ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Существует множество видов рекламы. Как же разобраться в них? Как их можно классифицировать? Первая классификация, которую мы рассмотрим, выделяет рекламу коммерческую, социальную и политическую.

Теперь подробнее о каждом из видов:



реклама

Одна из самых распространенных. Цель такой рекламы – воздействовать на потребителя, подталкивая его к приобретению товара и получить таким образом прибыль



Социальная реклама

Не преследует экономических целей. Направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей. Например, пропаганда здорового образа жизни, поддержка неимущих...



Политическая реклама

Выступает как средство борьбы за голоса избирателей. С ее помощью политические партии пытаются завоевать себе место во власти

Следующая классификация разделяет рекламу в зависимости от места и способа ее размещения.

- Реклама в СМИ
- Внутренняя (indoor) реклама
- Внешняя (outdoor) реклама
- Альтернативная реклама

Реклама в СМИ в свою очередь может быть

- Телевизионная
- Радиореклама
- Печатная
- Интернет -реклама

Радиореклама



Реклама на радио чаще всего представлена в виде коротких роликов, но встречается и так называемая «джинса» – рассказы о чудесном использовании товара под рубрикой «на правах рекламы».

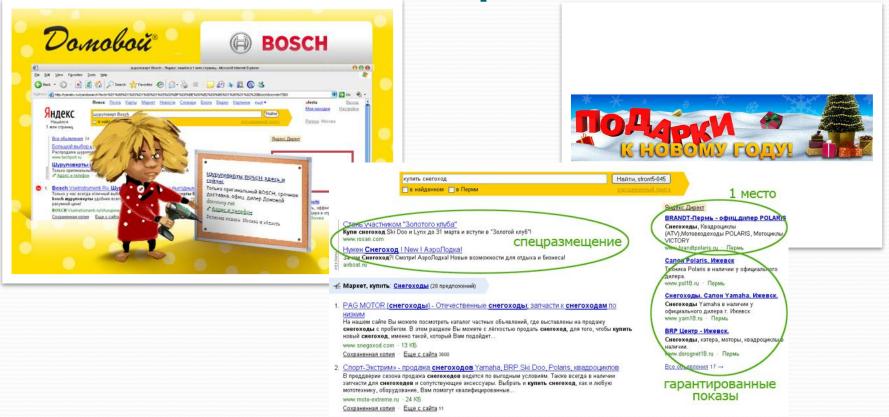
Также существует спонсорство радиошоу.

Печатная реклама



Отдельно рассматривают рекламу в газетах и журналах и другие виды : листовки, принты, наклейки, флаеры.

Интернет-реклама



Достаточно разнообразна. Выделяют текстовые блоки, баннеры, контекстную рекламу, рекламу в блогах, рекламу на карте и некоторые другие виды.

Телевизионная реклама



Это может быть ролик в рекламной паузе, бегущая строка во время программы или спонсорство какой либо телепрограммы.





Внутренняя (indoor)

реклама



Внутренняя реклама - это все рекламные материалы, размещенные внутри различных публичных помещений. Это реклама на эскалаторах и в лифтах, внутри ТРК и магазинов. Как правило, посетитель находится в помещении в течение длительного времени, и за это время плакаты и постеры неоднократно попадаются ему на глаза.

Внешняя (outdoor) реклама







К ней относят уличную рекламу и рекламу на транспорте.

Уличная реклама разнообразна:



Билборд (отдельный щит с рекламным плакатом бхз м)



Промостойка (стол для проведения дегустаций)



Тролл – рекламная конструкция, расположенная над дорогой с помощью вертикальных стоек. Оборудована подсветкой





отдельностоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12×5 м.



Ситилайт-

Конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части. Снабжена

подсветкой.



Брандмауэр – огромный плакат или щит на стене здания

Реклама на транспорте может размещаться:

- на частных автомобилях (брендирование транспорта)
- на бортах и в салонах маршрутных такси
- на бортах и в салонах наземного муниципального общественного транспорта (автобусы, троллейбусы, трамваи)
- в метро (на станциях, на входе и выходе, в тоннелях, в вагонах)
- в аэропортах (на дисплеях терминалов)
- на лайтбоксах такси (световые коробы)









Альтернативная реклама

Реклама в кинотеатрах

Реклама на парковках (Parking-реклама)

Реклама в местах продаж (BTL, промоушен, ивент и прочие)

При справочном обслуживании

Прямая почтовая рассылка

Продакт-плейсмент (от англ. product placement) — внедрение рекламы товара или услуги в сюжетную линию кино или иного продукта индустрии развлечений.

Веерная реклама

Вирусная реклама («сарафанное радио») — реклама, основанная на информации, передаваемой от человека к человеку.

Cross-promotion — перекрестная реклама двух или более товаров (услуг), основанная на взаимной выгоде.