

И-МНЕ

Сеть магазинов натуральной,
экологически чистой еды

■ основана в 2009 г.

Философия бренда

Сеть магазинов «И-МНЕ» создана для того, чтобы покупателям не нужно было делать выбор между
**ВКУСНЫМ И
ПОЛЕЗНЫМ**

«И-МНЕ» предлагает продукты в максимально натуральной обработке, осуществляя собственный контроль качества продуктов.

Происхождение каждого товара достоверно известно. Весь товар расфасован и упакован. Каждая упаковка товара весит от 200 до 500 г.

Фирменная упаковка товара сделана из экологичных материалов.

Средний чек
2000 руб.

ДОСТУПНОСТЬ
КАЧЕСТВО
ЗДОРОВЬЕ

<p>Около 3000 позиций (SKU) натуральных органических продуктов питания отличного качества.</p>		<p>Натуральные сухофрукты (без химикатов).</p>	<p>Натуральные живые орехи.</p>	<p>Натуральные продукты для вашего здоровья!</p>
<p>Чай, травы и напитки.</p>	<p>Конфеты и шоколад, приготовленные вручную из натуральных ингредиентов.</p>			<p>Зерновые и бобовые, как российские, так и экзотические.</p>
	<p>Дагестанские урбечи, сделанные по традиционным рецептам.</p>			

Розничные продажи продуктов питания в России составляют около \$130 млрд в год. В т.ч. В Москве – \$25 млрд в год.

Сегмент здорового питания в перспективе должен составить 5%, что составит \$6,5 млрд по России, включая \$1,25 млрд в Москве.

По итогам 2015 г. продажи в данном сегменте составили в Москве около \$0,5 млрд с учетом мясо-молочного ассортимента.

Несмотря на возможные колебания общего рынка продуктов питания, в сегменте «био» и «органик» продолжается устойчивый рост. Происходит постепенное образование потребителя и замена «экоподделок» действительно качественной продукцией.

■ Наши потребители

Широкий круг потребителей в возрасте от 20 до 65 лет и старше, преимущественно женщины

Особые категории постоянных потребителей:

- заботящиеся о здоровом питании
- отдельные категории (сыроеды, вегетарианцы)
 - активно занимающиеся спортом (фитнес, велнес, йога)
 - следящие за фигурой
- соблюдающие диеты по медицинским показаниям (аллергии и др. хроника)
- гурманы
 - люди с большой ценностью “экология”, желающий потреблять экологично
 - постящиеся

Всего потенциальных потребителей около 10% населения

■ Наши отличия от конкурентов

- Широкий ассортимент товаров в наличии (3000 SKU)
- Предоставление полной информации о товаре
- Жесткий контроль качества продукции – собственный ОТК
- Работа только с проверенными поставщиками

■ Приоритетные направления развития

- Открытие 5-6 розничных точек в Москве
- Открытие до 200 розничных точек в регионах по схеме франчайзинга
- Усиление оптового логистического центра и системы региональных складов
- Формирование образовательного центра для подготовки сотрудников франчайзи
- Фасовка продукции в фирменную упаковку
- Совершенствование ПО для интернет-торговли
- Масштабная рекламная и PR-кампания

■ План по увеличению количества точек продаж

«И-МНЕ» развивает
собственное
производство
экологически чистых
продуктов питания.

Белая Русь
Первая Экоферма Кубани
MARNAS
Vegan-food
Тавинка
Ecosandy
Миролада
VOB CACAO
Cooperative Fitahiana
Fresh Cacao
Herbals
Mana Gea
Nutiva
Аю - Дух леса
Ё-Маззай
Лаборатория Сергея
Поправко
СолнцеФрукты
Экопоселение "Милёнки"

И-МНЕ

Мы уделяем особое внимание выбору того, что в итоге попадает на прилавки наших магазинов и на ваш стол!