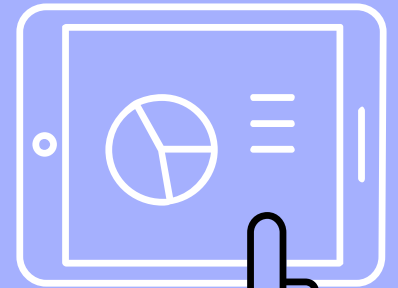
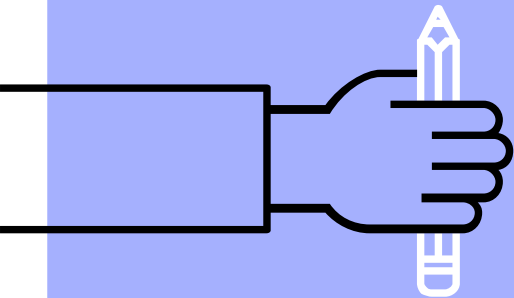
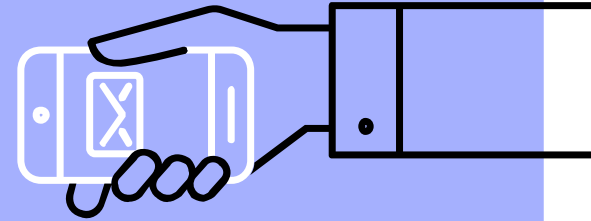
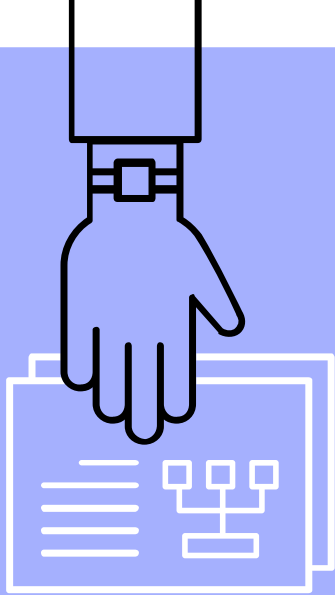


# Социальное проектирование



“

*«Молодой человек  
чувствует, что весь  
мир мал для него  
одного.»*

*Р.Л. Стивенсон*



# Привет!

Я Пылина Нина,  
Председатель ОСО ЗабГУ

ВК: Пылина Нина

Instagram: ninapylina

E-mail:

ninapylina@gmail.com



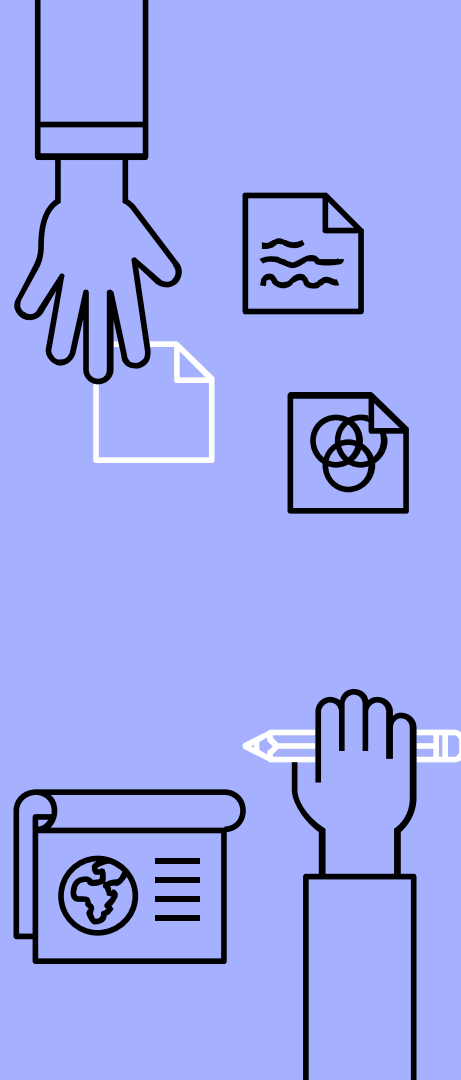
# ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Проектирование – процесс разработки составления и реализации полезного, социально-значимого проекта.

Социальное проектирование – способ выражения идеи улучшения окружающей среды путем постановки конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков достижения поставленной цели.

Проект – это выверенный, просчитанный по времени и ресурсам план воплощения той или иной идеи.

Социальный проект – сконструированное социальное нововведение, целью которого



# ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

По направлениям  
деятельности

- образовательные
- экологические
- культурные

По финансированию

- инвестиционные
- спонсорские
- кредитные
- бюджетные
- благотворительные

По масштабам

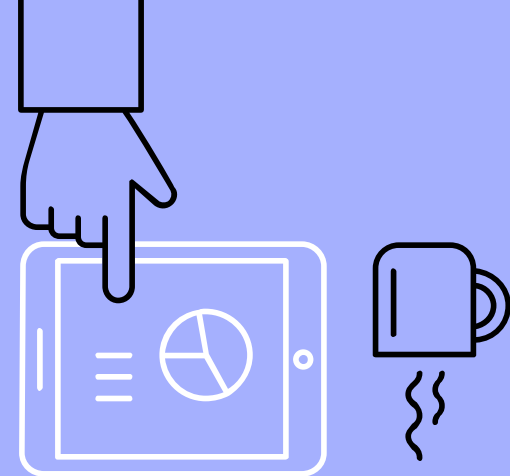
- Микропроекты
- Малые проекты
- Мегапроекты /  
глобальные  
проекты

По срокам реализации

- краткосрочные
- среднесрочные
- долгосрочные

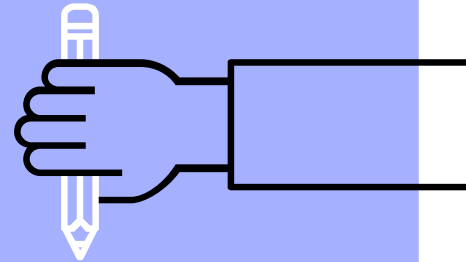
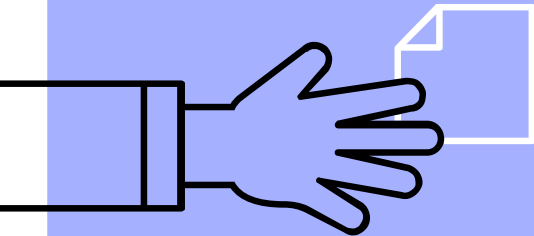
В зависимости от степени  
изменения среды

- Инновационные (создание  
нового)
- поддерживающие  
(сохранение, реставрация,  
реконструкция)



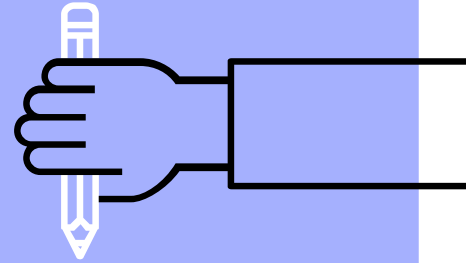
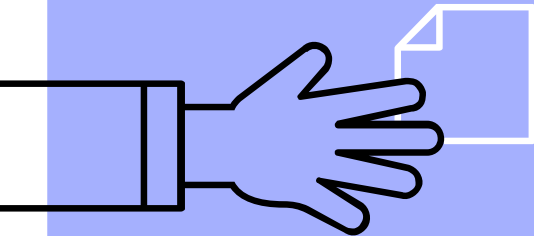
# Шаг 1. «Проблемный»

Определение проблемы,  
которая реально волнует  
Вас и окружающее  
общество.



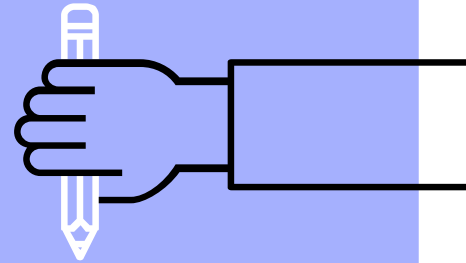
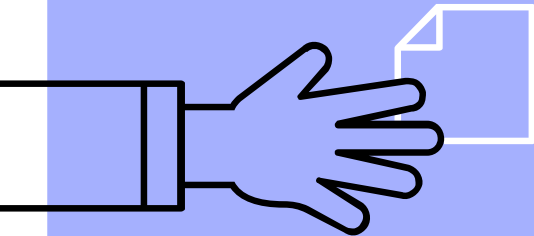
## Шаг 2. «Мониторинг»

Исследование проблемы,  
подтверждение ее  
социальной значимости и  
важности решения.



## Шаг 3. «Идейный»

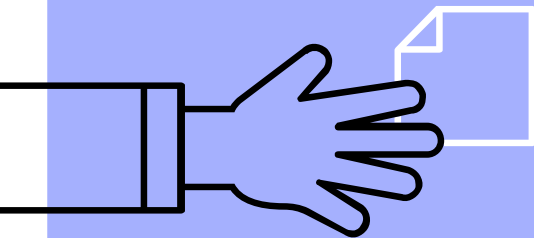
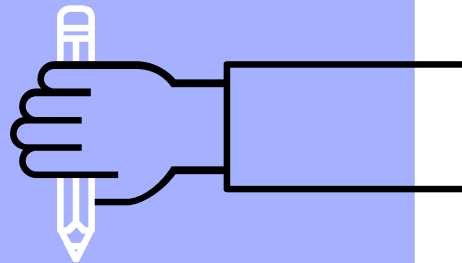
Определение основной идеи проекта. Что это будет, в какой форме, какое название и т.д.





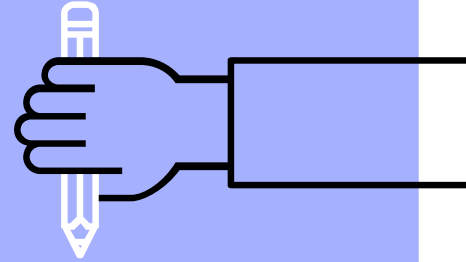
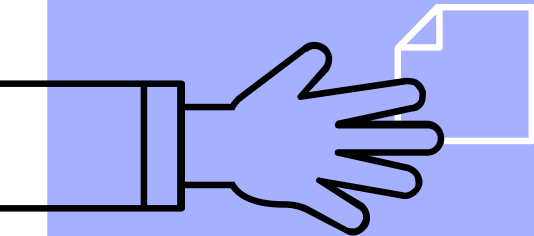
# Шаг 4. «Целевая аудитория»

Определение целевой аудитории – группы людей, на которую направлен проект.



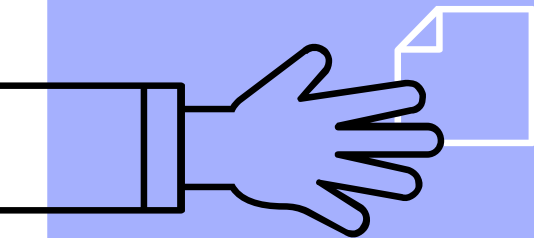
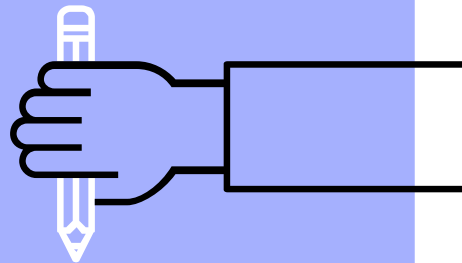
# Шаг 5. «География проекта»

География проекта –  
территория, на которой  
будет реализован проект.



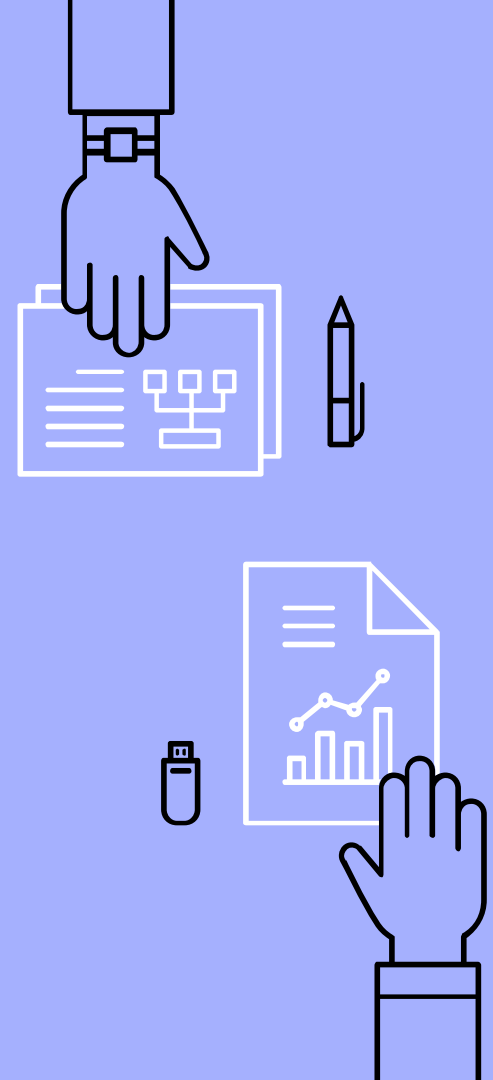
# Шаг 6. «Целеполагание»

Цель – ожидаемый образ  
результата вашего  
проекта.



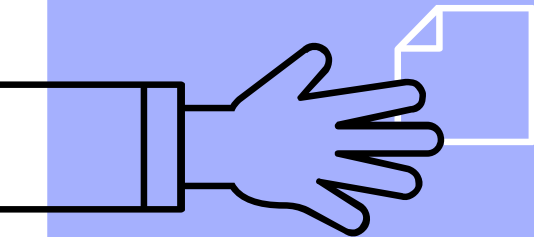
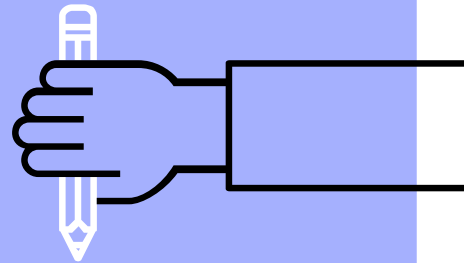
# Постановка цели проекта по SMART-тесту (SMART)

- ▶ **Конкретность** (specific)
- ▶ **Измеримость** (measurable)
- ▶ **Достижимость** (achievable)
- ▶ **Выгодность** (rewarding)



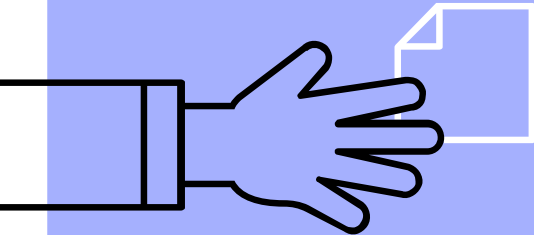
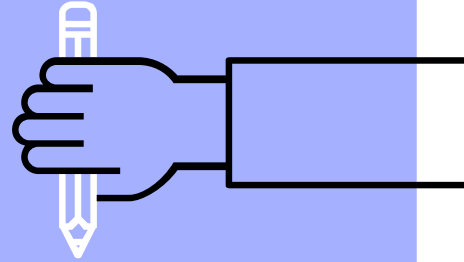
# Шаг 7. «Определение задач»

Задачи – конкретные  
«шаги» для реализации  
цели.



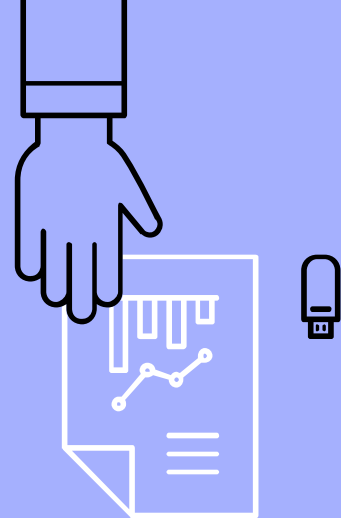
# Шаг 8. «Механизмы реализации»

Определение этапов и  
действий для подготовки  
и реализации проекта.



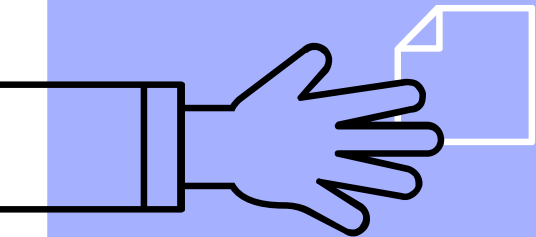
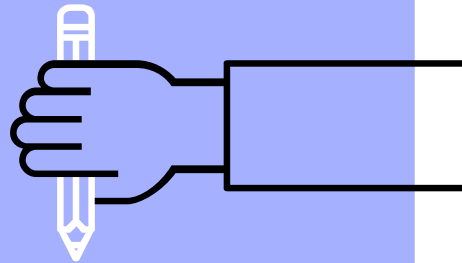
# Календарный план реализации проекта

№	Вид деятельности	Сроки выполнения	Описание	Ответственный
1.				
2.				
3.				



# Шаг 9. «Смета проекта»

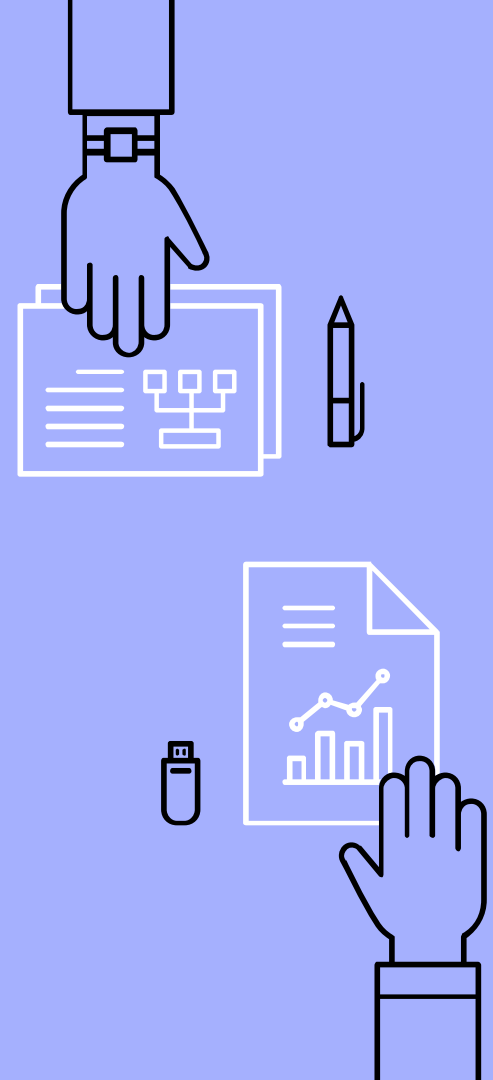
В этой части необходимо учесть все, на что будут тратиться ресурсы, а также основные факторы, влияющие на размеры расходов.





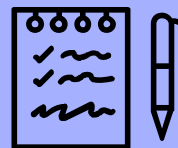
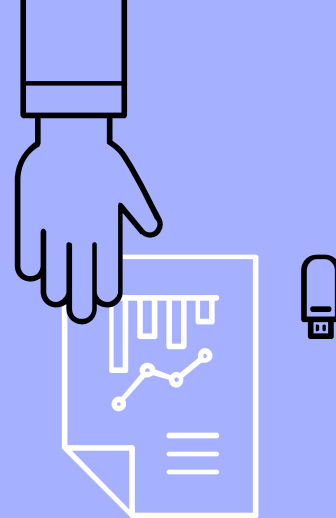
# Перечень статей расходов

- ▶ Люди
- ▶ Помещение
- ▶ Транспортные расходы
- ▶ Оборудование
- ▶ Реклама / информ. Расходы
- ▶ Разработка и печать проектной продукции и тд.



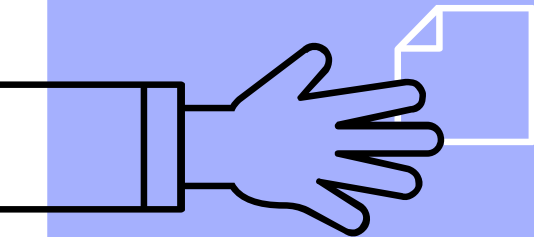
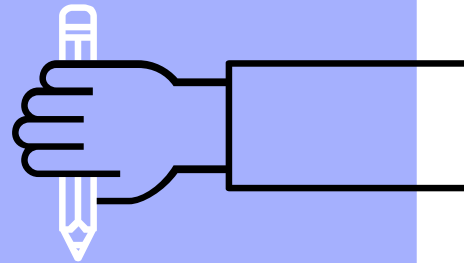
# Смета проекта

№	Статья расходов	Необходимая сумма	Собственные средства	Итого
1.				
2.				
3.				
ИТОГО:				



# Шаг 10. «Результативность»

Результаты – это то, что предполагается достичь, воплотив проект в жизнь.  
Результатом являются цели и задачи.

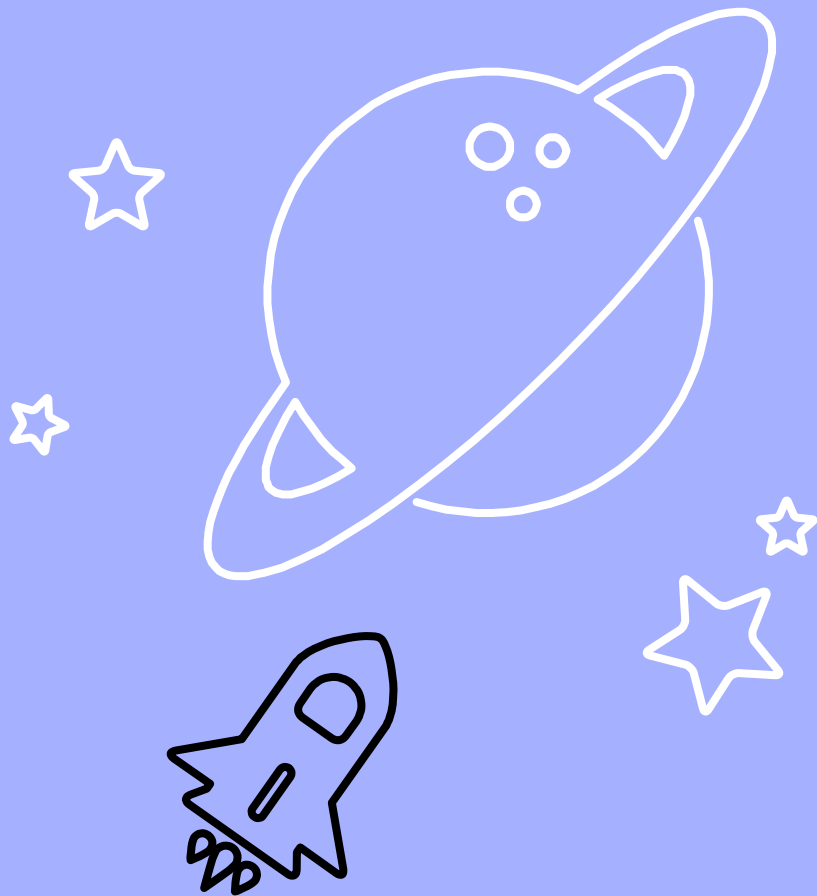


## Г

- процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией с целью реализации проекта.

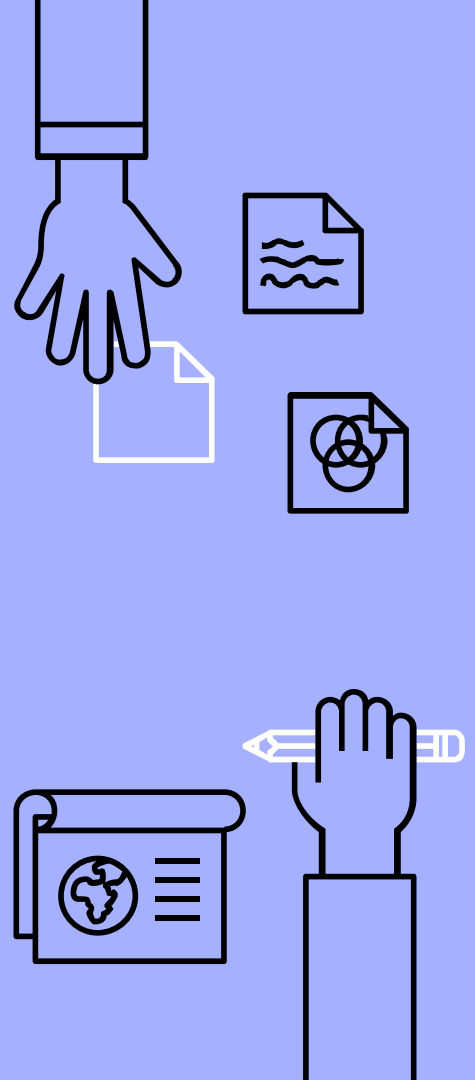
Средства можно привлечь:

- от частных лиц;
- коммерческих организаций;
- Фондов;
- правительственных организаций;



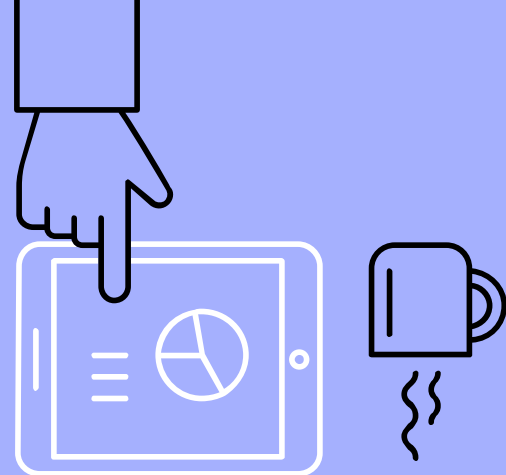
# Управление проектом

1. Составление списка дел, мероприятий проекта
2. Составление списка участников группы реализации проекта
3. Распределение функциональных обязанностей



# Освещение проекта

1. Социальные сети
2. СМИ
3. Реклама
4. Обращение к целевой аудитории, учреждениям, в соответствии с проблематикой проекта



Последний шаг.  
«Проверить себя.  
Исправить ошибки»

