

ЦВЕТОЧНЫЙ МАГАЗИН

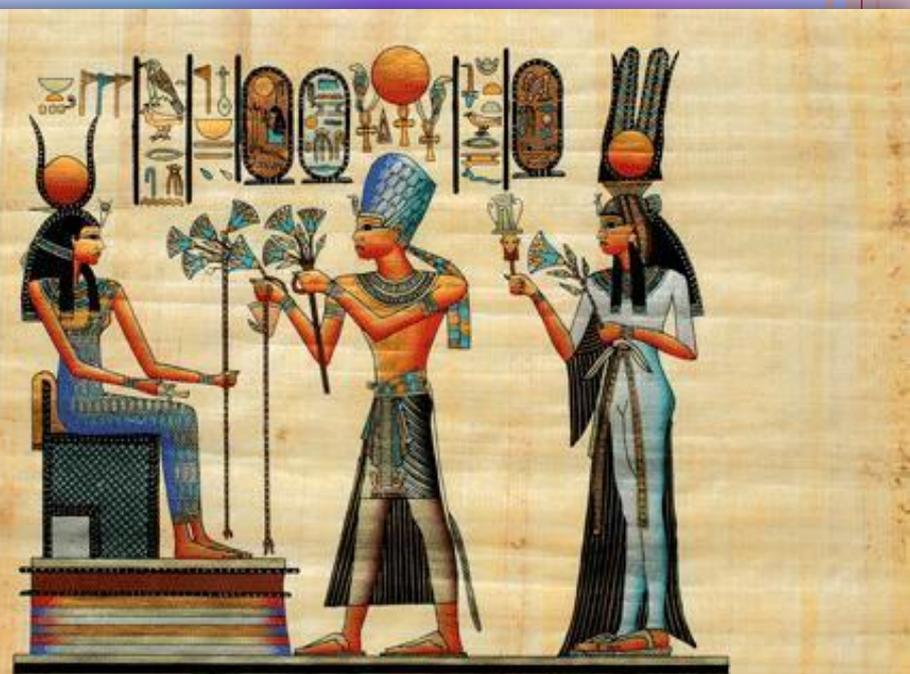
«Цветочная Россия»



ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ФЛОРИСТИКИ.

Флористика – это разновидность декоративно-прикладного искусства и дизайна. Самые первые флористы составляли букеты на Древнем Востоке, в Шумере и в Египте. Они носили накладные воротники из цветов и растений. Уже тогда технология флористики активно развивалась.

В Древнем Египте и Древней Греции цветами украшали дворцы и квартиры, дарили возлюбленным и преподносили в торжественных случаях. В современном мире букеты цветов служат для тех же целей, что и в Древней цивилизации.



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Суть проекта (основные мероприятия)	Продажа цветов, сувениров, оказание услуг по составлению букетов, их упаковка, оформлению помещений для торжеств.
Период реализации проекта(годы)	2018-2019
Стоимость проекта, руб.	411300
Собственные средства	150000
Заемные средства	261300
Кол-во создаваемых рабочих мест, чел.	3
Срок окупаемости проекта, лет.	1 г.
Выручка магазина от продажи за месяц	
Объем продажи за месяц.	200 букетов
Ежемесячная выручка, р.	160000 р.
Объем чистой прибыли, р.	35275
Рентабельность проекта, %	22
Среднемесячная з/п, тыс.руб.	20000

АССОРТИМЕНТ ПРЕДЛАГАЕМОГО ТОВАРА

В ассортимент цветов входит:

- Срезанные цветы
- Цветочные композиции с использованием покровочных материалов
- Сувениры
- Открытки

Цветы из тропических стран:

- Орхидеи
- Стрелиции
- Фрезии
- Ирисы

- Гвоздика
- Гвоздика кустовая
- Хризантемы
- Розы
- Кустовые розы
- Гербера
- Тюльпаны
- Пионы



Для РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОГО ПРОЕКТА НЕОБХОДИМО:

- Обустроить помещение для приема клиентов
- Приобрести необходимое оборудование
- Закупить первую партию цветов
- Нанять персонал
- Оформить юридическое лицо ИП
- Организовать рекламу
- Создание собственного сайта



НЕОБХОДИМО ТАК ЖЕ ПРИОБРЕСТИ СЛЕДУЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ:

Наименование оборудования	Кол-во	Цена всего, р.
Холодильная камера	1	80000
Фитолампы	3	9000
Тепловая завеса	1	9000
Стеллаж	1	5000
Стол для заворачивания букетов	1	5000
Касса	1	9000
Система кондиционирования	1	32000
Пластиковые вазы для цветов	30	4500

ИНВЕНТАРЬ

Наименование	Кол-во	Цена, р.
Упаковка для цветов	20	2000
Опрыскиватель	3	500
Лейка с узким носиком	1	150
Секатор	1	1500
Устройство для срезки шипов	1	1500
Нож	1	300
Степлер	2	200

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА ЯВЛЯЕТСЯ:

Статистика по средним и крупным городам позволяет сформировать типичный «портрет» клиента цветочного магазина: 57,9% мужчин, 42,1% - женщины, средний возраст покупателя – 35 лет, материальный достаток – средний. В соответствии с приведенной статистикой, определяется и целевая аудитория магазина – население в возрасте от 20 до 50 лет со средним уровнем дохода.

Анализ структуры позволяет сделать вывод, что 40% закупок приходится на розы, 20% на хризантемы, 11% на гвоздики, остальная доля другие виды.



АНАЛИЗ РЫНКА В ОБЛАСТИ ФЛОРИСТИКИ

Цветочный магазин «Цветочная Россия» находится на ул. Мичуринской 179 г. Тамбова. Его площадь 25 кв. метров. Проанализировав данное место положения, можно сделать вывод о конкурентах.

Название магазина	Цена за 1 букет	Часы работы	Цена за 1 розу	Цена за комнатное растение	Цена за упаковку
«Цветочная Россия»	800р	8:00-22:00	120р	200р	170р
«Флора»	900р	10:00-21:00	130р	280р	160р
«ЦветОк»	1000р	24ч/с	150р	320р	240р
Рыночная торговля	600р	11:00-18:00	100р	—	120р

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАГАЗИНА «ЦВЕТОЧНАЯ РОССИЯ» И ЕГО КОНКУРЕНТОВ

Преимущества магазина «Цветочная Россия»:

- -Удачное месторасположение;
- -Высокая доходность;
- -Цикличность спроса;
- -Возможность предлагать и оказывать доп. услуги.

Недостатки:

- -Высокий уровень конкуренции;
- -Возможны проблемы с поставщиками;
- -Наличие короткого срока годности у продукции.

Преимущества конкурентов:

- -Более продолжительные часы работы магазина;
- -Цены на некоторые товары ниже средних;
- -Большой ассортимент продукции.

Недостатки:

- -Высокая конкуренция, связанная с большим количеством цветочных магазинов поблизости;
- -Цены не всегда подходят для покупателей.











