

# Что такое социальное предпринимательство?

## Вы узнаете:

- Почему возникло социальное предпринимательство?
- Как отличить социальное предпринимательство от других видов экономической и социальной деятельности?
- Каковы основные направления деятельности социальных предприятий в России?

бизнес-план

устойчивость

инновации

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
ПОДХОД

решение социальных  
проблем

ИДЕЯ

Социальное предпринимательство -  
это

**бизнес, направленный на решение  
социальных проблем**

# Предпосылки возникновения социального предпринимательства

1. Гуманизация общества в 19-20 веках
2. Инертность государственных и общественных структур по сравнению со скоростью изменения социальной обстановки
3. Наличие глобальных социальных и экологических проблем, грозящих выживанию человечества
4. Отсутствие концепции экономической системы, эффективно решающей социальные и экологические проблемы человечества

# Сходства и различия социального и коммерческого предпринимательства



## Отличия

1. Мотивы: в коммерческой деятельности основная цель – извлечение прибыли, в СП – социальное воздействие
2. Распределение прибыли: в коммерческом бизнесе – между собственниками, в СП – вложение в развитие предприятия и усиление социального воздействия
3. Инновационность: в коммерческом бизнесе – желательна, но не обязательна, в СП – обязательная характеристика

## Сходства

1. Ориентация на финансовую устойчивость
2. Применение коммерческих бизнес-моделей

# Понятие социального предпринимательства



# Актуальный статус законодательства по СП в РФ



- Постановление Правительства РФ № 1605 от 30.12.2014
- Приказ Минэкономразвития № 167 от 25.03.2015 г.
- ФЗ-40 от 05.04.10 г. "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки социально ориентированных НКО»
- ФЗ-442 от 28.12.2013 "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации"
- 235-ФЗ от 18.07.2011 г. N "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ в части совершенствования налогообложения некоммерческих организаций и благотворительной деятельности"

# Постановление Правительства РФ № 1605



30 декабря 2014 года было принято Постановление Правительства РФ № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», которое дало определение социальному предпринимательству, соответствующее ранее отраженному в Приказах Министерства экономического развития:

*«субъекты социального предпринимательства – это субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.»*

# Социальные предприятия



В соответствии с Приказом Минэкономразвития № 167:

Субъекты социального предпринимательства – это субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

# Направления СП:



1. обеспечение занятости инвалидов, граждан пожилого возраста, матерей, имеющих детей в возрасте до 7 лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, сирот, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных в течение двух лет из мест принудительного заключения, если среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов;

# Направления СП: сферы деятельности



- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- организация социального туризма - только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;
- содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет, и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.

# Социальное и устойчивое предпринимательство



## Характеристики устойчивого предпринимательства

1. Сохранение природных и экономических ресурсов
2. Выбор контрагентов по критериям соблюдения ими принципов устойчивого предпринимательства
3. Выпуск экологически чистой продукции

## Отличия от социального предпринимательства

1. Миссия
2. Распределение прибыли

# Социальное предпринимательство и КСО



## Сходства СП и КСО:

1. Социальная направленность деятельности
2. Контроль влияния хозяйственной деятельности организации на окружающую природную, социальную и экономическую среду

## Различия СП и КСО:

1. Механизмы реализации КСО не всегда предполагают разработку устойчивых бизнес-моделей для достижения социального воздействия
2. Различия в мотивации: у СП – социальное воздействие, у КСО – улучшение имиджа компании

# СП и благотворительность



## Сходства:

миссия - социальное воздействие

## Различия:

экономическая модель деятельности:  
финансирование, финансовый результат, методы  
для достижения социального воздействия

# СП и социальный активизм



## **Сходства:**

миссия - социальное воздействие

## **Различия:**

экономическая модель деятельности: финансирование, финансовый результат, методы для достижения социального воздействия, организационные особенности деятельности, оценка социального воздействия

# Кооперативы

## Сходства СП и производственных кооперативов:

- Основа деятельности – производство товаров и услуг.
- Решение социальных проблем (занятости, снижение уровня бедности, производство экологически чистой продукции)
- Стейкхолдеры участвуют в деятельности организаций и принятии решений

# Кооперативы

## Различия СП и производственных кооперативов:

- Цель производственных кооперативов – извлечение прибыли и распределение ее между пайщиками, тогда как прибыль СП реинвестируется
- Производственные кооперативы решают социальные проблемы своих пайщиков, тогда как деятельность социальных предприятий направлена на удовлетворение социальных нужд внешних бенефициаров.

# Сертификация социальных предприятий



## КРИТЕРИИ СЕРТИФИКАЦИИ

**Сертификация социальных предприятий** – признаваемая широкой общественностью процедура подтверждения статуса социального предприятия, его социальных и/или экологических целей.



Целью создания и деятельности предприятия (миссией) должно быть решение конкретной социальной проблемы, актуальной для региона деятельности организации

Более 70% доходов организация должна получать от продажи товаров или услуг

Конкретные результаты решения социальной или экологической проблемы

Не менее 65% прибыли социального предприятия должно направляться на социальные или экологические цели, для реализации которых и создавалось предприятие

Приверженность менеджмента кодексу социального предпринимателя

## преимущества для социальных предприятий

### Стандартная сертификация

- Признание статуса социального предприятия
- Повышение лояльности клиентов
- Повышение значимости компании для муниципальных и региональных органов власти
- Получение нового статуса для НКО
- Участие в мероприятиях, организуемых для социальных предприятий
- Специальные предложения от партнеров

### Премиальная сертификация

- *В дополнении к стандартной сертификации:*
- Участие в проекте «Больше чем покупка»
- Участие в закрытых встречах с потенциальными заказчиками
- Содействие по продвижению
- Менторство
- Экспертиза и рекомендации по созданию социальной франшизы

- ✓ На бланке организации
- ✓ Учредители (собственники) социального предприятия подтверждают соответствие критериям СП
- ✓ Указывается социальная миссия организации
- ✓ Указывается проблематика (причина создания социального предприятия)
- ✓ Указывается механизм решения социальной проблемы
- ✓ Указываются количественные показатели по социальному воздействию
- ✓ Указывается декларация о распределении прибыли



НП КЦРПТ "Город-музей", 140400, г. Коломна, Водовозный пер., д.9, ИНН 5022090871, КПП 502201001, ОКПО 86643776, Рас. Счет 40703810005000000006

г. Коломна

№ 25 от «06» февраля 2015 г.

## МЕМОРАНДУМ

Мы, Никитина Наталья Геннадьевна и Дмитриева Елена Николаевна, подтверждаем, что Некоммерческое партнерство Коломенский центр развития познавательного туризма «Город-музей» соответствует критериям социального предпринимательства, установленным Social Enterprise Mark, Великобритания, и в связи с этим обязуется соответствовать следующим требованиям:

1. Придерживаться и не отступать от социальной миссии организации: Некоммерческое партнерство Коломенский центр развития познавательного туризма «ГОРОД-МУЗЕЙ» основано в 2008 году с целью сохранения и реставрации исторического города Коломна через культуру и туризм.

В результате проектной деятельности Некоммерческое партнерство «ГОРОД-МУЗЕЙ» в историческом центре Коломны были открыты пять музеев, разбит музейный сад, разработаны туристические маршруты, программы и линейка музейных сувениров, отреставрированы три исторических здания, благоустроен средствами современного искусства пустырь в центре города,

возвращен исторический облик старинной городской площади с реконструкцией действующей водоразборной колонки, проведено комплексное междисциплинарное исследование территории исторического центра города, по итогам которого разработана архитектурно-художественная концепция его реставрации и выпущена монография, начат выпуск журнала-путеводителя «ОКОЛОКОЛОМНА», проведены 10 международных, региональных и городских фестивалей, а также Летняя школа творческих индустрий «Олений вражек».

В настоящее время Некоммерческое партнерство «ГОРОД-МУЗЕЙ» продолжает реставрацию двух памятников архитектуры регионального значения у главных проездных ворот Коломенского кремля, в которых действуют два музея – Музей «Калачная» (с 2013 года) и Музей Изначалья «сие деньги коломьски» (с 2014 года).

В ближнесрочной перспективе организации – создание у Пятницких ворот Коломенского кремля музейного комплекса со смотровой площадкой и туристской инфраструктурой. Экономическая модель комплекса станет ядром системного освоения исторического центра города на ресурсе наследия.

Проекты, реализуемые Некоммерческим партнерством «ГОРОД-МУЗЕЙ», имеют существенные социальные эффекты:

- создано 105 постоянных рабочих мест для местных жителей, в том числе 3 для людей с ограниченными возможностями,
- расширен безбарьерный доступ к историко-культурному наследию города,
- созданы возможности для творческой самореализации молодежи (действует музейный театр, киностудия, проводятся фестивали, артпрограммы и акции),

Размещается на сайте сертифицирующей организации с целью информирования широкой общественности о перечне социальных предприятий, успешно прошедших сертификацию. Данная информация является общедоступной.

Организация	Регион	Сфера деятельности	Сайт	Дата первой сертификации	Уникальный номер

**Исключение из реестра сертификации:**

## Ежегодное продление

- Сертификация не продлена.
- В ходе повторной сертификации выявлено не соответствия критериям.

## Общественный контроль

- Поступила жалоба, которая подтвердилась в ходе камеральной и/или полевой проверки.

# Почему государству и обществу выгодно развитие СП?

- СП, в отличие от коммерческого бизнеса, решает социальные проблемы и использует прибыль не для распределения между собственниками, а для развития предприятия и усиления социального воздействия
- СП действует на принципах самофинансирования и не требует государственного финансирования
- СП, применяя предпринимательский подход, активно экспериментирует и ищет инновационные и наиболее эффективные решения социальных проблем

# Социальные предприятия

1. Работают для решения конкретной социальной проблемы;
2. Их бизнес-модель не зависит от уникальных ресурсов и может быть воспроизведена в других условиях;
3. Видят возможность там, где другие видят проблему
4. Устойчивы и самоокупаемы;
5. Направляют большую часть прибыли на развитие предприятия.

# Почему социальное предпринимательство активно развивается в России?



1. Наличие застарелых социальных проблем, на решение которых не хватает ресурсов государства;
2. СП – это реальный способ для обычных людей сделать мир лучше;
3. Социальные предприятия получают государственную поддержку на этапе становления;
4. В силу сложности решаемых проблем и уникальности предлагаемых решений СП часто опережают коммерческих конкурентов.

# Направления деятельности СП



№ Сектор	Специализация предприятий
<b>1. Дети</b>	
1.1.	Инклюзивные детские сады
1.2.	Инклюзивные центры развития
1.3.	Частные детские сады на основе различных методик в тех регионах, где очереди в детские сады являются социальной проблемой
1.4.	Проекты в сфере профессиональной ориентации подростков (тестирование, курсы по разным профессиям, интерактивные музеи и лаборатории для знакомства с различными профессиями)
1.5.	Передвижные музеи, планетарии, специальные проекты
1.6.	Сертифицированные обучающие программы по профилактике зависимостей для детей
1.7.	Сертифицированные обучающие программы по половому воспитанию и просвещению детей, по планированию семьи
1.8.	Модели, предполагающие создание рабочих мест и социальную адаптацию для выпускников детских домов и интернатов
1.9.	Модели, предполагающие создание семейных детских домов для детей-сирот

# Направления деятельности СП

№	Сектор	Специализация предприятий
1.	<u>Дети</u>	
1.1-2.		Инклюзивные детские сады и центры развития



***Анисимова Марина Александровна*** – директор ООО «Центр сопровождения семьи «Инклюзия» г. Томск  
Центр работает с 2009 г.

***Проблема, которую решает проект***

Социальная изоляция детей с инвалидностью, их оторванность от обычных жизненных событий: обучения, развития, творчества, общения.

***Идея проекта***

Дети с инвалидностью, а также здоровые дети и их родители занимаются вместе в Центре «Инклюзия». Все включены в единый процесс развития и воспитания ребенка. Для тех, кому необходима особая помощь – индивидуальные услуги и подход.

# Направления деятельности СП

№ Сектор	Специализация предприятий
1. <u>Дети</u>	
1.1-2.	Инклюзивные детские сады и центры развития



## *Результаты проекта*

В Центре ежегодно занимаются более 500 человек в год, из них более 80 – дети с ограниченными возможностями здоровья.

# Направления деятельности СП

№ Сектор	Специализация предприятий
1. <u>Дети</u>	
1.3.	Частные детские сады на основе различных методик в тех регионах, где очереди в детские сады являются социальной проблемой



***Стулов Сергей Иванович*** - генеральный директор АНО «Международный образовательный центр Монтессори-педагогика» г. Тихвин Ленинградской области  
Центр работает с 2008 г.

## ***Описание проекта***

1. Первая в городе частная начальная школа с использованием методики Монтессори (свободная деятельность в специально организованной среде) в соответствии с образовательным стандартом
2. Комплекс социально-реабилитационных услуг в условиях дневного пребывания для детей с ограниченными возможностями.

# Направления деятельности СП

N Сектор	Специализация предприятий
1. <u>Дети</u>	
1.3.	Частные детские сады на основе различных методик в тех регионах, где очереди в детские сады являются социальной проблемой



3. Комплексное развитие детей всех возрастов и всех категорий после образовательного процесса - бальные танцы, фольклор, айкидо, досуговая деятельность.

(Пример: юноша, 12 лет, инвалид (ДЦП), не был допущен к занятиям физкультурой в школе, в спортивные секции не брали из-за диагноза. После 1,5 лет занятий айкидо в центре, он, единственный из класса, сдал все нормативы по школьной программе.)

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

**1. Дети**

1.4. Проекты в сфере профессиональной ориентации подростков (тестирование, курсы по разным профессиям, интерактивные музеи и лаборатории для знакомства с различными профессиями)



***Кузьминская Людмила Васильевна*** - председатель Правления Некоммерческого фонда занятости населения «Русский мир». Фонд работает с 2007 г. В 2012 г. Фонд организовал интерактивный образовательно-информационный комплекс «Эврика»

***Проблема, которую решает проект***

1. В Вологде очень мало интересных музеев, особенно интерактивных.
2. Детям трудно выбрать будущую профессию, они мало знают о разнообразных профессиях и специальностях, о современных российских предприятиях.

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

**1. Дети**

1.4. Проекты в сфере профессиональной ориентации подростков (тестирование, курсы по разным профессиям, интерактивные музеи и лаборатории для знакомства с различными профессиями)



*Услуги*

*«Эврики»*

- Экспозиция по учебным заведениям и предприятиям
- Тематические выставки и постоянная экспозиция по разделам с интерактивными экспонатами с возможностью опытной работы и игры.
- Кинозал с непрерывной трансляцией видео-материалов по научной (науки, технологии, вселенная, космос, изобретения, прогресс и т.д.) и профориентационной тематике (профессии по отраслям, лучшие предприятия России и области, выбор профессии, учебные заведения России)

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

**1. Дети**

1.4. Проекты в сфере профессиональной ориентации подростков (тестирование, курсы по разным профессиям, интерактивные музеи и лаборатории для знакомства с различными профессиями)



*Услуги*

*«Эврики»*

- Мастер-классы. Проведение занятий по научным и профориентационным темам с возможностью практического применения навыков на занятии.
- Доступ к профориентационной информации по ВУЗам Северо-Запада и области с индивидуальными консультациями, личностно-психологическим тестированием и групповыми занятиями, предоставление информационных материалов

# Направления деятельности СП

№	Сектор Специализация предприятий
---	----------------------------------

1. <u>Дети</u>	
----------------	--

1.8.	Модели, предполагающие создание рабочих мест и социальную адаптацию для выпускников детских домов и интернатов
------	--



***Яковлева Любовь Петровна*** - директор организации ВГАНО «Теплый дом» с 2008 года, г. Волжский Волгоградской области. Богатый опыт работы с детьми-сиротами в «семейном детском доме» (более 20 лет). Кроме собственных четверых приняла в семью ещё 17 детей-сирот - трудных подростков от 11 до 17 лет.

# Направления деятельности СП

**N Сектор Специализация предприятий**

**1. Дети**

1.8. Модели, предполагающие создание рабочих мест и социальную адаптацию для выпускников детских домов и интернатов



## ***Проблема***

В России нет системы пост-интернатного сопровождения детей-сирот. Выход на рынок труда и социализация после выпуска не всем сиротам дается легко.

## ***Идея проекта***

Проект направлен на создание рабочих мест для старших воспитанников и выпускников интернатов. В созданном Любовью небольшом тепличном хозяйстве они занимаются выращиванием клубники и огурцов.

# Направления деятельности СП



№ Сектор	Специализация предприятий
<b>2. <u>Семья</u></b>	
2.1.	Семейные досуговые центры
2.2.	Курсы психологической гармонизации семейных отношений для предотвращения насилия в семье
2.3.	Тематические, музейные, рекреационные, экологические и другие центры для семейных путешествий и отдыха

# Направления деятельности СП

№	Сектор	Специализация предприятий
2.	<u>Семья</u>	
2.1.		Семейные досуговые центры



***Елена Анатольевна Минаева*** – директор семейного досугового центра «Чудеево» с 2009 г.

## ***Проблема***

1. Отсутствие в районах новостроек досуговых центров
2. В имеющихся кружках и студиях нет возможности заниматься людям с ОВЗ

## ***Идея проекта***

Проект предполагает создание небольших центров семейного досуга шаговой доступности в районе новостроек с маленькими группами и индивидуальным подходом к каждому клиенту.

# Направления деятельности СП

№ Сектор	Специализация предприятий
2. <u>Семья</u>	
2.1.	Семейные досуговые центры



*Елена Анатольевна Минаева* – директор семейного досугового центра «Чудеево» с 2009 г.

## *Результаты*

1. Открыто 6 семейных досуговых центров «Чудеево» в разных районах Подмосковья

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **2. Семья**

2.3. Тематические, музейные, рекреационные, экологические и другие центры для семейных путешествий и отдыха



**ИП Ольга Тимофеевна Фрезе** – с 2013 г. руководитель семейного гостевого комплекса «Простоквашино» в поселке Можга Удмуртской республики

### ***Проблема***

1. Отсутствие в поселке инфраструктуры для здорового и интересного семейного досуга

### ***Идея проекта***

развитие инфраструктуры семейного гостевого комплекса. Предоставление качественных и недорогих услуг семейного отдыха и досуга семьям с детьми, пожилым людям и пенсионерам, самозанятость, самореализация, претворение в жизнь творческих идей и замыслов. Возрождение традиций совместного здорового семейного отдыха среди жителей города и республики.



# Направления деятельности СП



**№ Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

3.1. Изготовление сувенирной продукции на основе российских народных промыслов (игрушки, валенки и другая продукция из войлока; текстильные и соломенные куклы, традиционные продукты и лакомства)

3.2. Обучение детей и взрослых традиционным народным промыслам и ремеслам

3.3. Тематические и интерактивные музеи по культурной и творческой тематике

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

3.1. Изготовление сувенирной продукции на основе российских народных промыслов (игрушки, валенки и другая продукция из войлока; текстильные и соломенные куклы, традиционные продукты и лакомства)



***ИП Черникова Ольга Васильевна*** – с 2006 г. руководитель проекта «Возрождение русских традиций», Москва

### ***Проблема***

Непопулярность среди молодежи национальных традиций и промыслов.

### ***Идея проекта***

Совершенствование традиционной технологии производства валенок, дизайнерские разработки и популяризация и продвижение современных валенок как полноценной и здоровой обуви для разной среды.

Пропаганда здорового питания из экологически чистых продуктов (бездрожжевой цельнозерновой хлеб, натуральные еловые напитки, варенье).

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

3.1. Изготовление сувенирной продукции на основе российских народных промыслов (игрушки, валенки и другая продукция из войлока; текстильные и соломенные куклы, традиционные продукты и лакомства)



*ИП Черникова Ольга Васильевна* – с 2006 г. руководитель проекта «Возрождение русских традиций», Москва



# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

3.2. Обучение детей и взрослых традиционным народным промыслам и ремеслам



***Светлова Екатерина Геннадьевна*** – с 2010 г. – руководитель развлекательно-познавательного досугового центра «В гостях у русской сказки»

### ***Проблема***

Низкое качество организации культурного досуга детей в Вологодской области

### ***Идея проекта***

Создание досугового рекреационного комплекса для детей с возможностью освоения ими традиционных народных промыслов и театрализованного погружения детей в мир русской сказки.

# Направления деятельности СП

**И Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

**3.2. Обучение детей и взрослых традиционным народным промыслам и ремеслам  
«В гостях у русской сказки»**



# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

3.3. Тематические и интерактивные музеи по культурной и творческой тематике



***Никитина Наталья Геннадьевна*** – с 2008 г. – директор НП «Город-Музей» в Коломне

### ***Проблема***

Деградация и разрушение исторического центра Коломны, бесперспективность для молодежи жизни в небольшом городе

### ***Идея проекта***

Создание комплекса интерактивных интересных музеев в историческом центре Коломны для привлечения туристов и оживления малого бизнеса в сфере обслуживания туристов.

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **3. Развитие культуры и возрождение народных промыслов**

3.3. Тематические и интерактивные музеи по культурной и творческой тематике



***Никитина Наталья Геннадьевна*** – с 2008 г. – директор НП «Город-Музей» в Коломне

### ***Результаты***

Возрождение старинных рецептов и технологии производства коломенской пастилы. Создание интерактивных музеев «Музей забытого вкуса» и «Музейная фабрика пастилы» со специальными программами и экспозициями для инвалидов. Создание и популяризация брендов «Коломенская пастила» и «Мыло из Коломны».

# Направления деятельности СП

№ Сектор	Специализация предприятий
<b>4.</b>	<b><u>Социальная реабилитация инвалидов</u></b>
4.1.	Коммерческая деятельность, предполагающая трудоустройство инвалидов
4.2.	Инва-туризм и отдых для инвалидов
4.3.	Обучение и поддержка трудоустройства инвалидов
4.4.	Изготовление, ремонт и техобслуживание средств реабилитации инвалидов
4.5.	Изготовление оборудования и технических средств, делающих доступной среду для инвалидов (например, пандусы)
4.6.	Специализированные культурные, досуговые и поддерживающие организации для инвалидов
4.7.	Услуги и товары для инвалидов

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **4. Социальная реабилитация инвалидов**

4.1. Коммерческая деятельность, предполагающая трудоустройство инвалидов

4.7. Услуги и товары для инвалидов



***Васильев Кирилл Александрович*** – индивидуальный предприниматель и инвалид по слуху, с 2011 года директор парикмахерской «Надин» в Москве.

### ***Проблема***

1. Недостаток рабочих мест для инвалидов, в том числе для инвалидов по слуху
2. Нет удобного сервиса для записи инвалидов по слуху в парикмахерскую

### ***Идея проекта***

1. единственная парикмахерская в г. Москве и по всей России, где и владелец, и мастера - инвалиды по слуху;
2. Слабослышащие клиенты могут записаться по ICQ или с помощью SMS

# Направления деятельности СП



	<b>№ Сектор Специализация предприятий</b>
<b>5.</b>	<b><u>Социальная реабилитация других социально-незащищенных групп</u></b>
5.1.	Обучение и трудоустройство представителей социально-незащищенных групп
5.2.	Спортивные, культурные и другие услуги для представителей социально-незащищенных групп

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **5. Социальная реабилитация других социально-незащищенных групп**

5.1. Обучение и трудоустройство представителей социально-незащищенных групп



*Павел Гаврилов и Лия Виснапу* – Рыбинская городская общественная организация по защите интересов многодетных «Большая семья»

Проект «Создание творческой мастерской «Веселый войлок»

### ***Проблема***

В Рыбинске мало возможностей для многодетных мам для частичной занятости, особенно в творческой сфере, дающей возможность самореализации

### ***Идея проекта***

Разработка оригинального дизайна игрушек из войлока, обучение многодетных мам технологии их изготовления и предоставление возможности делать игрушки на дому с последующей централизованной мелкооптовой реализацией продукции в РФ и за рубежом

# Направления деятельности СП



N Сектор	Специализация предприятий
<b>6. <u>Здравоохранение</u></b>	
6.1.	Модели, предлагающие доступные медицинские товары или услуги там, где их не хватает либо они недоступны малообеспеченным слоям общества
6.2.	Модели, предлагающие оздоровительные, восстановительные и санаторно-курортные услуги для малообеспеченных слоев населения

# Направления деятельности СП

№	Сектор	Специализация предприятий
---	--------	---------------------------

6.	<b>Здравоохранение</b>	
----	------------------------	--

6.2.		Модели, предлагающие оздоровительные, восстановительные и санаторно-курортные услуги для малообеспеченных слоев населения
------	--	---



**Ирдеева Инна Викторовна** - директор ООО «Медиал», проект «Создание клиники восстановительного лечения ФТИ», г. Астрахань.

***Проблема***

Недостаток инфраструктуры для восстановительного лечения после операций или регулярных восстановительных процедур при хронических заболеваниях

***Идея проекта***

Создание центра физиотерапевтического и бальнеологического восстановительного лечения с возможностью обслужить 10 тысяч астраханцев.

# Направления деятельности СП

N	Сектор Специализация предприятий
<b>7.</b>	<b><u>Услуги для пожилых людей</u></b>
7.1.	Клубы и культурные организации для пожилых людей
7.2.	Медицинская и социальная помощь и обслуживание на дому
7.3.	Фитнес для пожилых
7.4.	Частные дома престарелых

# Направления деятельности СП

<b>№</b>	<b>Сектор</b>	<b>Специализация предприятий</b>
<b>7.</b>	<b><u>Услуги для пожилых людей</u></b>	
7.4.	Частные дома престарелых	



**Маврин Алексей Анатольевич** – председатель совета директоров социального гериатрического центра «Опека», С-Петербург и Ленинградская область

### ***Проблема***

Отсутствие качественных услуг в государственных домах престарелых и недостаток мест в них

### ***Идея проекта***

Создание пансионатов для достойной и интересной жизни пожилых людей.

### ***Результаты проекта***

Создание 6 пансионатов в Петербурге и Ленинградской области разных ценовых категорий и уровня комфорта. Достойное обслуживание, лечение, досуг для каждого пожилого клиента.

# Направления деятельности СП



№ Сектор	Специализация предприятий
<b>8.</b>	<b><u>Развитие села</u></b>
8.1.	Создание рабочих мест для представителей социально незащищенных социальных групп на селе
8.2.	Модели, предполагающие стимулирование социальной и предпринимательской активности жителей села
8.3.	Доступ к базовым услугам (медицинским, социальным, финансовым, телекоммуникационным) там, где их нет
8.4.	Органическое и безотходное фермерство
8.5.	Создание кооперативов с целью организации сбыта фермерской продукции без множества посредников

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **8. Развитие села**

8.1. Создание рабочих мест для представителей социально незащищенных социальных групп на селе



**Лебедева Александра Ивановна** – фермерское хозяйство и молокозавод контейнерного типа в Хвойницком районе Нижегородской области

### ***Проблема***

Отсутствие рабочих мест на селе. Отсутствие молокозаводов в районе. Социальные учреждения не пользуются натуральной продукцией фермеров в связи с отсутствием у их продукции упаковки, соответствующей санитарным нормам.

### ***Идея проекта***

Создание при молочной ферме молокозавода контейнерного типа для расфасовки молочной продукции в соответствии с санитарными нормами и поставка продукции в школы и больницы. Создание на заводе рабочих мест, в том числе для инвалидов и пенсионеров (работа, не требующая физической силы)

# Направления деятельности СП



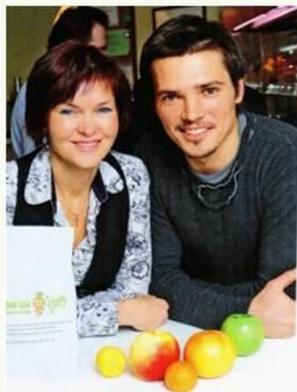
N	Сектор Специализация предприятий
<b>9.</b>	<b><u>Развитие физической культуры и пропаганда здорового образа жизни</u></b>
9.1.	Создание в населенных пунктах открытых спортивных площадок
9.2.	Предоставление доступных услуг по занятиям различными видами спорта для взрослых и детей
9.3.	Создание обучающих и информационных материалов для пропаганды физкультуры и здорового образа жизни, производство и реализация здоровых и органических продуктов

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **9. Развитие физической культуры и пропаганда здорового образа жизни**

9.3. Создание обучающих и информационных материалов для пропаганды физкультуры и здорового образа жизни, производство и реализация здоровых и органических продуктов



***Пронин Дмитрий Александрович*** – директор ООО «Хэлси Фуд» с 2008 г., Москва

### ***Проблема***

Популярность нездорового фаст-фуда и отсутствие в большом городе возможность для быстрого питания здоровыми продуктами

### ***Идея проекта***

Создание в Москве собственного пищевого производства здоровых продуктов для реализации через сеть собственных вендинговых аппаратов и кафе.

### ***Результаты***

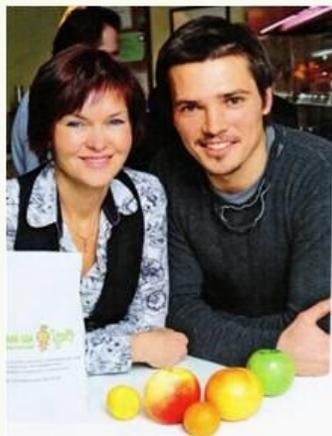
Сеть насчитывает 50 вендинговых точек и 15 кафе. Ассортимент: салаты, супы, горячее, рапы (сытные, полезные рулеты в одноразовой упаковке), творожные печеные сырники (22 сорта), творожная выпечка, зерновая выпечка, каши.

# Направления деятельности СП

**№ Сектор Специализация предприятий**

## **9. Развитие физической культуры и пропаганда здорового образа жизни**

9.3. Создание обучающих и информационных материалов для пропаганды физкультуры и здорового образа жизни, производство и реализация здоровых и органических продуктов



Принципы ООО «Хэлси Фуд» :

- запекание продуктов как единственный способ термообработки;
- Учет принципов раздельного питания при разработке рецептов;
- Отсутствие вредных для здоровья ингредиентов (солений, майонезов, кетчупов, красителей, добавок и консервантов);
- до 50% состава продукции - свежие овощи, зелень, фрукты
- Широкая линейка продукции из творога
- Соусы на основе сыров, сливок, свежавыжатых соков, нерафинированных растительных масел, овощей, фруктов;
- Широкое использование орехов и сухофруктов;
- Экологичная одноразовая порционная упаковка;
- 100% ручное приготовление каждого блюда.

# Направления деятельности СП



№	Сектор	Специализация предприятий
<b>10. Экология</b>		
10.1.		Переработка отходов
10.2.		Разработка и внедрение технологий по очистке окружающей среды, а также очистных сооружений для предприятий
10.3.		Разработка и внедрение экологически чистых технологий в сфере энергетики, транспорта, теплоснабжения
10.4.		Разработка и строительство безотходных производств и жилых комплексов
10.5.		Внедрение механизмов раздельного сбора и полной переработки отходов
10.6.		Сохранение и воссоздание редких и утраченных животных и растений
10.7.		Обучающие и информационные программы по развитию экологического сознания у населения
10.8.		Консалтинг предприятий по внедрению экологически чистых технологий и очистных сооружений
10.9.		Экотуризм
10.10.		Создание экологически безвредной и разлагающейся химической, косметической продукции, различных сумок и упаковок

# Направления деятельности СП



№	Сектор	Специализация предприятий
---	--------	---------------------------

10.	<u>Экология</u>	
-----	-----------------	--

10.9.	Экотуризм	
-------	-----------	--



**Мещанкин Александр Владимирович** – руководитель Камчатского центра молодежного туризма «Росомаха» (ИП Мещанкин) с 2011 г.

## ***Проблема***

Недостаток инфраструктуры и дороговизна экологического туризма на Камчатке

## ***Идея проекта***

Создание Центра доступного молодежного туризма с возможностью аренды туристического снаряжения, транспорта, разработка интересных туристических маршрутов на Камчатке

# Направления деятельности СП

N	Сектор	Специализация предприятий
<b>11. Развитие предпринимательства и самозанятости</b>		
11.1.		Доступ к финансированию для социальных групп, не являющихся потенциальными клиентами банковского сектора (микрофинансирование, высоко-рискованные старт-апы, беззалоговые займы)
11.2.		Услуги по обучению и консалтингу начинающих и действующих предпринимателей
11.3.		Предоставление доступных услуг по аутсорсингу, аренде помещений, юридических и бухгалтерских услуг для малых предприятий
11.4.		Создание краудфандинговых, информационных платформ

# Направления деятельности СП

№	Сектор	Специализация предприятий
<b>11. Развитие предпринимательства и самозанятости</b>		
11.2.		Предоставление доступных услуг по аутсорсингу, аренде помещений, юридических и бухгалтерских услуг для малых предприятий

Лаборатория социального предпринимательства создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью разработки и реализации инновационных инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.

Лаборатория социального предпринимательства проводит бесплатное и платное обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей.

Все программы Лаборатории опираются на 8-летний опыт Фонда «Наше будущее» по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей в различных регионах России, а также на опыт партнерских организаций, являющихся лидерами в своих областях деятельности.

Программы проводятся на русском языке с привлечением квалифицированных тренеров и преподавателей.

## Результаты работы Лаборатории за 2,5 года

