

КУРС «СВАДЕБНЫЙ ОРГАНИЗАТОР»

НОЯБРЬ, 2017 ГОД

RUN^{the}
SHOW
GROUP

МОДУЛЬ №1

ВВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЮ СВАДЕБ.
ОСНОВЫ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА И СВАДЕБНОЙ
ИНДУСТРИИ.

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ №1

- Понятие «event-менеджер» или «свадебный организатор».
- Мероприятие: его аудитория, цель, задачи, а также виды и форматы.
- Свадебный рынок России и зарубежья.
- Основные обязанности и зоны ответственности свадебного организатора.
- Понятие «свадьба под ключ».
- Отличие понятий «свадебная координация» и «свадебная организация».
- Проектная команда.
- Ключевые качества свадебного организатора.
- 5 важных элементов, которые должен знать каждый свадебный организатор.
- Дискуссия.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

МЕРОПРИЯТИЕ – уникальный отрезок времени, проводимый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей людей. (Джо Голдблатт).

МЕРОПРИЯТИЕ – вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей.

EVENT-МЕНЕДЖЕР – профессионал, занимающийся организацией деловых, спортивных и развлекательных мероприятий для самых разных компаний и частных лиц.

СВАДЕБНЫЙ ОРГАНИЗАТОР – специалист, который занимается организацией свадьбы.

СВАДЬБА «ПОД КЛЮЧ» - комплексная подготовка и проведение мероприятия профессиональной командой.

СВАДЕБНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – комплекс мероприятий по созданию уникального свадебного мероприятия, включающий в себя планирование, организацию, контроль и управление проектом.

СВАДЕБНАЯ КООРДИНАЦИЯ - функция менеджмента, представляющая собой деятельность по согласованию и упорядочению усилий, объединенных общей целью (реализацией проекта) и совместной деятельностью людей (проектной команды) – участников выполнения того или иного задания.



ТИПЫ МЕРОПРИЯТИЙ



- 1 ДЕЛОВЫЕ (конференции, форумы и пр.)
- 2 УЧЕБНЫЕ (семинары, тренинги)
- 3 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ (корпоративы)
- 4 ТОРЖЕСТВЕННЫЕ (банкеты, свадьбы, юбилеи и пр.)
- 5 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ и другие

АУДИТОРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

АУДИТОРИЯ МОЖЕТ БЫТЬ:

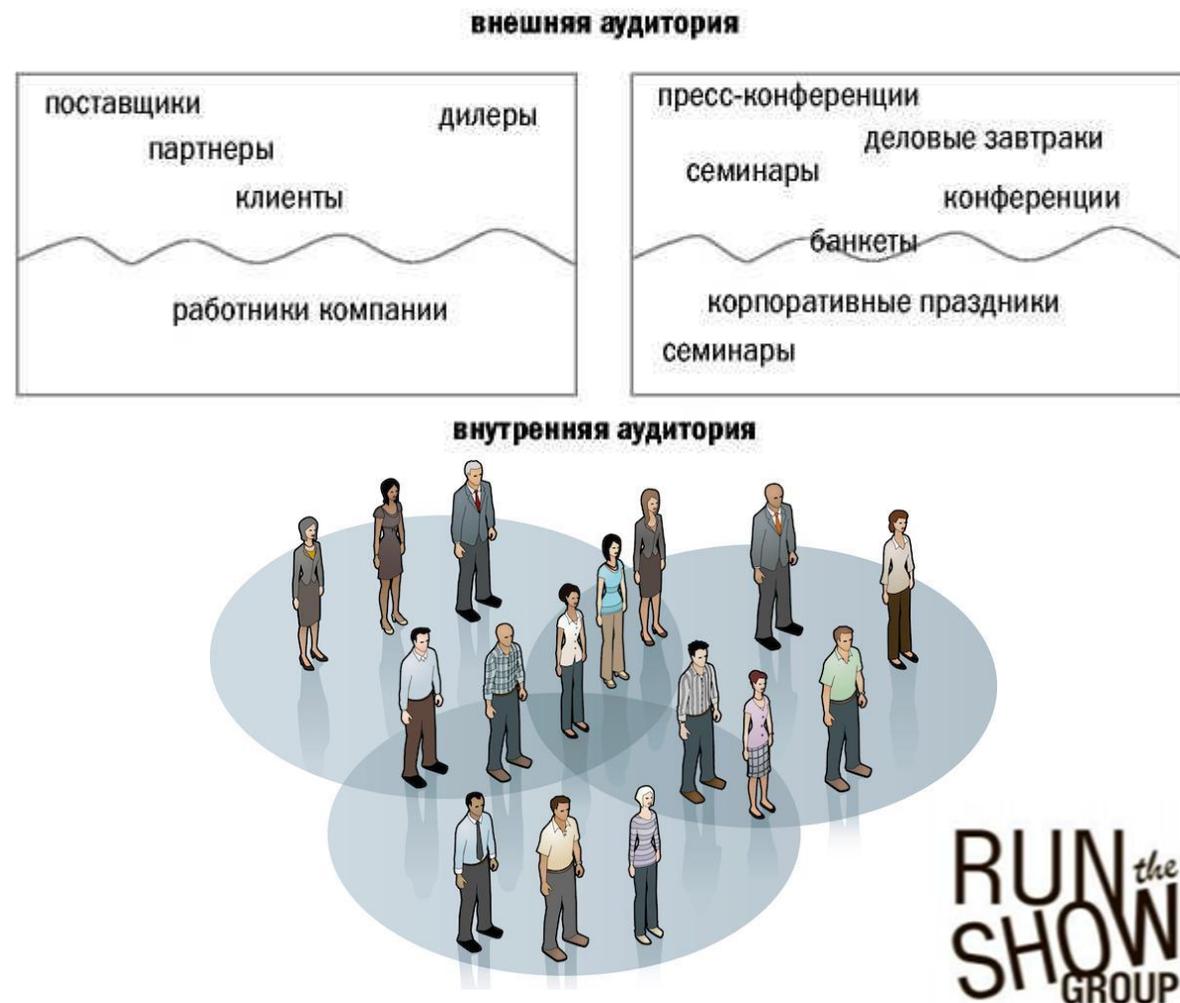
- ВНУТРЕННЯЯ;
- ВНЕШНЯЯ;
- КОМБИНИРОВАННАЯ.

Внутренняя аудитория – это коллеги, семья, те, кто друг друга знают, где множество неформальных связей и общая история. Для них мы делаем корпоративные праздники, юбилеи и торжества – мероприятия для еще большего сплочения.

Внешняя аудитория – это партнеры, клиенты компании, потенциальные клиенты и совершенно незнакомые люди, очень дальние родственники, те, с кем как раз и предстоит познакомиться. Для них мы делаем конференции, семинары, презентации, пресс-конференции.

Комбинированная аудитория – представители внутренней и внешней аудитории.

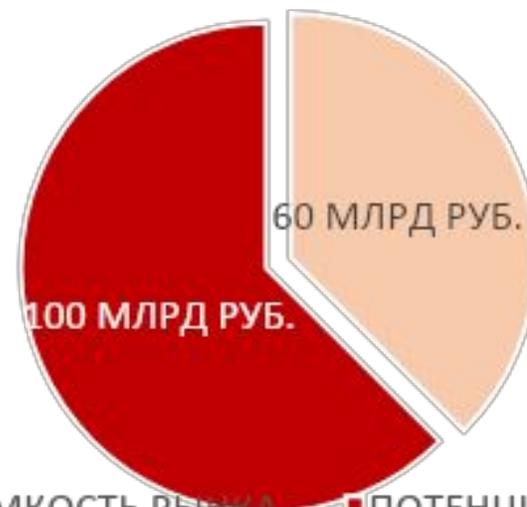
Рис. 2. Виды аудиторий и мероприятий



РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВАДЕБНЫХ УСЛУГ



ЕМКОСТЬ РОССИЙСКОГО СВАДЕБНОГО РЫНКА



■ ФАКТИЧЕСКАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА ■ ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВАДЕБНЫХ УСЛУГ

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА	
БЮДЖЕТ МЕРОПРИЯТИЯ	300 000 – 10 000 000 РУБЛЕЙ
СЕЗОН	АПРЕЛЬ - ОКТЯБРЬ
ВОЗРАСТ МОЛОДОЖЕНОВ	20-25 ЛЕТ
«СПОНСОРЫ» МЕРОПРИЯТИЙ	РОДИТЕЛИ (70%)
КОЛИЧЕСТВО АГЕНТСТВ	БОЛЕЕ 300 КОМПАНИЙ
КОМИССИЯ АГЕНТСТВА	10% ОТ БЮДЖЕТА МЕРОПРИЯТИЯ
ЗАРПЛАТА ОРГАНИЗАТОРА	30 000 – 50 000 РУБЛЕЙ + %%

**RUN^{the}
SHOW
GROUP**



**TOP
10**

Carpe Diem
СВАДЕБНОЕ АГЕНТСТВО

More Love
D V A P E L S I N A
Wedding Agency



**RUN^{the}
SHOW
GROUP**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВАДЕБНЫХ УСЛУГ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВАДЕБНЫХ УСЛУГ ОБЛАДАЕТ
НЕСКОЛЬКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ:

1. Рынок свадебных услуг на данный момент находится на стадии развития, но развивается динамично.
2. Население не готово платить за профессиональную организацию мероприятий, но по мере роста дохода ситуация меняется.
3. Спрос на рынке подвержен сезонным колебаниям.
4. Рынок свадебных услуг характеризуется большим разнообразием игроков (более 300 агентств по организации свадеб в Москве), а также частными представителями индустрии.
5. Идет специализация компаний на определенных услугах.
6. Наибольшее внимание в организации свадьбы молодожены уделяют оформлению банкета, на втором месте – декор, на третьем - свадебный наряд.
7. Свадебная индустрия широко освещается в специализированных изданиях.



ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



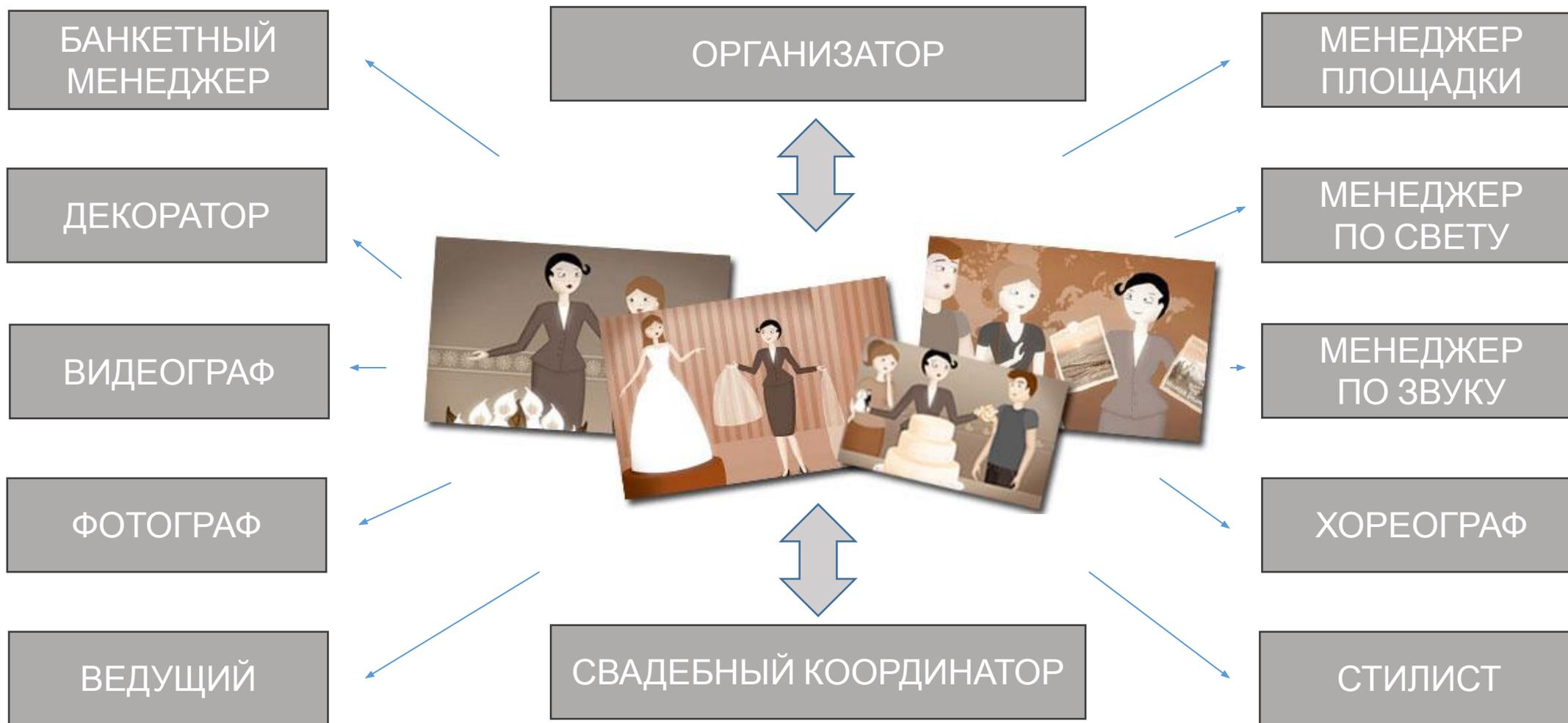
ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА – коллектив специалистов, объединенных для достижения общих целей и решения поставленных перед ними задач в течение жизненного цикла проекта.

Каждый включенный в команду специалист обладает специфической экспертизой и каждый выполняет определенные функции.

СОСТАВ КОМАНДЫ зависит от концепции мероприятия, масштаба, бюджета пары, их пожеланий и других факторов.

**ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА — ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ.
ЭТО ПРАВИЛО ЗЕРКАЛЬНО!**

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

СВАДЕБНЫЙ ОРГАНИЗАТОР

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Поиск и выбор свадебной площадки
- Оптимизация свадебного бюджета в соответствии с пожеланиями и возможностями пары
- Подбор свадебной команды
- Разработка концепции и стилистики торжества
- Организация выездной церемонии
- Разработка развлекательной части мероприятия, подбор артистов, кавер-группы
- Техническая часть: подбор и разработка световой схемы мероприятия, работа с поставщиками звукового оборудования
- Разработка необходимой документации (сметы, тайминг, план по зонам, графики, бытовой и технический райдер артистов)
- Решение всех вопросов с менеджментом площадки
- Работа с меню и алкоголем
- Составление тайминга мероприятия
- Координация и сопровождение дня свадьбы

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Самостоятельно декорировать свадьбу
- Составлять список гостей
- Выбирать образы для жениха и невесты (он может посоветовать, что подойдет, с учетом концепции свадьбы и дать контакты стилиста, но посещать вместе с невестой свадебные салоны не обязан)
- Отвечать на звонки невесты по ночам
- За неделю до свадьбы полностью менять концепцию и искать новую площадку, потому что невеста вдруг «передумала».

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

СВАДЕБНЫЙ КООРДИНАТОР

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Решать абсолютно все организационные вопросы – никаких звонков молодоженам в день свадьбы.
- Обзвонить подрядчиков перед свадьбой и проконтролировать последние этапы подготовки.
- Контролировать приезд всех подрядчиков в нужное время
- Контролировать доставку букета, торта, подачу автомобилей.
- Контролировать оформление зала ресторана и зоны выездной регистрации.
- Контролировать готовность банкетной зоны к приему гостей (наличие и правильное расположение карточек рассадки, бонбоньерок, чистота в гардеробе и др.).
- Контролировать работу ресторана: время подачи блюд, готовность и время подачи свадебного торта, дозаказ по меню при необходимости и проч.
- Встречать гостей в ресторане, осуществлять рассадку.
- Осуществить финальный финансовый расчет с подрядчиками.
- Решение непредвиденных ситуаций в день свадьбы (в рамках своих полномочий).

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Выполнять работу организатора (т.е. разрабатывать концепцию, искать подрядчиков и площадку и др.) .

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

СВАДЕБНЫЙ ФОТОГРАФ

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Составить план съемки.
- Дать рекомендации по таймингу съемки с учетом оптимального света.
- Помочь определиться с местами и выгодными для фотосессии площадками.
- Быть на связи в рабочее время, отвечать на звонки.
- Вовремя приехать на место съемки и провести ее в течение оговоренного времени.
- Ориентироваться на месте съемки (фотографу желательно заранее ознакомиться со свадебной площадкой, чтобы знать удачные ракурсы и условия освещения).
- Предоставить фотографии в оговоренный срок.
- По желанию пары оформить фотокнигу при согласовании стоимости.
- Идти на контакт с гостями и организовывать съемку основных групповых кадров.
- По желанию дать рекомендации по образам пары, составить мудборд.

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Находить остальных подрядчиков в случае, если свадьба проходит без организатора (но может при желании дать рекомендации).
- Прорабатывать тайминг всего дня.
- Выбирать декор.
- Выполнять функции организатора или ведущего в день свадьбы.
- Контролировать других подрядчиков.
- «Исправлять» в фотошопе ошибки других подрядчиков или молодоженов (неудачный декор, поплывший макияж, неаккуратная сервировка и т.д.).

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

СВАДЕБНЫЙ ВИДЕОГРАФ

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Ориентироваться на месте съемки, знать время, в которое будет благоприятно сниматься в этой локации.
- Приехать на место съемки вовремя, выполнить свою работу качественно и сдать ее в срок.
- Заранее обсудить все детали съемки с парой, рассказать, что клиент получит в итоге: сколько минут будет длиться фильм, показать примеры работ.
- В процессе съемки подсказать, какую позу принять, что делать на видео на прогулке.
- Находиться на связи в рабочее время.
- При необходимости внести правки в фильм (условия исправлений должны быть прописаны в договоре, видеограф не обязан вносить правки до бесконечности).
- Познакомиться с фотографом до съемки, чтобы узнать, как тот работает, чтобы в день свадьбы было меньше неожиданностей.
- По своему желанию сделать заставку с именами молодых и датой, а также свадебный тизер.

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Выполнять работу координатора и организатора на свадьбе.
- Поправлять видео в фотошопе (подбирайте визажистов и стилистов правильно, т.к. видео, в отличие от фото, не изменить).
- Составлять тайминг всего дня.
- Заниматься подбором других свадебных специалистов.

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

СВАДЕБНЫЙ ДЕКОРАТОР

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Создать эскизы декора и утвердить их с парой.
- Создать смету, в которой четко прописаны все пункты и конечная сумма.
- Декор площадки в день свадьбы (выполнение всех работ должно быть закончено до прибытия гостей на площадку).
- Демонтаж (его время должно быть прописано в договоре).

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Встречать гостей.
- Координировать работу других подрядчиков в отсутствие координатора или организатора.
- Переносить тяжелый декор из одной зоны свадьбы в другую, если пара экономит и заказывает один комплект на выездную церемонию и в зал.
- Расплачиваться с другими подрядчиками.
- Нести ответственность за комплектацию, качество сборки и возможные отсутствующие элементы декора, которые пара изготавливает или заказывает самостоятельно.

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

ДИЗАЙНЕР ПОЛИГРАФИИ

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Разработка индивидуальных приглашений и банкетной полиграфии в стиле торжества.
- Согласование эскизов.
- Помощь с выбором бумаги и других материалов.
- Изготовление тестовых образцов.
- Помощь в составлении текста.
- Проверка готовых приглашений на наличие ошибок.
- Организация доставки заказа непосредственно до заказчика.

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Отвечать за правильность написания имен гостей (поэтому перед тем, как выслать список гостей дизайнеру, обязательно перепроверьте орфографию).
- Вносить изменения в дизайн полиграфии после утверждения эскизов
- Отдавать молодоженам печатные макеты и образцы

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОМАНДЫ

СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ

ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Разработка свадебного образа (прическа, макияж).
- Помощь в выборе нарядов для жениха и невесты.
- Подбор украшений и аксессуаров.
- Помощь в выборе цветовой гаммы букета.
- Быть в курсе современной свадебной моды, разбираться в стилях и трендах.
- По желанию стилист может помочь невесте одеться в день свадьбы.

НЕ ВХОДИТ В ОБЯЗАННОСТИ

- Выбирать платье за невесту.
- Сопровождать невесту в день свадьбы и на фотосессии (это дополнительная услуга, которая оплачивается отдельно).

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАТОРА

1. КОММУНИКАбельНОСТЬ
2. ГИБКОСТЬ
3. ЭНЕРГИЧНОСТЬ
4. ЛИДЕРСТВО
5. КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ
6. ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ
7. НАВЫКИ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА
8. ЭНТУЗИАЗМ И ЛЮБОВЬ К СВОЕМУ ДЕЛУ
9. ОРГАНИЗАТОРСКИЕ СПОСОБНОСТИ
10. УМЕНИЕ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКЕ



ДИСКУССИЯ

КАКОВЫ ВАШИ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О
ПРОФЕССИИ?

КАКОВЫ ВАШИ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СФЕРЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

КАКОВЫ ВАШИ ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ
ОБУЧЕНИЯ?



МОДУЛЬ №2

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В СВАДЕБНОЙ ИНДУСТРИИ

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ №2

- КЛАССИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ
- ЕВРОПЕЙСКАЯ СВАДЬБА
- СВАДЕБНЫЕ ТРАДИЦИИ
- ТРЕНДСЕТТЕРЫ РОССИЙСКОГО СВАДЕБНОГО РЫНКА

ЕВРОПЕЙСКАЯ СВАДЬБА



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СТИЛЯ:

- наличие четкого плана
 - предварительные репетиции
 - девичники и мальчишники
- выездная регистрация
 - свидетели и свидетельницы
 - дети-цветочники
 - фуршет

СВАДЕБНЫЕ ТРАДИЦИИ

- ВСТРЕЧА МОЛОДОЖЕНОВ (ХЛЕБ-СОЛЬ, БЛАГОСЛОВЕНИЕ), РАЗЖИГАНИЕ СЕМЕЙНОГО ОЧАГА
- ПЕРВЫЙ ТАНЕЦ МОЛОДОЖЕНОВ
 - БУКЕТ НЕВЕСТЫ И ПОДВЯЗКА/БУТОНЬЕРКА
 - СВАДЕБНЫЙ ТОРТ



ТРЕНДСЕТТЕРЫ

- ПОПУЛЯРНЫЕ СВАДЕБНЫЕ БЛОГГЕРЫ
- КРУПНЫЕ ИВЕНТ-АГЕНТСТВА
- ДИЗАЙНЕРЫ ОДЕЖДЫ
- МЕДИА ПЕРСОНЫ
- КОМПАНИЯ RANTONE (ГЛАВНЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬ МОДЫ НА ЦВЕТ)
- ВЕЯНИЯ АМЕРИКИ И ЕВРОПЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

RUN *the*
SHOW
GROUP



[instagram.com/runtheshow](https://www.instagram.com/runtheshow)



vk.com/runtheshowagency



facebook.com/runtheshowgroup/

info@runtheshow.ru

+7 495 664 6943

www.runtheshow.ru

RUN *the*
SHOW
GROUP

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ