

Методология  
и методы исследования  
преподаватель Королева И.В.

*Вперёд! К знаниям!*



# Методологические характеристики исследования

- Тема
- Объект
- Предмет
- Гипотеза
- Цель
- Задачи исследования

# Объект и предмет исследования

- Объект исследования – это педагогическое пространство, область. В рамках которой проводится исследование
- Предмет исследования- это конкретная часть объекта или процесс, в нем происходящий, или аспект проблемы, который исследуется

# Гипотеза исследования

- Гипотеза- предположение о путях преобразования предмета исследования, по созданию условий для его развития и совершенствования

Цель исследования- это представление о результате.

Задачи исследования- это пути достижения цели.

(определяется длительностью исследования, сложностью самих задач и т.д.)





# Развитие эмпатии у младших школьников

например:

- ОБЪЕКТ???
- ПРЕДМЕТ???



**ОБЪЕКТ- эмпатия младших  
школьников**

**ПРЕДМЕТ- РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**



Коррекционно-педагогические  
возможности процесса занятий танцем с  
детьми классов компенсирующего  
обучения общеобразовательных школ и  
специальных коррекционных школ

- **ОБЪЕКТ???????**
- **ПРЕДМЕТ???????**



**ОБЪЕКТ-** процесс обучения детей группы риска на уроках ритмики в специальных школах и школах компенсирующего типа

**ПРЕДМЕТ** – наиболее эффективные коррекционно-развивающие методы и приемы развития на уроках ритмики

## Правила выбора методов исследования

- Применение нескольких методов
- **Овладение** методом до начала исследования
- При повторном исследовании создавать идентичные условия применения метода



## *Понятие «метод»:*

*путь познания, это способ,  
посредством которого познается  
предмет науки.*

*(С.Л.Рубинштейн)*



## Этапы психологического исследования

- Подготовительный
- Сбор фактических данных
- Количественная обработка данных исследования
- Интерпретация данных и формулирование выводов



## Требования к организации исследования

- Планирование исследования
- Место проведения исследования
- Техническое оснащение
- Подбор испытуемых
- Инструкция
- Протокол исследования
- Обработка результатов исследования

# Требования к методам психологического исследования

- **Объективность**
- **Валидность**
- **Надежность**

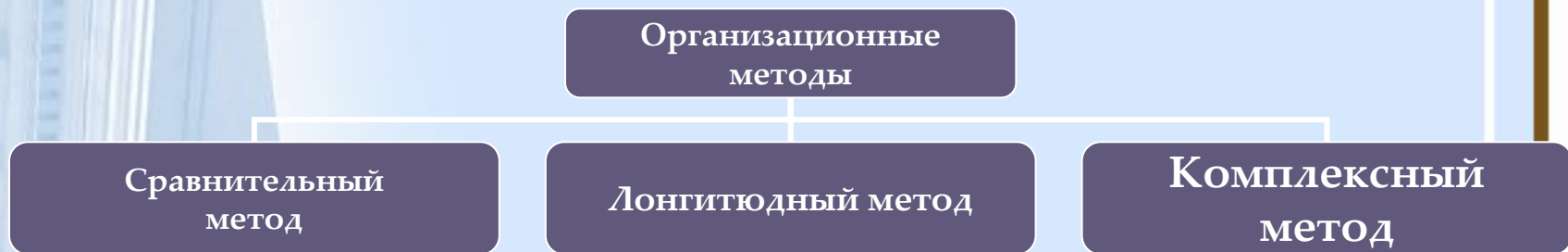


# Классификация методов психологии

- **Организационные методы**
- **Эмпирические методы**
- **Методы обработки данных**
- **Интерпретационные методы**  
( по Ананьеву Б.Г.)



# 1 группа



## 2 группа

### - эмпирические методы

- Наблюдение
- Эксперимент
- Психодиагностические методы  
(тесты, анкеты, опросники,  
социометрия, интервью, беседа)
- Анализ продуктов деятельности
- Биографические методы

## наблюдение

- Научно-целенаправленное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта.



# Достоинства

- Естественность
- Независимость от умений испытуемых оценивать свои действия
- Возможность оценивать отдаленные последствия воспитательных воздействий

# Недостатки

- Пассивность
- Наличие элементов субъективизма
- Недоступность данному методу некоторых скрытых проявлений психики

# применение наблюдения

- Получение сведений о психическом явлении в «чистом виде», о педагогическом процессе.
- Сбор первичной информации
- Оценка фактов, полученных с помощью других методов
- Разведывательное исследование с целью уточнения гипотезы и методики исследования
- Проверка эффективности рекомендаций

# Процедура наблюдения

- Определение цели и задач наблюдения
- Выбор объекта, предмета и ситуации
- Выбор способа наблюдения, наименее влияющего на объект
- Выбор способов регистрации наблюдаемого
- Обработка и интерпретация информации



## ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ НАБЛЮДЕНИЯ

- Хало-эффект
- Эффект снисхождения
- Ошибка центральной тенденции
- Логическая ошибка
- Ошибка контраста
- Ошибка первого впечатления
- Ошибка этнических, профессиональных стереотипов
- Подмена факта мнением о нем и т.д.



**В КАЧЕСТВЕ ОБОБЩЕНИЯ...**

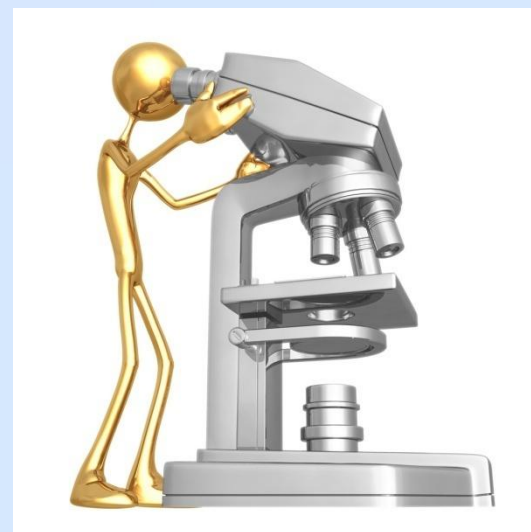
The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and fluted shafts, set against a darker blue background. The entire slide is framed by a thin brown border.

# Эксперимент

- Лабораторный
- Естественный
- Констатирующий
- Формирующий
- Обучающий
- Воспитывающий

# Лабораторный эксперимент

осуществляется в специально оборудованном помещении с помощью различных приборов, приспособлений.



## Естественный эксперимент

Испытуемому предлагается выполнять обычные для него действия со знакомыми картинками, числами, словами, предметами и пр. Исследователь до начала своей работы знакомится с детьми, принимает активное участие в их жизни. В связи с этим занятия, проводимые экспериментатором, не вызывают настороженности.

**Опрос**

```
graph TD; A[Опрос] --> B[Беседа]; A --> C[Интервью]; A --> D[Анкетирование];
```

**Беседа**

**Анкетирование**

**Интервью**

**Опрос** - метод, предполагающий сбор информации о явлении (объекте) в вопросно-ответной форме





# Типы информации

- Факты
- Знания
- Мнения
- Отношения



# БЕСЕДА



**Беседа – метод сбора фактов о психических явлениях в процессе личного общения по специально составленной программе**

**Метод беседы применяется:**

- При изучении личности , его прошлой жизни, домашней обстановки, родителей, товарищей, его интересов и т.д.
- При применении других методов исследования для получения дополнительных данных (подтверждение, уточнение того, что было выявлено).
- При первоначальном знакомстве, когда начинается какое-либо исследование.

# Беседа

```
graph TD; A[Беседа] --> B[Стандартизированная  
(точно сформулированные  
вопросы,  
которые задаются  
всем опрашиваемым)]; A --> C[Нестандартизированная  
(вопросы ставятся в  
свободной форме)];
```

**Стандартизированная**  
(точно сформулированные  
вопросы,  
которые задаются  
всем опрашиваемым)

**Нестандартизированная**  
(вопросы ставятся в  
свободной форме)

The background features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals. The entire scene is framed by a thin white border and a thicker brown border.

# **АНКЕТИРОВАНИЕ**

**Анкетирование** – метод получения информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных вопросов анкеты.

- По содержанию вопросы могут быть о фактах и о мотивах. Вопросы о фактах отражают действия людей в настоящем и прошлом, а также результаты этих действий. Вопросы о мотивах отражают причины тех или иных действий, мнения о действиях, их оценку.
- По форме изложения различают вопросы открытые, закрытые, полужакрытые, прямые и косвенные.



## Этапы проведения анкетирования

- Теоретический анализ
- Разработка содержания анкеты
- Макет анкеты
- Тестирование анкеты
- Тиражирование анкеты
- Обработка результатов
- Составление итогового документа



**Выборка – любая подгруппа изучаемой совокупности**

- **Репрезентативная выборка**
- **Объем выборки**
- **Гомогенность выборки**
- **Количество исследуемых**
- **Ошибки выборки**

Допустимый процент  
Ошибки выборки

Объем выборки при 95%  
степени уверенности

1%

10000

2%

2500

3%

1111

4%

625

5%

400

10%

100

# Структура анкеты

- **Обращение**
- **Преамбула**
- **Рабочее поле**
- **Объективка  
( паспортичка)**



# Классификация вопросов

## По содержанию

О фактах сознания

О фактах поведения

О личности

## По функциям

Основные

Не основные

## По форме

Открытые

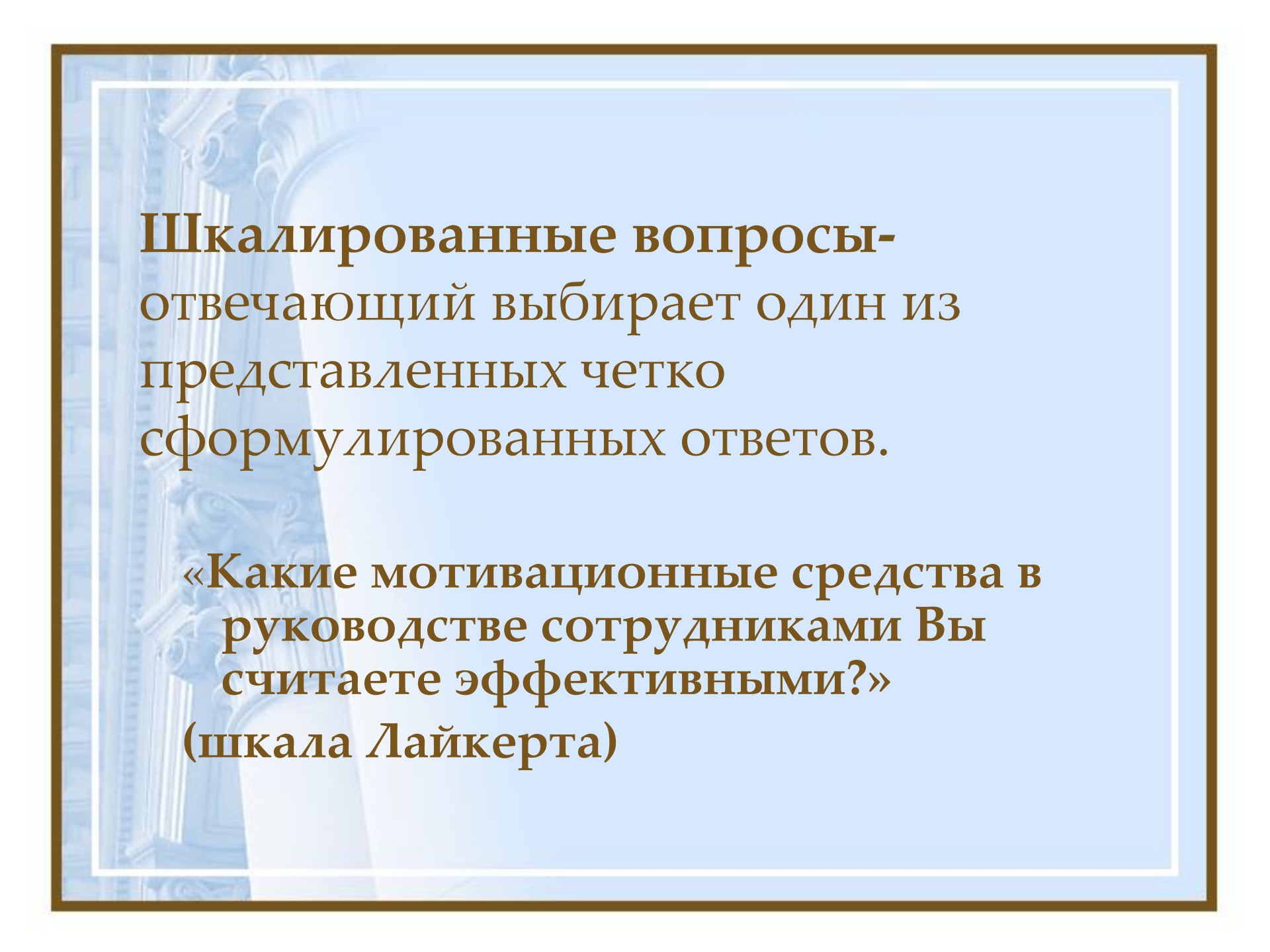
Закрытые

Прямые

Косвенные

## Варианты закрытых вопросов

- **Альтернативный вопрос**
- **Многовариантный вопрос**
- **Вопрос по шкале Лайкерта**
- **Вопрос по семантической шкале**
- **Вопрос по шкале значимости**
- **Вопрос по оценочной шкале**



**Шкалированные вопросы-**  
отвечающий выбирает один из  
представленных четко  
сформулированных ответов.

**«Какие мотивационные средства в  
руководстве сотрудниками Вы  
считаете эффективными?»  
(шкала Лайкерта)**

№	Мотивационные средства	Очень эффект ивно	Дост. эффект ивно	Мало эффект ивно
1	Поручение ответственных заданий			
2	Требование самостоятельности в выполнении заданий			
3	Популяризация успехов			
4	Знакомство с работой других			
5	Другие средства( какие?)			

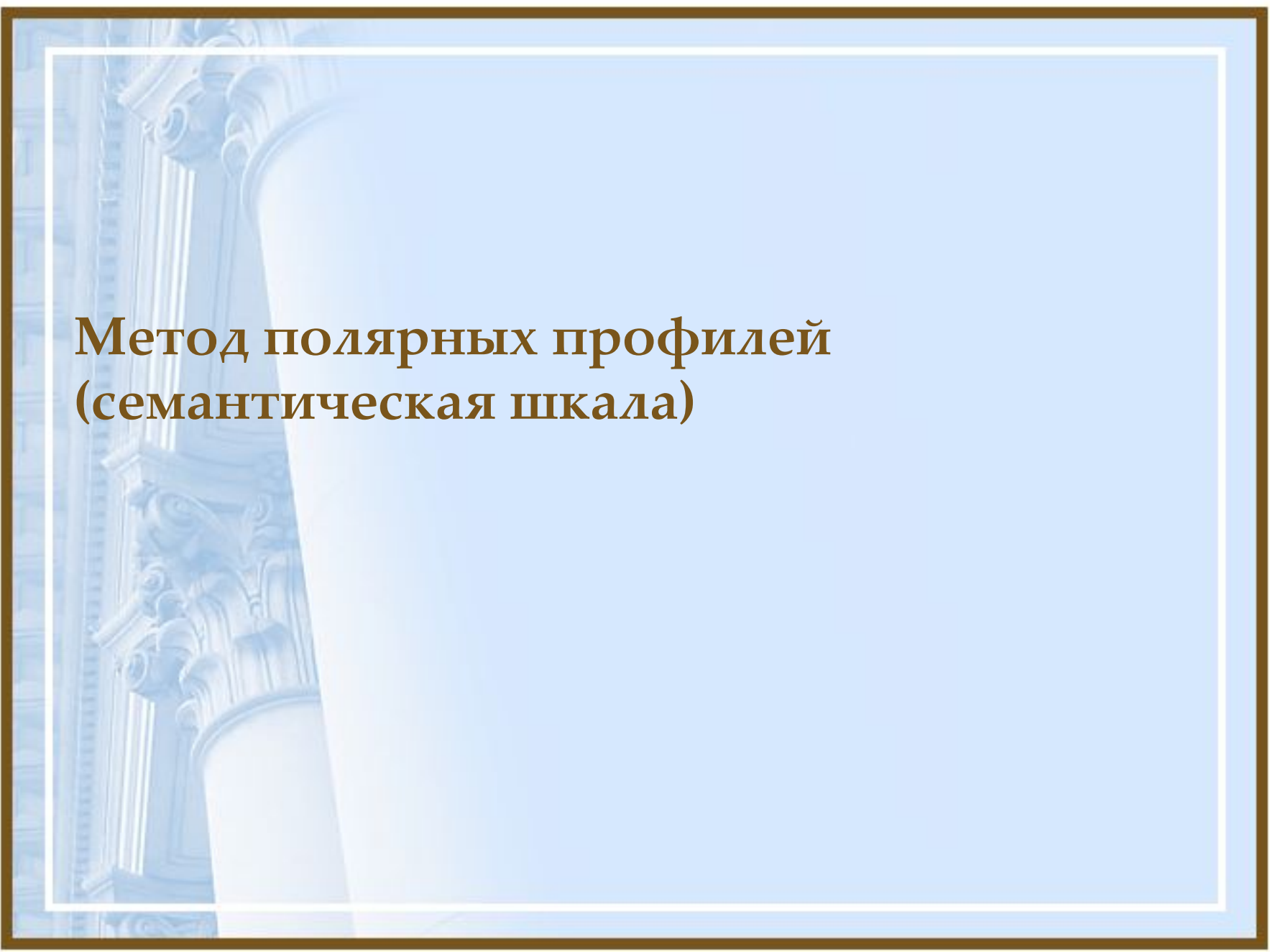


группировка



## Трудно ли Вам заговаривать с незнакомцами?

- ДА	- ОЧЕНЬ ТРУДНО	-ДА
- НЕТ	_ДОСТАТОЧНО ТРУДНО	-СКОРЕЕ ДА, -ЧЕМ НЕТ
	-НЕ ОЧЕНЬ ТРУДНО	СКОРЕЕ НЕТ, ЧЕМ ДА
	НЕ ОЧЕНЬ ЛЕГКО	- НЕТ
	ДОСТАТОЧНО ЛЕГКО	_ НЕ МОГУ СКАЗАТЬ
	ОЧЕНЬ ЛЕГКО	

The background of the slide features a light blue gradient with a faint, semi-transparent image of classical architectural columns on the left side. The columns are white with detailed capitals and are arranged in a perspective view, receding into the distance. The entire slide is framed by a thin white border and a thicker brown border.

# Метод полярных профилей (семантическая шкала)

## « Оцените качества характера Вашего сотрудника»

1	настойчивый	5 4 3 2 1	ненастойчивый
2	самостоятельный	5 4 3 2 1	несамостоятельный
3	Аккуратный	5 4 3 2 1	небрежный
4	организованный	5 4 3 2 1	неорганизованный
5	трудолюбивый	5 4 3 2 1	ленивый
6	ответственный	5 4 3 2 1	безответственный
7	принципальный	5 4 3 2 1	беспринципный
8	правдивый	5 4 3 2 1	лицемерный

## Варианты открытых вопросов

- Деструктурированный вопрос
- Словесные ассоциации
- Завершенные высказывания
- Тематический апперцептивный тест  
ТАТ



## *В качестве обобщения -*

- Включать вопросы и формулировки, которые успешно использовались в предыдущих исследованиях
- Краткость формулировки вопроса- от 10 до 25 слов
- Полезнее чем вопросы могут оказаться утверждения о предмете
- Использование нескольких вопросов на одну и ту же тему
- Использование вопросов-фильтров



**Интервью** – метод получения информации путем устных ответов респондентов на систему вопросов, устно задаваемых исследователем.

**Формализованное интервью** предназначено для получения однотипной информации от каждого респондента. Ответы всех респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации. Это означает, что различия и сходство в ответах должны отражать действительные различия и сходство между респондентами, а не различия, вызванные задаваемыми вопросами или тем, как эти вопросы были поняты.

**Неформализованные интервью** включают в себя широкий круг видов опроса, не отвечающих требованию сопоставимости вопросов и ответов. При использовании неформализованного интервью не делается попытки получения одних и тех же видов информации от каждого респондента, и индивид не является в них учетной статистической единицей.



**Индивидуальное  
интервьюирование  
(личное или по телефону)-  
получение информации с  
помощью устного опроса.**



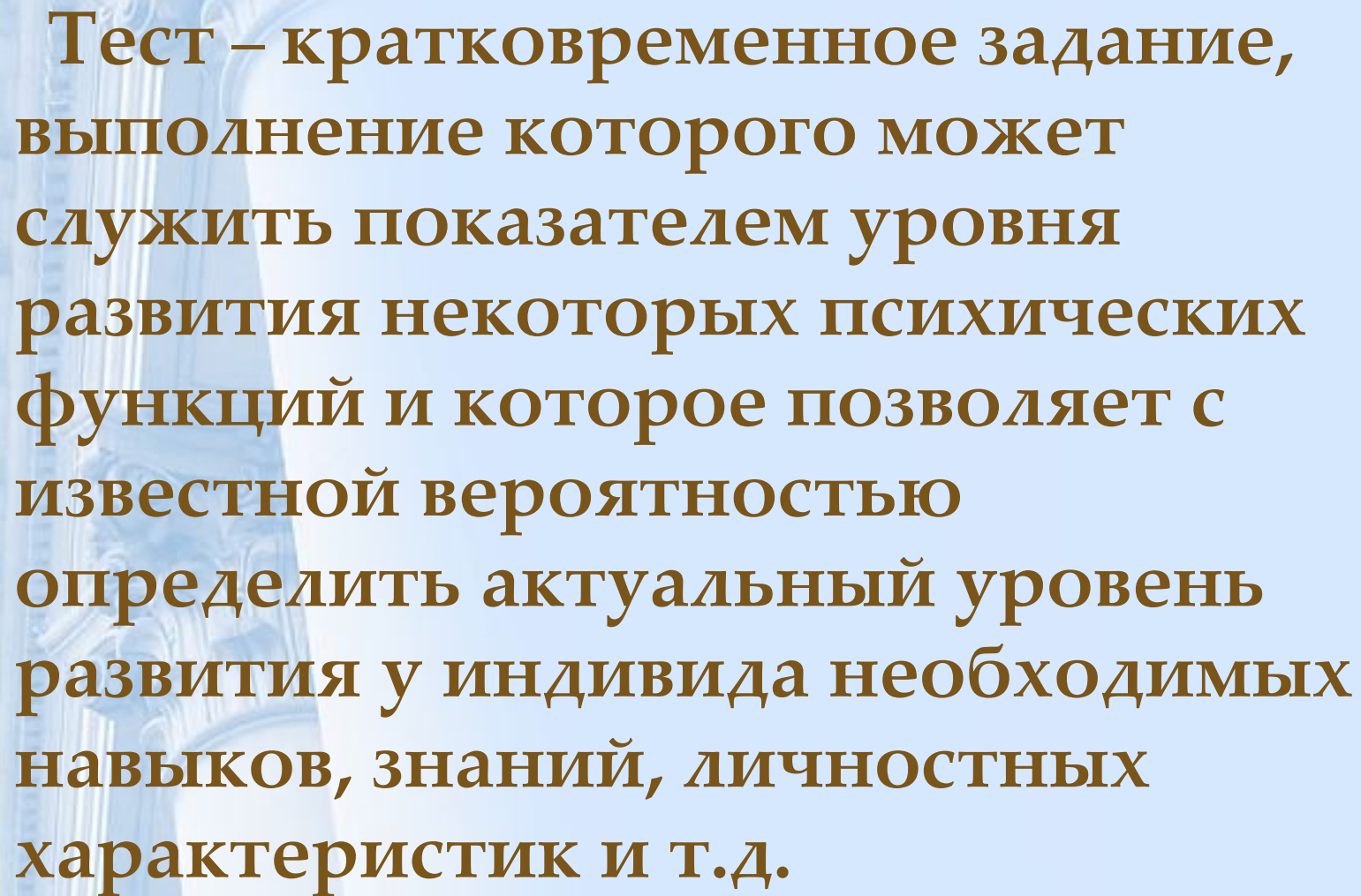
# Групповое интервьюирование- проведение фокус - группы.



# Метод фокус - группы

- Определение количества и состава группы.
- Приглашение для участия в работе фокус-группы.
- Организация работы фокус – группы.
- Обработка результатов работы фокус- группы.





**Тест – кратковременное задание, выполнение которого может служить показателем уровня развития некоторых психических функций и которое позволяет с известной вероятностью определить актуальный уровень развития у индивида необходимых навыков, знаний, личностных характеристик и т.д.**

## Требования к тестам:

- **Валидность**
- **Надежность (устойчивость)**
- **Стандартизация**
- **Одинаковые возможности для всех испытуемых**
- **Интерпретация теста**



## Виды тестов:

- **Тесты интеллекта** для выявления умственного потенциала индивида
- **Тесты специальных способностей** для оценки возможностей индивида в овладении знаниями, умениями, навыками
- **Тесты достижений** для оценки уровня овладения учебными знаниями, навыками
- **Тесты личности** для измерения установки, ценности, эмоциональных и межличностных свойств, типичных форм поведения
- **Тесты проективные** для целостного изучения личности, а не выявления отдельных ее черт

*Спасибо за внимание!*

