

DISTRIBUȚIE ȘI LOGISTICĂ : INTEGRARE GEOGRAFICĂ

Globalizarea – extinderea piețelor pe care operează firmele – apariția grupurilor de firme și a firmelor integrate – creșterea importanței logisticii în distribuția bunurilor – creșterea importanței centrelor de distribuție și a depozitelor regionale – mai bună coordonare și integrare a fluxurilor de mărfuri către diferite țări

Integrarea geografică a logisticii și consecințe organizaționale

- Pe măsură ce firmele se internaționalizează și se transformă în rețele de întreprinderi extinse în plan teritorial se impune **reorganizarea sistemelor logistice** (integrarea geografică a proceselor logistice) care să vizeze:
 - O mai mare flexibilitate
 - Reactivitate mai bună la evoluțiile pieței.
- Integrarea geografică a logisticii presupune gestiunea simultană și eficace pe două niveluri:
 - un pilotaj simultan al fluxurilor la nivelul mai multor țări;
 - asigurarea distribuției capilare.

Integrarea geografică a logisticii și consecințe organizaționale

- **Structurarea infrastructurii logistice:**
 - logistica la nivel național sau local - servește ca suport unei distribuții capilare;
 - logistica la nivel internațional sau supranațional - are în vedere gestiunea unor fluxuri aparținând în același timp mai multor țări.
- **Sistemul de distribuție Michelin pentru Europa:** crearea unui sistem logistic integrat la nivel continental al cărui scop era optimizarea și corelarea fluxurilor aval (distribuția finală) cu cele amonte (fluxuri de import).
- **Principii care au stat la baza realizării rețelei de distribuție fizică pentru Michelin:**
 - gestiunea fluxurilor fizice pornind de la noțiunea de familie logistică
 - crearea unei rețele de magazine generale (30 de magazine în Europa)- o infrastructură cu o suprafață între 10.000 și 30.000 mp creată cu scopul de a reconcilia constrângerile geografice între fluxurile amonte și cele aval.
 - crearea unor platforme logistice care au drept rol descompunerea și recompunerea fluxurilor de transport (nu stocarea).

6.2. Rolul depozitelor regionale în distribuția business to business

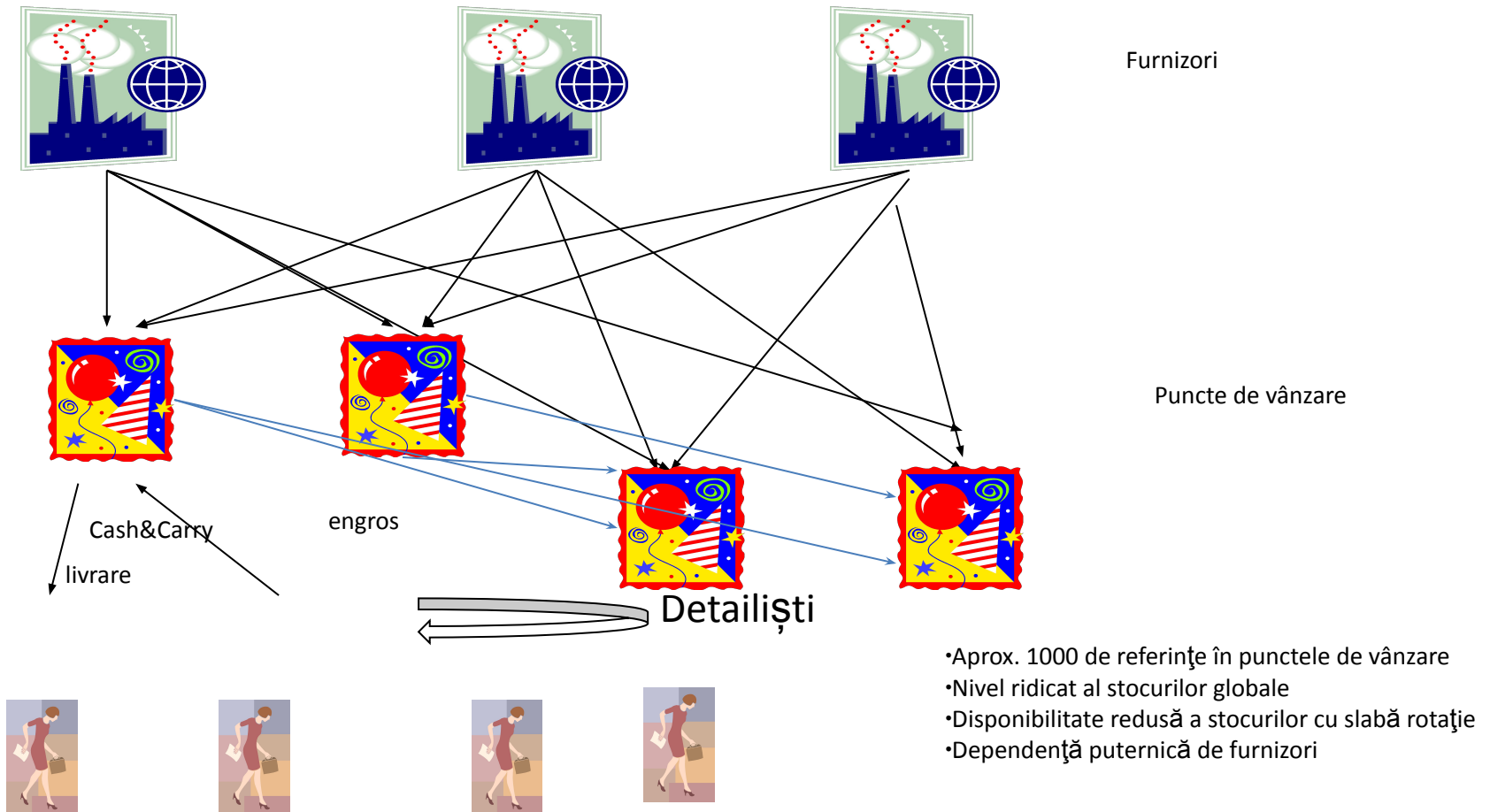


Fig. 6.2. Organizare logistică tradițională

6.2. Rolul depozitelor regionale în distribuția business to business

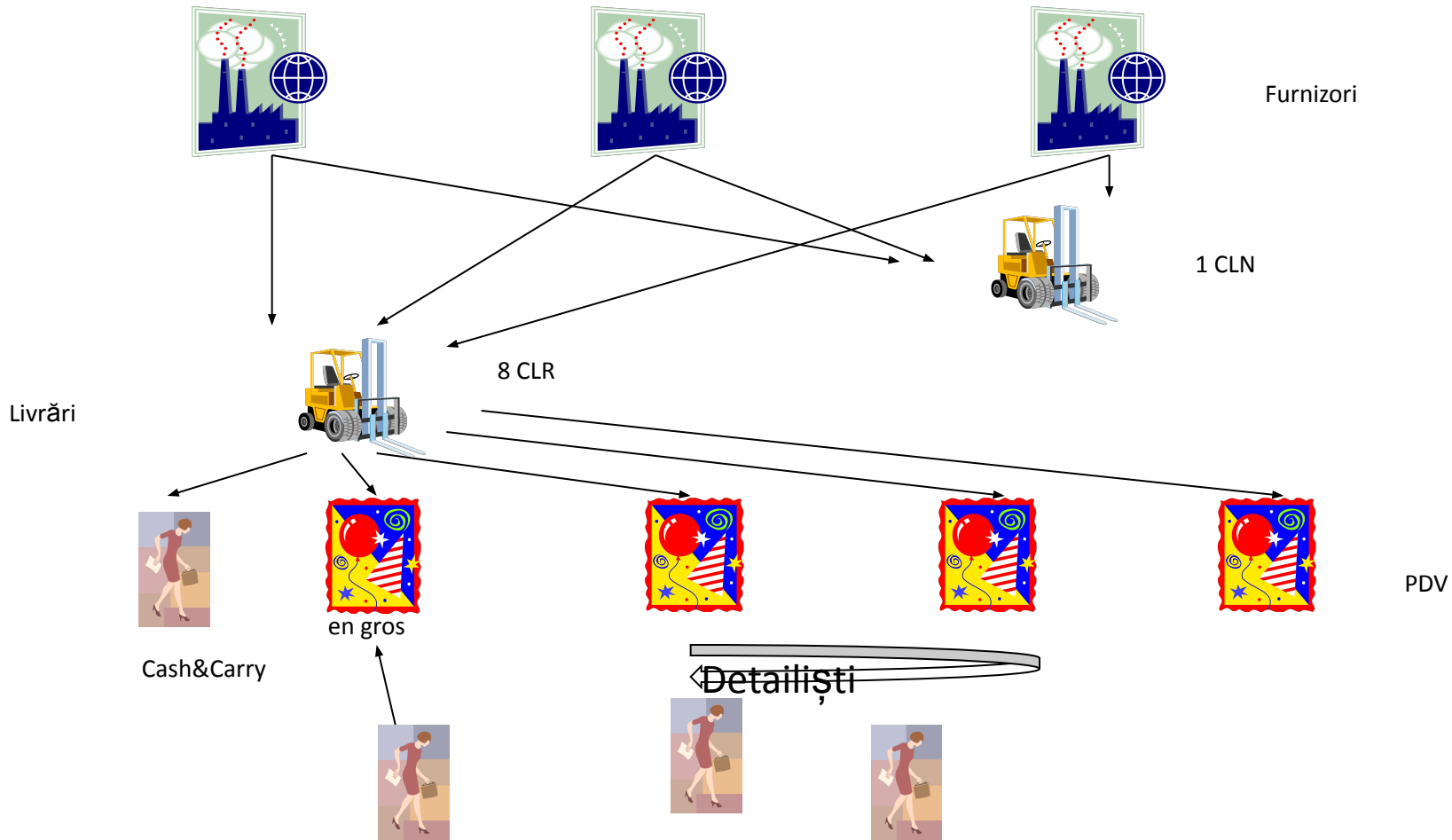


Fig. 6.3. Structura logistică focalizată

- ❑ Obiectivele acestui tip de organizare sunt:
 - 8 CLR (centre logistice regionale) cu suprafață de 10.000 – 20.000m²
- ✓ administrează stocurile
- ✓ asigură reprovizionările de la furnizori
- ✓ pregătește comenzile pentru clienți sau pentru punctele de vânzare
 - 1 CLN (centru logistic național) care asigură:
 - ✓ produsele cu slabă rotație pe cele 8 CLR
 - ✓ stocuri speculative
 - ✓ gamă națională de produse
 - ✓ asistență pentru cele 8 CLR în caz de ruptură de stoc

6.3. Rețele logistice integrate

- Motive ale creării rețelelor logistice integrate:
 - mondializarea activităților concomitent cu necesitatea integrării geografice a fluxurilor;
 - Extinderea utilizării metodelor JIT.
- Principiile creării unei rețele logistice integrate:
 - rețele de producție și de distribuție care trebuie să exploateze oportunitățile existente la nivel mondial;
 - existența unei infrastructuri de comunicații care să permită accesul tuturor celor interesați;
 - o interfață transparentă vizavi de utilizator cu scopul de a permite intrarea sau ieșirea celor care doresc;
 - crearea unor rețele de platforme logistice la nivel mondial care vor atrage după ele implantarea de infrastructuri industriale.