

Персональный бренд. От хобби к бизнесу. Для проекта «Женское дело»

Как творчество
сделать своим
бизнесом и быть в
нем успешной.

Серия вебинаров
с Ташей Муляр



Таша Муляр

47 лет, мама двоих детей, высшее педагогическое образование.

В прошлом директор и владелец крупной типографии, созданной с нуля, и за 18 лет разросшейся до штата 200 чел и площади 1000 квадратных метров.

В 40 лет изменила судьбу: ушла в частный, личный бизнес, где брендом являешься ты сам.

Сейчас владелец бренда украшений taSha. Имеет интернет-магазин, магазин на Ярмарке Мастеров, личный блог в популярных социальных сетях, авторский интернет-канал, телеведущая, эксперт в мире украшений и женском бизнесе.

Ведущая авторской обучающей программы для женщин “От хобби к бизнесу”.

Участник Недели моды в Москве, финалист Всероссийского фестиваля декоративно-прикладного искусства.



Вопрос в чате

- ▶ Представьтесь, пожалуйста.
- ▶ Что бы наше общение было видно в чате, напишите в окне Ваш город, Ваше Имя, вид творчества и сколько лет вы этим занимаетесь.
- ▶ Например: Новороссийск, Мария, макраме, 3 года.

План сегодняшнего занятия

1. Бренд и персональный бренд
2. Создание персонального бренда. Ключевые принципы.
3. Алгоритм построения бренда
4. Персональный бренд человека творческой профессии
5. Продвижение бренда
6. Экспертный статус



Бренд - клеймо — комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги. Бренд является абстрактным названием. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка и прочее. Бренд, как ассоциация в сознании целевой аудитории, символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем; как правило, права на его использование защищают юридически.



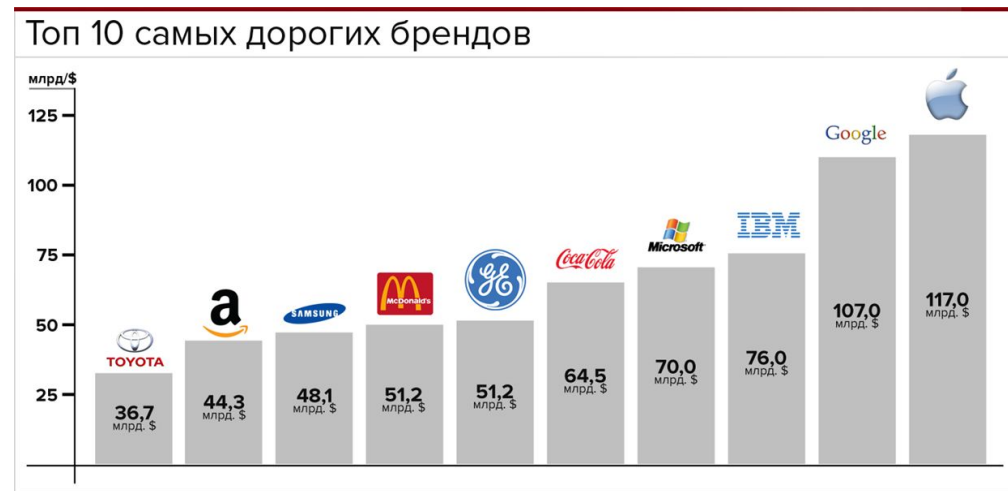
Цель бренда - мотивировать аудиторию сделать выбор

Издrevле наличие клейма мастера отражало характеристики товара. Говорило о его уникальных свойствах.

В период массового появления товаров с одинаковыми свойствами именно бренд является инструментом, который мотивирует потребителя возвращаться к нам снова и снова.

Бренд - это обещания и целевая аудитория, которая эти обещания потребила.

- ▶ Чем больше аудитория - тем сильнее бренд.
- ▶ Чем сильнее бренд, тем он дороже



Вопрос в чате - можно запатентовать бренд?



Бренд, торговая марка и товарный знак.

Торговая марка и товарный знак – материальное проявление бренда

Товарный знак (также торговая марка или торговая марка; ™) – обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей»



Имидж бренда

- ▶ Имидж бренда – это упаковка обещаний бренда для доставки по каналам нашего восприятия в мозг (визуальный образ, звук, вкус, запах).



Персональный бренд

- ▶ Обещания и образы, обещания, ожидания которые возникают у целевой аудитории относительно конкретной персоны.
- ▶ Личный бренд – вас рекомендуют те, кто не был вашим клиентом. Это образ, который формируется у людей, когда они слышат ваше имя. К примеру, Эвелина Хромченко, Юлия Высоцкая, Роза Сябитова, и так далее. Обо всех этих людях у вас уже сложено определенное впечатление.
- ▶ Личный бренд состоит из двух главных характеристик: репутация и охват. Как часто и **что о вас говорят**. Репутация очень важна и составляет основу вашего бренда. Известность без устойчивой и надежной репутации не будет вам на руку.

Где нужен личный бренд?

- ▶ Сфера услуг
- ▶ Искусство
- ▶ Политика и бизнес
- ▶ В сферах бизнеса с высокой конкурентностью, где стоимость услуг или работ известного специалиста в разы отличается от прочих.



К какой категории вы себя относите?

- ▶ Не знаю как развивать свой бренд
- ▶ Знаю, но не делаю
- ▶ Не знаю зачем мне это нужно

Домашнее задание

- ▶ Придумайте варианты названия персонального бренда.
- ▶ Произведите проверку названия в поисковых системах. Важно знать как вы выглядите для других. Результаты могут вас удивить или даже расстроить. Не пугайтесь. Вы же только в начале пути!

Разбор домашнего задания

- ▶ Аудит вашего бренда
- ▶ Имя фамилия - уникальное сочетание?
- ▶ Примеры неудачных названий Куклы от Ларисы, Радуга подарков Ирина, Солнечный луч Марика, Мыльное облачко...

Название бренда

- ▶ Имя Фамилия - используйте ваши реальные имя или фамилию или возьмите псевдоним (девичью фамилию, фамилию бабушки и т д.)

Например: Таша Муляр дизайнер украшений

- ▶ Во всех соцсетях, сайтах, чатах и мессенджерах используйте это название.
- ▶ Уделите особое внимание заглавному фото.
- ▶ Создайте свой хэштэг #tasha_biju #tasha_mulyar
- ▶ При использовании ключевых слов всегда добавляйте название своего персонального бренда

Самопрезентация 30 сек.

- ▶ Что вы делаете
- ▶ Для кого вы работаете
- ▶ Чем вы можете быть полезной
- ▶ Отличный внешний вид 60%
- ▶ Голос 40%



Искусство самопрезентации

- ▶ Запишите видео презентацию на 30 сек. о себе.
- ▶ Расскажите чем вы занимаетесь, чем вы отличаетесь от других, чем вы можете быть полезны. Покажите ваши экспертность.
- ▶ Например: Я создаю мыло. - плохо.
- ▶ Например: Я создаю мыло и косметику ручной работы по собственным авторским рецептам, с использованием лично собранных трав, имею медицинское образование, поэтому я эксперт в области фармакологии и использую эти знания для создания индивидуальной косметики. - отлично. Вы четко объяснили чем вы занимаетесь и почему вам можно доверять.

УТП - уникальное торговое предложение

Этот термин в 1961 году ввел американский ученый Россер Ривз. В своей книге «Реальность в рекламе» он дал определение этому термину.



В условиях высокой конкуренции ваш
персональный бренд - лучшее УТП!



Как сформировать личный бренд?

- ▶ Кто ваша ЦА? Целевая аудитория вашего товара.
- ▶ Где находится ваша ЦА?
- ▶ Какие интересы и потребности у вашей ЦА?
- ▶ Какой образ вы хотите сформировать?
- ▶ Какие ассоциации должно вызывать ваше имя?
- ▶ В каких вопросах вы эксперт?





Охват

- Собственный сайт
- Соцсети - истории
- Свой видеоканал
- Статьи для журналов и форумов
- Книги
- Выступайте на конференциях
- Рассылки



Репутация - ваша экспертность

- Отзывы
- Рекомендации
- Сарафанное радио
- Реализованные проекты
- Награды

Ваша история

- ▶ Придумайте вашу историю.
- ▶ Она определяет как другие будут видеть вас, ваш бренд и ваш товар.
- ▶ Расскажите о своих достижениях и навыках
- ▶ Если у вас много увлечений - еще интереснее!
- ▶ Расскажите как вы стали экспертом в этом деле

Получайте обратную связь

- ▶ Работайте с фидбэком
- ▶ Опрашивайте знакомых и коллег, людей которым вы доверяете.
- ▶ Как я выгляжу, что мне удастся лучше всего, в чем мои слабости, в чем мои сильные стороны.
- ▶ С помощью этих знаний меняйте и совершенствуйте свой бренд.

Определите свои цели



Стать известной среди ЦА



Увеличить охват до ...



Продавать на _____руб в мес. ЦА



Быть экспертом в своей области

Логотип и фирменный стиль

- ▶ Персональный бренд и товар - ассоциативный ряд у потребителя.
- ▶ Создайте логотип для вашего товара.
- ▶ Используйте логотип и упоминания товара в связке с вашими историями и персональным брендом.



ta SHa



ta SHa Таша Муляр 2018©

Изучайте конкурентов



- ▶ Непосредственные конкуренты - продают вашей ЦА
- ▶ Непрямые конкуренты владеют вниманием вашей аудитории

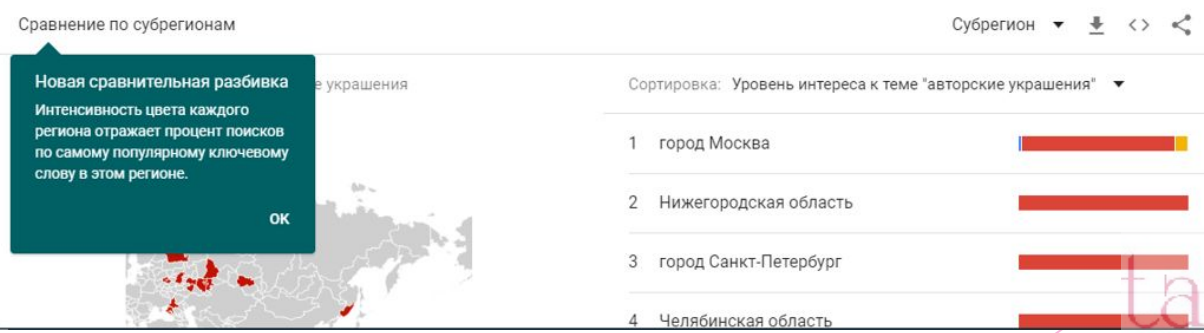
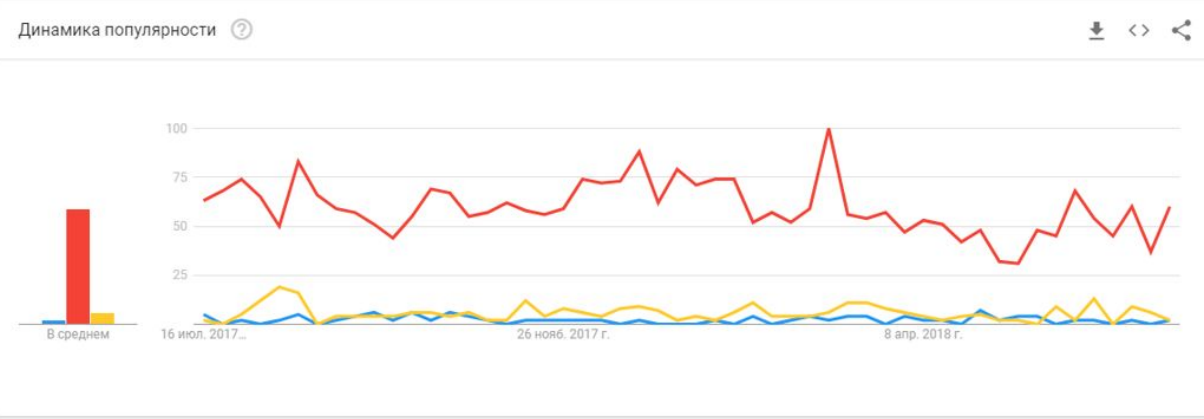
● авторские украш...
Поисковый запрос

● ювелирные укра...
Поисковый запрос

● украшения для п...
Поисковый запрос

+ Добавить сравнение

Россия ▼ За 12 мес. ▼ Все категории ▼ Веб-поиск ▼



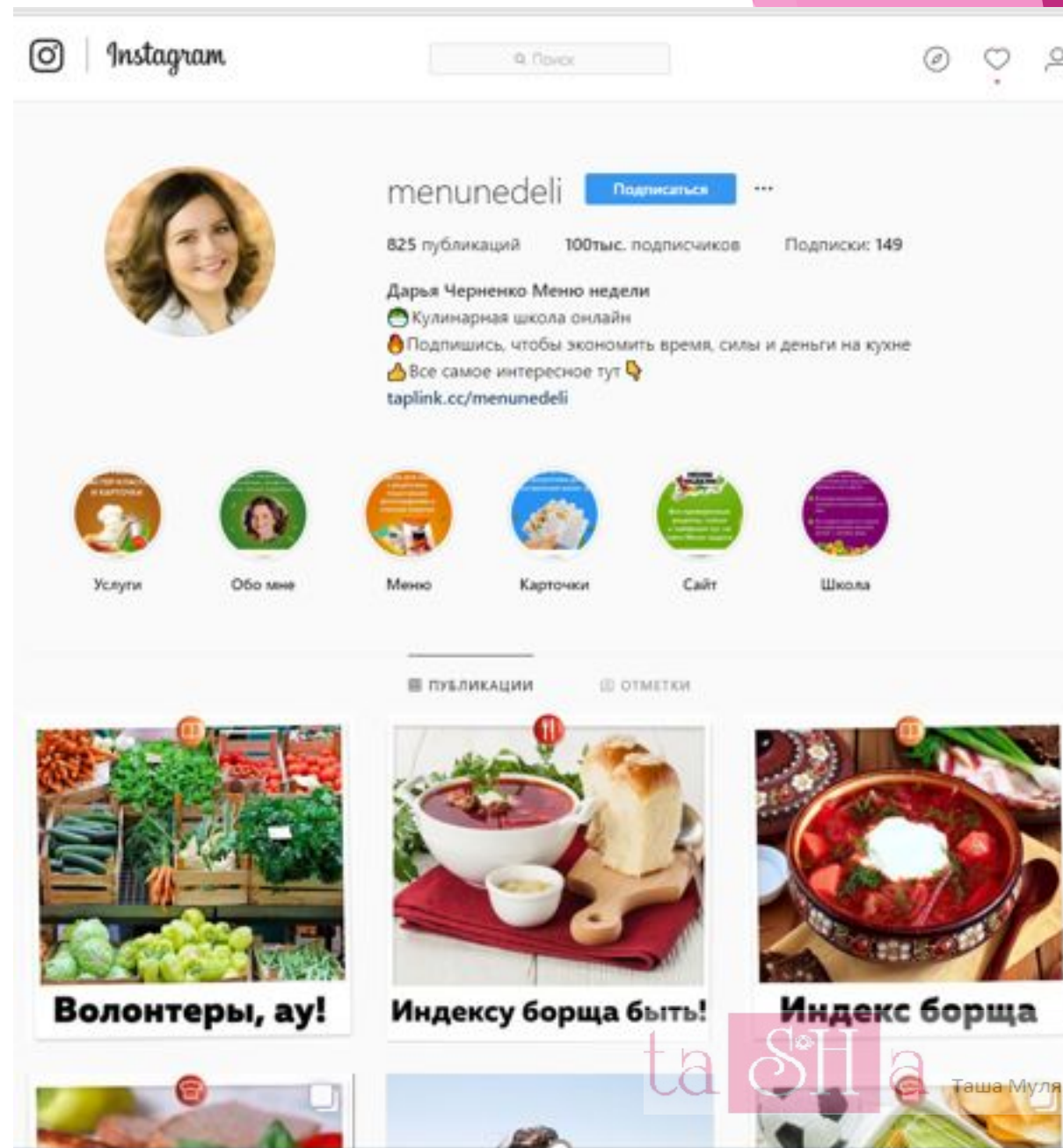
Примеры успешных брендов

- ▶ Ниже хочу поделиться с вами примерами успешных личных брендов созданных и раскрученных обычными людьми, без сумасшедших рекламных бюджетов, основываясь на собственном опыте и любви к своему делу.

Дарья Черненко

<https://www.instagram.com/menunedeli/>

<https://menunedeli.ru/2017/04/ob-avtore-sajta-dare-chernenko/>





Домашние сосиски из курицы



Рецепты "под футбол"



Пирог с вишней на кефире



Цели и планы



Как заморозить чесночные стрелки

АЛКОГОЛЬ В КУЛИНАРИИ. ГДЕ И КАК ЕГО ПРИМЕНЯТЬ

	УКА 100 мл. уксуса на 2 литра уксуса	придает блюду пикантность, придает запах, сделает саму рыбку белоснежной
	КЕЛП 100 мл. пива на 7 яиц, яйца	тесто станет легким, воздушным и готовый кляр сохранит хруст даже на второй день
	БЕЛЫН 100 мл. уксуса на 2 л. бульона	добавляет в воду перед началом варки бульона, он будет светлым, а само мясо нежным и сочным
	ДЖИ 1 ст. ложка на 1 кг. мяса	мясо утратит специфический запах, станет более мягким
	КОНСЕРВАЦИЯ	маринованные огурцы будут более хрустящими



Светлана Богданова
<https://www.facebook.com/CatplusFox>

Света Богданова

Света Богданова

Хроника Информация Друзья 128 Фото Ещё +

Краткая информация

- <https://www.facebook.com/vintagebijoux/>
- <http://www.catplusfox.com/>
- <http://geschenka.livejournal.com/>

Proprietario di negozio в 2010

Magician в Vintage Bijoux

Работала Волшебница в компании «Аура Бонуса», the Moscow show-room of vintage Bijoux»

Изучала Français в France Langue

Изучала Sommelier в Nostalgie (SommelierSchool, Moscow)

Изучала Культурологию в Российской государственной гуманитарный университет

Изучала Prose в Moscow Literary Institute

Изучала Philology в Lomonosov Moscow State University

Училась в Литературный институт имени А.М. Горького

Живет в г. Москва

В браке с Русланом Шариповым

Из Москва

Подписчик: 937 человек

Управляет Страницами «Vintage Bijoux», «Cat&Fox» и «2010»

ПУБЛИКАЦИИ, КОТОРЫЕ ВЫ НЕ ВИДЕЛИ

Света Богданова
Вчера в 12:34 · 🌐

Камера (слева). Камелия (справа). Некоторые путают!

Елена Широкова, Yarina Zavatskaya и ещё 45 · Комментарии: 6

Нравится · Комментарий · Поделиться

Masha Kuzmina А cameo - слева сверху!

Ольга Огненко
<https://www.facebook.com/olga.ognenko>

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Olga Ognenko. The profile header includes the name "ольга огненко" and navigation options like "Друзья", "Вы подписаны", and "Сообщения". Below the header are tabs for "Хроника", "Информация", "Друзья", "Фото", and "Ещё".

The "Краткая информация" (Short information) section lists:

- Работает в Головные уборы ОЛЬГА Огненко
- Училась в МАИ, Москва
- Живет в г. Москва
- В браке
- Из Москва
- Подписчики: 40 человек

Below the information is a small video thumbnail and a grid of product images, including a blue beanie and a red beanie. Social media links for Instagram (@olga_ognenko), YouTube, and a website (olgaognenko.ru) are visible.

The main post shows a video frame with a woman wearing a headscarf. Overlaid text reads: "Ой, на что ж вы нарвались, мексикосы с бразильянами развесёлые?!" (Oh, what have you gotten yourselves into, Mexicans with Brazilians, you're so carefree?!). A watermark "Shila" and the text "Таша Муляр 2018©" are present in the bottom right corner of the image.

Таша Муляр
<https://www.facebook.com/TashaMulyar>

Таша Муляр Шестопалова
(Дизайнер Украшений)

Хроника ▾ Информация Друзья 4 874 Фото Ещё ▾

Краткая информация

Создаю и подбираю персональные украшения с учетом вашей индивидуальности. Украшения-мемориалы жизни!

Дизайнер украшений в Tasha авторские украшения Таша Шестопалова

Изучала Физика в МГУИ им В.И. Ленина

Училась в московской школе 372

Училась в школе № 388

Училась в Школа № 388

Живет в г. Москва

В браке

Из Москва

Подписчики: 1 530 человек

Управляет страницей "Tasha авторские украшения Таша Шестопалова"

Сделать публикацию Фото/видео Прямой эфир События из жизни

Что у вас нового?

Фото/видео Чувства/действия

Публикации

Таша Муляр Шестопалова обновила свою биографию. 2 ч. · G

Создаю и подбираю персональные украшения с учетом вашей индивидуальности. Украшения-мемориалы жизни!

Ирина Гусева, Мария Рязанская и еще 5

Нравится Комментарий

Написать комментарий

Таша Муляр Шестопалова 6 ч. · SMMPriliger · G ▾

Персональный бренд - что, зачем и как? Весь июль месяц я делюсь своими знаниями и секретами на Ягомаке

ta SII a

Таша Муляр 2018©

Ключевая компетенция

- ▶ Компетенция - знания и опыт в определённой области, круг вопросов, в которых хорошо осведомлен.
- ▶ Это понимание вашим потребителем, в чем вы профессионал. Через это понимание - обращение только к вам в определенных вопросах.
- ▶ Формирование ключевой компетенции.

Будьте собой

- ▶ Будьте искренны.
- ▶ Стройте бренд на ресурсном состоянии.
- ▶ Ресурсное состояние — это соответствие вашего внешнего вида и эмоций идеям, которые вы продвигаете.
- ▶ Ваш стиль, речь и манера поведения не должны входить в диссонанс с целью и задачей.

Ошибки

- ▶ Хобби, а не профессия. Выбранная ниша должна отражать вашу профессию.

Если вы решили построить личный бренд основываясь на умении вязать или варить мыло, делать украшения. Понимайте, что это ваша профессия. И теперь ближайшие 10-15 лет вы будете заниматься и совершенствовать в этой области. Пишите истории про ваше дело, делайте видео-уроки, проводите мастер-классы, создавайте уникальные вещи. Работайте на свою экспертность.

- ▶ Выбранная ниша слишком узка или широка.
- ▶ Не проведено предварительное тестирование ниши

Ваши плюсы:

- ▶ Желание
- ▶ Идея
- ▶ Талант! Любимое дело, увлечение, навык
- ▶ Союзники, ваша команда
- ▶ Клиенты
- ▶ Постоянно работайте с аудиторией. Вы говорите «Я эксперт». Аудитория подтверждает вам это.

Соглашаясь на малое - мы отказываем себе
в возможности Получить большее!



Tashamulyar.ru

- Спасибо всем за участие и терпение! Надеюсь, что мы с вами провели время с пользой! Жду вас на следующих вебинарах этого цикла.
- Приглашаю на мой сайт. Для всех участников вебинара, в течении декабря месяца скидка на украшения моей работы 15%.
- ПРОМО КОД СКИДКИ: ХОЧУ БИЗНЕС
- С уважением, Таша Муляр +79037261070 Whats App, Viber
- Почта zakaz@tashashop.ru
- FB <https://www.facebook.com/TashaMulyar>
- Instagram https://www.instagram.com/tasha_biju/
- YouTube <https://www.youtube.com/channel%2FUCyLCXE5tnJGdylmQlfxucfw>
- Ярмарка Мастеров <https://www.livemaster.ru/tasha2014>

Теперь есть понимание ЧТО ДЕЛАТЬ. Но знать и делать - это разные вещи.
Относитесь к своему бизнесу серьезно. Дисциплинируйтесь.

Каждый день делайте маленький шагок на пути достижения результата и через 365
дней у вас будет
ВОТ ТАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ!

