

# Я - потребитель

## «Чай»

**Работу выполнили  
студентки Исторического  
факультета**

**2 курса группы 6414Д**

**Попадьина Екатерина**

**Заварыкина Дарья**

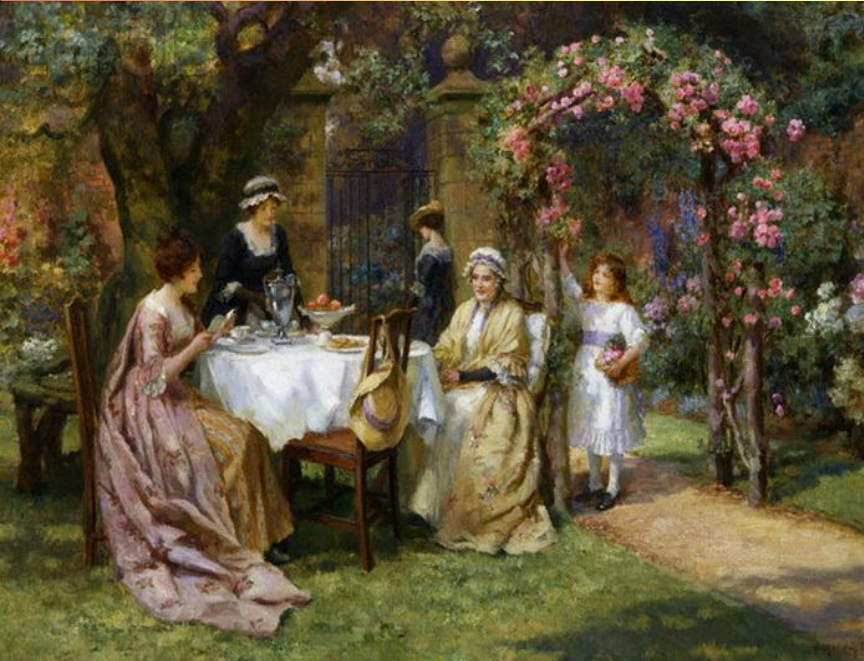
**Руководитель проекта:**

**Кандидат экономических  
наук, доцент Лаврова**

**Нина Григорьевна**

**Барнаул 2015**

# История чая



*В 1662 году в императорском дворце Великобритании проводилась торжественная свадебная церемония. Португальская принцесса Кэтрин выходила замуж за английского короля Чарли II. На свадебном банкете гости с удивлением узнали, что в чашке у нее было не вино, а тот мистический напиток древнего Китая, о котором никто никогда ничего не слышал. Он назывался черным чаем, и поэтому Кэтрин, увлекавшаяся китайским черным чаем, получила новое имя императрицы черного чая.*

# История чая

*В горах Уишань, в деревне тонкого дерева, издавна передавалась древняя легенда. Однажды солдаты расположились на ночлег около чайной фабрики в деревне, тогда как раз был сезон сбора чайного листа. Везде лежали зеленые чайные листья. Солдаты находились несколько дней в деревне, и топтали сырой чайный лист. Момент для обработки чайного листа традиционным способом был упущен. Собрав чайные листья, жители деревни увидели, что они полностью ферментировались. Крестьяне чаеводы крайне волновались из-за этого. Они сразу же собрали эти чайные листья. Чтобы как можно скорее продать чай они попробовали высушить его на огне. Они просушили чай с помощью сосновых веток. В процессе горения дым от сырых веток пропитал чайные листья, а полученный чай обладал своеобразным вкусом и необычным ароматом.*

# История чая

*В начале 17 века европейские страны приняли активное участие в великих географических открытиях. Корабли Португалии и Голландии достигли Дальнего Востока. Внешняя торговля между востоком и западом начала развиваться как раз в то время. Шелк, фарфор и разные сорта чая стали товарами, которые больше всего привлекали западных первооткрывателей. Согласно историческим запискам, на пятом году правления императора Кан Зи, голландская компания впервые привезла небольшое количество черного чая чен сяй чао джун.*



# 10 любопытных фактов о чае



# ФАКТ 1

*Чай занимает первое место среди всех напитков в мире по популярности, а за ним следует пиво. Лишь в Ирландии и Англии пиво все-таки опережает чай.*



## ФАКТ 2

*До 18 века в Европе считали, что зеленый и черный чай делаются из разных растений — китайские производители скрывали секрет их изготовления. Сорты этих чаев делаются из одного и того же растения — *Camellia Sinensis* (камелия китайская).*



## **факт 3**

*Через несколько минут после чашки горячего чая температура кожи опускается на 1–2 градуса, что дает ощущение прохлады и свежести. При холодном чае такой эффект не наблюдается.*





## факт 4

*Самым дорогим чаем в мире считается легендарный китайский чай Да Хун Пао, относится к виду улун (полуферментированный). Для изготовления этого чая листья собирают всего с 6 кустов, которым около 350 лет. Ежегодно производят всего полкилограмма этого чудесного чая.*



## факт 5

*Чайный пакетик изобрел поставщик из Нью-Йорка Томас Салливан. Он обнаружил, что доставка чая в металлических банках дорого обходится. В 1904 году он начал продавать чай в бумажных пакетах. Один из них клиент Салливана случайно уронил в воду и обнаружил, что получается неплохой чай.*



## **ФАКТ 6**

*Зеленый чай содержит  
на 50% больше  
витамина С, чем  
обычный черный.*



*Самый качественный  
зеленый чай практически  
весь производится в  
Китае и Японии. Ему  
значительно уступают  
зеленые чаи, выращенные  
на Цейлоне и в Индии.*

**факт 7**



# ФАКТ 8

*Ежесдневно в  
мире  
выпивается  
три миллиарда  
чашек чая!*



## факт 9

*Слово «чаевые» происходит от английского *tips* — и это действительно связано с чаем. В XVIII веке пить чай было принято в особых «чайных садах», на столиках стояли маленькие деревянные коробочки с надписью «T.I.P.S.» Желая поторопить официанта и получить горячий чай, посетитель бросал в коробку монету.*



# факт 10

*Знаете ли вы, что  
гадать можно не  
только на кофе?  
Знание о чайных  
таинствах  
называется  
тассеология или  
тассеография.*



The background features several overlapping, flowing ribbons in shades of yellow and orange, creating a sense of movement and depth. The ribbons are semi-transparent and curve across the frame, set against a gradient background that transitions from a warm orange on the left to a bright yellow on the right.

# Популярные марки чая в России



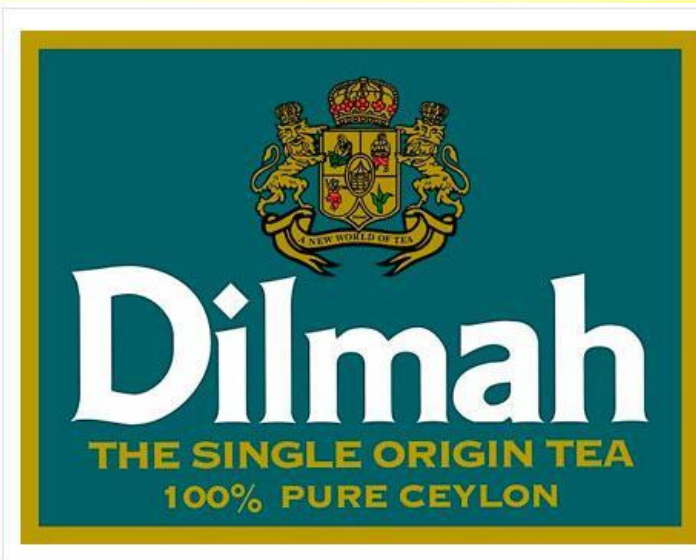
*В далеком 1845 году в семье Чарльза Брука, торговца чаем и колониальными товарами, родился сын Артур. В детстве он любил проводить свободное время, играя в чайной лавке отца. В 1869 году в возрасте 24 лет Артур Брук открыл лавочку в Манчестере, с которой начиналась чайная империя Брук Бонд. К своей фамилии на вывеске Артур добавил слово «Bond», что означает «обязательство». Обещание постоянно высокого качества чая стало делом чести для Брука. В 19 веке, покупая один и тот же сорт чая, вы могли получать чай разного качества и даже вкуса. Такое непостоянство не устраивало Артура и подтолкнуло его к смешиванию разных сортов чая с одной единственной целью – добиться насыщенного вкуса и аромата.*

# Brooke Bond



# Dilmah

*Основатель Dilmah, Меррилл Дж. Фернандо, выразил свою приверженность чаю и в 50-х годах посвятил ему свою жизнь. Спустя 40 лет к нему присоединились два его сына: Дилхан и Малик (в чью честь он назвал свой чай Dilmah). Сегодня Меррилл и его сыновья – семья Фернандо – обладают огромным опытом в выращивании чая, самостоятельно упаковывая его и предлагая потребителям по всему миру только самое лучшее. Их любовь к чаю передалась также и следующим поколениям – сыновья и дочери Дилхана и Малика изучают чай, готовясь к тому времени, когда они возьмут на себя ответственность за обязательство, которое принял на себя Меррилл, твердо решив в 50-х годах посвятить свою жизнь тому, чтобы вернуть чаю его качество.*



# Lipton

*Интерес к чайной торговле Томас Липтон проявлял с начала 1880-х годов, когда начался уверенный рост потребления чая (с конца 1870-х до середины 1880 годов объём продаж вырос вдвое). Однако, по мнению Липтона, продаваемый в Великобритании чай был всё же слишком дорог для продукта массового спроса, и он начал изыскивать пути снижения цены чая. Первая партия чая для магазинов Липтона поступила в Глазго в 1889 году. Чай этот сразу стал продуктом ажиотажного спроса, в первую очередь — из-за цены, которая была почти вдвое ниже, чем у других продавцов (при средней розничной цене 3 шиллинга за фунт чая Липтон продавал свой чай по 1 шиллингу 7 пенсов)*



# Беседа

*С 2002 года "Беседа" начинает производство чая в пакетиках в России на чайной фабрике компании ООО "Юнилевер Русь" в Санкт-Петербурге. В этом же году «Беседа» совершает производство пакетированного чая, одним из первых предложив круглые чайные пакетики. Эта форма оказалась настолько удачной и так полюбилась потребителям, что сохранилась практически без изменений до настоящего времени.*

*Так же, именно 2002 году появился мультипликационный герой, ставший душой чая "Беседа" – Домовой. Его появление на упаковке неслучайно: ведь Домовой хранитель домашнего очага, а чай "Беседа" – это прекрасный помощник для создания тепла и уюта в доме.*



# Майский

**1991 – В России появляется новая компания с весенним названием «Май». Она первой начинает поставки в Россию качественного цейлонского и индийского чая в ассортименте и объемах, преобразивших ситуацию на чайном рынке. Именно Компания «Май» первой открыла россиянам вкус крупнолистового цейлонского чая. Сам термин «крупнолистовой чай» был впервые введен в обиход Компанией «Май» как альтернатива английскому *big leaf*. 1995 – Этот год – переломный в истории Компании: «Майский чай» становится самой популярной маркой чая в стране. Став безусловным лидером, Компания «Май» уверенно перешагивает границы России и приступает к освоению зарубежного чайного рынка.**



*«Контрольной закупкой» было проведено исследование, где приняли участие 6 марок популярного чая в России. По результатам исследования, чаем-победителем стала марка Lipton*

**ТОРГОВЫЕ МАРКИ  
ПАКЕТИРОВАННОГО ЧЁРНОГО ЧАЯ**

**Контрольная**  
**закупка**



**BROOKE BOND**

**DILMAN**

**CURTIS**

**LIPTON**

**БЕСЕДА**

**МАЙСКИЙ**

**Спасибо за внимание!**

