



Франчайзинг

## ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

### ПРОЕКТА

Современная модель магазина, в котором широкий ассортимент товаров сочетается с понятными низкими ценами и удобным расположением.

## СИСТЕМА ФИКСИРОВАННЫХ НИЗКИХ ЦЕН

Постоянно совершенствуясь и развиваясь, **FIX Price** предлагает покупателям широкий ассортимент товаров по системе фиксированных цен. **FIX Price** — первооткрыватель и безусловный лидер формата магазинов фиксированных цен на российском рынке.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ

### ОПЫТ

Концепция магазина фиксированных низких цен популярна во всем мире. Крупные сети работают по двум основным форматам.

Одна фиксированная цена: Несколько фиксированных

DOLLAR TREE (США)

DAISO (Япония)

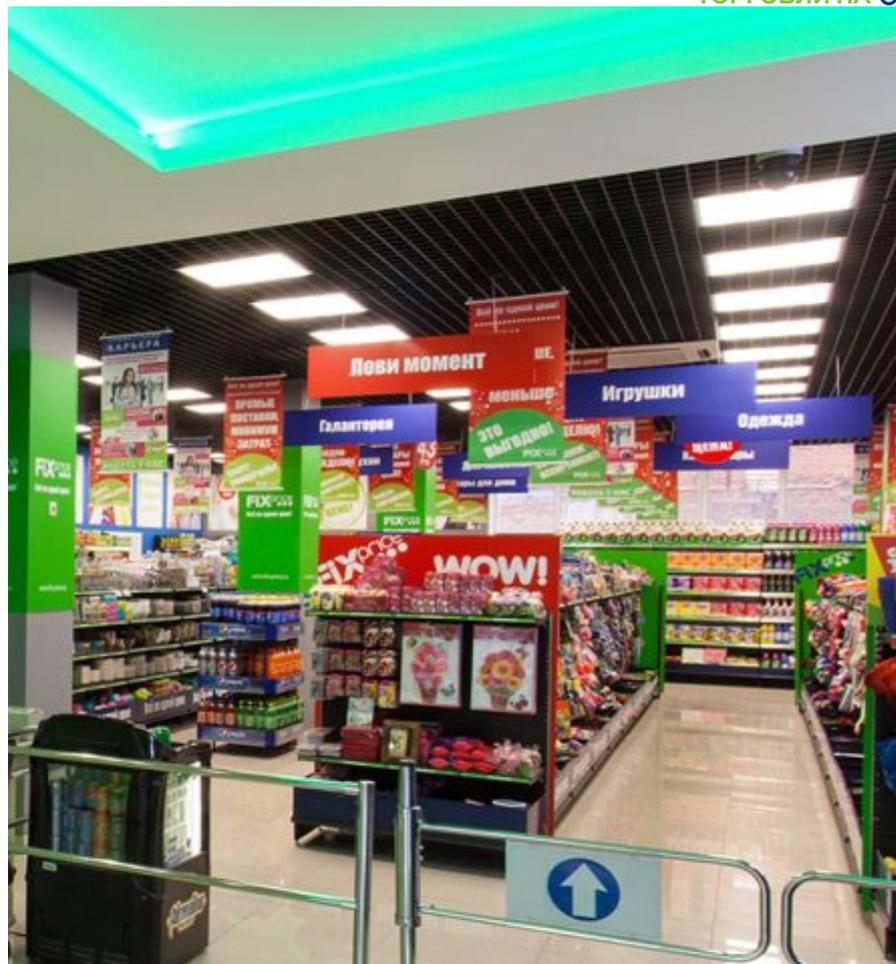
POUNDLAND (Англия)

цен:

5 BELOW (США)

TIGER (ДАНИЯ)

CRAZY CLARK'S (Австралия)



Более 2500 магазинов в 74 регионах России.



Компания «Бэст Прайс» начала свою деятельность в июне 2007 года. Уже в декабре 2007 года был открыт первый магазин **FIX Price**.

Первый магазин франчазы был открыт в 2010 году.

На сегодняшний день магазины **FIX Price** присутствуют практически в каждом регионе РФ.

## ПАРАМЕТРЫ ФОРМАТА



**Общая площадь:** 250-350 м<sup>2</sup>



**Торговая площадь:** 200-300 м<sup>2</sup>



**Кол-во ККМ:** 2-3 шт



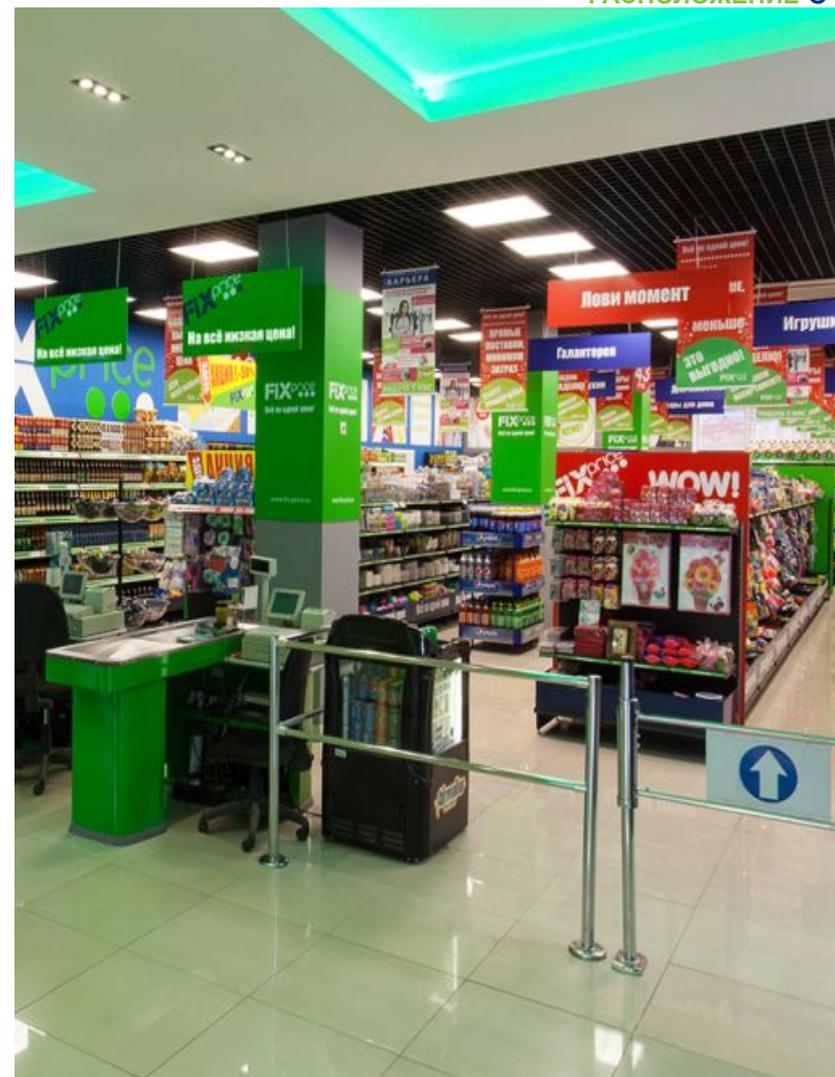
**Ассортимент:** 1750 товарных позиций



**Персонал:** 4-5 человек в смену

## РАСПОЛОЖЕНИЕ МАГАЗИНА

- Торговые центры
- Торговые коридоры города
- Помещения вне торговых центров, на первой линии домов с хорошей обзорностью, проходимостью и привлекательной витриной (STREET RETAIL)



## АТМОСФЕРА

В магазине созданы все условия для приятного процесса покупки всеми членами семьи:

- Комфортное освещение и температура
- Современное торговое оборудование
- Простота выбора товара
- Удобная навигация
- Доброжелательный персонал
- Ароматизация помещения
- Звуковое оформление торгового зала



## СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА

В магазинах **FIX Price** представлен ассортимент продовольственных (food), непродовольственных (non-food) товаров, косметика и бытовая химия (drogerie).



## ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ



Продукты питания



Товары для дома



Косметика и парфюмерия



Бытовая химия



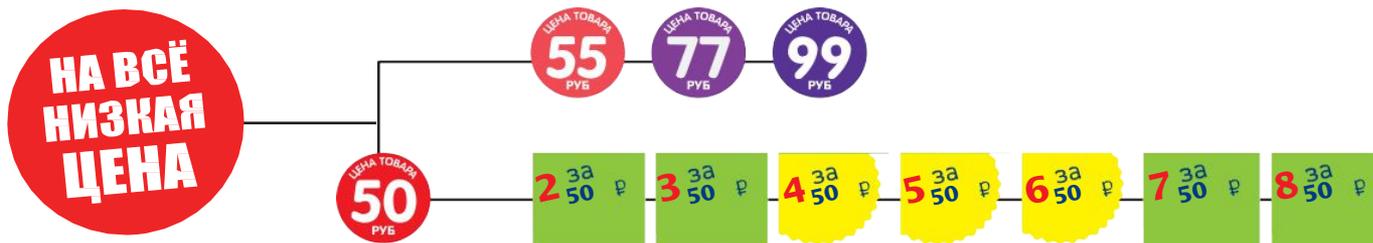
Средства гигиены



Одежда

## ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

**FIX Price** предлагает товары по предельно низким ценам благодаря собственной системе ранжирования и дробления фиксированных цен.



## СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ

Уникальный товарный ассортимент **FIX Price** формируется за счет широкого портфеля собственных брендов в различных категориях. Товары разрабатываются и производятся специально для **FIX Price** ведущими российскими и зарубежными компаниями. Это позволяет добиваться и поддерживать лучшее ценовое предложение среди конкурентов, предлагая покупателям широкий спектр интересных и качественных товаров.



Чтобы предлагать покупателям лучшие товары под собственными брендами, в FIX Price действует система контроля качества, состоящая из нескольких уровней:

- Постоянные дегустации продуктов
- Тестирование и экспертиза образцов продукции в независимых лабораториях
- Проведение аудитов заводов производителей
- Горячая линия по вопросам качества. Любой покупатель может написать свое мнение о товаре, подать сигнал о неудовлетворительном качестве по адресу на упаковке или связаться посредством формы обратной связи на сайте [fix-price.ru](http://fix-price.ru)

Покупатель **FIX Price** совершает покупки в среднем не реже 2 раза в неделю, в большинстве случаев – целенаправленно, в магазинах рядом с домом, и отдает предпочтение товарам для дома и кухни, хозяйственным мелочам, бытовой химии, продуктам питания и сувенирам.



## ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ



**Пол:** Женщины 67%, мужчины 33%



**Возраст:** от 18 до 70 лет



**Род занятий:** служащие, студенты, рабочие, пенсионеры, домохозяйки



**Семейное положение:** состоит в браке, имеет 1-2 детей



**Средний доход:** 10-30 тысяч рублей



**Средняя покупка:** 3-10 товаров

## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Каждый наш покупатель имеет возможность присоединиться к программе лояльности и вступить в **FIX Price Club**. Члены Клуба получают доступ к привилегиям и специальным предложениям от **FIX**

- Price:
  - Накопление баллов за покупки и возможность оплаты ими будущих покупок
  - Специальные предложения от **FIX Price**
  - Участие в розыгрышах призов и подарков
  - Регулярное информирование об обновлении ассортимента



## FIX Price на телевидении

Трансляция рекламных роликов на региональном и национальном телевидении, спонсорская поддержка спортивных и развлекательных передач, размещение сюжетов в новостных блоках.



## FIX Price в Интернете

Поддержка и развитие сайтов: [fix-price.ru](http://fix-price.ru), [bonus.fix-price.ru](http://bonus.fix-price.ru), [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru); активное SMM продвижение; размещение диджитал рекламы на наиболее релевантных интернет-площадках; группы в соцсетях.

## FIX Price на улицах города

Размещение имиджевой рекламы на общественном транспорте, раздача листовок промоутерами на улицах города.

## Indoor-реклама

- Оборудование торгового зала дополнительными рекламными материалами (фото-панели, баннеры, плакаты, информеры в прикассовых зонах)
- Трансляция аудио-роликов
- Музыкальное сопровождение
- Размещение ТВ-панелей.



ЖК

## Открытие новых магазинов

Мероприятия, направленные на привлечение внимания покупателей к новому магазину. Праздничное оформление воздушными шарами, подарки на кассах первым покупателям. Уличная раздача флаеров и листовок, предваряющая открытие магазина.



## Социальный маркетинг

Программа «Марафон добрых дел» в городах России, в рамках которой **FIX Price** организует активные мероприятия, посвященные спорту, здоровому образу жизни.

## ОПЕРАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



## ЛОГИСТИКА

**А** Под управлением Компании шесть собственных распределительных центров класса «А» на территории РФ:

- ✓ РЦ Внуково – 28 000 м<sup>2</sup>
- ✓ РЦ Казань – 12 000 м<sup>2</sup>
- ✓ РЦ Воронеж – 14 600 м<sup>2</sup>
- ✓ РЦ Краснодар – 21 000 м<sup>2</sup>
- ✓ РЦ Екатеринбург – 21 700 м<sup>2</sup>
- ✓ РЦ Новосибирск – 24 000 м<sup>2</sup>
- ✓ РЦ Санкт-Петербург – 13 800 м<sup>2</sup>

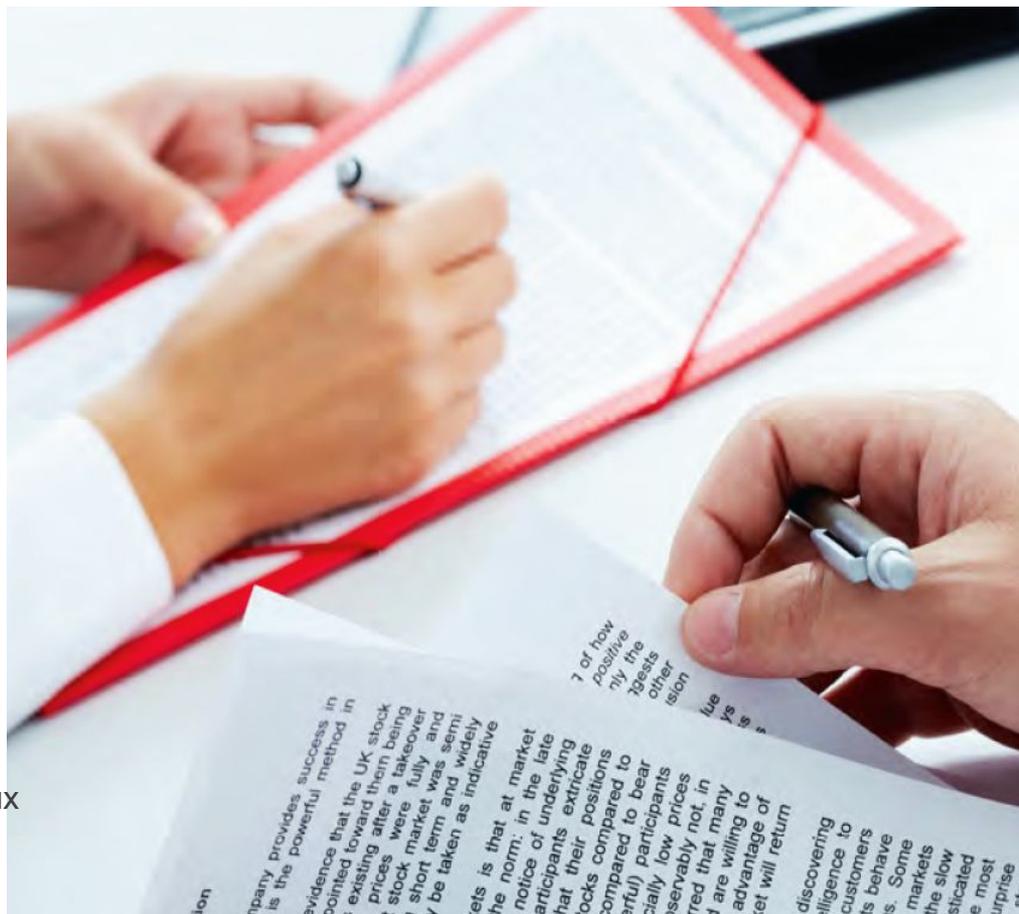
Общая площадь РЦ составляет более 120 000 м<sup>2</sup>

Все РЦ работают под управлением выстроенных бизнес-процессов, квалифицированного персонала, оснащены системой управления складом и современной погрузочно-разгрузочной техникой.

## Компания **FIX Price** приглашает к приобретению единичной франшизы

### Основные условия

- ✓ Договор может быть заключен как с Юридическим лицом, так и с Индивидуальным предпринимателем
- ✓ Срок предоставления франшизы – 3 года
- ✓ По истечении срока действия франшизы, при исполнении франчайзи всех договорных обязательств, договор пролонгируется на очередной трёхлетний срок.
- ✓ **FIX Price** обязуется не продавать третьим лицам франшизы на открытие магазинов в «зоне неконкуренции».
- ✓ «Зона неконкуренции» – территория в радиусе 500 метров от магазина франчайзи. При совокупности определенных условий (особенности застройки, топографические особенности местности) этот параметр может быть скорректирован по соглашению сторон.
- ✓ Не рассматривается заключение договора на условиях мастер-франшизы



## Экономика

Основные условия	Прогноз на 2019 год
Роялти	4% от розничного оборота gross
Паушальный взнос	310 000 рублей
Суммарные затраты на старт проекта	4 400 000 – 6 100 000 рублей (зависит от текущей степени строительной готовности объекта)
Ожидаемая доходность (маржинальная прибыль)	30%
Условия оплат	Предоплата
Окупаемость, мес.	12
Ежемесячный доход (ЕБИТДА, руб.в месяц)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Для арендованного объекта порядка 350 000 рублей;</li> <li><input type="checkbox"/> Для объекта находящемся в собственности - порядка 550 000 рублей.</li> </ul>

## Закключаемые

### ДОГОВОРЫ

**Договор стандартов.** Между ООО «Бэст Прайс» и франчайзи. Согласно Договору, франчайзи получает неисключительную лицензию на использование товарного знака и право использования фирменных стандартов **FIX Price**.

**Договор поставки товара.** Между ООО «Бэст Прайс» и франчайзи. Описывает взаимоотношения оптовых закупок товара у франчайзера для последующей реализации через свой магазин.

## Приобретая франшизу, Вы становитесь владельцем готового бизнеса

Открывая магазин под брендом **FIX Price**, Вы приобретаете технологию работы, обученный персонал и комплекс сервисов по формированию ассортимента и ценообразования

- ✓ Поставка товара с единого Распределительного центра
- ✓ Рекламная поддержка
- ✓ Доступ к единой корпоративной информационной системе
- ✓ Консультационное сопровождение операционной деятельности

Методологическая поддержка Помощь в поиске оптимальных условий сотрудничества способствовать развитию взаимоотношений с нашими поставщиками оборудования и подрядчиками на наиболее выгодных для Вас условиях.

## Зона ответственности франчайзи

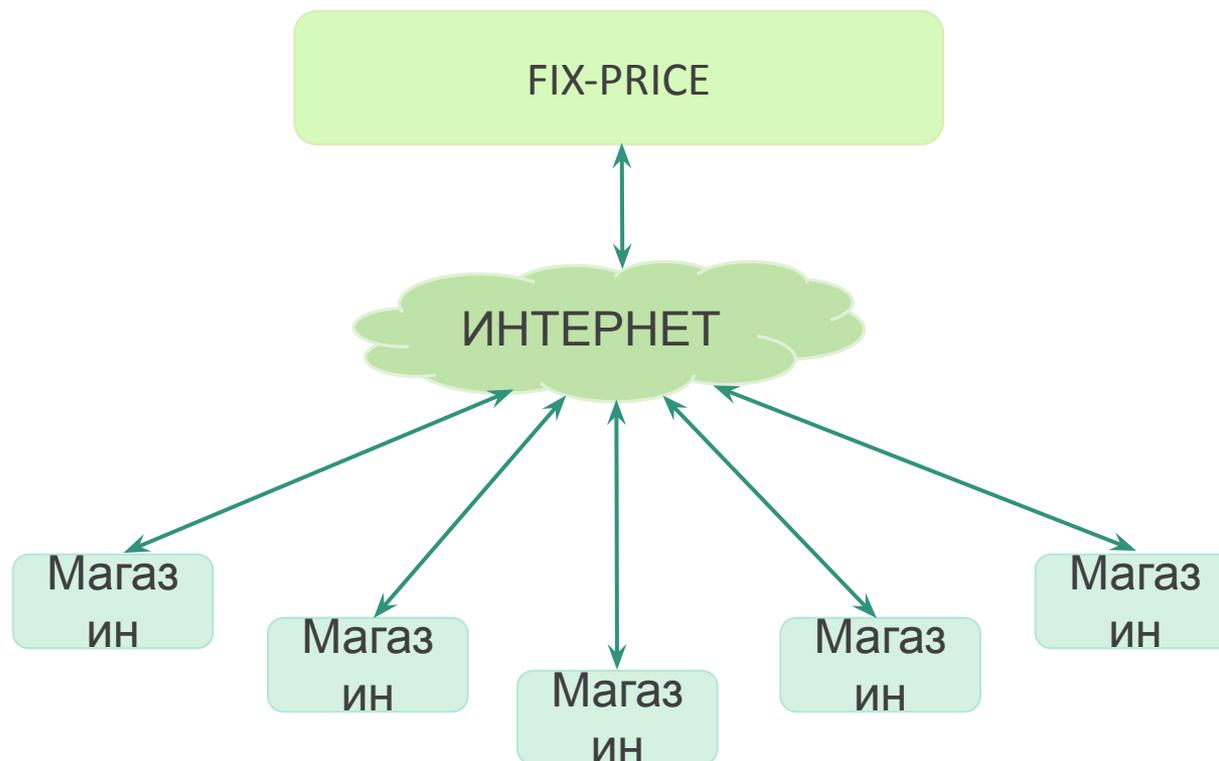
- ✓ Наличие собственного или арендованного помещения для открытия магазина
- ✓ Наличие средств на подготовку к открытию: реконструкцию объекта, оснащение оборудованием, первичную закупку товара
- ✓ Организация компании–торгового оператора
- ✓ Организация процесса реконструкции и оснащения объекта
- ✓ Организация операционной деятельности и эксплуатация объекта
- ✓ Управление персоналом магазина
- ✓ Организация процесса продаж
- ✓ Соблюдение стандартов **FIX Price** и договорных обязательств

На протяжении всех этапов работы, магазин будет находиться в тесном сотрудничестве с нашими службами



Все универсамы сети «FIX-PRICE», включая франчайзинговые, объединены в единую информационную систему на базе программного комплекса SAP R3

Единая информационная система позволяет управлять товарными запасами в универсаме, осуществлять сбор и обработку информации от ККМ, анализировать эффективность работы магазина



## География предоставления франшизы

Мы предлагаем открытие магазина **FIX Price** в регионах Российской Федерации в населенных пунктах с численностью населения от 10 тыс. человек, приведенных в списке территории для открытия франчайзинга.

## Требования к помещению будущего магазина

- ✓ **Общая площадь:** 250-350 м<sup>2</sup> (в одном уровне)
- ✓ **Тип:** отдельно стоящее здание, встроенно-пристроенное, часть помещения
- ✓ **Этаж:** 1-2 этаж/цокольный этаж/подвальное помещение. Помещение должно быть целиком расположено на одном уровне
- ✓ **Расположение:** Торговый центр, улица с оживленным пешеходным трафиком
- ✓ **Конструктив:** правильная прямоугольная форма помещения, наличие двух отдельных входов в помещение
- ✓ **Разгрузка:** Отсутствие ограничения подъезда грузового автотранспорта к зоне разгрузки
- ✓ **Электрическая мощность:** Разрешенная электрическая нагрузка: 10-20 кВт

## Прочие ограничения

Мы высоко ценим своих Партнеров, поэтому не предоставляем франшизу на открытие магазина в «зоне неконкуренции» (500 метров от действующего магазина **FIX Price**).

## 1. ПЕРЕГОВОРЫ

- ✓ Обсуждение условий сотрудничества
- ✓ Оценка экономической эффективности бизнеса
- ✓ Согласование размещения объекта недвижимости

## 2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

- ✓ Организация компании торгового оператора
- ✓ Подписание договоров
- ✓ Передача франчайзингового пакета.

## 3. ПОДГОТОВКА МАГАЗИНА

- ✓ Разработка проекта реконструкции объекта недвижимости.
- ✓ Проведение строительно-монтажных работ
- ✓ Оснащение IT-оборудованием. Организация канала связи.
- ✓ Подключение магазина к информационной системе
- ✓ Оснащение торговым и хозяйственно-бытовым оборудованием, расходными материалами
- ✓ Обучение персонала
- ✓ Проведение приемочной комиссии на объекте

## 4. НАПОЛНЕНИЕ ТОВАРОМ

- ✓ Поставка и выкладка товара

## ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

## Затраты на старт проекта

<b>Суммарные затраты</b>	<b>4 400 000 – 6 100 000 рублей</b>
Включают в себя:	
<b>1. Затраты на подготовку магазина:</b>	<b>1 600 000 – 3 300 000 рублей</b>
<input type="checkbox"/> Строительные работы	300 000 – 2 000 000 рублей
<input type="checkbox"/> Кассовое и компьютерное оборудование	300 000 рублей + 3 435 € (за подключение)
<input type="checkbox"/> Торговое оборудование	700 000 рублей
<input type="checkbox"/> Прочее оборудование	60 000 рублей
<b>2. Товарное наполнение</b>	<b>2 500 000 рублей</b>
<b>3. Паушальный взнос</b>	<b>310 000 рублей</b>

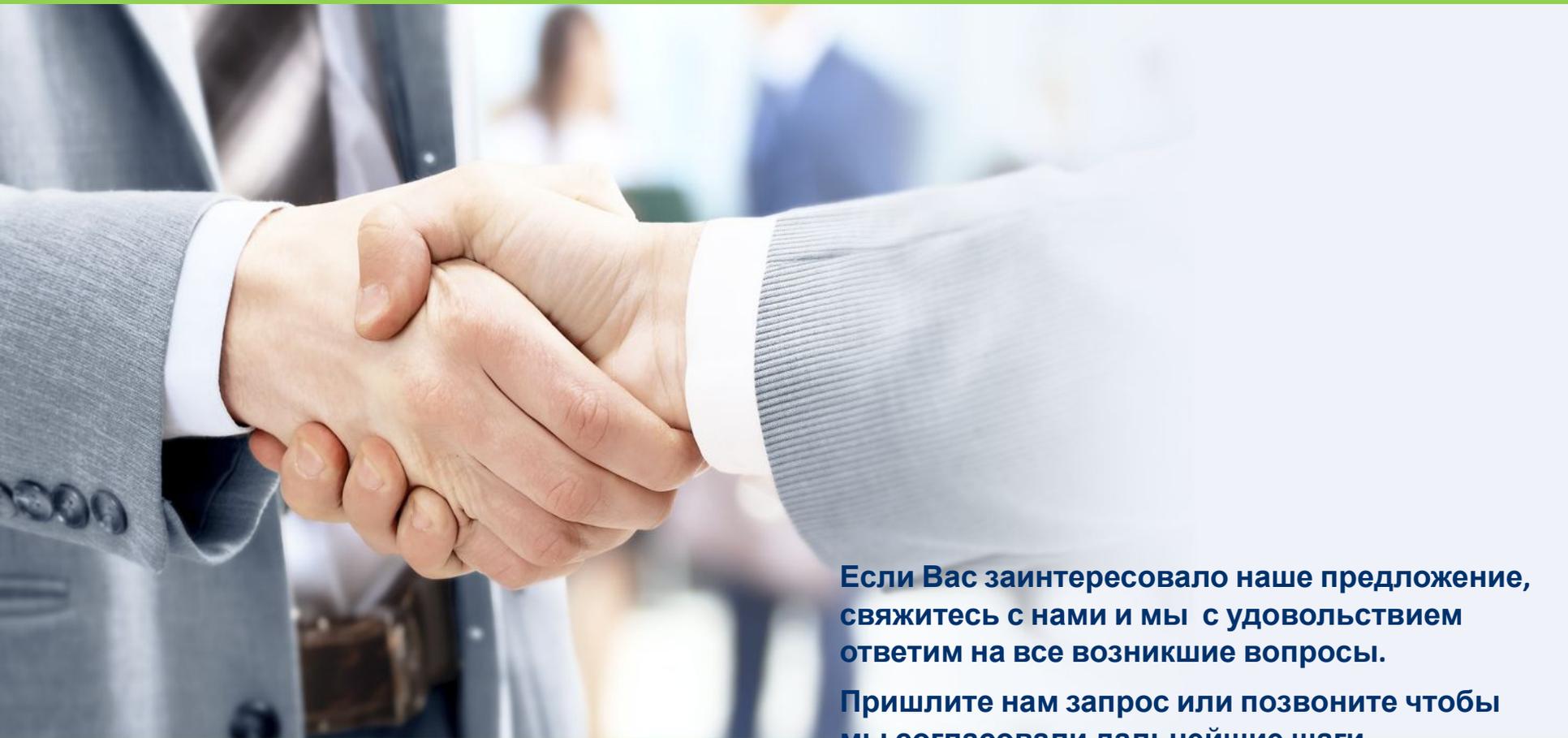
Поставка товара осуществляется по договору поставки (оптовой купли продажи).

Процент наценки по договору поставки – обеспечивает уровень розничной наценки порядка 20-30 %

Основные условия Договора поставки	
Форма заказа	Заказ формируется в информационной системе Компании (SAP R3)
Условия оплаты	100% предоплата
Минимальный объем заказа	Без ограничений. Без ограничений, при условии наличия товара на РЦ, полного ассортимента товара на объекте и достаточного переходящего запаса
График создания	1–3 раза в неделю в зависимости от объема продаж магазина
Срок подготовки товара к отгрузке	48 часов с момента создания заказа в SAP
Прием/передача товара	Осуществляется на РЦ Компании
Доставка товара	Самовывоз. Возможно сотрудничество с транспортными компаниями– партнерами FIX Price
Дополнительные условия	Поставка товара осуществляется исключительно для розничной продажи товара в магазине франчайзи

## Что такое сотрудничество с FIX Price?

- Присоединение к бизнесу безусловного лидера в своем формате торговли
- Эффективное сотрудничество с устойчивым партнером, имеющим 10-летнюю историю развития
- Широкая известность и популярность среди покупателей
- Ежедневная посещаемость магазина – 600 человек в день
- Высокая посещаемость постоянным покупателем (4-5 раз в месяц)



**Если Вас заинтересовало наше предложение, свяжитесь с нами и мы с удовольствием ответим на все возникшие вопросы.**

**Пришлите нам запрос или позвоните чтобы мы согласовали дальнейшие шаги.**

**ООО «Бэст Прайс»**

125284 Москва, 1-й Боткинский проезд, д.7 стр. 1

Тел: +7 (495) 902-50-00 (вн. 18-02)

[www.fix-price.ru](http://www.fix-price.ru)

Отдел развития франчайзинга

Карасева Елена

[ekaraseva@fix-price.ru](mailto:ekaraseva@fix-price.ru)