

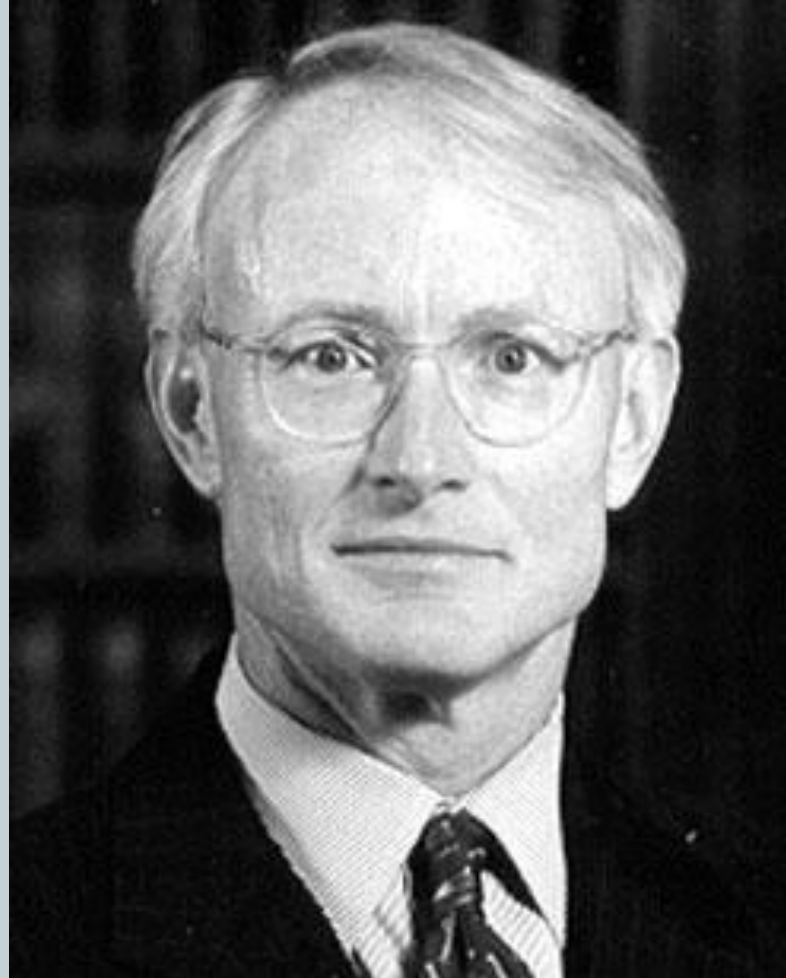
Майкл Юджин Портер



**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ:
ГРУППА 16-ЭЭБО-9Б**

Майкл Юджин Портер

23 мая 1947(71 год)



Награды и премии Майкла Портера



- 1973 год - Премия по экономике Гарвардского университета за исследования в области промышленной организации.
- 1980 год - Премии Грэм и Додд от Финансовой аналитической организации.
- 1985 год - Премия Академии управления за книгу «Конкурентное преимущество».
- 1991 год - Премия Чарльза Парлин за выдающийся вклад в области стратегии и маркетинга от американской Ассоциации маркетинга.
- 1997 год - Лауреат премии Адама Смита, за исключительный вклад в профессиональную экономику предприятий от Национальной Ассоциации бизнес-экономистов.
- 2001 год - в Японии создана ежегодная премия имени Портера. Похожая премия была учреждена в 1951 году в честь Деминга за вклад и развитие в Японии качества в производстве.
- 2003 год - высшая награда от Академии управления за вклад в научное управление.
- 2005 год – почетный член Королевского общества в Эдинбурге. Также удостоен медали Дж. К. Гелбрейт от Американской экономики сельского хозяйства, отмечен властями Южной Каролины за оказание помощи и содействия в экономическом развитии.
- 2007 год – книга Портера «О здравоохранении» получает премию Гамильтона, как выдающийся труд.
- 2008 год – впервые в истории беспрецедентная премия от Департамента торговли США.
- Получил шесть наград им. McKinsey (награда в области маркетинга), в том числе, впервые в истории награждения первые четыре места были присуждены Портеру.
- Имеет почетные докторские степени в США и еще в девяти странах мира.
- Получил национальные награды в Испании и Никарагуа.

Стратегический менеджмент. Майкл Портер.



Стратегия-подробный письменный план долгосрочного развития коммерческого предприятия, который необходимо разрабатывать на 5, 10 или 15 лет, но можно и на более продолжительный период времени.

Таким образом, согласно Портеру термин *«стратегический менеджмент»* буквально означает «практическая деятельность руководителя по разработке стратегии и управление предприятием на ее основе». Заниматься такой деятельностью Майкл Портер и призывал современных руководителей.

Научная деятельность Портера.



Майкл Портер – один из ведущих специалистов нашего времени в области изучения конкуренции как науки.

Многие мировые деятели – Индийские, Новозеландские, Канадские, Португальские, Южнокорейские ученые – обращались к нему за помощью. Сейчас известный экономист работает с представителями Центральной Америки

Научная деятельность Портера.



В сфере экономики Майкл Портер занимался, в том числе и исследованием России. В 2005г. он проводил исследование нашей страны с целью выявления степени её конкурентоспособности на мировых рынках. Проведя анализ, специалист пришел к выводу, что в РФ две проблемы для экономики:

- сырьевая направленность: слишком однобока;
- наличие множества вертикально интегрированных компаний;

Они мешают России добиваться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в перспективе.

Работы Майкла Портера



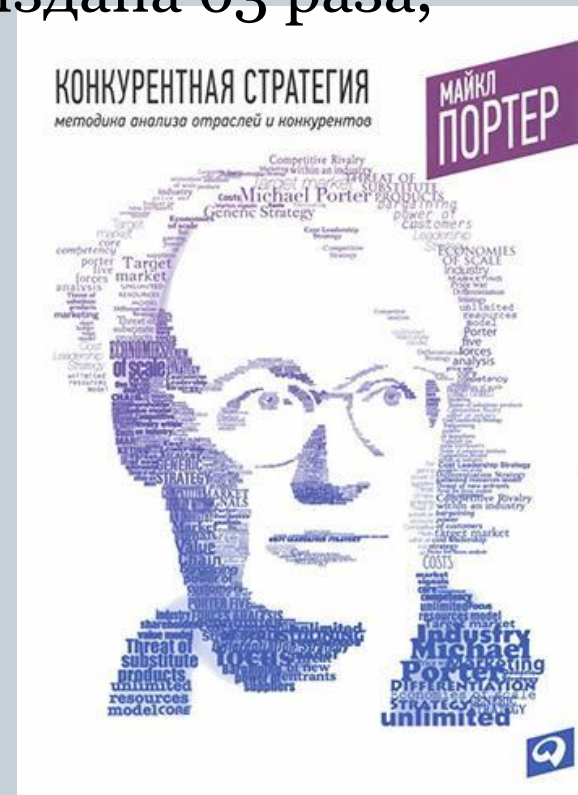
- «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов». 1980 г.
- «Конкретные примеры в конкурентной стратегии». 1982 г.
- «Конкурентное преимущество: создание и поддержка высокой производительности». 1985 г.
- «Конкуренция в глобальных отраслях». 1986 г.
- «Конкурентные преимущества наций». 1990 г.
- «Канада на распутье. Итоговый отчет: реальность новой конкурентной среды». 1991 г.
- «Что такое стратегия?». 1996 г.
- «Может ли Япония конкурировать?» М. Портер, Х. Такеучи, М. Сакакибара. 2000 г.
- «Переосмысление здравоохранения. Формирование цен на основе конкурса по результатам». 2006 г.
- «О конкуренции». 2008 г.
- «Пять конкурентных сил, которые формируют стратегию» - переработанное и дополненное издание. 2008 г.

Работы Майкла Портера



В разные годы опубликовано 18 книг и более 125 статей. Книга «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов» была переиздана 63 раза, переведена на 19 языков.

Труды Майкла Портера признаны правительствами, корпорациями и представителями Академических кругов во всем мире.



Цепочка ценностей Майкла Портера



Он описывает два разных вида бизнес-деятельности: первичную(основная) и вторичную (вспомогательная).

Первичные виды связаны с преобразованием входящих ресурсов (сырья) в выход (продукты), а также со сбытом, доставкой и послепродажной поддержкой.

Вторичные виды деятельности поддерживают первичные.

Цепочка ценностей Майкла Портера



Цепочка ценности по М. Портеру



Работа М. Портера о конкурентной борьбе

Портер считал, что конкурентоспособность любой организации всегда зависит от состязательных возможностей тех компаний, которые ее окружают, и их умения конкурировать.



5 сил конкуренции Портера.

М. Портер поясняет, что принцип его метода пяти сил конкуренции заключается в системном и комплексном подходе к построению стратегии взаимоотношений со всеми участниками рынка.



Для успешной и конкурентоспособной работы необходимо:

1. Анализ отрасли, выявление факторов, которые стоят за конкуренцией.
2. Определение структуры отрасли. Её привлекательность и порог вхождения.
3. Понимание динамики отрасли. Как быстро происходят перемены, направление движения.

С помощью 5 сил возможно сделать подробный анализ среды и выработать стратегию противодействия

М. Портер. работа об анализе соперничества компаний



В данной работе он отмечает несколько стадий роста конкурентной борьбы в национальной.

Факторы, влияющие на межотраслевую конкурентную борьбу:

- Новые игроки на рынке;
- Влияние покупателей на ценообразование;
- Зависимость поставщиков на ценообразование;
- Появление аналогов данному товару;
- Степень конкуренции между организациями внутри отрасли.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

