

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НОРМ ООВОГО ПРАВА

Подготовили:

Урбанович Ирина Александровна
и Мазовецкая Яна Владимировна



ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ:

УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС

РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

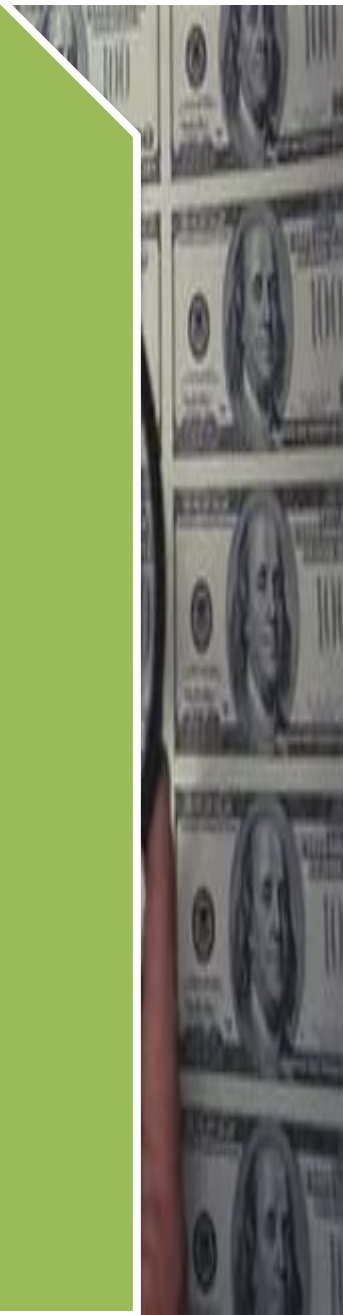
VIALEJKA.ORG

Ст.250 УК Республики Беларусь распространение ложной информации о товарах и услугах

Состав преступления. Состав рассматриваемого преступления является единым составом преступления с альтернативными признаками, характеризующими содержание информации о продукции, предназначенной для потребителя, которые в целях дифференциации уголовной ответственности помещены в двух, а не одной части ст.250

Объект:

1. интересы и здоровье потребителя;
2. установленный порядок осуществления добросовестной конкуренции



Объективная сторона.

Действие:

1. Распространение заведомо ложной информации, вводящей в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг) не могущей причинить вред здоровью потребителей (ч.1 ст. 250);
2. Распространение заведомо ложной информации, вводящей в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг) могущей причинить вред здоровью потребителей (ч.2 ст. 250).





Качество товара (работы, услуги) - совокупность свойств и характеристик товара (работы, услуги), относящихся к его способности удовлетворить установленные и (или) предполагаемые потребности потребителя (безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационные характеристики, надежность, экономические, информационные и эстетические требования и др.).

Количество товара (результата работы) - вес, объем, длина, площадь или количество единиц товара (результата работы).



КОЛИЧЕСТВО
не всегда означает качество



Под информацией об иных характеристиках продукции понимаются, например, указание на

то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие (компоненты), а также в случаях и порядке, определяемых Правительством Республики Беларусь, сведения о наличии вредных для жизни и здоровья потребителя веществ, сравнение (соотнесение) этой информации с требованиями нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товара (работы, услуги), а также иные сведения Закону "О защите прав потребителей" и иным актам законодательства.

**В качестве способа
совершения данного
преступления может
выступать:**

- применение рекламы;
- иной способ (например,
маркировка товара,
тиражирование инструкции по
его эксплуатации,
представление образцов
товара).

Субъективная сторона: вина-умышленная, умысел прямой. **Содержание умысла:** лицо осознавало, что распространяет заведомо ложную информацию, вводящую в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг), либо не могущей причинить вред здоровью потребителей (ч.1 ст.250), либо могущей причинить вред здоровью (ч.2 ст.250), и желало этого.

Субъект общий, 16 лет

Вопросы квалификации:

1. Под потребителем в смысле ч.1 ст.250 понимаются как физические лица, так и юридические. Применительно к преступным действиям, описанным в ч.2 ст.250, под потребителем следует понимать только физических лиц.

Для ответственности по ч.2 ст.250 не требуется, чтобы в результате использования (эксплуатации) продукции, о характеристиках которой была распространена заведомо ложная информация, был причинен вред здоровью потребителя. Достаточно установить, что имелась реальная опасность наступления такого вреда вследствие недостатков продукции, скрытых от потребителя посредством заведомо ложной информации.

2. Использование (эксплуатация) продукции, о характеристиках которой была распространена заведомо ложная информация, повлекшее причинение потребителю имущественного или физического вреда, должно влечь квалификацию действий виновного по ст. 250 и статьям о преступлениях против собственности или против здоровья человека.

В число новых видов преступлений против порядка осуществления экономической деятельности входит, наряду с другими, такие как:
коммерческий шпионаж (ст.254 УК РБ),
разглашение коммерческой тайны (ст.255 УК РБ).





Увеличены штрафы за незаконное получение и разглашение коммерческой, налоговой или банковской тайны

vk.com/gkgarantural



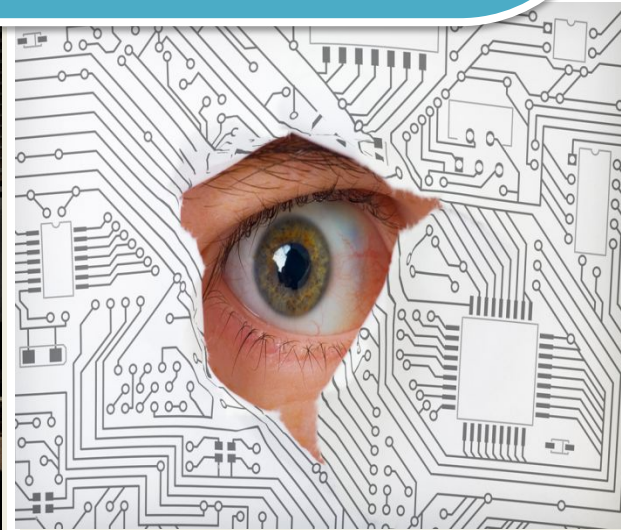
Так, в соответствии с ч.1 ст. 254 УК РБ похищение, либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, с целью их разглашения или незаконного использования (коммерческий шпионаж) - наказываются штрафом, или арестом, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок. Коммерческий шпионаж, повлекший причинение ущерба в особо крупном размере (ч.2 ст. 254 УК РБ), наказывается штрафом, или ограничением свободы на срок до четырех лет, или лишением свободы на срок до пяти лет.

Коммерческий шпионаж может быть совершен при наличии следующих условий:

1. Действия по похищению или сборанию конфиденциальной информации должны быть активными;
2. Они должны целенаправленно совершаться в отношении информации, к которой отсутствует свободный доступ и которая защищена особым режимом обеспечения ее конфиденциальности;
3. Незаконные действия должны быть совершены умышленно и иметь определенную цель: разглашения или незаконного использования коммерческой или банковской тайны.

КОММЕРЧЕСКИЙ
ШПИОНАЖ
79 СПОСОБОВ.

которыми конкуренты могут
получить секреты
любого бизнеса



Способы совершения коммерческого шпионажа:

- 1. Подкуп работников организации, имеющих доступ к документам**, содержащим коммерческую или банковскую тайну (получение вознаграждения или взятки лицом, обладающим такой информацией; переманивание сотрудника организации с целью использования его знаний о конфиденциальности источниках информации);
- 2. Склонение к разглашению коммерческой или банковской тайны** сотрудников организации, имеющих доступ к конфиденциальным сведениям, а также лиц, сменивших прежнее место работы или пенсионеров, имевших доступ к закрытой информации (с использованием подкупа, различных угроз, принуждения, вербовки и т.д.);
- 3. Внедрение агентов на должности**, позволяющие получить непосредственный доступ к сведениям и документам, содержащим коммерческую или банковскую тайну, либо скрытно собирать информацию в процессе служебной (производственной) деятельности;



4. Использование источников информации в финансовых и налоговых органах, государственных структурах, правоохранительных органах с целью получения конфиденциальной информации субъекта хозяйствования;

5. Подкуп посредников в торговых переговорах;

6. Перехват информации, циркулирующей в технических средствах и помещениях (служебных, жилых, производственных);





7. Проведение разведывательного опроса (замаскированное выведывание сведений у осведомленных лиц, которые разглашают конфиденциальную информацию, не осознавая этого, с использованием специальных анкет и вопросников, рассылаемых организациями по почте, факсу и другими способами);

8. Прямое завладение документами, содержащими коммерческую или банковскую тайну.

В силу ч.1 ст. 255 УК РБ умышленное разглашение коммерческой или банковской тайны без согласия её владельца при отсутствии признаков преступления, предусмотренного ст. 254 УК РБ, лицом, которому такая коммерческая или банковская тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, повлекшее причинение ущерба в крупном размере, - наказывается штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок.



Определение сведений,
составляющих коммерческую тайну

Принятие комплекса мер,
направленных на охрану
коммерческой тайны

Комплекс мер по
защите
коммерческой тайны

Обязательство о неразглашении
коммерческой тайны между
нанимателем и работником

Соглашение о конфиденциальности
между клиентом и компанией

Ст. 257 УК РБ
предусматривает
ответственность за Обман
потребителей.

Обман покупателей, заказчиков или иных потребителей работником индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществляющих реализацию товаров, выполнение работ или оказание услуг, либо обман потребителей индивидуальным предпринимателем, осуществляющим такую же деятельность (обман потребителей), совершенный в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение либо в значительном размере



Непосредственным объектом преступления является



установленный порядок обслуживания покупателей, заказчиков или иных потребителей.



Объективную сторону
преступления,
предусмотренного ч. 1 ст. 257
УК, образует:

1) обман покупателей, заказчиков или иных потребителей работником индивидуального предпринимателя или юридического лица, осуществляющим реализацию товаров, выполнение работ или оказание услуг,

2) обман потребителей индивидуальным предпринимателем, осуществляющим такую же деятельность (обман потребителей), совершенный:

- в течение года после наложения административного взыскания за такое же нарушение, либо

- в значительном размере.



Обманом потребителей в значительном размере признается обман, размер наживы от которого превышает половину размера базовой величины, установленного на день совершения преступления. Обман может выражаться в совершении различных действий: обмеривание, обвешивание, превышение установленных цен, обсчет и иной обман, вводящий в заблуждение покупателей, заказчиков или иных потребителей.

Обмеривание — отпуск товаров меньшего размера, чем тот, который должен получить потребитель по договору купли-продажи.

Обвешивание — отпуск товаров меньшего веса, чем он должен быть в соответствии с оплатой покупки.

Обсчет - получение продавцом большей суммы, чем фактическая стоимость отпущенного товара, оказанной услуги.

Введение в заблуждение относительно потребительских свойств, качества товара (работы, услуги) — утаивание от потребителя или сообщение ему не соответствующей действительности информации о потребительских свойствах, качестве товара (работы, услуги), продажа товаров, оказание услуги, передача результата работы, не соответствующих требованиям стандартов, технических условий, условиям договора.

Объективную сторону преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 257 УК, образует обман потребителей, совершенный:

- в крупном размере.

- группой лиц по предварительному сговору, либо

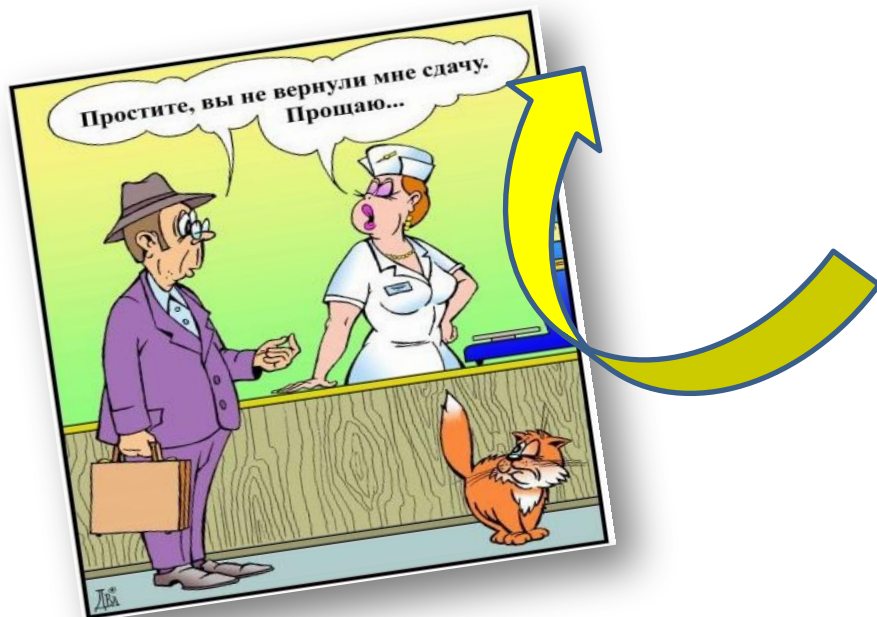
- лицом, ранее судимым за обман потребителей, либо



Субъект преступления — лицо физическое
вменяемое, достигшее 16-летнего возраста,
работник индивидуального предпринимателя
или юридического лица, осуществляющий
реализацию товаров, выполнение работ или
оказание услуг, по ч. 1 в т.ч. лицо, которое в
течение года было подвергнуто
административному взысканию за такое же
нарушение.



С субъективной стороны
преступление
характеризуется умыш
ленной формой вины.
Умысел прямой.



Ч. 1 Ст. 258 УК РБ предусматривает ответственность за незаконные изготовление, использование, сбыт либо подделка государственного пробирного клейма Республики Беларусь или иностранных государств, совершенные из корыстной или иной личной заинтересованности



ЗНАКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОБИРНЫХ КЛЕЙМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



- Основные



- Дополнительные

ОСНОВНЫЕ:

литеры "А" - знак удостоверения, круглый, с эмблемой в виде силуэта зубра.



Для клеймения ювелирных и других бытовых изделий, в том числе ввезенных на территорию Республики Беларусь для реализации и имеющих четкие оттиски пробирных клейм в метрической системе проб страны-изготовителя, а также в сочетании с клеймом литеры "Д" соответствующей пробы изделий, на основной части которых не представляется возможным поставить клеймо литеры "Б";

литеры "Б" в виде:



- неправильного прямоугольника. Для клеймения золотых и платиновых изделий и состоят из знаков удостоверения и знака шифра одной из установленных проб: 375, 500, 583, 585, 750, 958 для золота и 950 - платины;



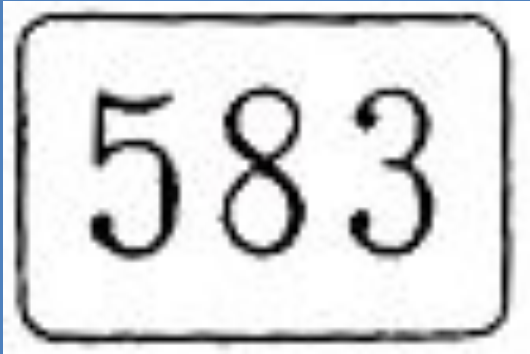
- двусторонне усеченного овала. Для клеймения серебряных изделий и состоят из знаков удостоверения и знака шифра одной из установленных проб: 750, 800, 875, 925 и 960;



- усеченно-овальной формы. Для клеймения палладиевых изделий и состоят из знаков удостоверения и знака шифра одной из установленных проб: 500 и 850;

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ:

литеры "Д"



- квадратной формы с закругленными углами. Для клеймения разъемных и легко отделимых второстепенных и дополнительных частей золотых, серебряных, платиновых и палладиевых изделий одной из следующих установленных проб: 375, 500, 583, 585, 750, 958; 750, 800, 875, 925, 960; 950; 500 и 850, а также в сочетании с клеймом литеры "А" изделий, на основной части которых не представляется возможным поставить клеймо литеры "Б";

литеры "Е"



- квадратной формы с закругленными углами и буквами "НП" (не соответствует пробе). Для клеймения золотых, серебряных, платиновых и палладиевых изделий, не соответствующих заявленной пробе и выходящих за пределы допустимого отклонения.

**Непосредственным
объектом преступления
являются интересы
торговли драгоценными
металлами:**

Изделия из драгоценных металлов, изготовленные на территории республики, в том числе и по заказам, должны соответствовать установленным пробам и подлежат клеймению государственным пробирным клеймом республики Беларусь.

Изделия из драгоценных металлов, ввезённые из-за рубежа, перед их реализации в республике должны быть заклеяны Государственной инспекцией пробирного надзора Министерства финансов Республики Беларусь.

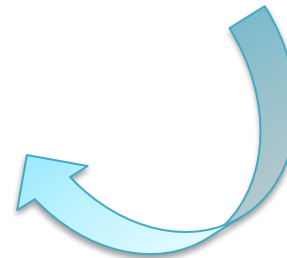


Предметом преступления являются государственное пробирное клеймо Республики Беларусь или государственное пробирное клеймо иностранного государства.



Пробирное клеймо представляет собой знак единого образца, оттиск которого ставится на изделиях из драгоценных металлов и который подтверждает содержание в изделиях драгоценного металла.

Именники (шифры), оттиски которых ставятся юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями на изготавливаемых ими изделиях из драгоценных металлов, предметом данного преступления не являются.



**Объективную сторону преступления,
предусмотренного ч. 1 ст. 258 УК,
образуют незаконные :**

изготовление ,

использование ,

сбыт , либо

подделка государственного пробирного клейма Республики Беларусь или иностранных государств,

совершенные из корыстной или иной личной заинтересованности.

Под изготовлением понимается создание любым способом государственного пробирного клейма.

Под корыстной или иной личной заинтересованностью понимается стремление виновного извлечь любую выгоду, как материального (получение вознаграждения), так и нематериального характера (месть, неприязнь и т.п.).

Использование заключается в применении государственного пробирного клейма.

Подделка — это внесение изменений в государственное пробирное клеймо для придания ему вида действующего.

Под сбытом понимаются любые способы передачи государственного пробирного клейма другим лицам (продажа, дарение, обмен, оплата за услуги и т.д.).

Квалифицирующий состав преступления по ч. 2 ст. 258 УК, образуют действия, установленные ч. 1 ст. 258 УК, совершенные:



- повторно



- группой лиц по предварительном уговору.

Субъект преступления —
лицо
физическое
вменяемое,
достигшее 16-
летнего
возраста.

Для наступления
ответственности не имеет
значения, соответствовал ли
оттиск пробирного клейма
действительной пробе или
нет, был ли осуществлён
сбыт изделий из
драгоценных металлов, на
которых было незаконно
поставлен оттиск
пробирного клейма.

С субъективной
стороны преступление
характеризуется умыш
ленной формой вины.
Мотив — корыстная или
иная личная заинте
ресованность.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!!!**