

*ЧРОО «Солнечный день»*

*Курс «СММ. Продвижение в социальных сетях»*

# SMM

*Урок 3*

*❖ «Площадки для продвижения»*



В России пользуются Интернетом до 80% людей, 65 из которых –ежедневно!  
Самые часто используемые соц.сети и каналы:

- ВК (Вконтакте) <https://vk.com>
- Инстаграм <https://www.instagram.com/>
- Одноклассники <https://ok.ru/>
- Tiktok <https://www.tiktok.com/ru/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- You tube <https://www.youtube.com>
- Месседжеры WhatsApp и др.

Что же выбрать, куда идти?



## Как выбрать подходящую вам соц.сеть?

Если брать популярные в России сети Фейсбук, Вконтакте, Одноклассники, то по функционалу они практически не отличаются. Везде есть музыка, видео, группы по интересам и т.д. При выборе ориентируйтесь на то где любят проводить время ваши друзья, родственники, коллеги и т.д. Выбирать вовсе не обязательно, можно зарегистрироваться везде и чаще пользоваться той, где находятся интересные вам люди.

Спросите у своего близкого круга - в каких соцсетях они зарегистрированы?

Точно, что 9 из 10 скажут, что и в ФБ и в ВК и в Одноклассниках.

Может они не сильно активны одинаково

во всех соцсетях. Но это уже тонкости.



## Как выбрать подходящую вам соц.сеть?

Не стоит думать за аудиторию- если я там не бываю, значит и не стоит заходить на эту площадку, не значит, что ваша страница бренда, назовет это так, не будет популярной.

Нужно думать как профессионал. Задача СММщика - грамотно найти способ выцепить ту аудиторию, на которую ориентирован бизнес .



## Как выбрать подходящую вам соц.сеть?

Вам нужно понять, кто ваша аудитория!

На картинке вы можете увидеть деление людей по принципам.

### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ

- пол
- зраст
- национальность
- семейное
- положение

### СОЦИАЛЬНЫЙ

- образование
- специальность
- источник дохода
- уровень дохода
- религиозные убеждения

### ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ

- страна
- населенный пункт
- численность населения
- климат

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ

- жизненная позиция
- ценности
- интересы
- образ жизни
- референтная группа и кумиры

## Месседжеры

Быть на связи с клиентом 24/7 – это то, без чего сейчас невозможно выжить бизнесу. Предлагая как можно больше каналов для общения, вы увеличиваете лояльность к компании, а также вероятность совершения покупки или заказа услуги именно у вас. Электронная почта, звонки, формы обратной связи на сайте – все это кажется довольно официальными и не слишком оперативными каналами для связи. Другое дело – мессенджеры.

Помимо быстроты реагирования на такие сообщения, они могут создать ощущение у пользователя, что он общается с брендом как с другом или знакомым (конечно, при условии правильно выбранной тактики)



# WhatsApp

Одним из популярных мессенджеров для общения с клиентами (особенно, среди малого бизнеса), стал WhatsApp. Здесь консультируют, принимают жалобы, оповещают о статусах заказов, отвечают на вопросы – словом, здесь кипит жизнь. Именно поэтому логично сделать WhatsApp своим помощником.

**WhatsApp Business APP** – это бесплатное приложение для владельцев малого бизнеса. Оно предназначено исключительно для использования компаниями. При этом клиенты смогут общаться с вами через стандартный WhatsApp, даже если вы используете WhatsApp Business APP.



## Возможности WhatsApp Business APP

- создать профиль компании и добавить основную информацию (адрес, описание, электронную почту, ссылку на веб-сайт);
- сделать шаблоны с быстрыми ответами, чтобы оперативно отвечать на самые частые вопросы клиентов;
- добавить для каждого чата и контакта ярлыки, чтобы их было легче сгруппировать и затем найти;
- настроить автоматические сообщения (например, когда вы не можете оперативно ответить);
- посмотреть статистику отправленных и прочитанных сообщений (это поможет проанализировать эффективность рассылок).
- Еще один плюс – это возможность добавить городской (стационарный) номер. В этом случае при регистрации номера нужно выбрать опцию «Позвонить мне», чтобы получить код подтверждения с помощью входящего звонка.



# Telegram

Одним из популярных мессенджеров является Telegram.

Так же, как и в остальных мессенджерах, в телеграмм можно звонить, обмениваться сообщениями, и доступна видеосвязь.

Какие же преимущества есть у телеграмм перед другими мессенджерами?

- отправка файлов различных форматов, весом до 1,5 Гб;
- каналы;
- боты;
- все файлы сохраняются в облаке и доступны со всех устройств;
- быстрая доставка сообщений;
- безопасность;
- можно создавать свои стикеры и они бесплатные;
- групповые чаты с большим количеством участников.



## Чем же телеграмм может помочь вашему бизнесу

**Боты** - это программа, которая выполняет различные команды, через обычный чат. Боты отвечают на вопросы круглосуточно и это их преимущество перед обычными сотрудниками. Вы сможете снять дополнительную нагрузку с менеджеров, поручив боту отвечать на часто задаваемые вопросы или настроить его на другие простые и рутинные задачи. Например, техническая поддержка, выбор и оплата товара, информирование о статусе заказа.

**Каналы** - это что-то вроде пабликов в социальных сетях. На них могут подписываться читатели без возможности комментировать. Каналы можно использовать как блог, как площадку информирования клиентов (новости, акции), закрытый канал для ведения личных записей, каталог (подборки ссылок).



## *Чем же телеграмм может помочь вашему бизнесу*

*Можно проводить опросы, голосования, тесты (создаются с помощью ботов, а потом публикуются на канале).*

- **Облачный сервис** - все файлы сохраняются в облаке и доступны со всех устройств. Удобно обмениваться файлами с коллегами.*
- **Групповые чаты** - возможность создавать группы до 200 человек и супергруппы до 100 000 человек. Групповые чаты активно используют в обучении, тренингах, для общения учащихся между собой, информирования клиентов, для решения вопросов с коллегами.*

*Стикерсы - помимо большого выбора стикеров в самом телеграмм, которые постоянно пополняются новыми темами, можно также создавать свои, тематические.*



## Как делать рекламу в Телеграмм

- на тематических каналах. Вы договариваетесь с администратором канала, и среди его контента он размещает пост с упоминанием о вашей продукции и ссылкой;
- взаимопиар - взаимная реклама с другими каналами;
- каналы, которые делают подборку каналов;
- сайты, которые делают подборку каналов;
- бесплатные каталоги;
- спамеры - рассылка сообщений пользователям (такой способ есть, но вас скорее всего забанят за это, лучше воспользоваться другим);
- биржи рекламы телеграмм;
- оставить везде ссылки на телеграмм: в социальных сетях, на сайте.



## Как выбрать подходящую соц.сеть для монетизации? You tube

Сегодня созданы инструменты для монетизации блога в социальной сети YouTube.

Впрочем, это нечто большее, чем социальная сеть.

Это целое хранилище видеофайлов. Но в этой социальной сети можно демонстрировать свой контент и получать лайки с комментариями.

Аудитория сервиса можно посмотреть на следующем слайде.

В интернете есть множество сервисов, с помощью которых можно быстро заработать на своем YouTube-блоге.

В целом идея простая: вам платят за рекламу, которую показывают вашим подписчикам во время просмотра роликов. С одной стороны, все просто. С другой, чтобы реально зарабатывать, нужно получать миллионы просмотров в месяц.



# Аудитория на сайте Youtube



Ежемесячная аудитория (Россия)

44 565 000



Число зарегистрированных пользователей (мир)

1 000 000 000



% активных пользователей (ежемес. ауд./зарег. польз.)

4,45%

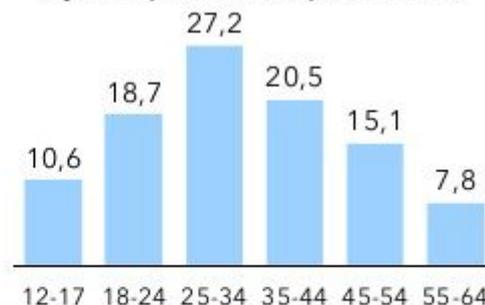


В среднем пользователь проводит на сайте **18** минут

Гендерное деление



Аудитория по возрастам (%)



# Наш канал на сайте You tube

https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkKJQglgzw

Введите запрос



## ВИДЕО интернет-проект



Счастливый возраст

51 подписчик

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

КАНАЛЫ

ОБСУЖДЕНИЕ

О КАНАЛЕ



Все видео

▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



15:43

Видеоconcert для фонда  
Старость в радость от ФМИ

9 просмотров • 2 часа назад



1:47

Мы вместе

Нет просмотров • 4 дня назад



4:32

Это где

Нет просмотров • 4 дня назад



4:01

Города тезки

Нет просмотров • 4 дня назад



5:02

Уральский герой

1 просмотр • 4 дня назад



6:06

Чесменская улица

Нет просмотров • 4 дня назад

## Как выбрать подходящую соц.сеть для монетизации? Яндекс.Дзен

Также можно создать свой канал на Яндекс.Дзен- это платформа, на которой можно читать и создавать интересные истории. Здесь есть статьи, видео и нарративы от блогеров и популярных медиа. Дзен помогает пользователям интересно проводить время в интернете, а авторам, медиа и брендам – найти свою аудиторию.

Умный алгоритм Дзена понимает, какие темы вам нравятся, и составляет ленту на базе ваших интересов. Каждый раз Дзен узнаёт вас лучше, а лента становится интереснее. ...



# Аудитория Яндекс.Дзен

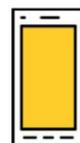
## Пол, возраст, география, устройства



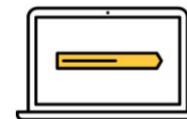
50%



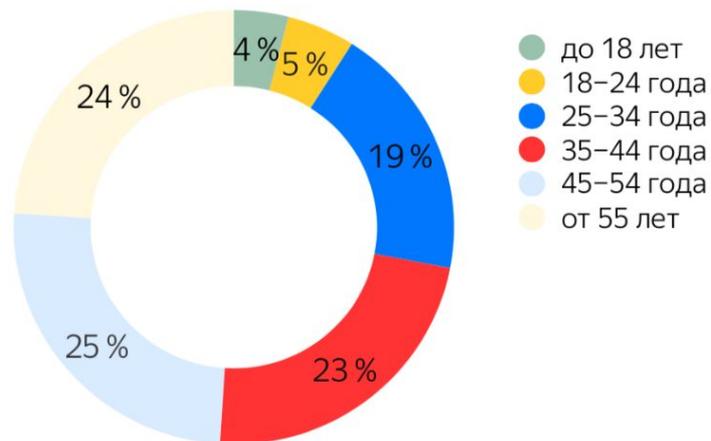
50%



48%



52%



- до 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- от 55 лет

### Посетители

Москва и Санкт-Петербург	34%
Города от млн чел	25%
Города от 500 тыс до 1 млн чел	11%
Остальные	30%

# Главная страница Яндекс.Дзен выглядит так

The screenshot shows the Yandex Zen homepage. At the top, there is a search bar with the text "Статья, видео, канал, интерес" and navigation icons. The main content area is titled "Лента на основе ваших интересов" and features a "Новые публикации" button. The feed contains three article cards: "Шведский метод уборки. Мне кажется это лучше, чем по Мари Кондо" by Марина Еремеева, "Жизнь человека в России ничего не стоит" by Циничный юрист, and "4 Крутых фильма, которые понравятся даже самому искушенному зрителю" by Киноман. Below the feed is a disclaimer about terms of service. At the bottom, there are two advertisement cards: "Продвижение в соц.сетях от 9 т.р" by ADSWILD.COM and "Полет над Юпитером: видео, созданное из реальных фотографий" by ГИСМЕТЕО.

https://zen.yandex.ru

Яндекс Дзен

Статья, видео, канал, интерес

Лента

Интересы не загрузились  
[Обновить](#)

Скачать приложение

Рекламодателям

Все каналы платформы

О сервисе

Лента на основе ваших интересов

Новые публикации

**Шведский метод уборки. Мне кажется это лучше, чем по Мари Кондо**  
Здравствуйтесь, дорогие читатели. Когда я написала свою первую статью...  
КУКЛЫ МАРИНЫ ЕРЕМЕЕВОЙ 155

**Жизнь человека в России ничего не стоит**  
ЦИНИЧНЫЙ ЮРИСТ 445

**4 Крутых фильма, которые понравятся даже самому искушенному зрителю**  
Здравствуйтесь. Сегодня Вашему 4 Крутых фильма, которые понравятся...  
КИНОМАН 3

Пролитывая далее, вы соглашаетесь с условиями пользовательского соглашения Яндекс Дзен.  
[Читать полный текст пользовательского соглашения](#)

**Продвижение в соц.сетях от 9 т.р**  
ВЕДЕНИЕ, РАСКРУТКА, ПОТРЯСАЮЩИЙ ДИЗАЙН, В КОНТАКТЕ, INSTAGRAM, FACEBOOK.  
ДИЗАЙН ГРУПП  
ТАРГЕТИНГ  
В КОНТАКТЕ, INSTAGRAM  
FACEBOOK, ОДНОКЛАССНИКИ  
ADSWILD.COM

РЕКЛАМА

**Полет над Юпитером: видео, созданное из реальных фотографий**  
Готовы ли вы увидеть самую большую и самую древнюю из известных...  
НОВОСТИ GISMETEО

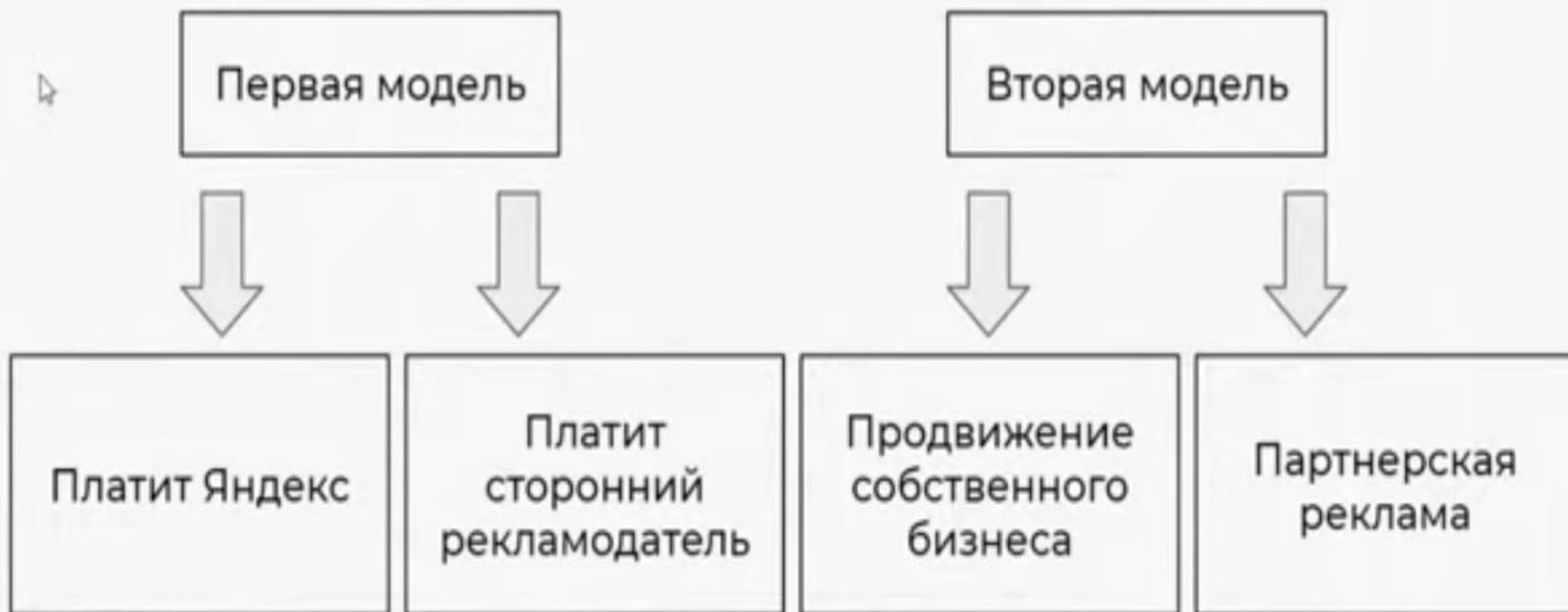
## Заработок на Яндекс.Дзен

В Дзене можно заработать – для этого заведите и развивайте свой канал. Когда публикации накопят определенную статистику, вы сможете подать заявку на подключение монетизации. После успешной проверки канала и заключения договора в ваших публикациях появятся блоки Рекламной сети Яндекса.

На следующем слайде мы подробнее остановимся на видах монетизации.



# Модели монетизации



# Как определиться?



## Сайты

*Нужен ли малому бизнесу сайт?*

*К сожалению, не все начинающие и действующие бизнесмены осознают степень влияния веб-сайта на прибыльность малого бизнеса.*

*Разумеется, никто не оспаривает право предпринимателя игнорировать Интернет как таковой. Вот только думать, что и ваши клиенты будут поступать так же – это заблуждение. Отказ видеть реальные перспективы этого канала продаж, в условиях жесткой конкурентной борьбы ведет бизнес прямо к катастрофе.*

*Дизайн сайта надо делать удобным и понятным, не нагружая лишними шагами.*

*И тут главное – показать это в интерфейсе*



# Посадочные страницы

## ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ

- Полноценные сайты
- Лендинги
- Лид-форма
- Квиз

**ИВАИ ВОМОЩЬ**

### Люди по всей стране нуждаются в еде и лекарствах

Давайте поможем им вместе

Мы призываем вас поддержать людей по всей России, у которых нет средств на самые необходимые — еду и лекарства. Для этого мы предлагаем вам сделать разовое или ежемесячное пожертвование в пользу фонда, который решает эту проблему.

Мы призываем вас поддержать людей по всей России, у которых нет средств на самые необходимые — еду и лекарства. Для этого мы предлагаем вам сделать разовое или ежемесячное пожертвование в пользу фонда, который решает эту проблему.

Разовое пожертвование  Ежемесячное пожертвование

100 Р	300 Р	<b>500 Р</b>	750 Р
1000 Р	1500 Р	2000 Р	3000 Р
5000 Р	10 000 Р	Другая сумма	Р

Пожертвовать 500 Р

Пожертвовать [бизнесом/персоналом](#)

Какой возраст у вашего ребенка?

<input type="radio"/> до 1 года	<input type="radio"/> от 1 до 7
<input type="radio"/> от 7 до 14 лет	<input type="radio"/> от 14 до 18 лет
<input type="radio"/> больше 18 лет	

© 2019

Сделано в России

Пожертвовать

### Идет независимая экспертиза проектов

Итоги будут подведены в июле

[Как получить консультацию](#)

WorldVista

**ВМЕСТЕ МЫ СПРАВИМСЯ!**  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ

КАК ПОМОЧЬ КТОИ ПОМОЧЬ

[#ОСТАВАЙТЕСЬ ДОМА](#) [БЕРЕГИТЕ](#)

**ПРОГРАММА ТЕСТ**  
**Ларюничик Арсений, 9 месяцев**  
детский биологическая форма ретинобластомы  
Посмотреть фотографии, письма от родителей и смет на лечение.  
Итого собрано: **682 493 Р**

[Помочь](#)

WWW.WORLDOVITA.RU  
УГОЛОВ ПОМОЩЬ АРСЕНИЮ, ОТПРАВИТЕ ЛЮБЕЗНОЕ СООБЩЕНИЕ ДИРЕКТОРУ В ТЕЛЕГРАМ: [LINK НА КАРТЕ](#) ДОСТУПНО АБОНЕНТАМ МТС, МЕГАФОН, БАЙКАЛ И ТЕЛЕ2

**8385**

## Что же такое соц.сеть?

*Социальная сеть (сокр. соцсеть) – онлайн-платформа, которую люди используют для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи (знакомы в жизни), также развлечения (музыка, фильмы) и работы.*

*Действительно, социальные сети – сейчас мощный инструмент продвижения, и их нужно хорошо знать.*



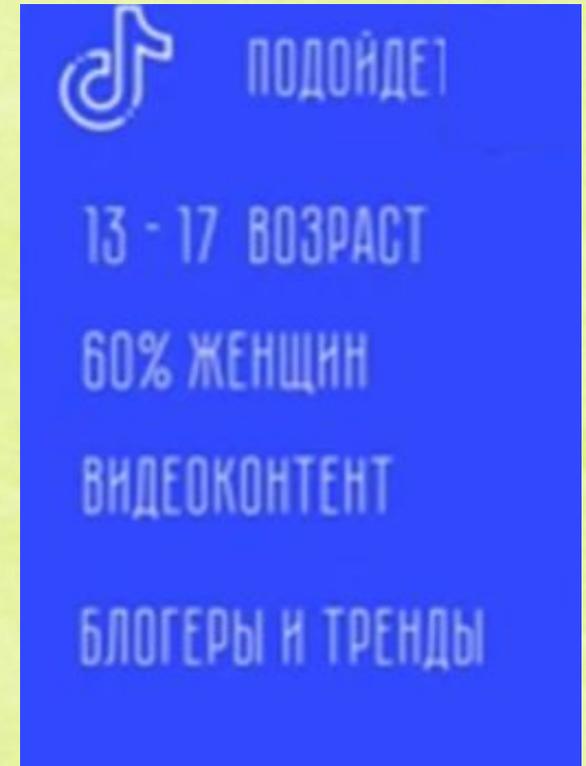
## Аудитория и возможности Tiktok

Сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». Запущенная летом 2018 года, на данный момент является ведущей видеоплатформой для коротких видео.

Аудитория – молодые люди, 60% женщин.

Что можно делать в приложении

- загрузка видео длительностью до 60 секунд, иногда больше (не у всех есть такие функции)
- обработка видео фильтрами;
- ведение прямых трансляций;
- ограничение доступа к своей странице;
- ведение личной переписки



## Возможности заработка в Tiktok

Способ 1: Реклама музыкальных треков

Способ 2: Монетизация прямых эфиров

Метод №1 – реклама продуктов и услуг в прямых эфирах

Метод №2 – донаты в прямом эфире

Способ 3: Заказ поздравлений

Способ 4: Реклама брендов в развлекательных видео

Способ 5: Заработок на партнерских сетях

Способ 6: Сотрудничество с другими блогерами

Способ 7: Заработок на накрутке

Способы довольно сложные и отличаются от других соц.сетей, мы разберем их подробнее в следующих уроках.

Единственный минус в том, что здесь нельзя ставить прямых ссылок на рекламодателей.

Тем не менее, конкуренция пока еще не так велика, а значит и естественный прирост трафика получать куда легче.



## Одноклассники

К 2017 году в Одноклассниках зарегистрировано уже около 300 млн аккаунтов из более чем 100 стран. Социальная сеть просматривается на 13 языках. Почти все русскоязычное население Европы, Америки и Австралии зарегистрировано на Одноклассниках и заходит на сайт регулярно.

Аудитория «Одноклассников» сконцентрирована преимущественно на внутреннем общении, то есть просмотре профилей и обмене сообщениями. Новостная лента интересует людей значительно меньше. Пользователи не очень придирчивы к качеству фотоконтента и иллюстраций, но вместе с тем любят графику и видео больше, чем тексты. Эту отличительную черту восприятия довольно легко учитывать при адаптации контента под платформу, поэтому ее игнорирование станет грубой ошибкой.



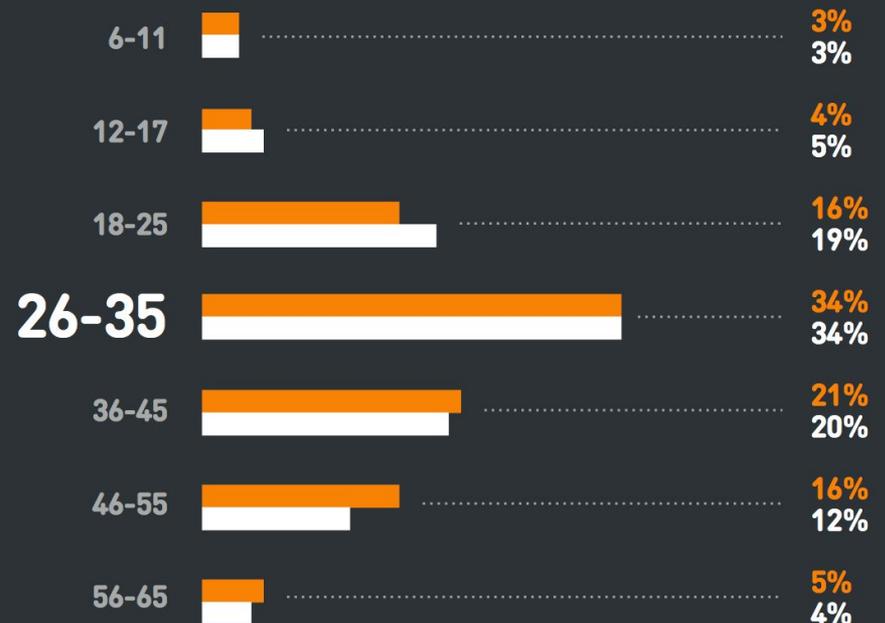
## Аудитория «Одноклассники»

Большая часть пользователей (34 %) – это люди 26–35 лет, причем женщин и мужчин в этой категории поровну. А вот в других возрастных группах соотношение женщин и мужчин колеблется

### Кто пользуется ОК



аудитория в возрасте  
до 35 лет



## Возможности «Одноклассники»

Кроме обмена сообщениями, Одноклассники позволяют:

- создавать и общаться в группах;
- играть в игры и проводить время в увлекательных приложениях;
- дарить друг другу виртуальные подарки;
- слушать музыку;
- смотреть видео;
- добавлять фото;
- ограничивать доступ к своей странице.



## Как вести бизнес в «Одноклассники»

- Создать группу, посвященную вашему бизнесу, где потенциальные клиенты смогут узнать о вас и ваших услугах или товарах.
- Оповещать о своих услугах или товарах на своей странице.
- Заказать рекламу у популярных групп.

С точки зрения маркетинга, аудитория сайта «Одноклассники» идеальна для продвижения массового сегмента. Вот несколько характерных особенностей: высокая покупательская и пользовательская активность, низкий средний чек, активное участие пользователей в конкурсах и большое количество отметок к публикациям.



## Можно зарабатывать в «Одноклассники»

- Став администратором или модератором крупной группы.
- Создав свою группу-интернет-магазин.
- Размещая в своей группе или на своей странице рекламу.
- Размещая ссылки на партнерские программы.

Набрать подписчиков в группу или в друзья можно легко – просто приглашая в сообщество или отправляя заявки в друзья. Если вами заинтересуются, то обязательно ответят взаимностью, а чтобы привлечь внимание, нужно заниматься своей страницей или группой, постоянно обновляя и размещая интересный контент.

Еще один способ продвижения – накрутка с помощью специальных сервисов, которых в Сети сейчас очень много.



# И страница нашего проекта в Одноклассниках!

Мой Мир **Одноклассники** Игры Знакомства Новости Поиск Combo Все проекты ▾

**Одноклассники** 99+ 99+ 14 3 1

Счастливого возраста Лента Товары **Темы 33** Фото 3 Видео 61 Участники 35 Ещё ▾

Всё 33  
Обсуждаемые

#Министерство\_социальных\_отн...  
#Минсоц74  
#солнечный\_день  
#счастливый\_возраст  
#обучение  
#бесплатные\_курсы  
#обучающие\_курсы\_для\_пожилых  
#дизайн\_интерьера  
#курсы\_дизайна\_пожилым  
#курсы\_психологии\_пожилым  
#психология  
#обучающий\_курс  
#Microsoft\_Word  
#компьютерная\_грамотность  
#бесплатныекурсы

Создать новую тему

Фото Видео Опрос

Выбрать дату Поиск

**Счастливого возраста — Нина Карналь**   
добавлена 11 октября в 09:30

Все курсы можно посмотреть на нашем канале "Счастливого возраста"  
[https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkQqIgzW?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkQqIgzW?view_as=subscriber)

[https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkQqIgzW?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkQqIgzW?view_as=subscriber)  
[www.youtube.com](https://www.youtube.com)

Просмотрено 33 раза

Комментарии 0 0 Класс 0

Покажите эту публикацию новым людям. Это поможет найти новых подписчиков или клиентов.  
[Подробнее](#)

[Продвинуть](#) [Позже](#)

## Instagram

Ежемесячная аудитория Instagram в нашей стране, по данным Brand Analytics, превышает 12 миллионов человек. И это не количество зарегистрированных пользователей, а число тех, кто заходит в свой аккаунт хотя бы раз в 30 дней и как-то обозначает там свое присутствие. Можно быть на 100 % уверенными в том, что эти показатели будут только расти.

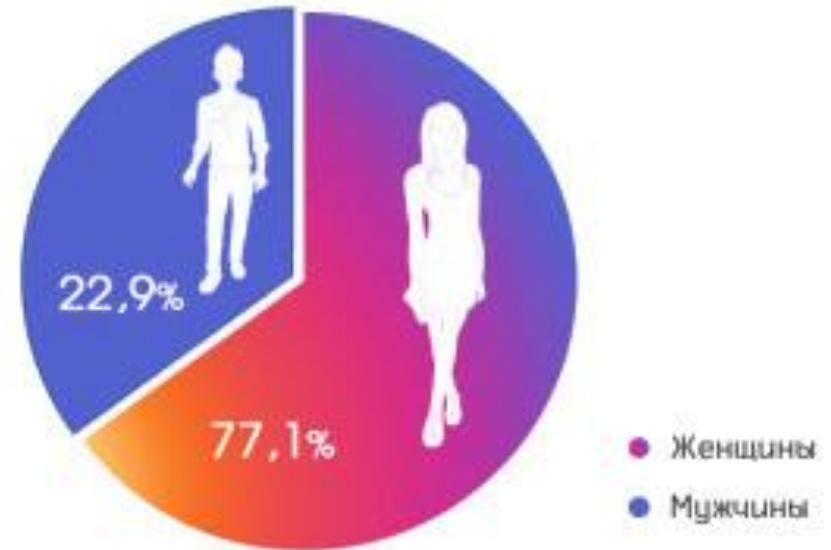
Один из самых существенных недостатков Instagram, по мнению SMM-специалистов, заключается в отсутствии статистики.



## Аудитория Instagram

77% российской аудитории приложения составляют представительницы прекрасного пола. Большинству из них от 16 до 34 лет.

Они ведут весьма активный образ жизни и любят фиксировать это в своем аккаунте, куда заходят в среднем 10 раз в день.



- ✓ Возраст от 16 до 34 лет
- ✓ Ведет активный образ жизни
- ✓ Заходит в Instagram 10 раз в день

## Возможности Instagram

- загрузка фотографий;
- загрузка видео длительностью до 60 секунд;
- обработка фото и видео фильтрами;
- ведение прямых трансляций;
- ограничение доступа к своей странице;
- ведение личной переписки.



## Варианты заработка в Instagram

- Создание страницы для торговли.
- Размещение рекламы на своей странице.
- Размещение ссылок на товары на своей странице, при переходе по которым и покупке данного товара пользователь получает процент от продажи.
- Раскрутка своего бизнеса, который ведется за пределами Инстаграм, посредством уведомления его пользователей.

Для этого создается страница той или организации, где дается полная информация о ней и ее услугах.



# Instagram для бизнеса

Если вы занимаетесь бизнесом в Инстаграм, то лучшие способы того чтобы о вас узнали люди:

- Подписываться на как можно большее количество людей.
- Ставить лайки.
- Указать в шапке информацию о себе.



## Платные способы накрутки и продвижения в Instagram

1. Реклама. Вы платите пользователям за то, что бы они размещали на своей странице информацию о вас – скрытую рекламу;
2. Использование специальных программ и сервисов, которые так же предоставляют услуги по накрутке за деньги.

Первый способ больше подойдет бизнес-аккаунтам,  
а второй – обычным пользователям.

Сервис очень динамично развивается, его всерьёз рассматривают как источник привлечения клиентов во многих нишах.



# Так выглядит Instagram нашего проекта!

https://www.instagram.com/schastlivy\_vozrast/

Instagram

Поиск

Войти Зарегистрироваться

 schastlivy\_vozrast [Подписаться](#)

10 публикаций 85 подписчиков 465 подписок

Курсы для пожилых людей 🧓👵  
Бесплатные обучающие курсы для пожилых людей 🧓👵  
Подробнее в Директ! 📩  
[taplink.cc/vozrast.schastia](http://taplink.cc/vozrast.schastia)

 Садовый д...  
 Microsoft ...  
 Основы ко...  
 Психология  
 Дизайн инт...

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ

 Видеокурс  
Садовый дизайн

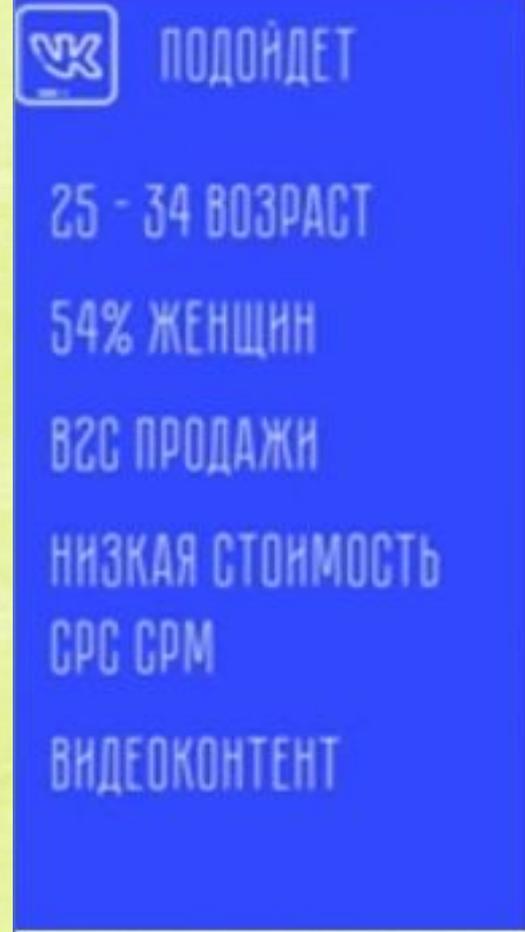
 Обучающий курс  
«Старость в радость:  
психология возраста  
счастья»

 Курс  
«Microsoft Word»

 СЧАСТЛИВЫЙ ВОЗРАСТ

## ВК (В контакте)

География пользователей довольно обширна и охватывает такие страны, как Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан и другие члены СНГ. В контакте, как и в любой другой социальной сети, преобладающее количество пользователей - женщины. Здесь соотношение таково - 54 % женщин и 46 % мужчин. При этом самыми активными являются пользователи в возрасте от 25 до 34 лет (28%).



## Возможности ВК (В контакте)

- создание и управление группами и публичными страницами;
- пользование различными приложениями и играми;
- сохранение понравившихся фотографий в отдельный альбом на своей странице;
- пересылка личных сообщений одного пользователя другому;
- создание групповых чатов;
- прослушивание и добавление музыки;
- просмотр и добавление видео.



## Как заработать В контакте

- Группы и публичные страницы. Которые можно использовать по-разному. Наиболее простой способ заработать – размещать рекламу в своем сообществе
- Работа модератором или админом сообщества. Создатели групп и публичных страниц с большой аудиторией зачастую ищут людей, которые занимались бы ведением этих самых сообществ.
- Работа веб-дизайнером. При наличии навыков дизайна и хорошего вкуса источником заработка станет разработка дизайна сообществ.
- Разработка приложения. Это, пожалуй, самый сложный способ заработка Вконтакте, ведь разработка приложения, которое пользовалось бы популярностью у пользователей, под силу только опытным программистам.



## Как вести бизнес в ВК

Социальная сеть подойдет как для раскрутки уже готового бизнеса, так и для его начала. В обоих случаях на помощь придут сообщества ВКонтакте.

- Существующий бизнес можно расширять и продвигать, создав публичную страницу, где можно продавать товары или просто знакомить потенциального клиента с ассортиментом, если речь идет о торговле, или предлагать свои услуги. Отличным дополнением к этому станет заказ рекламы в других крупных сообществах или на страницах у пользователей с большим количеством друзей и подписчиков.
- Также можно заняться своим небольшим делом в пределах ВКонтакте, открыв ту же группу, но обязательно стоит изначально подумать о ее продвижении.



## Способы продвижения и накрутки В контакте

- У пользователей Вконтакте зачастую возникает необходимость или просто желание обзавестись большим количеством друзей. Это нужно, например, при той же торговле в сети или для рекламы. Так же всегда хочется получить к своим записям и фотографиям как можно больше лайков, но не у всех получается быстро набрать столько человек в друзьях, сколько хочется, или большое количество лайков. Здесь на помощь приходят специальные платные сервисы для накрутки, которые становятся впоследствии отличным инструментом продвижения.
- Можно попробовать раскрутить страницу самостоятельно. Вконтакте это не так просто, но можно, например, вступить в группы, где пользователи добавляют друг друга в друзья. Это своего рода взаимный пиарчик.



А вот страница нашего проекта ВК!



**Счастливый возраст**  
изменить статус

Вы участник ▾

### Информация

☰ Мы приглашаем Вас в нашу культурно-образовательную группу «Счастливый возраст». Проект направлен на людей старше 50 лет, но мы будем рады участникам любого возраста!  
Показать полностью...

☎ +7 (900) 077-78-01

📍 пр.Победы, д. 158, оф. 418 а, Челябинск [Подробнее](#)



- ⚙️ Управление
- 📊 Статистика
- 💬 Комментарии
- @ Упоминания
- 📅 События 26
- 📣 Реклама сообщества
- 🔔 Включить уведомления
- ➡️ Рассказать друзьям
- +👤 Пригласить друзей
- ⋮ Ещё

## Face book

Фейсбук – самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года.

К 2017 году количество аккаунтов в Фейсбук достигло 1, 71 млрд. Из них чуть больше миллиарда используют и мобильную версию социальной сети. Даже учитывая, что у некоторых пользователей есть несколько аккаунтов, количество людей, зарегистрированных в Фейсбук составляет почти 25 % от населения Земли.

- При этом аккаунты принадлежат людям самых разных возрастов и социальных статусов, но именно здесь сосредоточено больше всего аккаунтов мировых звезд кино и музыки, депутатов и политиков.
- Из-за большого географического разброса язык интерфейса можно делать практически любым.



## Аудитория Face book

Фейсбук – самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года.

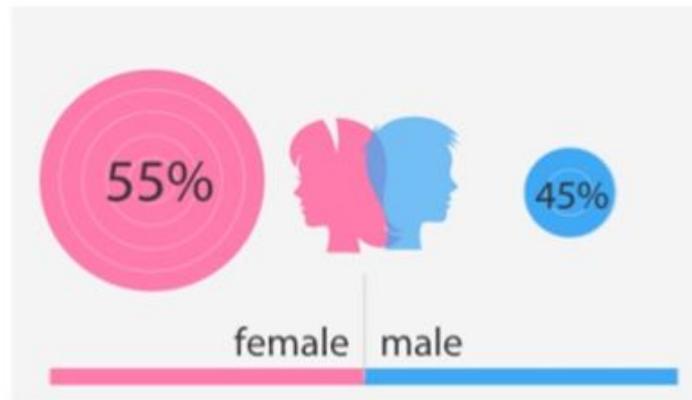
### Аудитория Facebook в России

#### ТОП-10 городов

1. Москва
2. Петербург
3. Екатеринбург
4. Новосибирск
5. Казань
6. Самара
7. Уфа
8. Краснодар
9. Красноярск
10. Челябинск

# 10 000 000

пользователей



## Возможности Facebook

Сегодня Фейсбук – это не только сайт, где можно обмениваться сообщениями.

Возможности социальной сети широки. Здесь можно:

- создавать и участвовать в группах по интересам;
- искать знакомых и добавлять их в друзья;
- играть в игры;
- общаться в прямом эфире;
- общаться с помощью аудиосообщений;
- отправлять фото, видео, музыку и документы любому пользователю;
- загружать на свою страницу фотографии и видео.
- связка с сайтом, пиксели



## Как зарабатывать в Фейсбук

Поскольку Фейсбук – это сайт, где самое большое скопление людей, понятно, что он уже давно используется не только для общения и развлечения.

Соцсеть, как ничто другое, поможет заработать деньги и раскрутить собственный бизнес. Наиболее популярные варианты:

- Разместить на своей странице ссылки на партнерские программы
- Разместить на своей странице оплачиваемую рекламу;
- Стать автором на Facebook Posts Market (“Рынок записей”). Или Facebook Fanpages Market (“Рынок фан-страниц”).



## Как вести бизнес в Фейсбук

Варианты заработать в Фейсбук на собственном бизнесе:

- Создать паблик для продажи каких-либо товаров или услуг, то есть своеобразный интернет-магазин.
- Создать паблик для рекламы своего бизнеса, который действует за пределами сети.

Фейсбук в русскоязычном сегменте сегодня по темпам прироста аудитории опережает ВКонтакте, а по возможностям для бизнеса и заработка опережает ещё значительно. ВК уже насыщен рекламой, а ФБ – поле непаханое, плюс быстрый прирост новых участников.

Важный момент, что наиболее платежеспособная аудитория – люди 30-45 лет, предприниматели, политики, эксперты, ИТ-шники – “обитает” в фейсбуке.



## Способы продвижения и накрутки в Facebook

- Продвижение страницы в Фейсбук возможно как самостоятельное, так и с помощью сторонних программ. Чтобы набрать большое количество друзей нужно либо самому отправлять как можно больше заявок, либо сделать свою страницу настолько интересной, чтобы пользователи сами к вам добавлялись. Чем больше друзей, тем больше лайков будет и на фотографиях.
- Если же тратить время не хочется, но есть возможность потратить деньги, можно воспользоваться специальными сервисами для накрутки друзей и лайков. Их сейчас довольно много и некоторые предлагают свои услуги по вполне приемлемым ценам и с высокой результативностью.



# Наш проект в Facebook!



## Счастливый возраст

Общедоступная группа · 31 участников



+ Пригласить

Информация

**Обсуждение**

Комнаты

Участники

Мероприятия

Медиафайлы



Что у вас нового, Нина?



Комната



Фото/видео



Отметить людей

Новые действия ▾



**Нина Теплякова**

Администратор · Вчера в 06:23 · 🌐

Приглашаем всех друзей подписаться на группу нашего проекта "Счастливый возраст" и изучить наши бесплатные онлайн - курсы по темам:

📺 Психология возраста счастья

📺 Тайм- менеджмент (планирование времени)

### Информация

Мы приглашаем Вас в нашу культурно-образовательную группу «Счастливый возраст».

Проект направлен на людей старше 50 лет, но мы будем рады участ... **Ещё**

🌐 **Общедоступная**

Кто угодно может видеть участников группы и их публикации.

👁 **Видимая**

Кто угодно может найти группу.

👤 **Тип группы:** Общая



## Выводы

- facebook например хорош для рекламы постов у себя на странице
- В инстаграмм проще всего продавать товары
- вк - лучше всего быть владельцем групп и пабликов, там реклама хорошо идет и не только с нее прибыль
- ок тоже довольно часто используют для продажи товаров различной категории.

Везде есть трафик, если грамотно подойти к раскрутке. Просто у ОК - это более старшая аудитория, во всех остальных (вк, facebook, Инстаграмм и тик-ток) это более молодая. Плюс все еще зависит от того, что вы хотите от этого получить

В целом можно сделать вывод, что если человек знает как управлять аудиторией и рекламой, то он в любой соц.сети будет иметь выгоду!



*СПАСИБО за внимание!!!*

