

# Маркетинг

---

Нагих Мария  
Группа 406



**Джек Траут** — маркетолог, основатель и президент консалтинговой фирмы «Trout&Partners». Является одним из авторов маркетинговых концепций «позиционирования» и маркетинговой войны.

«Есть тенденция среди менеджеров высшего и среднего эшелона быть слишком поверхностными и строить воздушные замки. Тот, чьи административные полномочия равны нулю, легко формирует блестящие глобальные стратегии. Только в результате знакомства с деталями качество присущее руководителям, с рынком, с планированием времени может родиться хорошая стратегия».



**Уильям Генри Гейтс III** — американский предприниматель и общественный деятель, филантроп, один из создателей (совместно с Полом Алленом) и бывший крупнейший акционер компании Microsoft. Также является сопредседателем благотворительного Фонда Билла и Мелинды Гейтс, членом совета директоров Berkshire Hathaway, ген. директор Cascade investment.

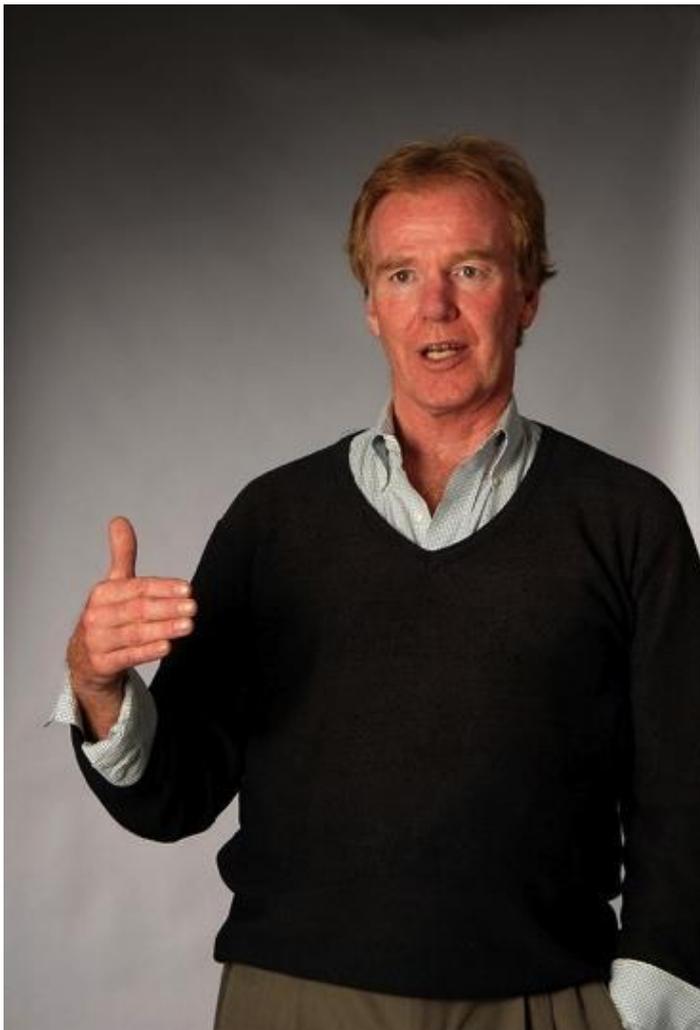
«Идея, что время от времени необходимо переосмысливать бизнес-процессы, чтобы делать их более эффективными и исключать нерациональные элементы, актуальна сегодня как никогда прежде».



## **Брайан Трейси** —

автор книг и аудиопрограмм на темы бизнеса, управления продажами, самореализации, лидерства и т. д. Ежегодно консультирует 350 фирм и тренеров, а также проводит семинары для 350 тысяч участников. Признан одним из лучших консультантов по развитию личности и менеджменту в мире.

«Целью стратегии является отыскание такого пути, который требует наименьшего расхода времени и энергии и дает возможность достичь наибольшего успеха».



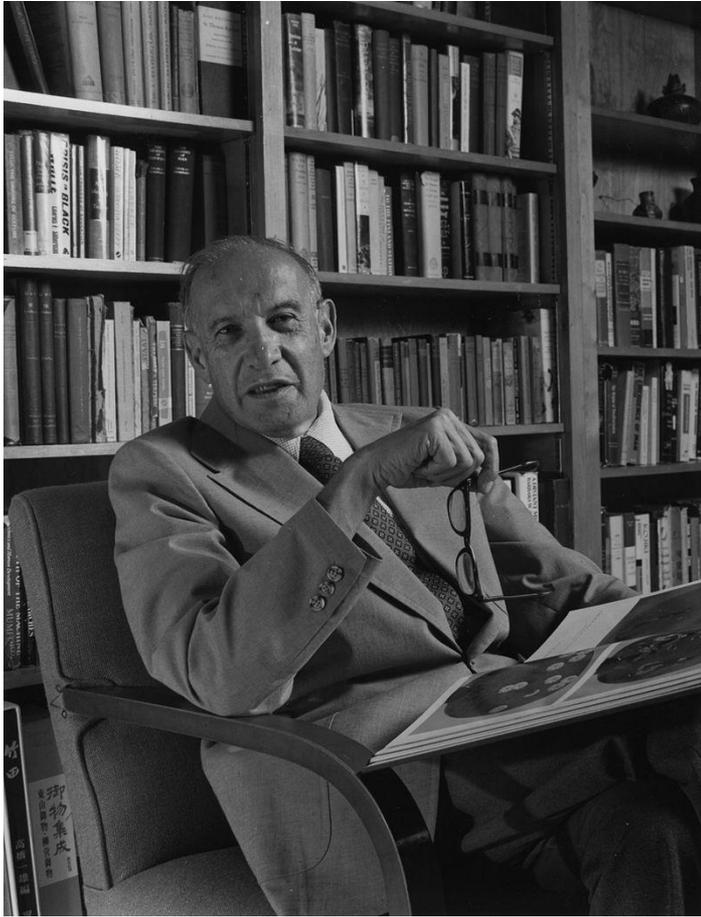
**Питер Сенге** — американский учёный, директор Центра организационного обучения в школе менеджмента MIT Sloan. Он известен как автор книги «Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации». Он является старшим преподавателем в группе системной динамики в MIT Sloan, а также совместного факультета в Институте сложных систем Новой Англии.

«Большинство менеджеров слишком заняты, чтобы думать».



**Лидо Энтони «Ли» Якокка** — американский менеджер (управляющий), автор нескольких автобиографических бестселлеров. Был президентом компании Ford и председателем правления корпорации Chrysler. Под руководством Якокки был разработан популярный автомобиль Ford Mustang. Также принимал активное участие в организации работы по внедрению малолитражных переднеприводных автомобилей, одним из которых стал Ford Fiesta.

«Даже самый лучший менеджер порой оказывается в положение мальчика с огромной собакой на поводке. Он смотрит, куда она тянет поводок, и ведет ее в ту сторону».



**Питер Фердинанд Друкер** — американский учёный австрийского происхождения; экономист, публицист, педагог, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века. Начиная с 1939 года написал 39 книг, а также сотни статей в *The Wall Street Journal* и *Harvard Business Review*. Сформировал теорию об инновационной экономике и предпринимательском обществе.

«Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи».



**Джон Дэвисон Рокфеллер** — американский предприниматель, филантроп, первый долларовый миллиардер в истории человечества. В 1870 году основал компанию Standard Oil и управлял ею до своего официального выхода на пенсию в 1897 году. Также он основал Чикагский и Рокфеллеровский университет. Был верующим баптистом и жертвовал часть своих доходов на поддержку церковных заведений в течение всей жизни.

«Хорошее управление состоит в том, чтобы показывать средним людям, как сделать работу превосходящих людей».



**Оноре Габриэль Рикетти де Мирабо** — граф, деятель Великой Французской революции, один из самых знаменитых ораторов и политических деятелей Франции, масон. Сын известного французского экономиста и философа — Виктора де Мирабо.

«Великое искусство подчинять людей заключается в умении брать их с хорошей стороны».



**Генри Форд** — американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США. Генри Форд известен также тем, что впервые стал использовать промышленный конвейер для поточного производства автомобилей. Книга Форда «Моя жизнь, мои достижения» является классическим произведением по научной организации труда.

«Когда я не могу управлять событиями, я представляю им самим управлять собой».



**Эндрю Стивен Гроув** — основатель корпорации Intel. Проявил себя как эффективный топ-менеджер, сумевший вывести Intel из кризиса, вызванного появлением на рынке более дешевых японских модулей памяти и ошибкой в процессоре Pentium. История возрождения Intel стала хрестоматийной и используется в бизнес-школах как пример эффективных действий.

«Есть особенно эффективный метод получения информации, не используемый большинством менеджеров. Нужно просто пойти туда, где работают, и посмотреть, что там делается».