



Направление

43.04.02 «Туризм»

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

**«ЭКОНОМИКА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ И
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА»**

(прикладная магистратура)





Контрольные цифры приёма на направление подготовки магистратуры 43.04.02 «Туризм» по программе «Экономика, проектирование и организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства»:

Бюджет

22 места

Контракт

3 места

Стоимость обучения:

98 000 руб.

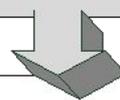
Перечень вступительных испытаний:

Вступительный экзамен по направлению «Туризм»
(тестирование)

Правила приёма: <http://sfedu.ru>, *Поступление*



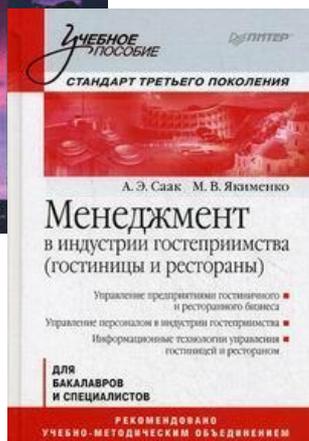
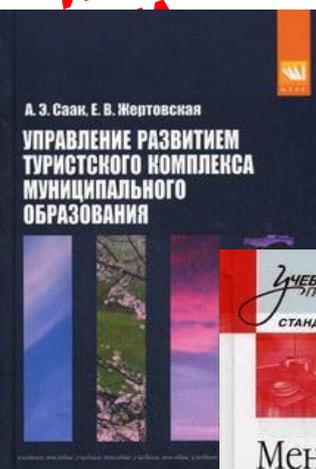
Магистратура по туризму направления «Экономика, проектирование и организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства» – это:



- возможность расширить специализацию по направлению подготовки «Туризм» с учетом выбранного направления «Экономика, проектирование и организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства» (получение углубленных экономических знаний!!!);
- участие представителей индустрии туризма и гостеприимства в учебном процессе;
- образовательная программа прикладной магистратуры, которая ориентирована на производственно-технологическую, организационно-управленческую, сервисную, проектно-конструкторскую деятельность;
- возможность построения индивидуальной траектории обучения по индивидуальному учебному плану;
- образовательная программа, в которой курсы читают авторы учебников по туризму, изданных в центральной печати

**ПОЧЕМУ
ИМЕННО**

МА?



Особенность магистерской программы

модульный принцип проектирования

углубленная практико-ориентированная и теоретическая подготовка

профессиональная подготовка нового поколения высококвалифицированных специалистов туристской сферы и индустрии гостеприимства с углубленными экономическими знаниями в области вопросов проектирования, организации и управления комплексами, кластерами, предприятиями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в данной сфере

приглашение успешных предпринимателей сферы туризма и индустрии гостеприимства для проведения аудиторных занятий (открытых лекций, семинаров, мастер-классов, тренингов)

в процессе обучения использование информационно-коммуникационных технологий, электронного обучения. Индивидуализация процесса обучения

прохождение практик в ведущих кампаниях сферы туризма и индустрии гостеприимства ЮФО, Абхазии и за рубежом

ОП формируется с учетом квалификационных требований, закрепленных в профессиональных отраслевых стандартах



Магистерская программа направлена на развитие следующих компетенций:



- способность разрабатывать новые туристские проекты;
- способность ориентироваться в среде предпринимательской деятельности в области туризма и гостеприимства, связанной с экономикой, налогообложением и проектированием предприятий, осуществлять поиск необходимой информации, анализировать ее и принимать обоснованные управленческие решения;
- способность управлять комплексами, кластерами, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном;
- способность использовать знания общегражданского законодательства, норм административного и государственного права, законов о страховании, специфического отраслевого законодательства, регламентирующего деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства и др.



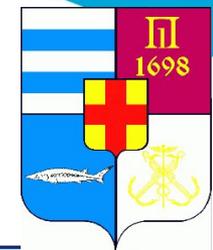
Перечень части дисциплин, планируемых к реализации в рамках базовой и вариативной частей, в том числе:



Экономика и организация деятельности гостиниц и ресторанов
Управление развитием туристского комплекса территориальных образований
Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства
Управление персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства
Теория и методология инновационного развития туристской индустрии
Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства
Стандартизация и сертификация на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства
Финансово-экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства
Маркетинг туристских дестинаций и др.



БАЗЫ ПРАКТИК



Основными площадками для практики и стажировок студентов выступают предприятия сферы туризма и индустрии гостеприимства ЮФО, Ростовской области, г. Таганрога, г. Ростова

Предприятия и организации, с которыми уже заключены договоры о сотрудничестве и подписаны соглашения о намерениях:

- Администрация г. Таганрога, Управление потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога;
- Туристский Информационный Центр города Таганрога;
- Конгресс-отель «Таганрог»;
- ООО «Новые рестораны»;
- турагентство «Мастер путешествий»; Турагенство Anyticket;
- базы практик и спортивно-оздоровительного туризма ЮФУ «Лиманчик», «Витязь», «Таймази» и др.



Места практик



ТРУДОУСТРОЙСТВО



Где работают наши выпускники?

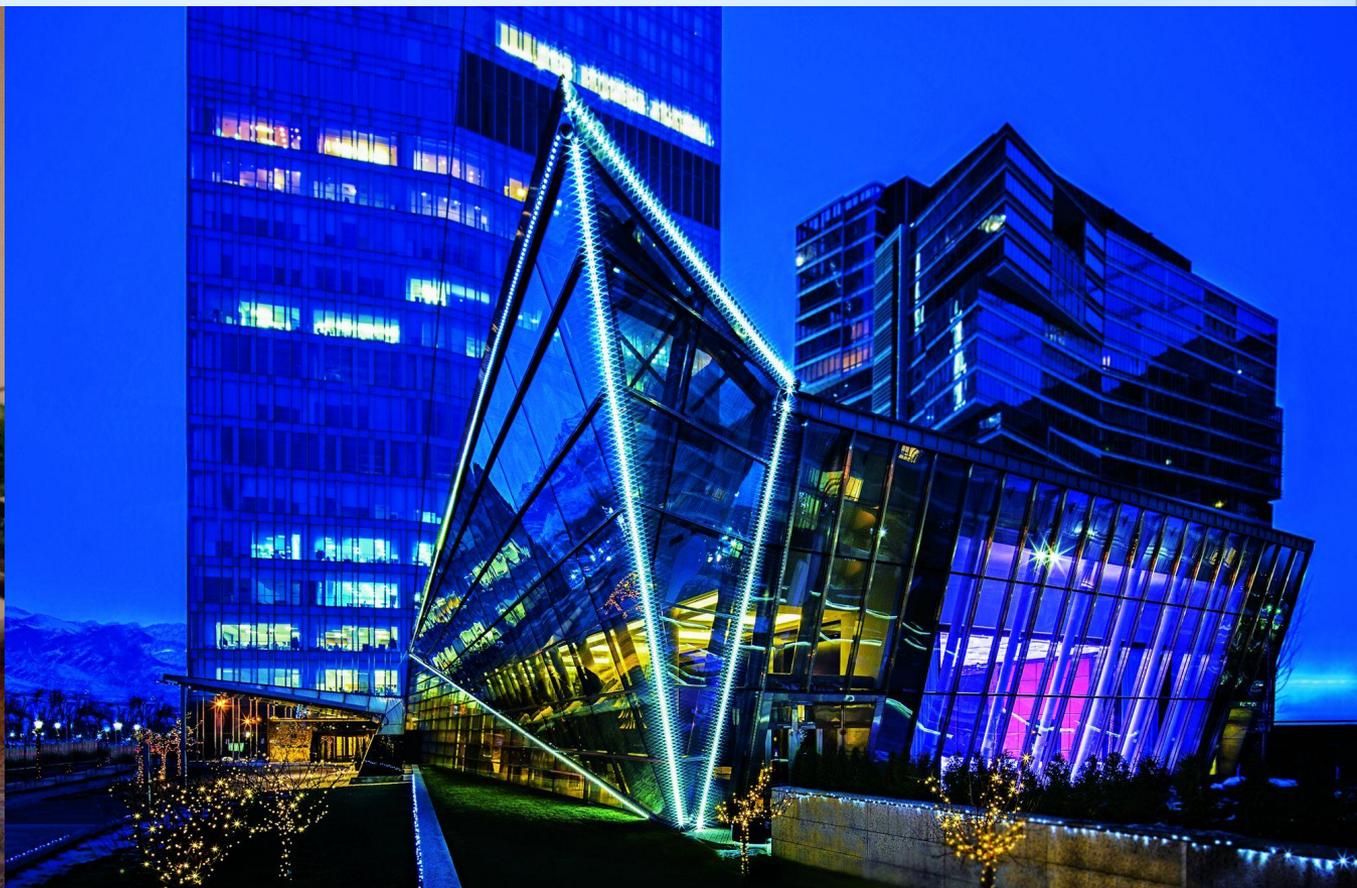
ООО Грин Хилл, г.Сочи
ООО «Волжская Ривьера», г. Москва
Radisson Royal hotel, г. Москва
сеть кафе «Якитория», г.Москва.
Конгресс-отель «Таганрог»
Спа-отель «Темеринда», г.Таганрог
Бутик-отель «Варвацци», г.Таганрог
ООО «Новые рестораны»
ТА «Розовый слон»
ТА «Мастер путешествий»
ТА «Спутник-Юг»
ТА «Евролюкс», ТА Пегас-Туристик
Торгово-промышленная палата г. Сочи
Комитета по туризму и
предпринимательству в курортно-рекреационной деятельности и
др.

Потенциал трудоустройства магистров:

- туристско-гостиничные комплексы; гостиничные предприятия;
- туроператорские и турагентские организации; предприятия общественного питания; организации санаторно-курортного лечения и отдыха;
- органы государственной и муниципальной власти, связанные с развитием туристского комплекса и проектированием туристского продукта;
- научно-исследовательские организации, ассоциации, туристские аналитические центры и др. предприятия индустрии туризма и гостеприимства.



Наши выпускники



Ксения Петрова

Ritz-Carlton, 5*, Almaty

начальник отдела продаж и организации мероприятий



Province
H.O.T.E.L.S
Hotel Green Hill

Елена Клименко

**Бутик-отель "Грин Хилл», 5*, Сочи
(сеть Province Hotels)**

Директор

**Член Торгово-промышленной палаты г. Сочи Комитета по туризму,
предпринимательству в курортно-рекреационной деятельности**





**Юлия
Крошнева**



Moscow Marriott Royal Aurora Hotel, 5*, Москва

Управляющая службой баров





**Александра
Кириллова**



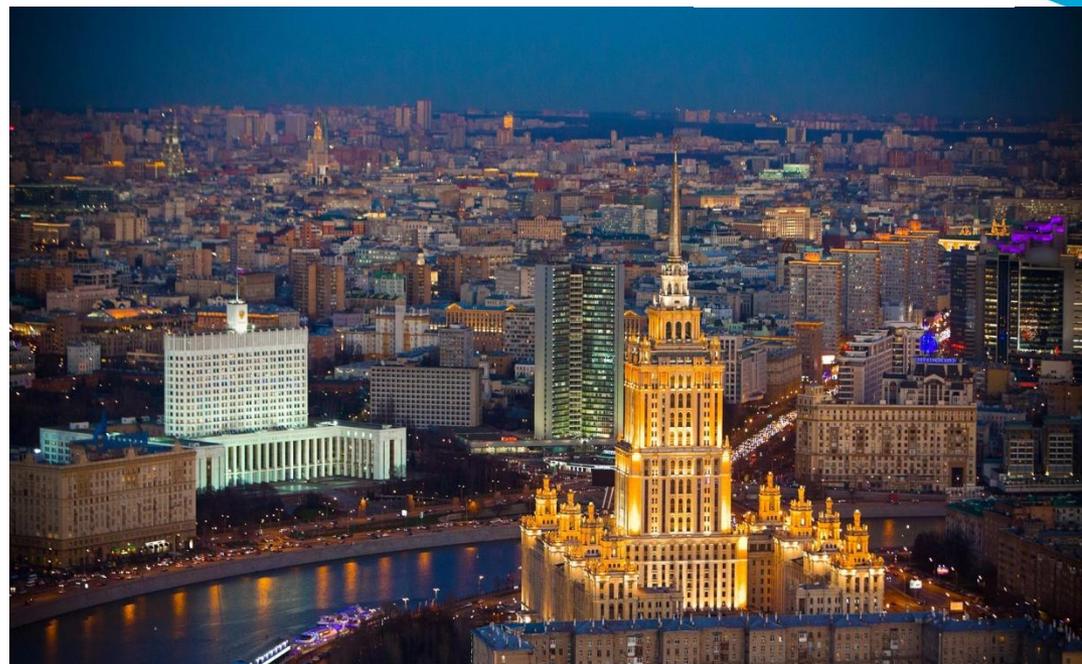
Федеральная сеть кафе "Якитория», Москва

Руководитель маркетингового отдела дистанционных продаж





Ирина Миланко



Radisson Royal Hotel, 5*, Москва
Специалист отдела продаж по работе с туристическими компаниями
Лучший сотрудник 2015 г.





ПОСТУПЛЕНИЕ: основные вопросы

10.1. Для обучения по программам магистратуры Южного федерального университета принимаются граждане Российской Федерации и иностранные граждане, имеющие высшее профессиональное образование (диплом бакалавра, специалиста или магистра, диплом об окончании аспирантуры (адъюнктуры), либо диплом об окончании ординатуры; либо диплом об окончании ассистентуры-стажировки).

10.3. На бюджетные места вправе поступать лица с дипломом бакалавра или дипломированного специалиста. Лица, имеющие диплом специалиста, либо диплом магистра, либо диплом об окончании аспирантуры (адъюнктуры), либо диплом об окончании ординатуры; либо диплом об окончании ассистентуры-стажировки могут обучаться только на основании договора о полном возмещении затрат на обучение.

10.4. Приём на места по программам магистратуры осуществляется на направление магистерской подготовки на конкурсной основе.

Вступительные испытания проводятся в форме экзамена по утверждённой программе в объёме требований, необходимых для получения диплома бакалавра соответствующего направления. Вступительные экзамены проводятся в письменной форме, а также с использованием компьютерных технологий, в соответствии с утвержденной программой.

Результаты каждого вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе, составляет 50 баллов.



ВШБ ЮФУ



**ВЫСШАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА**

ПОСТУПЛЕНИЕ: основные вопросы



Результаты победителей и призёров **Олимпиады для поступающих в магистратуру Южного федерального университета**, проводимой в 2017 году, признаются как наивысшие результаты вступительных испытаний (100 баллов) при поступлении в ЮФУ на направление магистерской подготовки (профиль), соответствующее направлению (профилю) Олимпиады.

10.7. Поступающий для обучения по программам магистратуры вправе подать заявление и участвовать в конкурсах одновременно не более чем по 3 направлениям подготовки. При этом поступающий вправе подать такое заявление одновременно на различные формы получения образования (очную, очно-заочную, заочную), а также одновременно на бюджетные места и на места по договорам с оплатой стоимости обучения.

10.8. Поступающий в магистратуру, подавший заявление на несколько направлений, будет проходить конкурсный отбор **ТОЛЬКО** по указанному в качестве приоритетного направлению согласно поданному заявлению.



ВШБ ЮФУ

ПОСТУПЛЕНИЕ: вступительные испытания

43.04.02

ТУРИЗМ

СПЕЦИФИКАЦИЯ

Категория заданий	Количество заданий во вступительном испытании	Число баллов за правильный ответ на одно задание	Суммарное количество баллов
Категория А	10	5	50
Категория С	5	10	50
ИТОГО			100



Задания категории А – тестовая форма!!! Максимум 50 баллов!

Задания категории С

ПОЯСНЕНИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ:

Ответ занимает 1/2 стандартной страницы

За ответ на каждый вопрос дается от 0 до 10 баллов; оценка проводится по следующей шкале:

1) оценка содержательной стороны ответа:

ответ неправильный или не относящийся к сути вопроса - 0 баллов

ответ частично правильный - 2 балла

ответ правильный - 5 баллов

2) оценка качества ответа:

ответ краткий в общих словах - 2 балла

ответ, развёрнутый без конкретных примеров - 3 балла

ответ, развёрнутый с конкретными примерами - 5 баллов

ЭКЗАМЕН состоится 14 августа 2017 года!!! В г.Ростов-на-Дону!!!

Зачисление для обучения по программам магистратуры в ЮФУ по направлениям подготовки не позднее 31 августа 2017 года.





Локация: Ростов-на-Дону (ВШБ ЮФУ) г.Ростов-на-Дону, ул. 23 линия, 43 (вход с ул. 1-ой Пролетарской)

Руководитель программы – к.э.н., доц., доц.каф. ВШБ ЮФУ
Жертовская Елена Вячеславовна

Официальный сайт образовательной программы:
<http://hsb.sfedu.ru/abiturientu>

Есть вопросы по обучению или поступлению?

Правила приёма: <http://sfedu.ru>, **Поступление**

ЗВОНИТЕ!!! тел.: **+7 904 343 85 85**

ПИШИТЕ!!! e-mail:

jertovskayaevjertovskayaev@jertovskayaev@yandexjertovskayaev@yandex
jertovskayaev@yandex.ru

Ответим, посоветуем, направим 😊





**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ на
МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ
направления 43.04.02 «Туризм»
«Экономика, проектирование и
организация деятельности
предприятий индустрии туризма и
гостеприимства»!!!**



ВШБ ЮФУ



Мы в социальных сетях в

VK 😊

- Новости специализации;
- мероприятия в отрасли в России и в мире;
- российская и мировая статистика;
- научные конференции;
- мероприятия партнёров;
- и т.п.



sfedu_magistracy_tourism

**БЛАГОДАРЮ
ВАС**

