

Тема: Основные направления фармацевтической информации

Выполнила: Жаналиева Н

Группа: 405 «Б» ФР

Проверила: Бубешова М. С.

План

- Введение
- 1. Фармацевтическая информация
- 2. Виды и показатели фармацевтической информации
- 3. Потребители и источники фармацевтической информации
- 4. Основные направления информационной деятельности в фармации
- Заключение
- Список литературы

Введение

- Под информацией (от лат. «informatio» - разъяснение, изложение) первоначально понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом с помощью условных сигналов, технических средств и т.п.

Наибольшим спросом пользуются следующие виды информации:

- конъюнктурная (экономическая ситуация);
- коммерческая (информация о спросе, предложении);
- внешнеэкономическая (экспорт, импорт, цены);
- социальная (уровень профессиональной подготовки).

Понятие о фармацевтической информации

Под фармацевтической информацией понимается информация, характеризующая фармацевтическую и медицинскую сторону обращения лекарственных средств. К ней относятся сведения, которые циркулируют в фармацевтической сфере, с описанием фармакологических, химических, фармакоэкономических и других свойств лекарственных средств.

Виды фармацевтической информации

Фармацевтическую информацию принято подразделять по следующим основным признакам:

- 1- функциям управления;
- 2- месту возникновения (уровню возникновения).

По функциям управления фармацевтическая информация делится на:

- **А.**нормативно-справочную;
- **Б.**планово-учетную;
- **В.**отчетно-статистическую.

Классификация фармацевтической информации по уровням управления включает в себя

- **Входная** информация - это информация, поступающая на предприятие (структурное подразделение) извне и используемая как первичная информация для реализации его функций.
- **Выходная** информация - это информация, поступающая из одной системы управления в другую.

Фармацевтическая информация
характеризуется следующими

показателями:

количество,

доступность,

точность,

оперативность,

достоверность,

достаточность и

глубина.

Основные потребители фармацевтической информации:

- - фармацевтические работники;
- - врачи;
- - другие медицинские работники;
руководители здравоохранения; органы
исполнительной и законодательной
власти;
- - пациенты (население).

Источники фармацевтической информации:

- - медицинские журналы, справочники, учебники; листки-вкладыши;
- - фирмы-производители лекарственных средств;
- - курсы повышения квалификации;
- - центры информации о лекарственных средствах;
- - электронные справочники и ресурсы в Интернет;
- - средства массовой информации (программы на телевидении и радио по медицинской тематике);
- - профессиональная информация

Первичные, вторичные и третичные источники информации

Первичная информация - это те документы и издания, в которых отражены новые научные сведения или новое осмысление известных идей и фактов. Она необходима, когда анализ вторичных сведений не дает нужной информации.

Преимущества:

- Собираются в соответствии с точными целями,
- Методология сбора известна организации,
- Результаты доступны для организации,
- Исключается противоречивость данных.

Недостатки:

- Для их поиска и анализа требуется большое количество времени,
- Некоторые данные могут быть не получены (закрытая информация),
- Доступ к сбору может быть ограничен.

- **Опрос** - сбор информации опрашиваемых лиц в результате личной беседы, по телефону, по почте. Однако следует учесть, что ответы могут быть искаженными.
- **Наблюдение** - аналитический метод, с помощью которого изучается поведение (скрытая камера, специальные зеркала).
- **Эксперимент** - тип исследования, когда в конкретных условиях изменяется какой-либо фактор и в результате эксперимента можно увидеть причину исследования.
- **Имитация** — основана на использовании ЭВМ, воссоздается использование факторов на бумаге, на дисплее, а не в реальных условиях.

Вторичная и третичная информация -
это данные, собранные ранее для
целей, отличных от связанных с
решением исследовательской
проблемы. Этот вид информации
наиболее часто используется
медицинскими и фармацевтическими
работниками.

Преимущества:

- Она более доступна, чем первоисточники
- Удобства и простота в использовании по сравнению с первоисточниками

Недостатки:

- Может быть старой или устаревшей
- Обладает наименьшим уровнем доказательности по сравнению с первоисточником.

Используются различные носители фармацевтической информации:

- Нормативные правовые акты
- Государственная Фармакопея, Государственный реестр
- Инструкции по медицинскому применению (листки-вкладыши)
- Прайс-листы и другие формы коммерческих предложений (письма, сайты)
- газеты (ежедневные, выходящие раз в неделю, листки с объявлениями и т.д.)
- журналы (иллюстрированные, журналы с программками, специализированные журналы)
- другие печатные издания (например, книги, адресные справочники)
- веб-сайты
- передачи на радио и телевидении

Основные направления информационной деятельности в фармации.

- **Для населения.** Следует учитывать, что среди потребителей информации о лекарственных средствах могут быть люди, проявляющие тенденцию к систематическому необоснованному применению лекарственных средств.
- **Для пациента.** Информация для пациента должна акцентировать его внимание на порядке и правилах приема лекарственного средства, в отдельных случаях рекомендовать специфическую диету, режим труда или отдыха.

Потребители информации могут быть объединены на основании

трех признаков:

- профессиональной принадлежности;
- должностного положения;
- личных характеристик.

Для изучения информационной потребности применяются прямые и косвенные методы.

- К **прямым**: анкетирование и интервьюирование.
- К **косвенным** — изучение различных документов, специальный анализ которых позволяет выявить фактическую информационную потребность специалистов.

В бюро постоянно ведут учет наличия и отсутствия лекарственных средств, поступающих в аптечную сеть в ограниченном количестве.

На новые лекарственные средства ведется картотека, где указывается наименование, форма выпуска, показания и противопоказания к применению, принадлежность к списку хранения: высшее, разовые, суточные дозы и др.

Классификация СИБ.

по форме обслуживания населения СИБ:

- а) СИБ открытого типа;
- б) СИБ закрытого типа;
- в) комбинированные, по организационному принципу СИБ: а) СИБ традиционного типа (обычное). Б) центральные СИБ.

Формы и методы информирования о

лекарственных средствах

- - информация о поступлении новых препаратов и их распределение; проведение симпозиумов по результатам внедрения новых препаратов;
- - сбор и обобщение отзывов лечащих врачей;
- - контроль за информационным обеспечением распределения и использования новых ЛС.

В отдельных аптечных учреждениях - информационные письма.

- *Устный метод* - лекция, доклад, беседа, консультации, устные журналы, тематические вечера, вечера вопросов и ответов.
- *Печатный* — брошюр, статей, бюллетеней, буклетов, листовок, аннотаций, (многократное использования).
- *Комбинированный* - включающий все перечисленные методы.

Основные виды *аналитико-синтетической переработки* научных документов и информации:

- **библиографическое описание;**
- **индексирование;**
- **аннотирование и реферирование;**
- **перевод;**
- **составление обзоров литературы.**

Заключение

К фармацевтической информации относятся сведения, которые циркулируют в фармацевтической сфере, с описанием фармакологических, химических, фармакоэкономических и других свойств лекарственных средств, начиная с сведений о процессах производства, распределения и отпуска лекарственных средств, процессах управления информационными потоками, финансовых процессах и ресурсах процесса лекарственного обеспечения населения, и заканчивая сведениями экономического и информационного плана, которыми обмениваются между собой различные системы управления.

Список литературы

- 1. Чубарев В. П. Фармацевтическая информация. Под ред. акад. РАМН. А.П. Арзамасцева. М.: -2000.- 442 с.
- 2. Хвалей М.К. Делопроизводство и деловая корреспонденция. Учебное пособие. Мн.: «БГЭУ».-2002.-253 с.
- 3. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Калькулятор выборки.- Режим доступа:<http://marketolog.biz/index.php?pid=75>
- 4. Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России/ М .: АстраФармСервис.- 2005.
- 5. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Википедия.- Режим доступа: www.ru.wikipedia.org.
- 6. Пашутин, С. А.- Вопросы устойчивого сбыта медикаментов [Электронный ресурс] //Consilium Provisorum.- Том 04.-N 4.-2005.

Спасибо за внимание!