

# Проект по теме «Профессия Журналист»

Подготовила: Ишкова Валерия, 9А

## Введение

В жизни каждого из нас наступает время, когда вплотную встает вопрос: «Какую профессию выбрать?», «Куда пойти учиться дальше?». Здесь важно не ошибиться, ведь от того, насколько удачно мы выбрали будущую профессию, насколько она соответствует нашим интересам и возможностям, зависит наша дальнейшая жизнь.

## Задача проекта

Дать представление о профессии журналиста.

# Актуальность проекта

Выбор будущей профессии без преувеличения можно назвать выбором жизни. От этого выбора зависит очень многое. В случае неправильного выбора человек обрекает себя на долгие годы проведения своего времени на нелюбимой работе. С проблемами в выборе профессии, как правило, сталкивается большинство людей.

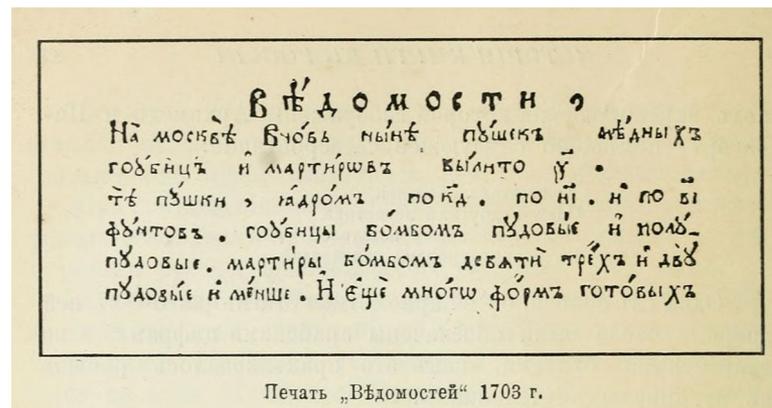


Журналист - это человек, работающий в системе средств массовой информации (СМИ). И хотя название этой профессии указывает на отношение к журналу, журналисты работают также на радио и телевидении.



# История профессии

Считается, что в нашей стране журналистика возникла в 1702 году, когда по личному указу и личному участию царя Петра Великого (1672 – 1725) появилась первая печатная газета “Ведомости”, издававшаяся типографским способом. С этих пор ведет свое развитие и становление российская печать, хотя еще в 1621 году возникла первая российская непечатная газета “Куранты”.



# СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

```
graph TD; A[СПЕЦИАЛИЗАЦИИ] --> B[ГАЗЕТНАЯ ЖУРАЛИСТИК]; A --> C[ФОТО-РАДИО-ТЕЛЕ-ЖУРНАЛИСТИК]; A --> D[ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИК]; A --> E[P R];
```

ГАЗЕТНАЯ  
ЖУРАЛИСТИК

А

ФОТО-  
РАДИО-  
ТЕЛЕ-  
ЖУРНАЛИСТИК

А

ИНТЕРНЕТ-  
ЖУРНАЛИСТИК

А

Р  
R

# Необходимые качества

Умение выражать мысли точно и понятно	Широкий кругозор	Коммуникабельность
Активное участие в общественной жизни	Умения выполнять работу быстро и в срок	Инициативность
Умение анализировать события	Общительность, обаяние	Работоспособность и трудолюбие
Объективность	Наблюдательность	Стрессоустойчивость

## Доминирующие виды деятельности

Работа в СМИ	Анализ фактов и событий
Информирование людей достоверными фактами	Подготовка материалов для публикации
Сбор информации и её обработка	Литературная обработка материалов с учётом жанрового своеобразия

## Качества препятствующие эффективности профессиональной деятельности

Ригидность	Неумение излагать мысли на бумаге
Некоммуникабельность	Корыстность
Замкнутость	Нечётность в изложении информации

## Профессиональные риски:

Работа журналистов, занимающихся расследованиями или работой в зонах военных и иных конфликтов, непредсказуема, невозможно предугадать, что будет в следующую секунду.

## Заработная плата:

Начальный  
уровень:  
20 000р.

Редактор с  
опытом работы:  
40-70 000р.

Главный  
редактор:  
70-90 000р.

# Учебные заведения

## **Москва**

Московский институт  
Телевидения и  
Радиовещания  
«Останкино»  
Стоимость обучения:  
64 000р.

**Волгоград**  
Волгоградский  
государственный  
университет  
Стоимость  
обучения:  
33 800р.

**Санкт-Петербург**  
Санкт-  
Петербургский  
государственный  
университете  
Стоимость  
обучения:  
59 500р.

# Востребованность

Профессия журналиста считается высоко востребованной. Средства массовой информации развиваются и сулят неплохой доход, ведь в них размещается львиная доля рекламы, поэтому журналисты нужны постоянно.



# Предприятия и организации, где можно работать:

Для журналиста есть два основных варианта трудоустройства: штатное сотрудничество с тем или иным СМИ и фриланс.

Самой престижной сферой по-прежнему считается телевидение. Перспективная отрасль — интернет-журналистика. Интернет-СМИ регулярно ищут новых сотрудников, в том числе и удаленных.



# Компании мечты:



**РБК**



**Первый канал**



**Forbes**



**Esquire**



**Lenta.Ru**

**ЗАПАСНОЙ  
ВАРИАНТ:  
РЕКЛАМА  
И  
СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление включило в себя две ранее самостоятельные специальности.

Среди изучаемых предметов – основы теории коммуникации, социология массовых коммуникация, основы менеджмента, основы маркетинга и др. Практику студенты проходят в рекламных агентствах полного цикла, маркетинговых компаниях, PR-департаментах.

### Заработная плата:



Начальный  
уровень:  
20-25 000р.



Специалист  
среднего звена:  
30-45 000р.



PR-директор:  
70 000р и выше

# Учебные заведения:

Московский  
Государственный  
Университет имени  
М.В. Ломоносова  
Стоимость  
обучения:  
325 000р./год

Волгоградский  
государственный  
университет  
Стоимость  
обучения:  
76 020р./год

Санкт-  
Петербургский  
государственный  
институт кино и  
телевидения  
Стоимость  
обучения:  
75 000р./год

# Кем работать:

Специалисты по рекламе занимаются исследованиями рынка, придумывают и реализовывают рекламные кампании в СМИ и наружных носителях. Создают ролики рекламного содержания, придумывают слоганы. Задача специалистов по связям с общественностью – налаживание эффективных коммуникаций между работодателем и обществом.

Они пишут обращения для прессы и партнеров, организуют интервью, продумывают элементы корпоративной культуры и др.

