольственные товары согласно торговой системе классификации делят на следующие товарные группы:

- ✓ хозяйственные и галантерейные товары (текстильная, кожаная, металлическая галантерея);
- ✓ бытовые химические товары (клеящие материалы, лакокрасочные товары, моющие средства и др.);
- ✓ стеклянные товары (посуда, листовое стекло, ламповые товары);
- ✓ керамические товары (фарфоровая, фаянсовая, майоликовая посуда, гончарные изделия, художественно-декоративные изделия);
- ✓ строительные материалы (вяжущие вещества, металлические, керамические и прочие материалы);
- ✓ мебельные товары (мебель деревянная и пр.);
- ✓ металлические товары (посуда, ножевые изделия, скобяные и замочные изделия, инструменты и др.);
- ✓ электротовары и бытовая техника (провода и шнуры, установочные изделия, электролампы, электронагревательные приборы, бытовые машины, электроизмерительные приборы);
- ✓ текстильные товары (ткани, нетканые материалы, штучные изделия);
- ✓ швейные товары (верхняя одежда, готовое платье, белье, головные уборы);
- ✓ трикотажные товары (верхний и бельевой трикотаж, чулочно-носочные и перчаточные изделия и др.);
- ✓ обувные товары (кожаная, резиновая и валяная обувь);
- ✓ меховые товары (меховые полуфабрикаты, пушно-меховые и овчинно-шубные изделия);
- ✓ ювелирные товары и часы;
- ✓ бумага и изделия из нее, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, музыкальные, фото- и бытовая радиоэлектронная аппаратура, игрушки, спортивные товары.

Отдельную группу составляют книги и другие печатные издания.

Указанные группы иногда объединяют или, наоборот, разукрупняют. Так, стеклянные, керамические и металлические товары объединяют в группу посудохозяйственных товаров.

Учебная классификация

Учебная классификация используется в практике обучения товароведению, она служит для изучения потребительских свойств товаров, выявляет общие принципы формирования и сохранения этих свойств, позволяет наиболее полно изучить ассортимент товаров.

Учебная классификация приближена к торговой классификации, но отличается большей последовательностью.

В учебных классификациях, преследующих цель изучения ассортимента товаров, важнейшим признаком считается назначение.

В соответствии с учебной классификацией товары также подразделены на два раздела: **продовольственные и непродовольственные.**

Продовольственные товары

Все продовольственные товары по учебной классификации объединяют в 9 основных групп:

- 1) зерномучные товары;
- 2) овощи, плоды и грибы;
- 3) вкусовые товары;
- 4) кондитерские товары;
- 5) пищевые жиры;
- 6) молочные товары;
- 7) мясные товары;
- 8) рыбные товары;
- 9) яйца и яичные товары.

В основе такой классификации лежит общность товаров по происхождению, химическому составу, особенностям технологии производства, назначению и условиям хранения.

Непродовольственные товары

В соответствии с учебной классификацией все непродовольственные товары разделены на следующие группы:

- 1) пластические массы и товары бытовой химии;
- 2) металлические товары;
- 3) силикатные товары;
- 4) древесно-мебельные товары;
- 5) электротовары;
- 6) текстильные товары;
- 7) швейно-трикотажные товары;
- 8) кожевенно-обувные товары;
- 9) пушно-меховые товары;
- 10) парфюмерно-косметические товары, ювелирные товары;
- 11) электронные товары;
- 12) игрушки, печатная продукция и пр.

Экономико-статистическая классификация

Экономико-статистическая классификация считается наиболее полной. Она представлена в Общероссийском классификаторе продукции ОК 005-93 (ОКП). ОКП предназначен для обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной обработки информации о продукции в таких сферах деятельности, как стандартизация, сертификация, управление качеством, производство продукции, статистика, экономика и другие.

Каждая позиция ОКП содержит шестизначный цифровой код, однозначное контрольное число и наименование группировки продукции, которые записывают по следующей форме:

Код КЧ	Наименование
--------	--------------

815320 3	Шнуры плетеные специальные
----------	----------------------------

В ОКП предусмотрена 5-ступенчатая иерархическая классификация с цифровой десятичной системой кодирования. На каждой ступени классификации деление осуществлено по наиболее значимым экономическим и техническим классификационным признакам.

Экономико-статистическая классификация

На первой ступени классификации располагаются классы продукции (XX 000), на второй — подклассы (XX X000), на третьей — группы (XX XX00), на четвертой — подгруппы (XX XXX0) и на пятой — виды продукции (XX XXXX).

Коды 2 — 5-разрядных группировок продукции дополнены нулями до 6 разрядов и записываются с интервалом между вторым и третьим разрядами.

Классификация продукции в ОКП может быть завершена на третьей, четвертой или пятой ступенях классификационного деления.

Для однозначности понимания и разграничения объемов используемых понятий отдельные позиции ОКП включают пояснения. Пояснения приведены непосредственно под наименованием позиции, к которой они относятся.

Пояснения приводятся для исключения возможности попадания в данную позицию классификатора объекта, входящего в другую его позицию, в целях единообразного понимания специалистами отдельных слов или словосочетаний в составе наименования позиции при необходимости уточнения области применения данной позиции или при необходимости перечисления объектов, которые могут входить в данную позицию.

Экономико-статистическая классификация

Например:

58 5300 4 Детали водопропускных труб

Пояснение: включая плиты днищ, блоки плитных перекрытий, оголовки.

Использование этого классификатора в практике торговли и товароведения затруднено, так как группировка продукции не совпадает ни с торговой, ни с учебной классификациями товаров. Одни и те же товарные группы в ОКП входят в разные классы, поскольку выпускаются разными отраслями промышленности. Так, хозяйственные товары входят в десятки классов и подклассов продукции, имеющих различное кодовое обозначение. Таким образом, классификатор ОКП не отражает многих особенностей товаров и интересов торговли, в частности, он не учитывает потребительские свойства товаров.

Стандартная классификация

В товароведении возможно использование стандартной классификации, представленной в государственных и отраслевых стандартах.

Стандартная классификация используется для определения требований, номенклатуры показателей качества, условий и методов испытаний, контроля качества, для разработки порядка проведения сертификации товаров и т. п. Эта система классификации отражена в Общероссийском классификаторе стандартов (ОКС).

Основные классификационные признаки, лежащие в основе деления товаров в соответствии со стандартной классификацией, — отраслевой и назначение. Классификация по признаку назначения зафиксирована в государственных стандартах четвертой системы, получившей название системы показателей качества. Например, трикотажные товары в соответствии с этой системой классификации делятся на верхние, бельевые, чулочно-носочные и перчаточные изделия.

Внешнеэкономическая классификация

Внешнеэкономическая классификация стала применяться в России сравнительно недавно. Эта классификация разработана на основе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) и Комбинированной тарифно-статистической номенклатуры Европейского экономического сообщества (КН ЕЭС). Она нашла свое отражение в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) и служит основой для регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая классификация согласована с международными организациями и систематизирует все товары, которые являются предметом международной торговли.

В ТН ВЭД СНГ все товары однозначно отнесены к определенным классификационным группировкам. Пояснения по каждой классификационной группировке содержатся в Примечаниях к разделам, группам, конкретным товарным позициям и в Основных правилах интерпретации ТН ВЭД СНГ, имеющих юридическую силу.

Внешнеэкономическая классификация

Правильное определение положения товара в ТН ВЭД СНГ имеет решающее значение для анализа деятельности фирм и предприятий, регулирования производства и торговли, количественной и качественной оценки товаров, страхования, определения ставок таможенных пошлин и иных платежей, разработки режима экспорта-импорта тех или иных товаров, сопоставления данных по внешней торговле различных стран и проведения экономико-статистического анализа, для сопоставления цен на товары.

В ТН ВЭД СНГ кодирование товаров осуществляется десятизначным цифровым кодом, первые шесть разрядов которого соответствуют кодовому обозначению, принятому в системе кодирования ГС. Те же шесть разрядов, плюс седьмой и восьмой, формируют код товара по КН ЕЭС. Девятый и десятый разряды предназначены для детализации тех или иных товарных позиций с учетом интересов России и других членов содружества. Пока десятый разряд имеет нулевой код.

Существенный недостаток внешнеэкономической системы классификации — сложность в использовании: для определения положения товара и его кода необходимы специальные знания.