

# Малый бизнес и Мобильные приложения

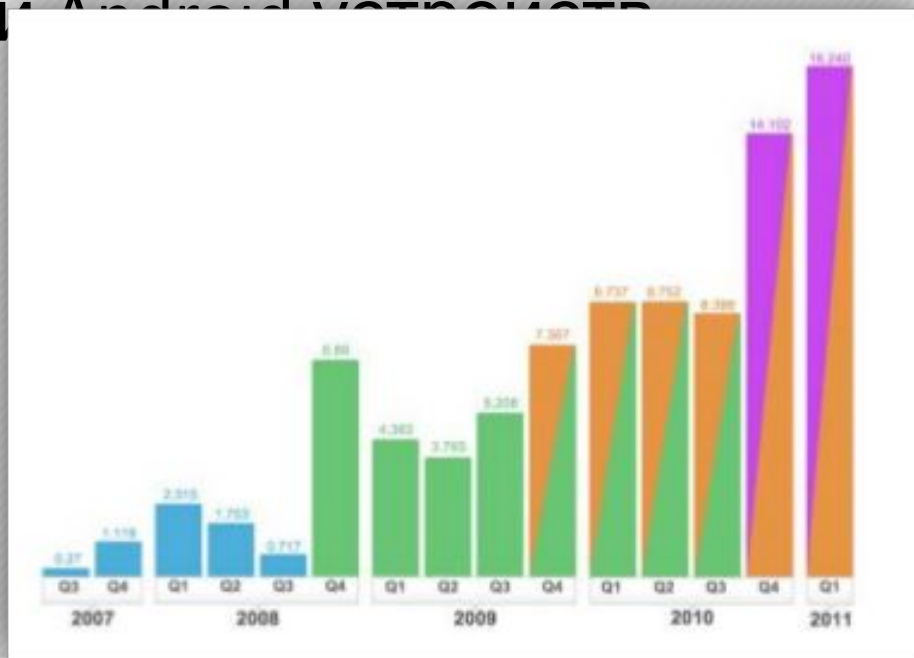
Почему Ваш бизнес должен быть в мобильном телефоне



# Мобильная индустрия

- Темпы роста и развития мобильной индустрии невероятно высоки
- За последние 3 года около **20 млрд.** мобильных приложений было загружено посредством iPhone и Android устройств

*График продаж iPhone  
в миллионах шт.  
поквартально за 3 года*



# Темпы роста мобильной индустрии в цифрах

- Примерно 500 000 000 Android - телефонов было приобретено
- Примерно 300 000 000 iPhone было приобретено
- Доля Android на российском рынке смартфонов достигает в настоящий момент около 62%
- Доля iPhone на российском рынке смартфонов порядка 6%



Данные: J'son & Partners Consulting, Gartner

dryab

# Почему нужны мобильные приложения/сайты?

- **ФАКТ:** Вы теряете клиентов, пользующихся мобильным телефоном, и дарите их конкурентам
- **Исследование:** “Как понять пользователей смартфонов”



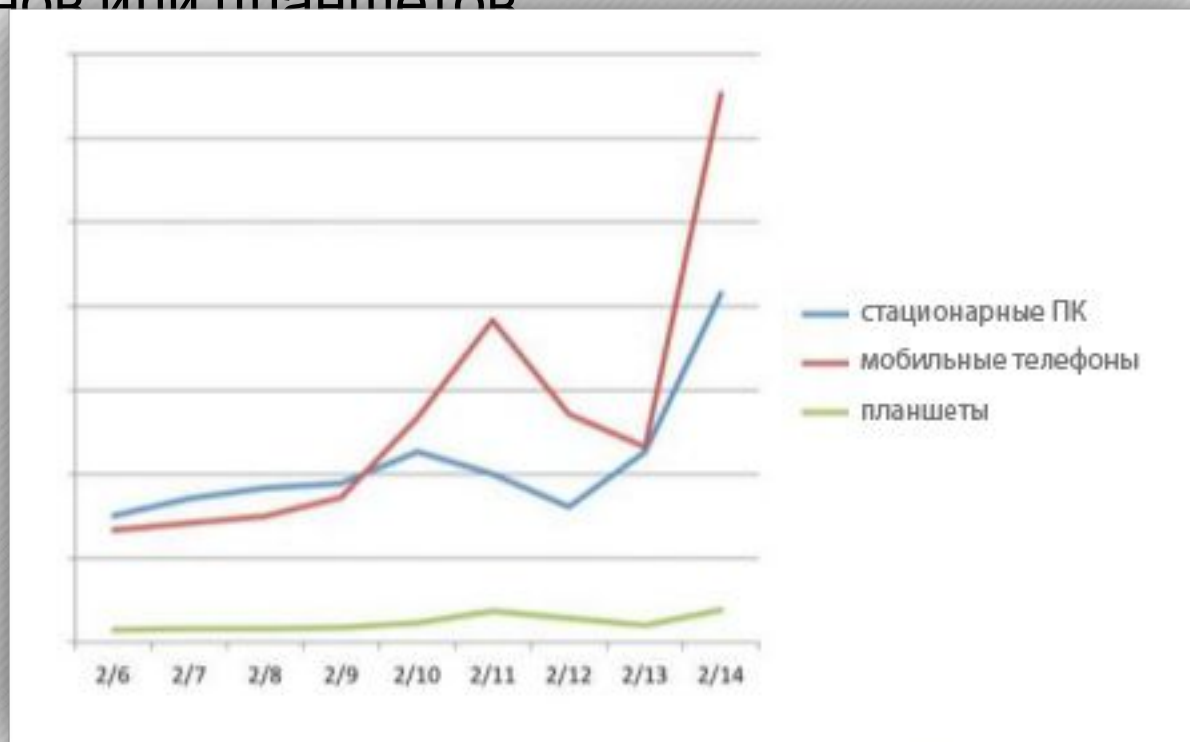
# Почему нужны мобильные приложения/сайты?

- **ФАКТ:** Если Вашей компании до сих пор нет в мобильном пространстве, Вы постоянно теряете своих клиентов
- **Исследование:** “Что пользователи хотят видеть в мобильном телефоне”



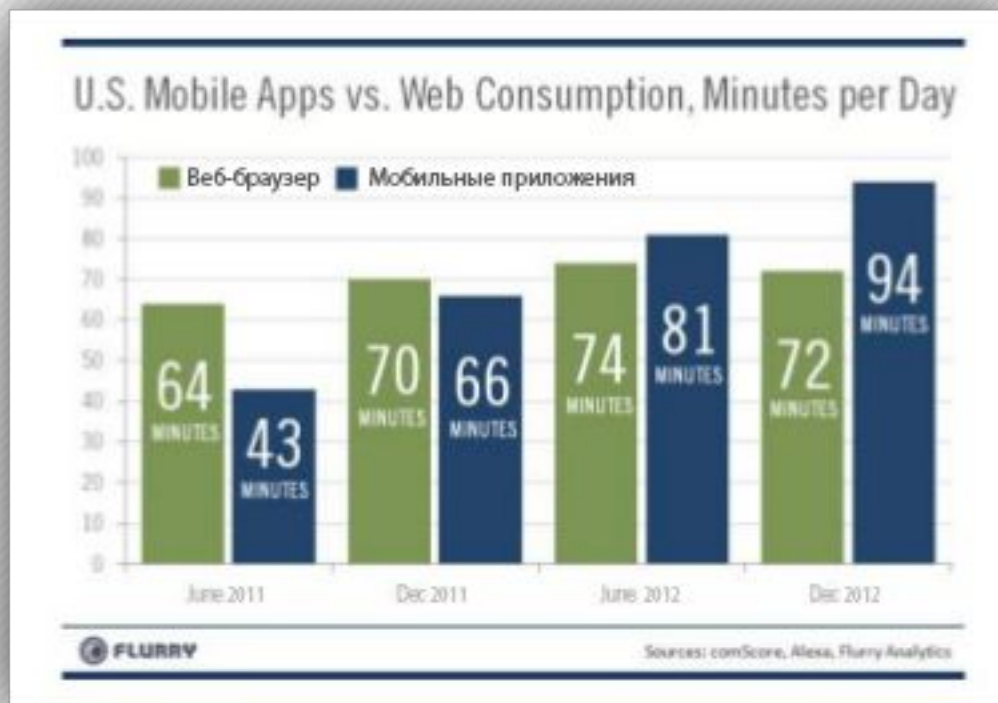
# Поисковые запросы на мобильных устройствах в день Святого Валентина

- Google провел анализ поисковых запросов 14 февраля 2014 г.
  - 62% от общего числа запросов популярных ресторанов в день Святого Валентина были сделаны с мобильных телефонов или планшетов



# Почему мобильные приложения?

**ФАКТ:** Ваши клиенты отдают предпочтение мобильным приложениям, нежели мобильным сайтам.



**Мобильные приложения vs. Веб-серфинг, минут в день**

# Доходы от индустрии мобильных бизнес-приложений достигнут \$50 млн.

- Компании **Strategy Analytics** в исследованиях приводит такую статистику: 200 млн. сотрудников использовали для работы мобильные бизнес-приложения в 2014 г.
- Прогнозируется, что доходы от мобильных бизнес-приложений вырастут с \$25 млн. в 2014 г. до почти \$50 млн. к 2017 г.

*Источник*

<http://mashable.com/>



# Потребители и мобильная индустрия

«Клиенты мобильной индустрии привыкли получать доступ к необходимой информации и приложениям из любой точки мира в любое время, и мобильные разработчики должны помнить об этом всегда.»

*Марк Левитт,  
Директор по облачным  
бизнес-стратегиям  
в Strategy Analytics*

# Бизнес и мобильная индустрия

Для того чтобы бизнес был максимально продуктивным, сотрудники компании должны максимально быстро реагировать на потребности клиентов, начиная с выбора и оформления заказа, ответов на вопросы, и заканчивая доставкой и другими процессами, которые возможно контролировать удаленно. Все эти факторы способствуют ускорению распространения мобильных приложений для бизнеса.

*Источник - Strategy Analytics.*

# Быть гибким - это преимущество

- Мобильные технологии дают возможность малому бизнесу получить весомое преимущество над крупными компаниями
- Малый бизнес, с его способностью гибко и быстро реагировать на малейшие изменения на рынке, в данной отрасли может легко стать победителем и преуспеть.

# Преимущества мобильной индустрии для малого бизнеса

- Сотрудники компаний способны предоставлять информацию, отвечать на вопросы, консультировать и принимать решения вне зависимости от того, где они сейчас находятся.
- Бизнес-партнеры, поставщики и дистрибьюторы могут взаимодействовать с Вашей компанией через специально созданные приложения, которые чрезвычайно легко разработать и настроить.
- Индивидуально разработанное мобильное приложение поможет найти, изучить и воспользоваться новыми возможностями, в то время как руководители крупных компаний только задумываются о постановке на повестку дня обсуждение вопроса, а нужны ли и зачем внедрять мобильные приложения.

# Задействовать все ВОЗМОЖНОСТИ

- Стремительный рост мобильной индустрии дает отличные возможности для развития малого бизнеса, но советуем воспользоваться всеми доступными технологиями, а не ограничиваться рядом достижений.
- Используйте QR-коды, мобильные сайты и мобильные приложения в работе с клиентами

# 5 причин, почему малый бизнес не должен игнорировать мобильные приложения

## 1. Всегда на связи с клиентами

- Обладая мобильным приложением или мобильным сайтом, компания может оставаться на связи с клиентом в любое время
- Как только у клиента возникли вопросы или он планирует приобрести у Вас продукт, он может это сделать без каких-либо проблем
- Чем меньше барьеров при взаимодействии, тем выше будут Ваши продажи

# 5 причин... Продолжение

## 2. Привлечение и удержание клиента

- 70% людей становятся клиентами или постоянными посетителями компании, попадая на сайт из функции поиска на своем мобильном устройстве
- Если мобильный сайт Вашей компании выдается среди результатов такого поиска и удобен для просмотра с мобильных устройств, то есть отличные шансы, что вы получите большую посещаемость и, как следствие, высокую конверсию.
- Напротив, если Вашего сайта нет в выдаче мобильных запросов, компания становится невидимой для этой части потенциальных клиентов.

# 5 причин... Продолжение

## 3. Повышение производительности

- Существует множество приложений, которые позволяют вашим сотрудникам беспрепятственно общаться, оперативно проверять остатки товара, ориентироваться на местности (навигация) и управлять рабочим процессом. Все эти приложения помогут работать более эффективно и продуктивно.
- Мобильные приложения могут обеспечить быстрый способ ввода необходимой информации, оформления покупки, выполнение других простых задач.



# 5 причин... Продолжение

## 4. Избегайте потерь в бизнесе и учитесь на чужих ошибках

- Неудачные мобильные предложения дорого обходятся малому бизнесу.
- 57% пользователей не будут рекомендовать ваши услуги или товары, если им не понравился мобильный сайт.
- 66% не вернутся к Вам, если возникли какие-то сложности доступа или проблемы.
- 40% принципиально уйдут к конкуренту.

# 5 причин... Продолжение

## 5. Развитие Вашего бизнеса

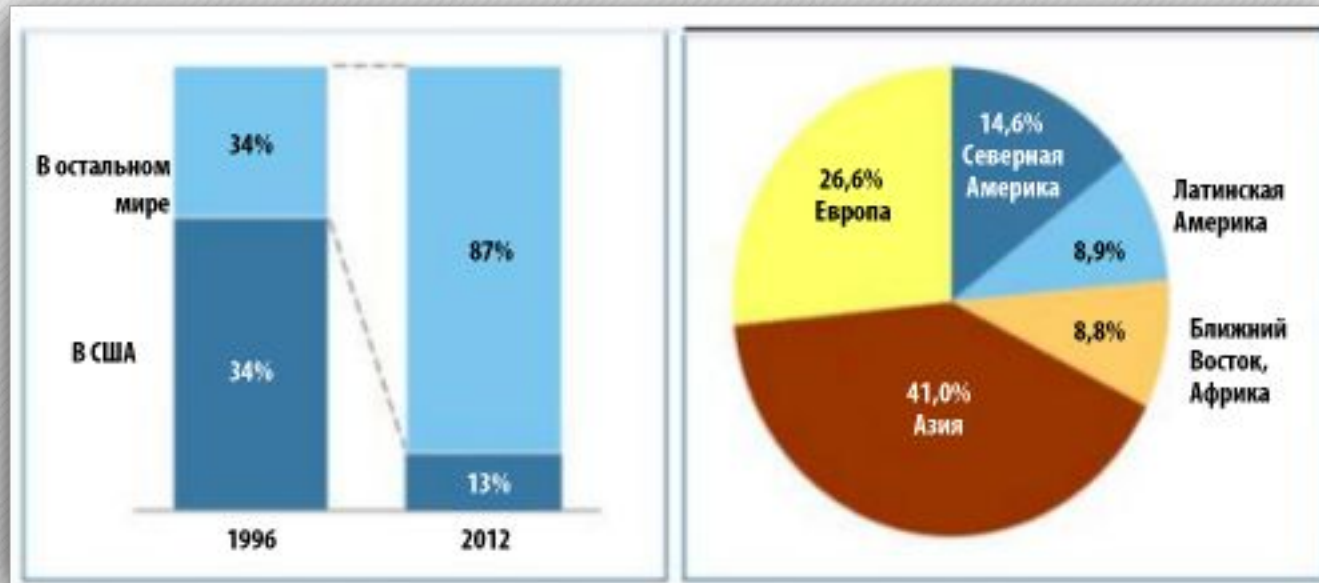
- Мобильные поисковые запросы выросли в пять раз в течение последних двух лет.
- Небольшие компании, которые вовремя воспользуются новой тенденцией, могут рассчитывать на получение значительной доли рынка, которая окажется гораздо большей, чем на обычном рынке.
- Мобильная индустрия олицетворяет собой новый широкий спектр возможностей для развития бизнеса и получения хорошей прибыли.

# Пример развития бизнеса

Компания, осуществляющая доставку еды на заказ из местных ресторанов, смогла увеличить долю мобильных заказов до 25% от общего числа, после того как выпустила мобильное приложение.

Разумеется, часть этих заказов могла быть сделана и обычным образом, однако проще оказалось воспользоваться мобильным устройством. Но, абсолютно точно, остальные клиенты не сделали заказ, если бы это не было так легко, удобно и доступно.

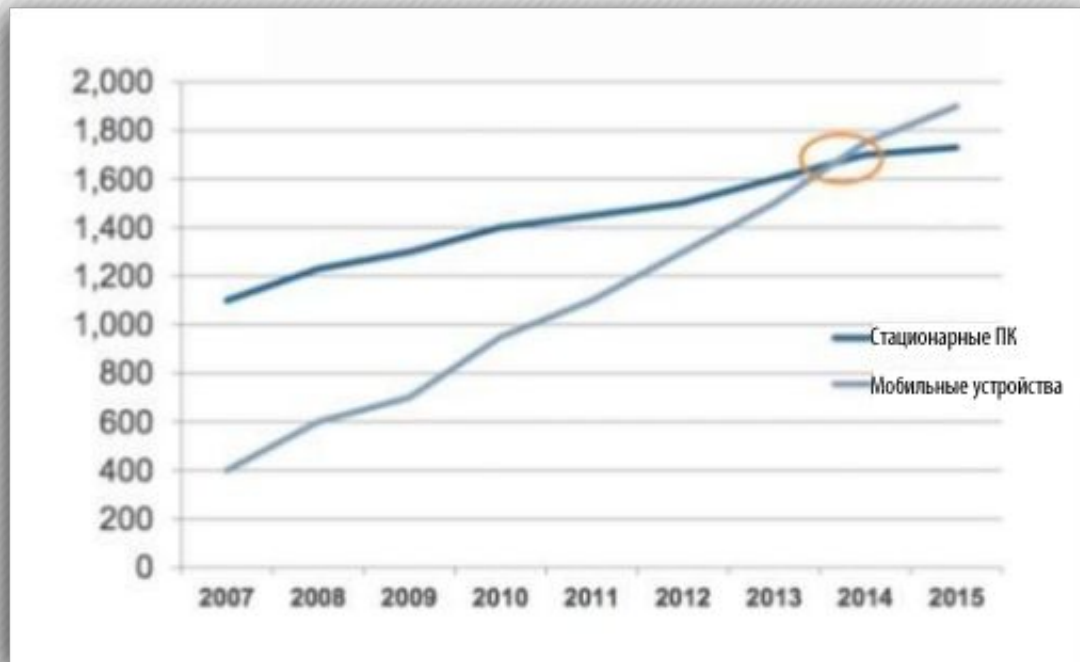
# Рост числа пользователей Интернет в мире



- В 1996 г.  $\frac{2}{3}$  мировых пользователей составляли США. На сегодняшний день Азиатско-Тихоокеанский регион лидирует по количеству пользователей сети Интернет (41%).
- Многие развивающиеся страны не желают идти по традиционному пути развития, и предпочитают DialUp-соединению высокоскоростное широкополосное, тем самым обеспечивая быстрый доступ к мультимедиа и видео контенту.
- Повсеместное распространение мобильного интернета будет не менее популярно во многих быстро развивающихся и растущих регионах.

# Мобильная индустрия покоряет мир

Мобильные устройства, согласно прогнозам, скоро обгонят стационарные ПК по количеству пользователей сети Интернет



Количество глобальных пользователей Интернет

# Соперничество Android и Apple

- В марте 2014 г. из общего числа приобретенных новых телефонов **62,9%** составили смартфоны.
- Доля Google составляла 58%, в то время как iPhone имела 28% из общего количества новых смартфонов.
- Во втором квартале 2015 года Google Play обогнал App Store по количеству загрузок приложений на 10%

# Соперничество Android и Apple



Данные: J'son & Partners Consulting, Gartner

dryab

# Электронная торговля

Онлайн шоппинг значительно потеснил традиционную торговлю, и, с легкой руки всемирно известной компании comScore, родилось такое понятие как **Шоу-рум**.

*Это традиционный офлайн-магазин или просто помещение, где представлены образцы продукции, по которым покупатели делают заказ онлайн.*



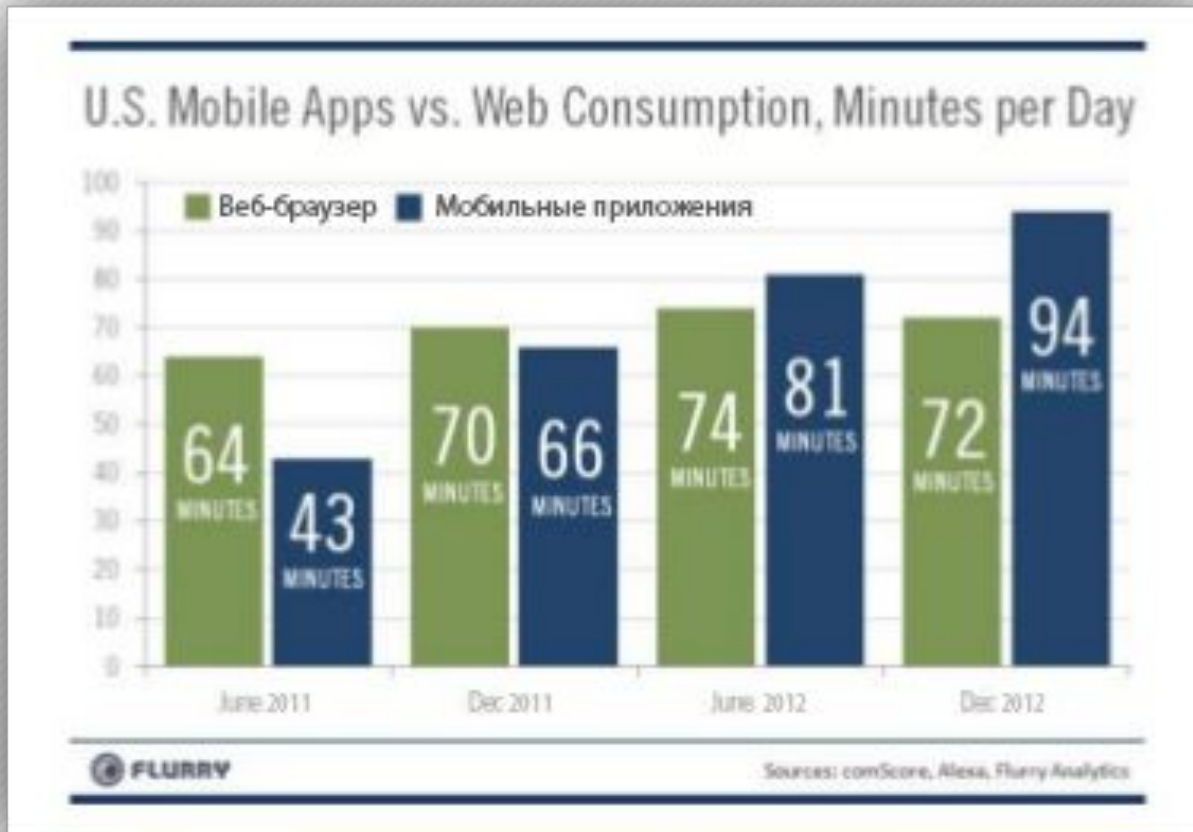
# Шоу-румы

**Вопрос: Какое из следующих утверждений описывает, почему Вы выбираете покупку посредством шоу-румов?**



*% опрошенных среди тех, кто предпочитает пользоваться услугами шоу-румов*

# Почему мобильные приложения?



Мобильные приложения vs. Веб-серфинг, минут в день

# А если мы захотим мобильный веб-сайт?

- Мы предлагаем Вам и мобильное приложение и мобильный сайт
- Мы разместим Ваши мобильные приложения в iTunes Apple Store, Google Play, а также сделаем мобильную версию имеющегося веб-сайта (если таковой есть)
- Подготовим маркетинговую стратегию мобильного продвижения



# Почему именно наша компания?

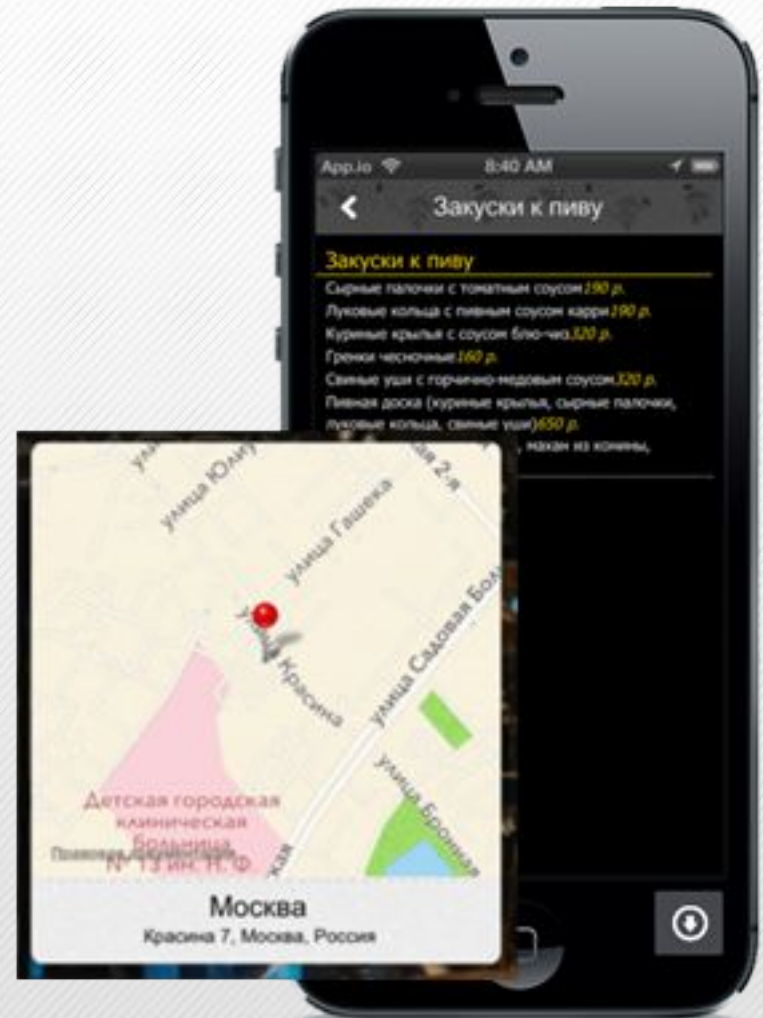
- Мы способны сделать Ваш бизнес мобильным быстро и легко
- Мы поможем Вам получить новых клиентов и увеличить количество постоянных покупателей
- Мы ведем каждый проект от начала и до конца, осуществляем техподдержку и консультируем при всех возникающих вопросах
- Мы являемся экспертами в мобильном бизнесе
- С нами можно связать в любое время
- Наша система невероятно проста для понимания и удобна в использовании



# Общая информация

## Мобильное приложение содержит:

- Информацию об услугах
- Меню ресторана (в формате TXT или PDF)
- Месторасположение ресторана на карте
- Возможность сделать звонок в одно касание
- События, спецпредложения и



# Интеграция с социальными сетями

- Клиенты могут связаться с Вами с Вашей страницы в соцсетях
- Поддержка Facebook
- Поддержка Twitter
- Около 40% социально активных пользователей используют свои аккаунты в соц сетях для регистрации в приложениях через мобильные



# Купонные программы

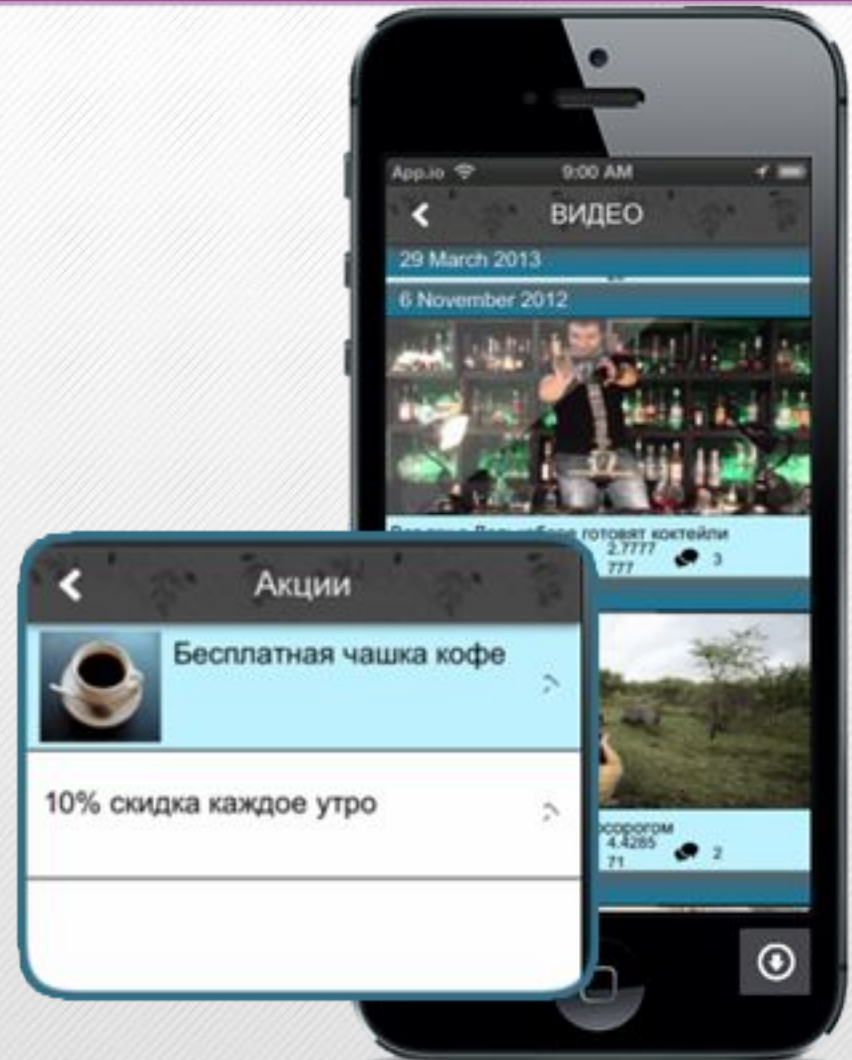
- GPS купоны
  - когда клиенты находятся в месте Вашего расположения, они могут зарегистрироваться (или просто авторизоваться, если уже была регистрация) и получить бонусы.
- Купоны QR-кодов.
  - Активируются при повторном посещении ресторана. Повышают лояльность клиентов.

*28% покупателей сообщили, что им чрезвычайно нравится вновь возвращаться и совершать покупки (заказывать услуги) у компании, если вместе с покупкой они получают приятную скидку, вознаграждение и т.п. поощрения.*



# Автоматическое обновление

- Вы полностью контролируете содержимое приложения
- В приложение можно добавить и обновить:
  - Информацию о спец. мероприятиях и событиях
  - Спецпредложения дня/недели
  - Купонные программы
  - Фото
  - И еще много другой информации.





# PUSH-уведомления

- Расскажите своим клиентам максимально быстро про:
  - специальные предложения, нововведения, акции “Счастливые часы” и т.п.
- PUSH-уведомления делают Вас ближе к Вашим клиентам и устанавливают новый формат общения
  - они совершенно бесплатны для Вас
  - для сравнения, аналогичный SMS-план обойдется Вам в среднем в 4-6 тыс. руб. в месяц

