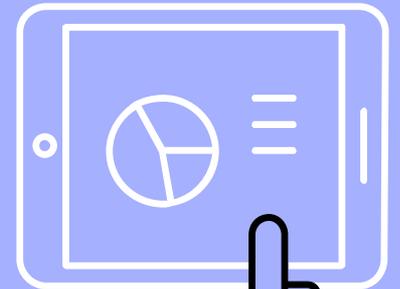
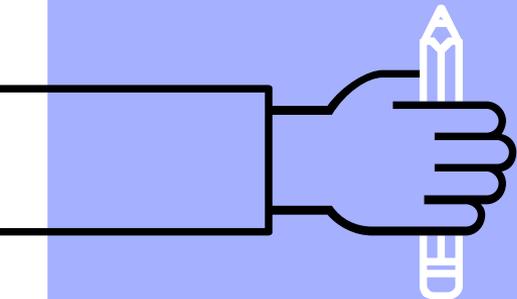
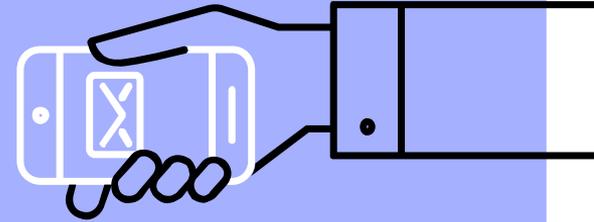
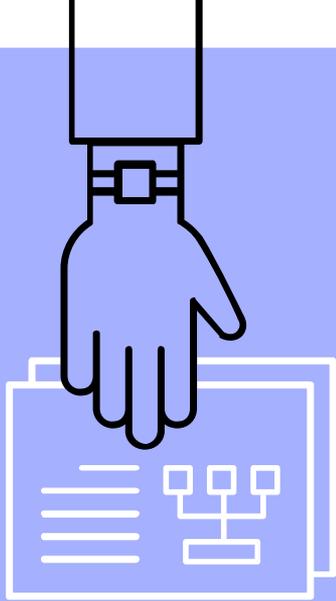


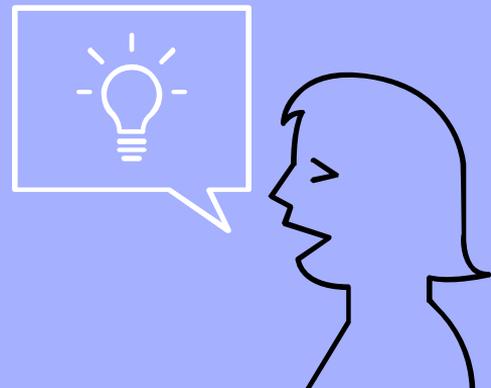
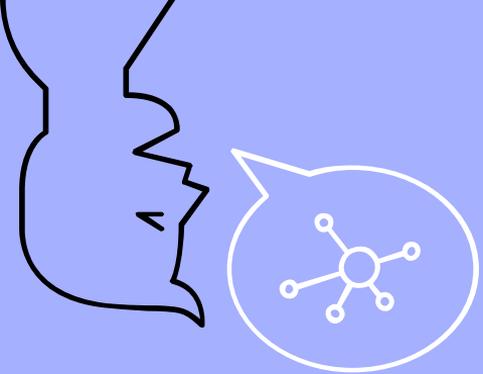
Социальное проектирование



“

*«Молодой человек
чувствует, что весь
мир мал для него
одного.»*

Р.Л. Стивенсон



Привет!

Я Пылина Нина,
Председатель ОСО ЗабГУ

ВК: Пылина Нина

Instagram: ninapylina

E-mail:

ninapylina@gmail.com



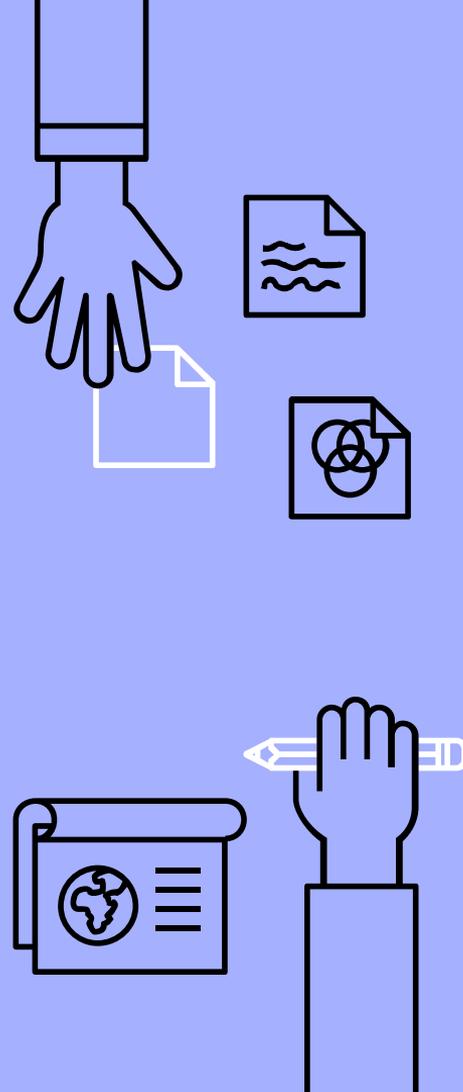
ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Проектирование – процесс разработки составления и реализации полезного, социально-значимого проекта.

Социальное проектирование – способ выражения идеи улучшения окружающей среды путем постановки конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков достижения поставленной цели.

Проект – это выверенный, просчитанный по времени и ресурсам план воплощения той или иной идеи.

Социальный проект – сконструированное социальное нововведение, целью которого



ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

По направлениям
деятельности

- образовательные
- экологические
- культурные

По финансированию

- инвестиционные
- спонсорские
- кредитные
- бюджетные
- благотворительные

По масштабам

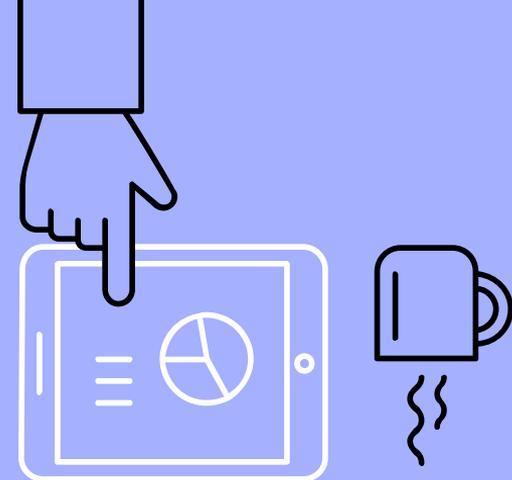
- Микропроекты
- Малые проекты
- Мегапроекты /
глобальные
проекты

По срокам реализации

- краткосрочные
- среднесрочные
- долгосрочные

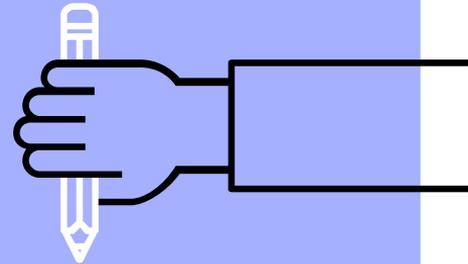
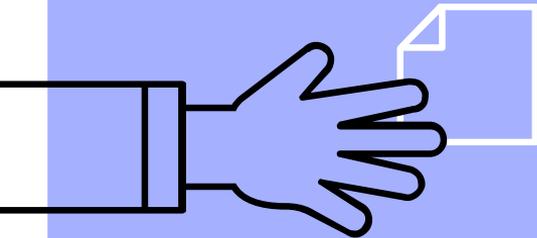
В зависимости от степени
изменения среды

- Инновационные (создание
нового)
- поддерживающие
(сохранение, реставрация,
реконструкция)



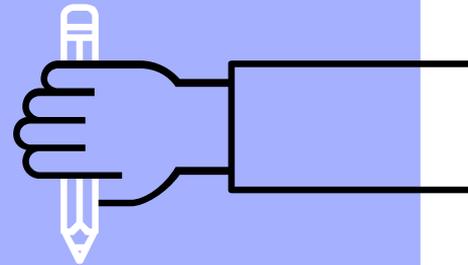
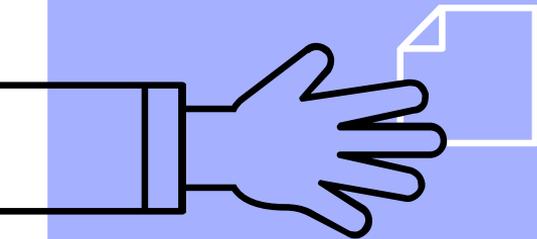
Шаг 1. «Проблемный»

Определение проблемы,
которая реально волнует
Вас и окружающее
общество.



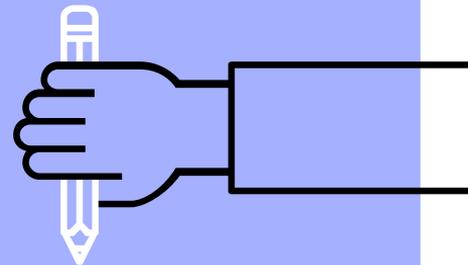
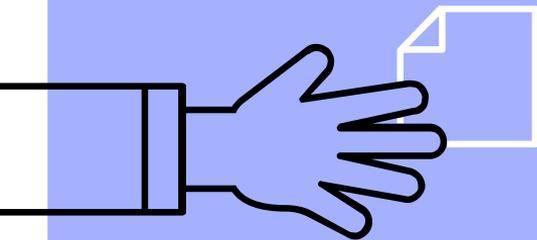
Шаг 2. «Мониторинг»

Исследование проблемы,
подтверждение ее
социальной значимости и
важности решения.



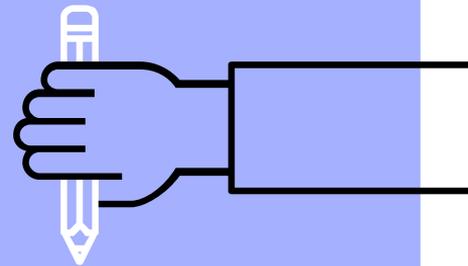
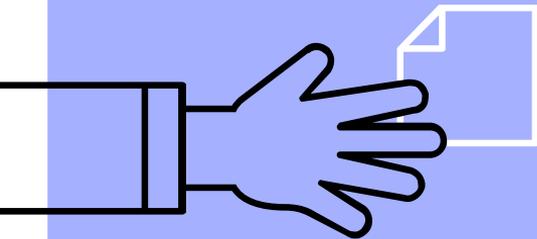
Шаг 3. «Идейный»

Определение основной идеи проекта. Что это будет, в какой форме, какое название и т.д.



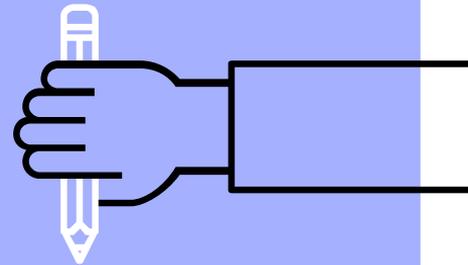
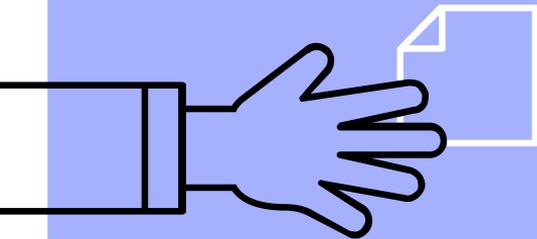
Шаг 4. «Целевая аудитория»

Определение целевой аудитории – группы людей, на которую направлен проект.



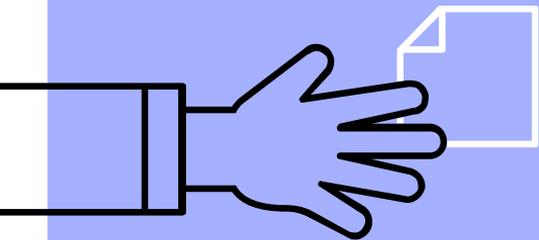
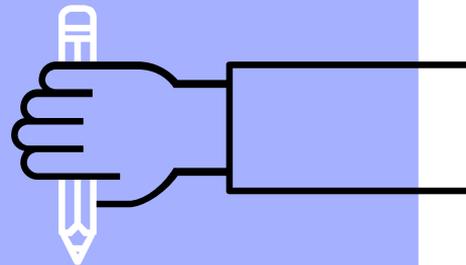
Шаг 5. «География проекта»

География проекта –
территория, на которой
будет реализован проект.



Шаг 6. «Целеполагание»

Цель – ожидаемый образ
результата вашего
проекта.



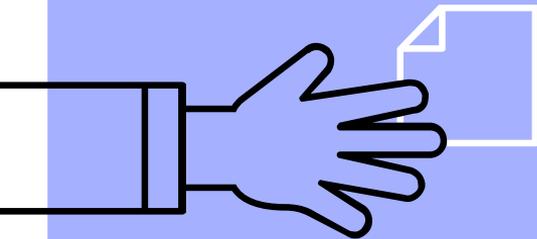
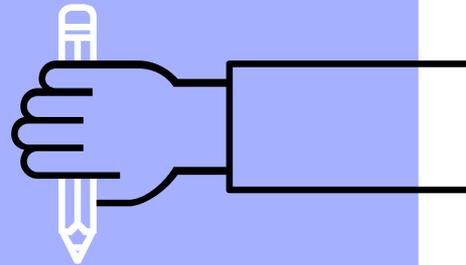
Постановка цели проекта по SMART-тесту (SMART)

- ▶ **Конкретность** (specific)
- ▶ **Измеримость** (measurable)
- ▶ **Достижимость** (achievable)
- ▶ **Выгодность** (rewarding)



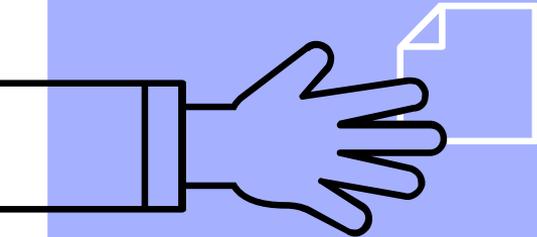
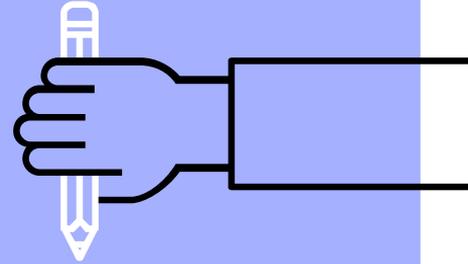
Шаг 7. «Определение задач»

Задачи – конкретные
«шаги» для реализации
цели.



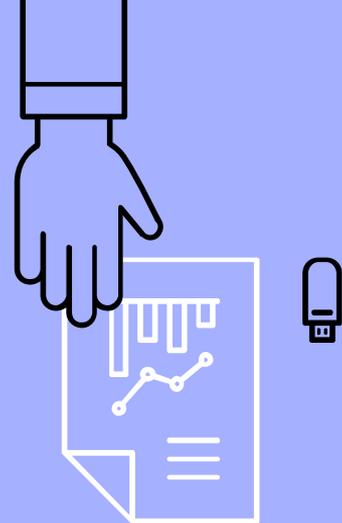
Шаг 8. «Механизмы реализации»

Определение этапов и
действий для подготовки
и реализации проекта.



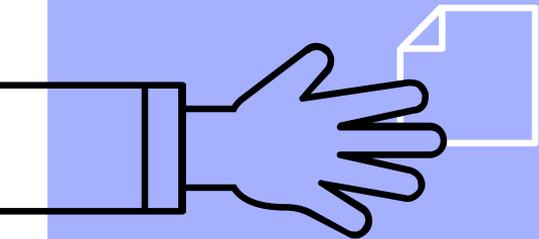
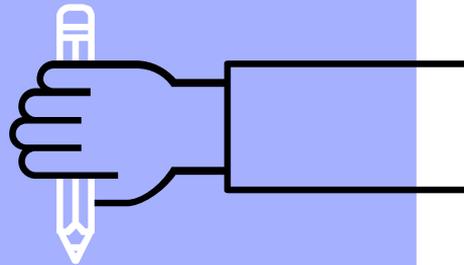
Календарный план реализации проекта

№	Вид деятельности	Сроки выполнения	Описание	Ответственный
1.				
2.				
3.				



Шаг 9. «Смета проекта»

В этой части необходимо учесть все, на что будут тратиться ресурсы, а также основные факторы, влияющие на размеры расходов.



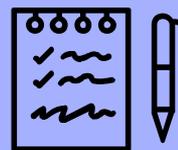
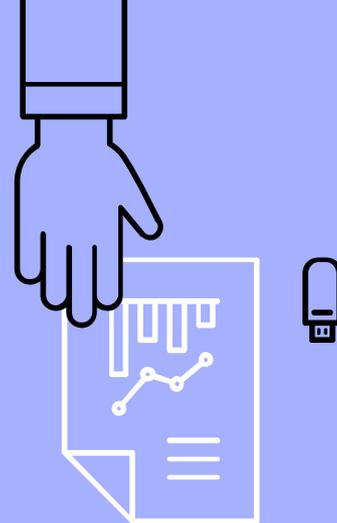
Перечень статей расходов

- ▶ Люди
- ▶ Помещение
- ▶ Транспортные расходы
- ▶ Оборудование
- ▶ Реклама / информ. Расходы
- ▶ Разработка и печать проектной продукции и тд.

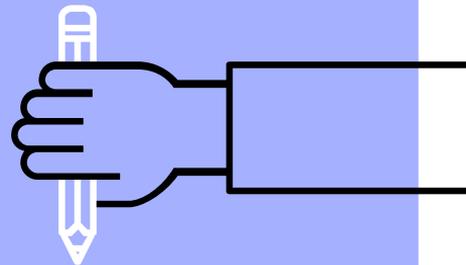


Смета проекта

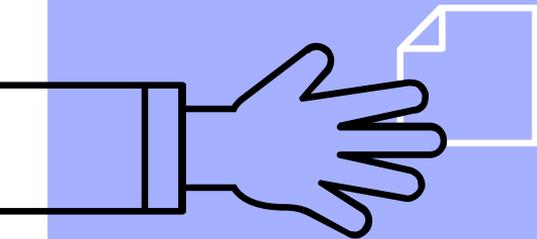
№	Статья расходов	Необходимая сумма	Собственные средства	Итого
1.				
2.				
3.				
ИТОГО:				



Шаг 10. «Результативность»



Результаты – это то, что предполагается достичь, воплотив проект в жизнь.
Результатом являются цели и задачи.

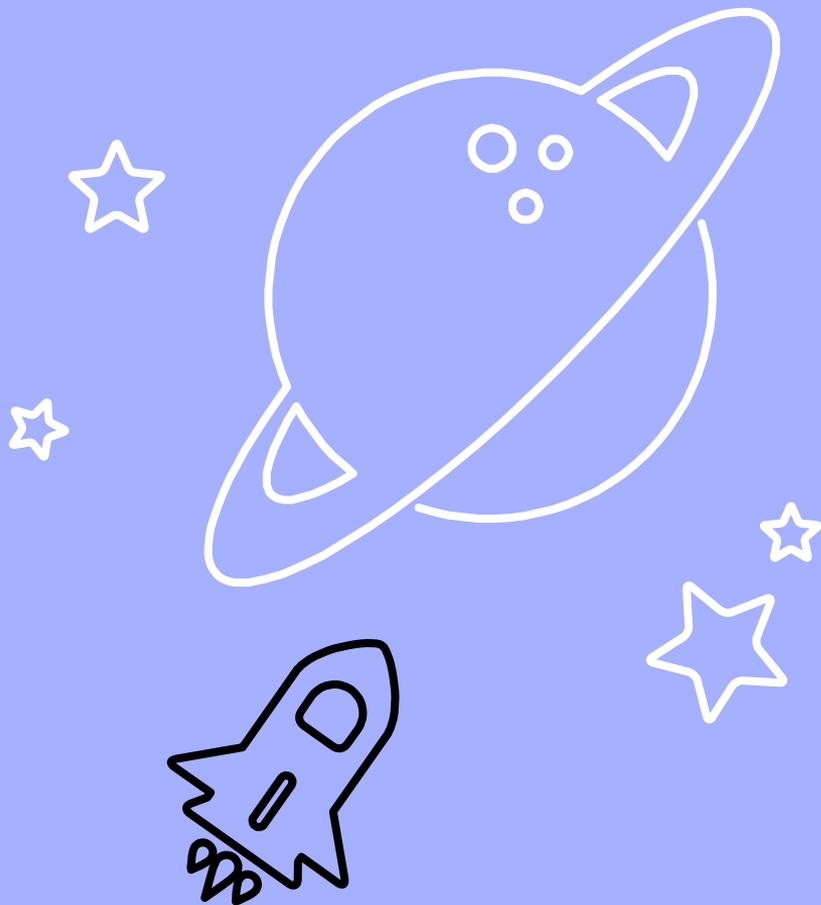


Г

- процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией с целью реализации проекта.

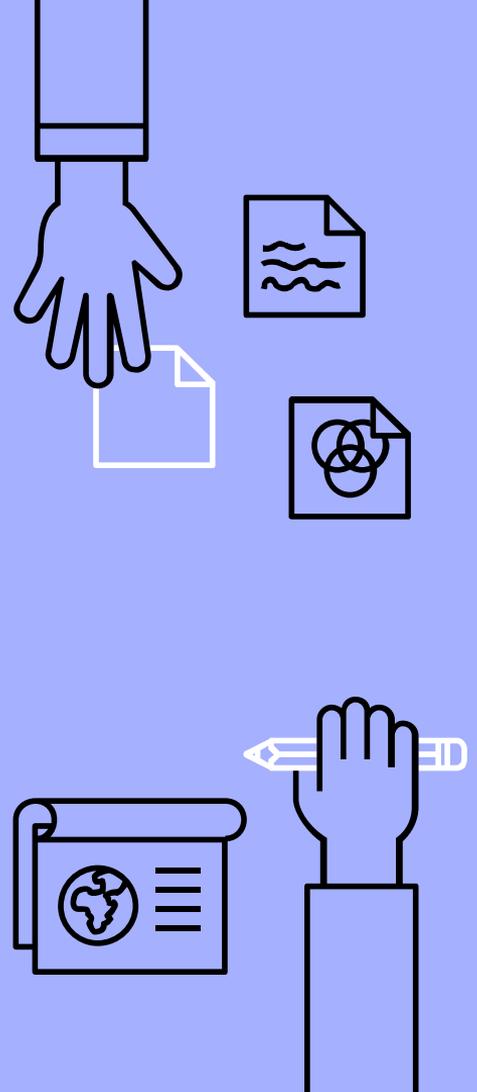
Средства можно привлечь:

- от частных лиц;
- коммерческих организаций;
- Фондов;
- правительственных организаций;



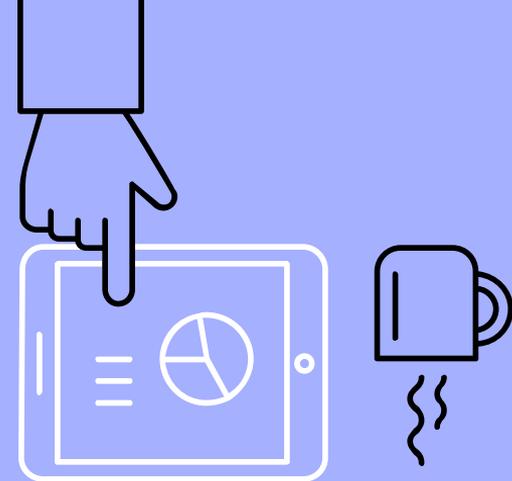
Управление проектом

1. Составление списка дел, мероприятий проекта
2. Составление списка участников группы реализации проекта
3. Распределение функциональных обязанностей



Освещение проекта

1. Социальные сети
2. СМИ
3. Реклама
4. Обращение к целевой аудитории, учреждениям, в соответствии с проблематикой проекта



Последний шаг.
«Проверить себя.
Исправить ошибки»

