

Презентация по курсовой работе

**«Предпринимательство как фактор  
производства по Й. Шумпетеру»**



Выполнила студентка 10 группы  
МЭО-МИЭП Бондаренко Марии  
Научный руководитель – доцент,  
к. э.н Буташина Наталья Викторовна

Москва, 2019

# Представления о предпринимательстве

- Ричард Кантильон «Эссе о природе торговли в общем плане» - 1775 году
- Связано с риском

**Предприниматель** - это человек, который покупает товары по известной цене, а продаёт по неизвестной.

- Цель – уравнивание цен на товары и услуги на различных рынках в условиях неопределённости

Ведущая роль в развитии общества!

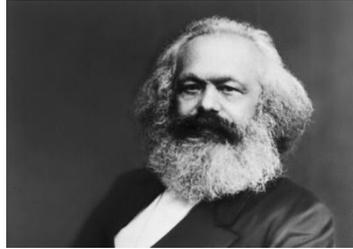


# Представления о предпринимательстве

- Жан-Батист Сэй
- Три фактора производства – земля, труд и капитал, факторные доходы
- Прибыль – награда за эффективное управление
- Разделяет понятия капиталист и предприниматель



# Представления о предпринимательстве



- Карл Маркс
- Всех предпринимателей относил к классу капиталистов
- Эксплуататоры, так как имеют прибыль из разницы между стоимостью продукции, созданной наёмными работником, и выплаченной ему заработной платой (прибавочная стоимость)
- Должно быть ликвидировано!

# Что выводит экономику из равновесия?

- У неоклассиков динамика была переходом от одного статического состояния к другому.
- Шумпетер называет статическое состояние «хозяйственным кругооборотом» - ресурсы и технологии неизменны
- Предприниматель не получает прибыли, но получает зар.плату за выполнение функций

# Когда появляется прибыль???

- ИННОВАЦИИ выводят экономику из равновесия и являются причиной динамики!
- Появляется краткосрочное монопольное положение, которое даёт возможность выиграть конкурентную борьбу и получить ПРИБЫЛЬ!
- но как только инновация распространяется, прибыль исчезает.....

!!!

- Поэтому предпринимательская способность – фактор производства, а прибыль – факторный доход!

# Предприниматель

- Это хозяйственный субъект, который осуществляет новые производственные комбинации и является активным участником работы предприятия. Это не обязательно собственник компании, предпринимателем может быть администратор, менеджер, директор.

# Типы инноваций

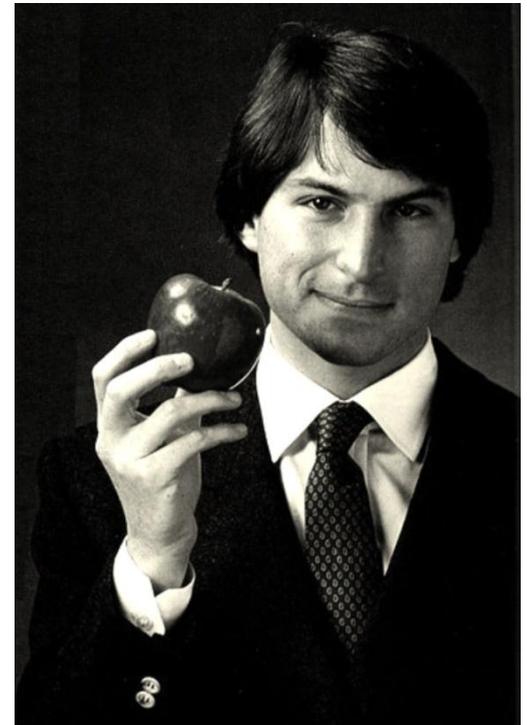
- выпуск новых товаров
- производство старых товаров новым способом
- открытие нового источника сырья и материалов
- открытие нового рынка
- реорганизация отрасли

# Созидательное разрушение

- Инновации приводят к «созидательному разрушению», при котором устаревшие товары и продукты заменяются более новыми и совершенными. Это одна из способностей капитализма, которую изучал Шумпетер.

# Предприниматели

- Вместе со своим бизнес-партнёром Стивом Возняком они шли на риск, балансировали на грани краха.



# Билл Гейтс

- Был готов пойти на риск, был предприимчив и итоге вписал себя в историю, создав ПО для персональных компьютеров.



# Использованная литература

1. Акаев А.А., Садовничий В.А., Математическое моделирование глобальной, региональной и национальной динамики с учётом воздействия циклических колебаний, в Сб.: Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального, М., Либроком, 2012. – 67 с.
2. Бартенев С. А. История экономических учений : учебник — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2013. — 480 с.
3. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса ; пер. с англ. под ред. А.А. Фофонова ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики ; С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов. - Санкт-Петербург : Экон. школа, 2005. - 346 с.
4. Авдокушин [и др.]. Всемирная история экономической мысли. В 6 т. Т. 4. Теория социализма и капитализма в межвоенный период / Е. Ф.; гл. ред. В.Н. Черковец ; МГУ им. М.В. Ломоносова. - Москва : Мысль, 1990. – 592 с.
5. Долан Э. Д., Д. Е. Линдсей. Рынок: микроэкономическая модель : пер. с англ. / - Санкт-Петербург, 1992 – 490 с.
6. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень: Учеб. пособие. — 2-еизд., испр. — М.: Дело, 2005. — 440 с.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 27 /; Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. - 2-е изд. - Москва : Политиздат, 1962. – 409
8. Силиг Т. Почему никто не рассказал мне это в 20? – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018 – 211 с.
9. Холопов А. В. История экономических учений : учеб. пособие ; МГИМО(У) МИД России. - Москва : КноРус, 2016. - с.235
10. Шумпетер Й.А Капитализм, социализм и демократия - Москва : Экономика, 1995. - 417 с.
11. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития : (исслед. предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). - Москва : Прогресс, 1982 (Экономическая мысль Запада). – 355 с.
12. [http://www.classs.ru/persons/tp\\_business/jobs/](http://www.classs.ru/persons/tp_business/jobs/)
13. <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnaya-suschnost-predprinimatelstva-v-kontseptsyah-y-shumpetera-i-n-d-kondratieva>
14. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Гейтс,\\_Билл](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гейтс,_Билл)
15. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=517042>