



# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

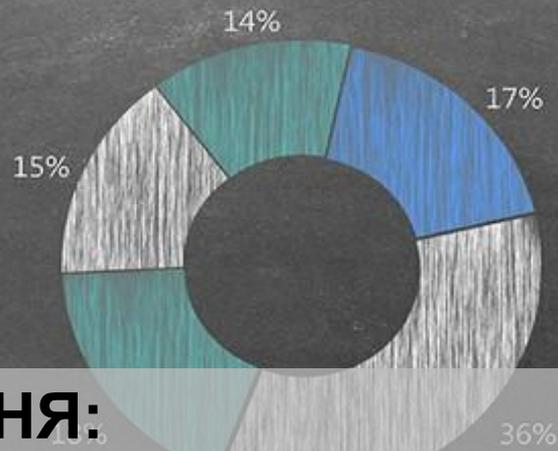
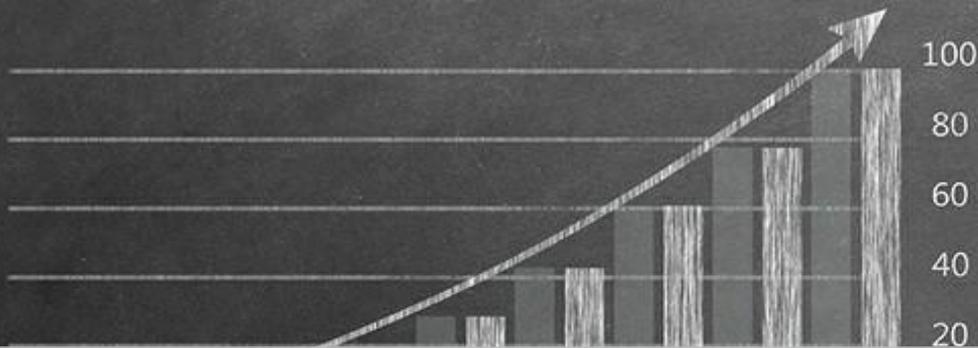
# HeadHunter — безусловный лидер рынка

21 млн уникальных посетителей в месяц

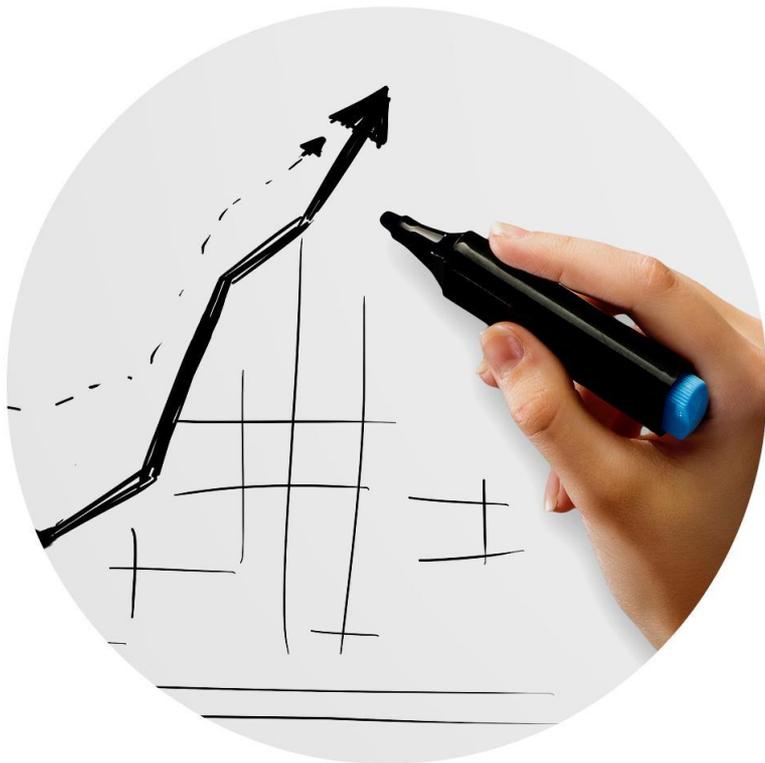
27 млн резюме

484 тыс. вакансий

# РЫНОК СЕГОДНЯ: АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, СЕКРЕТЫ УСПЕХА



## Вакансии для людей с инвалидностью на сайте hh.ru: основные цифры 3 квартала 2017 (июль-сентябрь)



**28 679** маркированных вакансий в России

**3%** доля маркированных вакансий в России

**на 42%** уменьшилось количество маркированных вакансий в России **относительно 3 кв. 2016 (июль-сентябрь)**

**2 073** маркированных вакансий в Москве

**1 139** маркированных вакансий в Санкт-Петербурге

# ТРЕБУЕМЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

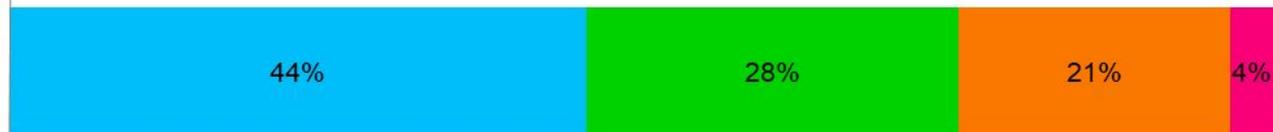
Какой опыт работы нужен в Санкт-Петербурге?  
(%, III квартал 2017)

■ От 1 года до 3 лет    ■ Нет опыта    ■ От 3 до 6 лет    ■ Более 6 лет

Общий рынок труда



Вакансии для  
соискателей с  
инвалидностью

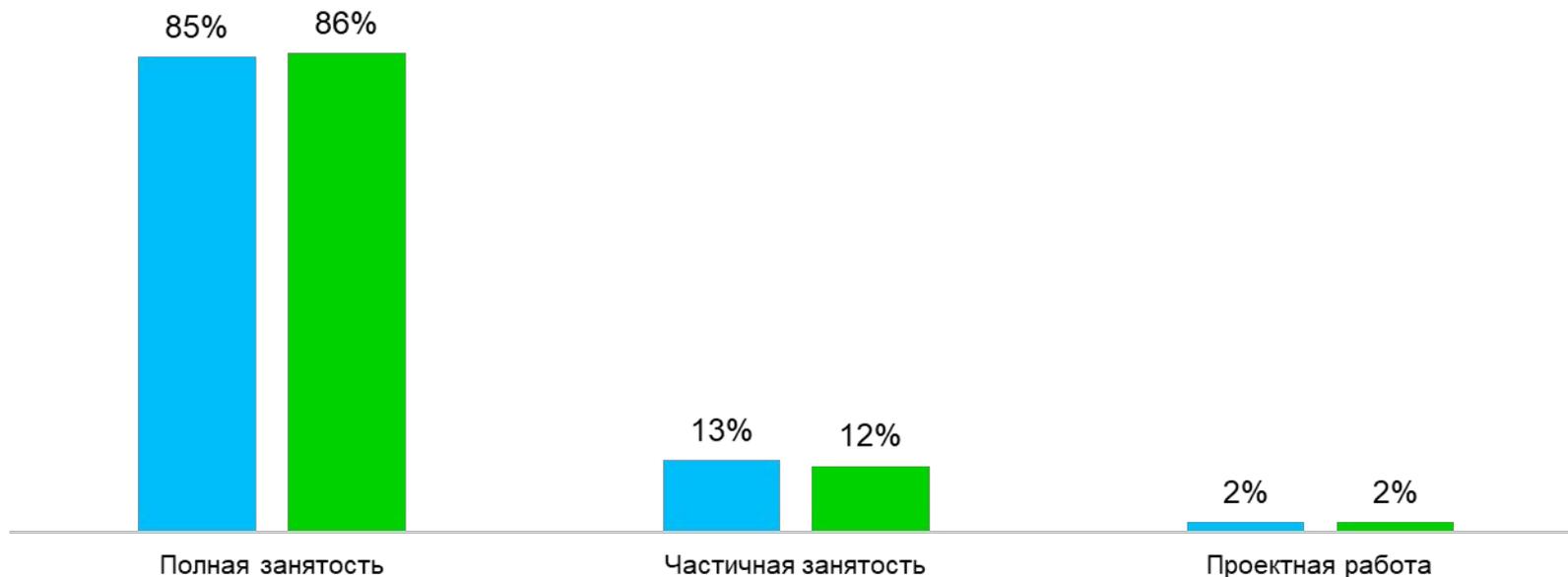


По данным hh.ru

# Что предлагают работодатели?

Тип занятости в маркированных вакансиях для соискателей с инвалидностью, Санкт-Петербург

■ III квартал 2016 ■ III квартал 2017

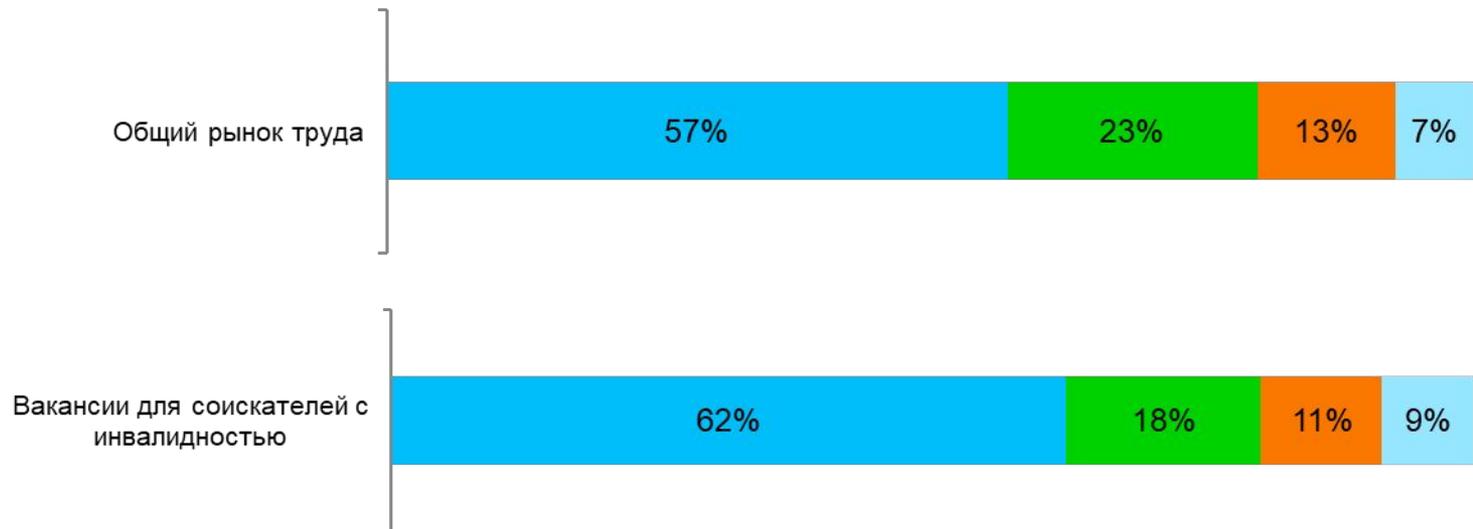


По данным hh.ru

# ТРЕБУЕМЫЙ ГРАФИК РАБОТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Какой график работы предлагают работодатели в Санкт-Петербурге  
(%, III квартал 2017)

■ Полный день    ■ Удаленная работа    ■ Гибкий график    ■ Сменный график



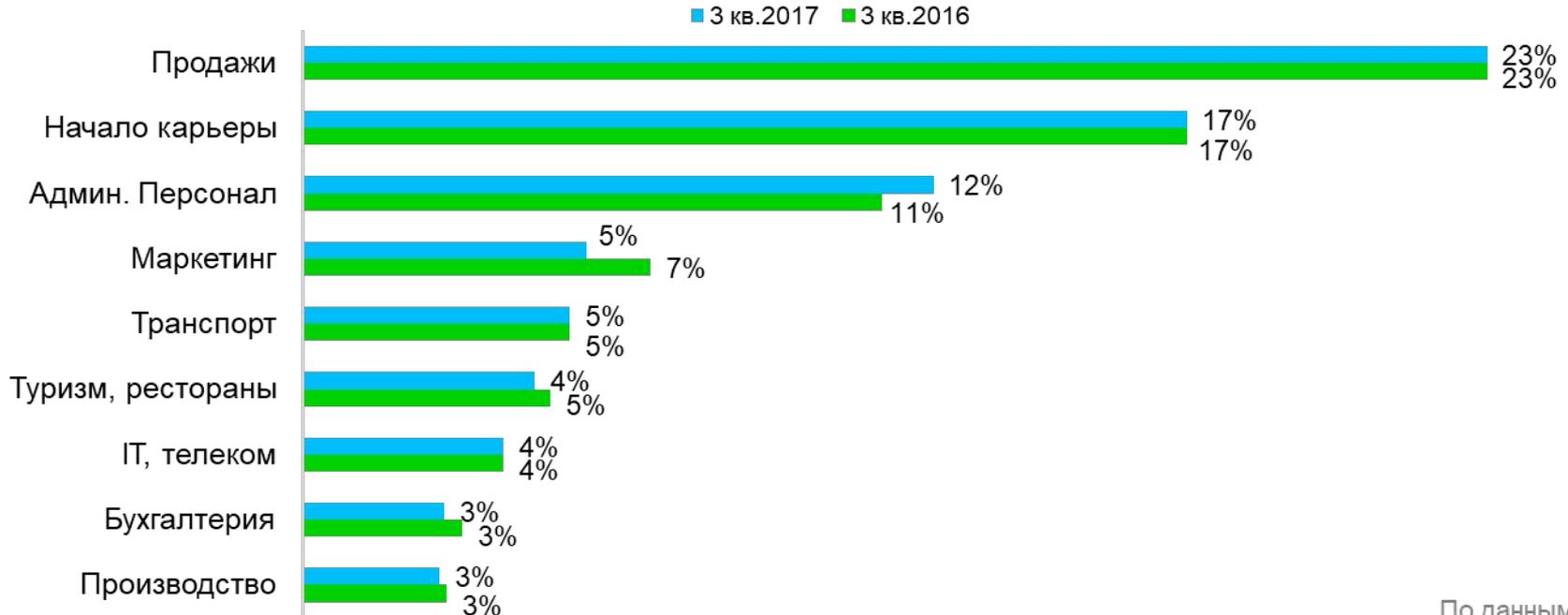
По данным hh.ru

# ТОП-ПРОФ.СФЕР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (% вакансий)



# ТОП-ПРОФ.СФЕР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (% вакансий)

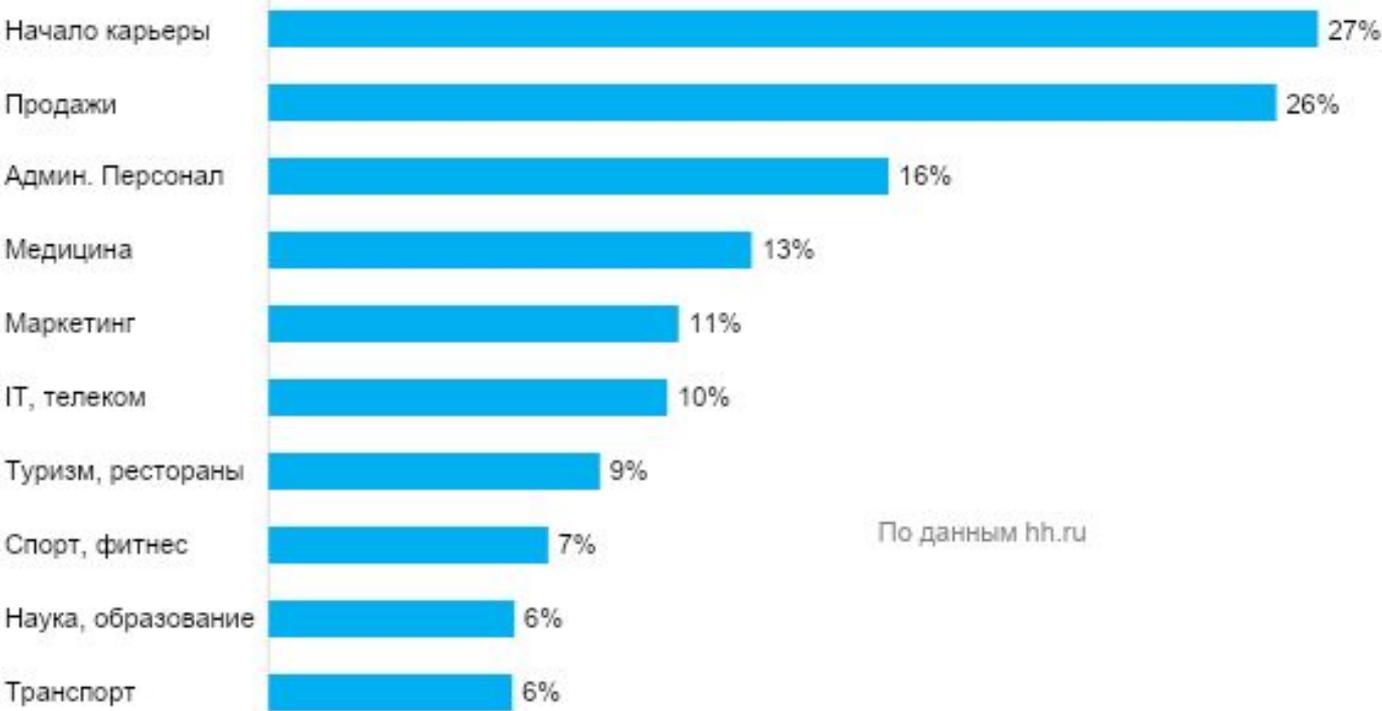
Топ. проф. сфер по структуре вакансий в Санкт-Петербурге , для соискателей без опыта работы, 2017 г.  
(% от общего числа вакансий)



По данным hh.ru

## ТОП-10 проф. сфер с возможностью частичной занятости/временной работы

Санкт-Петербург и ЛО, апрель-май 2017 г.



По данным hh.ru

# ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ ПОИСКА РАБОТЫ



# Каналы поиска работы



- друзья, знакомые;
- **Интернет (сайты по поиску работы (hh.ru и др), поисковые сайты и т.д.);**
- прямые сайты компаний;
- специальные мероприятия по поиску работы (ярмарки вакансий, карьерные форумы и т.д.);
- социальные сети (аккаунты HR-менеджеров, группы компаний и т.д.);
- газеты, объявления о работе.

hh.ru Я иду... Вакансии Найти Раскрыть

Найдено 623 вакансии Вакансии на карте Следить за новыми вакансиями по запросу Изменить запрос RSS

hh.ru HeadHunter Я иду... Вакансии Найти Расширенный поиск

Ищу работу Ищу сотрудников Помощь Компании Проекты

# Найдите работу мечты

Разместить резюме Опубликовать вакансию

Войти с помощью Регистрация

@ o f B in g+

pr@bdzp.ru

.....

Запомнить [Забыли пароль?](#)

Войти

Ищете работу мечты? МБА повысит ваши шансы!

**МБА** -55% МБА - ваш путь к успеху. Скидка на программу 55%.

«Автообновление» поднимет ваше резюме в топ поисковой выдачи

Вакансия доступна для соискателей с инвалидностью

# УСПЕШНОЕ РЕЗЮМЕ – ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ



## Правила успешного резюме



- определяем цель поиска
- приступаем к основной части, определяемся с содержанием резюме
- продвигаем резюме в конкурентной рыночной среде

## Резюме и его структура

Задача резюме – убедить работодателя, что именно **вас** нужно пригласить на собеседование **на искомую вакансию**

**ФИО**

1. Цель (искомая вакансия)

Цель поиска. Или как понять, что искать?



## Цель поиска (искомая вакансия)

Как написать	Так не писать
Инженер–конструктор авиаприборов Помощник юриста (корпоративное право)	Работа, которая позволит раскрыть мой потенциал Стабильная, высокооплачиваемая работа Работа в уважаемой стабильной компании
Event-менеджер Менеджер по организации мероприятий Руководитель event-проектов	интересная начальная должность в области организации мероприятий; специалист в области event, организатор мероприятий
Младший менеджер отдела закупок (упаковка, оборудование)	Менеджер Директор по развитию
Ассистент отдела маркетинга Стажер в отдел логистики /ВЭД со знанием испанского языка	Молодой специалист Маркетинг Международные отношения Физик

## Резюме и его структура

Задача резюме – убедить работодателя, что именно **вас** нужно пригласить на собеседование **на искомую вакансию**

### ФИО

1. Цель (искомая вакансия)
2. Профессиональный опыт (и/или любой опыт, полезный работодателю)
  - Стажировки
  - Практики
  - Подработки
  - Общественная деятельность, проекты
  - Исследования в рамках дипломной работы

# Профессиональный опыт (как писать НЕ нужно)

## Профессиональный опыт

[Редактировать](#)

**08.2010 - 12.2011** , офис (центральный отдел)  
**помощник руководителя**

Почти два года находилась на позиции помощника руководителя (г.Москва). Работала в нефтяном, консалтинговом, строительном бизнесе. В данный момент ищу идеальную для себя работу, чтобы как в поговорке "на работу, как на праздник". Праздник я понимаю, как возможность полной самоотдачи творческой и личной, возможность профессионального и личностного роста, развитие и постоянное движение вперед. При этом я не считаю, что идеальная работа - это, где много платят и мало работают. Полученное должно быть соизмеримо затраченному. И переработок я не боюсь, т.к. понимаю, что сегодня не много мест, где работают с 9 до 18 ровно и не задерживаются ни на минуту. Помимо мечты об идеальной работе имею хороший опыт работы с людьми и документами. Филологическое образование, живой и пылкий ум, и не боюсь трудностей. К тому же я люблю и умею работать с текстами - дипломная работа "Поддержка и развитие творческих способностей детей дошкольного возраста" и "Психология и лингвистика" сдана была мною на отлично, писала ее САМА, чем горжусь, т.к. тема сложная.

Я имею навык структурирования текста, знаю различные стили речи, и, как филолог во втором поколении, имею лингвистическое чутье.

Все вышеперечисленные мною качества позволят, на мой взгляд, быстро вникнуть в рабочий процесс и научиться новому.

Готова начать в подмастерьях у редактора, PR-менеджера, копирайтера и т.д.

У меня много идей и достаточно сил! И я хочу работать с текстами!

мои стихи (пишу под псевдонимом) [http://www.knizhnydom.ru/](#)

**05.2001 - 05.2002** , Ежегодный конкурс молодых литераторов "Печать" (Золотой)  
(Сибирский отдел)

**участница конкурса**

Представила работу (рассказ-фантазию) на свободную тему.

В 2002 году награждена дипломом 3-й степени.

# Профессиональный опыт (хороший пример)

## Профессиональный опыт

[Редактировать](#)

**08.2012 - продолжаю работать** , Energy Consulting/Audit — Консалтинг/аудит  
/сертификация

### Ассистент специалиста

1. Оформление исходящей письменной информации Компании.
2. Участие в ведении бумажного и электронного архивов документации Компании
3. Формирование сводов статистической, управленческой и технической информации и др.

**01.2008 - продолжаю работать** , Временные проекты

### Дизайнер

1. Разрабатывала логотип, визитки, листовки и макет сайта для школы иностранных языков *Language like a mad* - 2011 г
2. Редактировала макеты плакатов и листовок, ретушировала фотографии для ресторана *Off the table* для ресторана во Франции. - 2009 - 2012 г
3. Выполняла проекты для общеобразовательной школы (плакаты, листовки и пр.) 2009 - 2011 г
4. Ретушь и обработка фотографий 2008 - 2012 г

## Описание профессионального опыта: как писать про достижения и результаты?

Достижения – это то, что наряду описанием какого-либо опыта отличит вас от вашего конкурента!



Чтобы понять, что писать в графе «достижения, результаты», ответьте на следующие вопросы:

- Какой была Ваша успеваемость?
- Участвовали ли Вы в каких либо конкурсах?
- Участвовали ли Вы во внеурочной деятельности Вуза/ Студенческого сообщества /Клуба?
- Какие Ваши идеи были реализованы в жизнь?
- Что было результатом вашей работы? Как оценивалась ваша работа?
- Вы выполняли план продаж?
- Вы были лучшим сотрудником месяца/квартала ?
- Что вас отличало от коллег, выполняющих аналогичную работу?

## Описание профессионального опыта: как писать про достижения и результаты?

- стал инициатором и координатором создания фирменного стиля проекта;
- способствовал росту количества сделок (в 3 раза за год);
- создал базу СМИ и обеспечил появление упоминаний компании;
- за время работы значительно расширил присутствие компании в городе и Северо-Западном округе: рост основных крi показателей по СЗФО составил более 200%;
- сэкономил бюджет компании: большинство сделок с партнерами только на бартерной основе, собственные мероприятия - на самокупаемости, за 2 года к работе привлечено более 15 бесплатных стажеров;
- инициировал и провел федеральную маркетинговую акцию, баланс которой удалось вывести в плюс;
- впервые использовал новые форматы работы с рекламными носителями: SMM-контекст, смс-реклама, таргет;
- способствовал росту event-активности (более 300 мероприятий в год – самый большой годовой показатель за всю историю компании) + освоены новые форматы мероприятий и запущены платные конференции, позволившие выводить затраты в прибыль;
- <sup>23</sup> Выдвинул и внедрил более 30 идей новой сувенирно-брендиновой продукции, активностей на мероприятии, каждая из которых получила широкое тиражирование в региональных офисах компании и среди партнеров.

## Резюме и его структура

Задача резюме – убедить работодателя, что именно **вас** нужно пригласить на собеседование **на искомую вакансию**

### ФИО

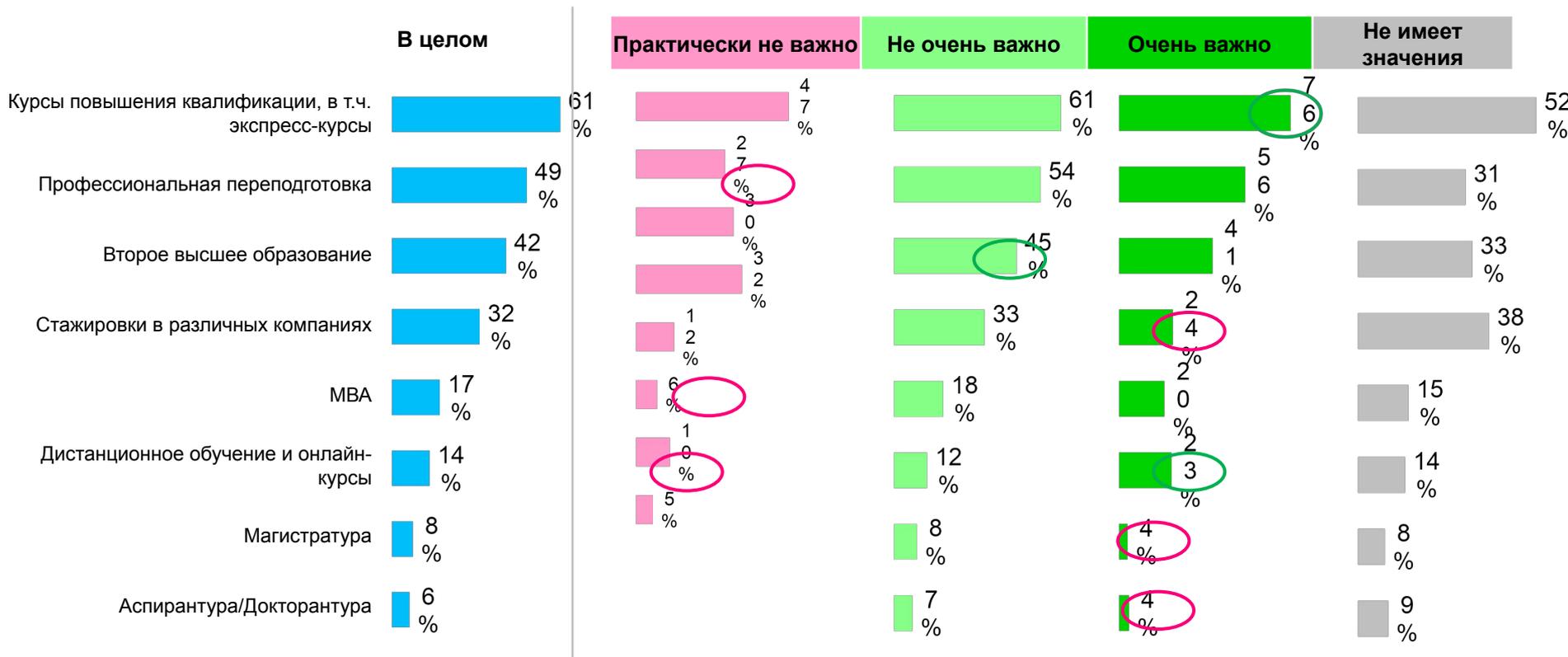
1. Цель (искомая вакансия)
2. Профессиональный опыт (и/или любой опыт, полезный работодателю)
3. Образование (основное и дополнительное)

## Образование/Тренинги

Что написать	Что не писать
Основное образование (высшее, специальное, бизнес)	Ошибки. Сокращения, аббревиатуры
То, что имеет отношение к цели (искомой работе) <ul style="list-style-type: none"><li>• курсы иностранного языка</li><li>• ПК и ПО</li><li>• машинописи</li><li>• курсы развития коммуникативных навыков</li></ul>	Тренинги личного роста «Курсы кройки и шитья»
То, о чем вы сможете вспомнить и рассказать, привести примеры как используете полученные навыки и знания	Давние тренинги, которые вы проходили на заре своей карьеры «Устаревшие знания»

# На какое дополнительное образование обращает внимание работодатель?

Наличие ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО образования



Данные онлайн-опроса среди 922 работодателей, проведенного в период с 01 по 30 ноября 2015г.

# Важность дополнительного образования (по мнению работодателей)

■ Совсем не важно    ■ Практически не важно    ■ Не очень важно    ■ Очень важно    ■ Не имеет значения



Данные онлайн-опроса среди 922 работодателей, проведенного в период с 01 по 30 ноября 2015г.

## Резюме и его структура

Задача резюме – убедить работодателя, что именно **вас** нужно пригласить на собеседование **на искомую вакансию**

### ФИО

- 1.Цель (искомая вакансия)
- 2.Профессиональный опыт (и/или любой опыт, полезный работодателю)
- 3.Образование (основное и дополнительное)
- 4.Дополнительные навыки
- 5.Личные данные
- 6.Контактная информация

## Пример: Ключевые навыки личные качества



1. Опыт координационной работы (руководство проектными группами, стажерами – до 20 человек за одновременный период).
2. Большая база деловых контактов: СМИ, крупнейшие площадки города, медиахолдинги, типографии и сувенирные компании, крупный бизнес, компании-рекламные носители.
3. Опыт организации «под ключ» мероприятий любых форматов, знание индустрии встреч в Петербурге от А до Я.
4. Высокий уровень грамотности, большой опыт написания текстов любых стилей.
5. Владение английским языком (полугодовая стажировка в США).
6. Большой опыт публичных выступлений перед аудиториями различной специфики и уровня.
7. Опыт работы в оперативном режиме с огромными объемами параллельных задач и информации.
8. Аналитический склад ума (умение мыслить стратегически: структурировано и последовательно).

### Портфолио



## Помните про исключения!



- Фото
- Зарплата
- ~~Вредные привычки ...~~
- ~~Подробное описание увлечений/хобби, мечты, а также гороскопы — никогда!~~

## Частые ошибки



- ✓ Отсутствие главной информации
- ✓ Неграмотное и неаккуратное заполнение
- ✓ «Белые пятна» в биографии
- ✓ Сочинение-жизнеописание
- ✓ Отсутствие форматирования

## Сопроводительное письмо



Какой  
я хороший

Какой хороший  
товар

Я хороший,  
я пригожий



Чем я буду вам  
полезен

Как этот товар решит  
вашу проблему

Я помогу вам решить  
ваши задачи

## Сопроводительное письмо

Меня зовут Петров Иван, в данный момент являюсь event-менеджером в компании **ООО «Ромашка»**. Совершенно не мог обойти стороной страницу **IT Dream**. Ведь имя компании мне не просто знакомо, но еще и ассоциативно связано с такими понятиями, как инновационный взгляд, нестандартные подходы, европейский (да что там, швейцарский) подход к бизнесу.

Ну и, конечно, работа в такой компании, пожалуй, подарок для любого маркетолога, который обладает амбициями, хочет развиваться и постоянно учиться, работать с красивыми, умными и передовыми продуктами. Каковым и являюсь я) А когда я прочитал требования к вакансии «Event Coordinator», мои последние сомнения «откликаться или нет» развеялись окончательно.

### **Ведь это все про меня:**

- более **4** лет опыта работы в области интернет-маркетинга, в том числе, в крупной федеральной IT-компании;
- хорошее понимание бизнеса и его потребностей изнутри;
- опыт координационной работы: постановки задач и контроля их выполнения (командные проекты составом до **20** человек);
- успешно реализованные проекты (разработка и внедрение новых продуктов, федеральные интернет-акции, масштабные event-проекты, федеральные рекламные кампании);
- хорошее знание русского и английского языков и отличные коммуникативные навыки;
- большая база деловых контактов, знание рынка провайдеров.

Добавлю к этому, что хотелось бы развивать свои компетенции именно в рамках IT-сферы, на мой взгляд, одной из самых интересных и близких мне по образу мысли.

С уважением,  
Иван Петров  
+7 000 0000000

Добавьте изюминку;)



Стратный, чувственный  
и пылкий

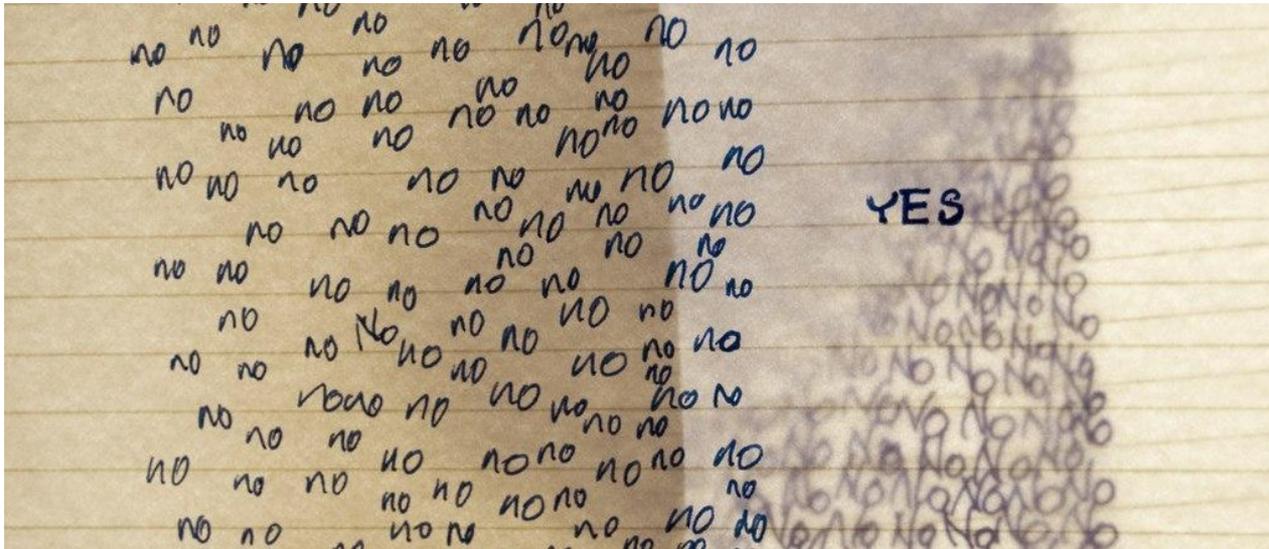
Ироничный мизантроп



Родился в Аргентине  
в семье революционера  
и актрисы

При встрече  
обязательно спросите  
о моих татуировках

И помните...



## Статьи на отдельные темы

- Нужно ли прикреплять фото к резюме <http://hh.ru/article/13201>
- Что писать в поле Ключевые навыки <http://hh.ru/article/13444>
- Что делать если вам предстоят тесты <http://hh.ru/article/13251>
- Почему вы хотите работать именно у нас <http://hh.ru/article/13332>
- Как отвечать на вопросы с подвохом <http://hh.ru/article/13281>
- Почему мы должны взять именно вас <http://hh.ru/article/13308>
- Как начать разговор о повышении зарплаты <http://hh.ru/article/13349>
- Как рассказать об ошибках на предыдущих местах работы <http://hh.ru/article/13409>
- Почему вы покинули предыдущее место работы <http://hh.ru/article/13470>



## **HeadHunter в соц.сетях**

Твиттер: [twitter.com/hh\\_ru](https://twitter.com/hh_ru)

Вконтакте: [vkontakte.ru/club354372](https://vkontakte.ru/club354372)

Facebook: [facebook.com/headhuntergroup](https://facebook.com/headhuntergroup)

