

ПРОЕКТ:
«Лазерное шоу трех вершин»

“The three peaks laser show”

Автор: Корецкий Н.В. © 2007

ВВЕДЕНИЕ

Современный международный рынок туризма дает практически неограниченные возможности для развития туристически-ориентированных регионов. Однако, он предъявляет очень высокие требования к качеству и оригинальности туристического продукта, поэтому далеко не все регионы способны воспользоваться этой возможностью.

Бальнеологические ресурсы г.Пятигорска уникальны. Целебность и разнообразие минеральных вод этого региона уже давно снискали себе признание. Во времена СССР, город был всесоюзной здравницей и миллионы туристов каждый год приезжали сюда поправить здоровье и отдохнуть.

Однако, за прошедшие 15 лет поток туристов значительно сократился. Сегодняшний потребитель бальнеологических услуг лучше осведомлен о водах г.Карловы Вары, чем о пятигорских водах. Туристические и связанные с ними финансовые потоки уходят за границу, хотя научные исследования давно подтвердили, что по медицинской ценности и разнообразию источники г.Пятигорска значительно превосходят курорт в Чехии.

ВВЕДЕНИЕ

Следует иметь ввиду еще одно важное обстоятельство – профиль типичного потребителя туристической услуги значительно изменился за прошедшие 15 лет.

Вряд ли сегодня можно привлечь массовый приток туристов перспективой прохождения пусть и полезных, но скучных медицинских процедур. Тем более вряд ли кто-нибудь поедет в Россию на Северный Кавказ, чтобы попить минеральной водички, когда в ближайшем супермаркете этих минеральных вод – хоть залейся.

И самое главное – в любом бизнесе очень важно ориентироваться в первую очередь на молодежного потребителя. Это аксиома маркетинга. Привязав к своему продукту молодежь, вы гарантируете спрос на долгие годы, так как даже старея, человек зачастую сохраняет привычки приобретенные в молодости. В немалой степени, пятигорский курорт в настоящий момент стагнирует именно по этой причине.

Пятигорск изначально был ориентирован на людей среднего и пожилого возраста (тех кого уже интересует лечение). Молодежь была практически полностью исключена в качестве целевой аудитории, поэтому современной возрастной категории 18-30 лет г.Пятигорск известен только благодаря своей команде КВН и не более.

ЗАДАЧА ПРОЕКТА

Главная задача проекта состоит в том, чтобы создать на базе природных ресурсов г.Пятигорска уникальный туристический продукт, для привлечения массового туриста.

Этот продукт должен отвечать следующим требованиям:

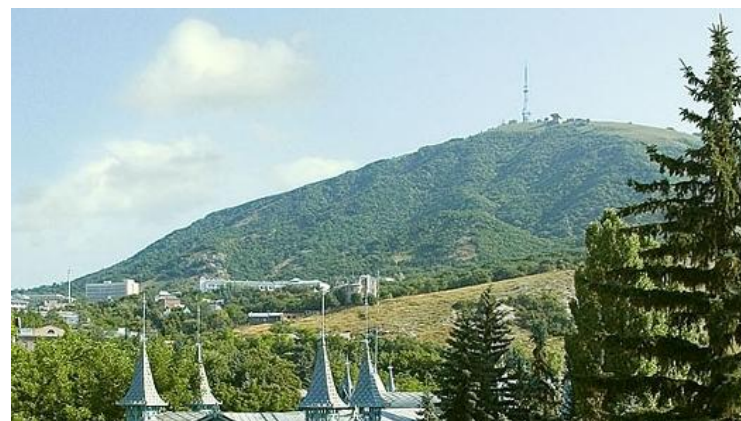
- Иметь в своей основе оригинальную идею, которую невозможно было бы воспроизвести в другом месте.
- Быть направленной на массового потребителя (свыше 50 000 чел за один цикл), в первую очередь молодежного.
- Быть ярким, зрелищным, эмоционально-насыщенным, красочным и запоминающимся.
- Иметь характер ежегодного фестиваля (праздника), для регулярного привлечения туристов.

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Город Пятигорск расположен в долине, которую формируют



г.Бештау



г.Машук



г.Юца

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Географическое положение гор формирует треугольник в центре которого и расположен г.Пятигорск

г.Бештау

г.Машук



ИДЕЯ ПРОЕКТА

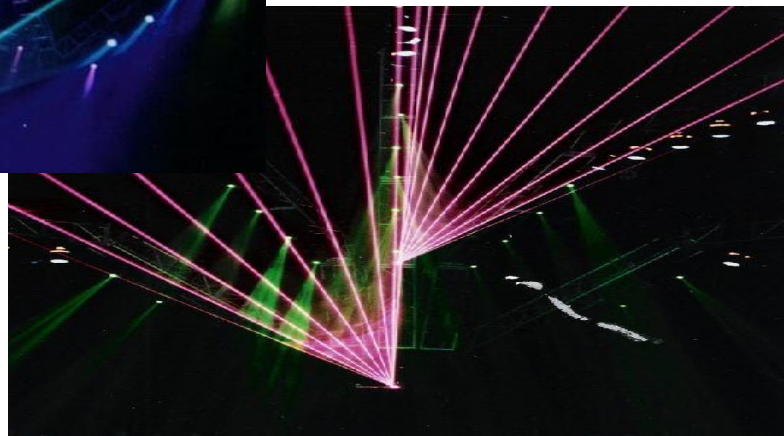
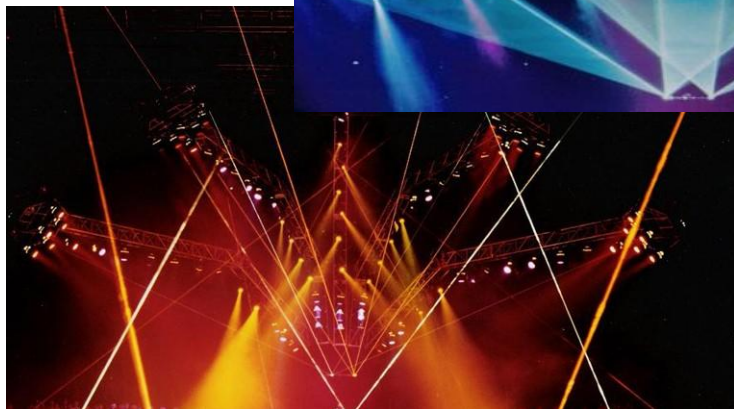
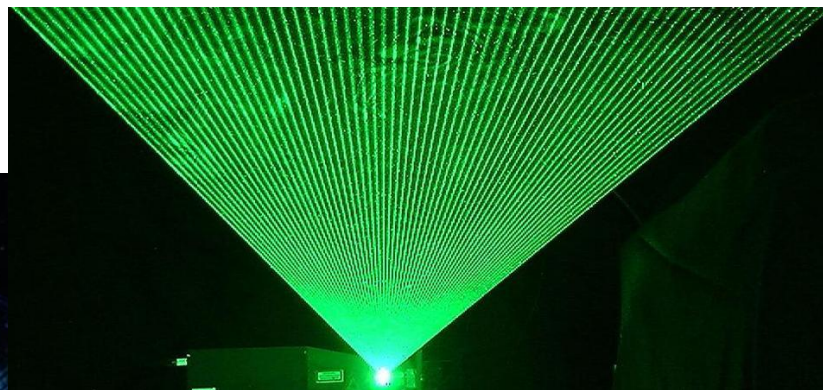
А что если?

- 1) расположить на каждой вершине лазерные установки
- 2) соединить эти вершины лучами цветных лазеров
- 3) и устроить грандиозное шоу в ночном небе над г.Пятигорском?



ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН

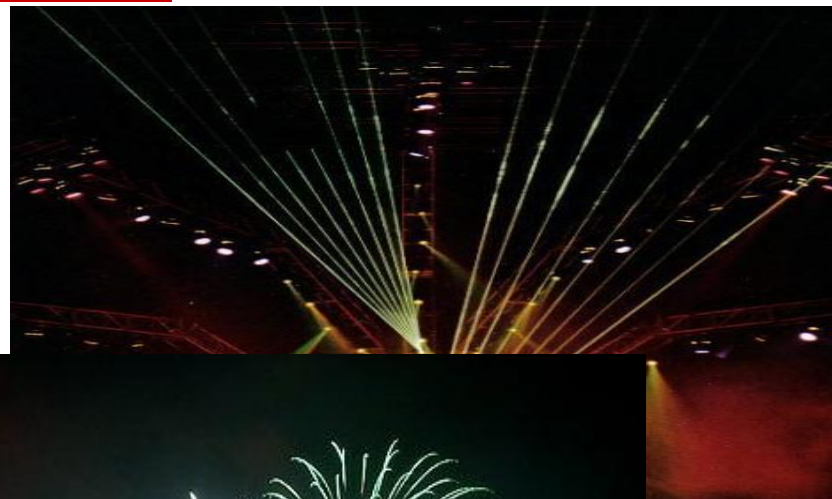
Если привлечь к созданию шоу-программы профессионалов, то результат будет весьма достойным



ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН







Проекция лазерного шоу над небом
ночного Пятигорска создаст
совершенно феерическое
зрелище.

Полагаю, что совмещение лазерного
шоу с салютами добавит
проекту индивидуальности и
будет способствовать его ус



БЮДЖЕТ (расходы)

Бюджет проекта складывается из следующих компонентов:

-  Юридическая проработка и подготовка полного комплекта разрешительной, нормативной и прочей документации согласно законов РФ.
-  Оборудование и услуги фирмы-постановщика лазерного шоу
Стоимость сопровождающих салютов
-  Аренда дизель-электростанций для независимого энергоснабжения каждой точки, а также прочего вспомогательного оборудования.
-  Транспортные расходы
-  Рекламные расходы
-  Заработная плата сотрудников, администраторов, суточные и пр.

Итого затраты на подготовку по всем статьям расходов – около 3-5 млн. руб.

БЮДЖЕТ (ДОХОДЫ)

Доходная часть проекта складывается из таких статей как:

1. Рекламные поступления
2. Продажа туристам сувенирной атрибутики и символики
3. Отчисления предприятий туристического и курортно-санаторного цикла г.Пятигорска в фонд проведения фестиваля

Подробнее по п.3.

Фестиваль «Лазерное шоу трех вершин» это обще-городское мероприятие направленное в первую очередь на развитие туристической и санаторно-курортной инфраструктуры города.

Именно этот сектор будет в первую очередь получать повышенные дивиденды от обслуживания всей массы вновь прибывших туристов и именно на него следует возложить расходы по поддержанию проекта.

БЮДЖЕТ (доходы)

По проекту предполагается, что все предприятия г.Пятигорска вовлеченные в цикл туристического и санаторно-курортного обслуживания, будут производить отчисления в городской фонд проведения фестиваля. Для этого будет необходимо провести соответствующее постановление Администрации города.

Размер отчислений – 10% от доходов, полученных предприятиями города за 3 дня проведения фестиваля.

То есть, на те три дня, в течении которых проходит фестиваль, предприятия заранее закладывают в стоимость своих продуктов и услуг 10% отчисления в фонд проведения фестиваля.

Исходя из того, что на время проведения фестиваля город примет около **30 000** гостей, и каждый приехавший потратит за три дня фестиваля в г.Пятигорске в среднем **15 000 рублей** (проживание, питание, такси, сувениры и пр.) получаем:

30 000 чел. x 15 000 руб. = 450 000 000 руб. (общие поступления)
Фонд фестиваля (10%) = 45 000 000 руб. (отчисления предприятий)

БАЛАНС МЕРОПРИЯТИЯ

Итак еще раз подведем общий баланс:

Расходы (на проведение фестиваля) **– 5 000 000 рублей**

Доходы:

- 1) Общий доход города (поступления, которые получают все предприятия туристического, рекреационного и санаторно-курортного цикла г. Пятигорска) **– 405 000 000 рублей**
- 2) Доход фонда от отчислений предприятий **– 45 000 000 рублей**

ПЕРСПЕКТИВЫ

Следует еще раз подчеркнуть, что доходная часть в указанных размерах формируется при условии привлечения порядка 30 000 туристов. Это количество гостей в настоящее время является практическим максимумом города в силу неразвитости инфраструктуры приема и размещения туристов.

Однако, если такой фестиваль сделать ежегодным событием, то это наверняка повлечет за собой рост количества туристов (как приезжающих на фестиваль, так и на общее лечение). Неизбежное следствие этого явления – рост частных и государственных инвестиций в туристическую и рекреационную инфраструктуру (гостиницы, рестораны и пр.).

Лично у меня нет сомнения в том, что привлечение 100 тыс. человек на ежегодный фестиваль в Пятигорске «Лазерное шоу трех вершин» вполне выполнимая задача в течении 3-5 лет от начала действия программы. Даже если исходить из того, что уровень цен останется прежним, доход индустрии гостеприимства города Пятигорска от приема и размещения туристов будет составлять:

1 год – 30 000 чел – 450 000 000 руб.
2 год – 50 000 чел – 750 000 000 руб.
3 год – 70 000 чел – 1 050 000 000 руб.
5 год – 100 000 чел – 1 500 000 000 руб.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Как автор проекта, я уверен, что ежегодное повторение даже самой выдающейся и талантливой шоу-программы наверняка быстро надоест как жителям города так и туристам из целевой аудитории. Без развития этой части проекта вряд ли удастся ежегодно привлекать лояльную аудиторию.

По моему мнению, уже начиная со второго года проведения фестиваля следует вводить новые элементы шоу-программы. Это создаст интригу и заставит снова и снова приезжать в Пятигорск даже тех туристов, кто уже видел это в прошлом году.

Рост доходной части фонда фестиваля позволит реализовывать самые смелые и неожиданные фантазии для создания в ночном небе над Пятигорском завораживающего зрелища.

Например...

ПРИМЕНЕНИЕ БПЛА В ШОУ-ПРОГРАММЕ

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) уже давным-давно не новость в авиации.

Применение этих недорогих, безопасных и легко-управляемых авиамашин может значительно разнообразить шоу-программу.



Например, можно оборудовать эти машины цветными прожекторами и\или дистанционно управляемыми фейерверками, и сделать так, чтобы они, как часть программы, кружили друг за другом или выполняли в небе некий «танец»,

ПРИМЕНЕНИЕ БПЛА В ШОУ-ПРОГРАММЕ

Кроме БПЛА построенных по принципу «самолет», есть БПЛА построенные по принципу «вертолет».



Эти машины могут очень точно маневрировать - зависать на месте, двигаться вертикально вверх и вниз, задним ходом и пр.



Если применить полтора-два десятка таких машин в едином комплексе под управлением компьютера, то появится возможность создавать в ночном небе сложные движущиеся цветные фигуры в разнообразных вариациях «змея», «спираль», «двойная спираль ДНК», «хоровод», и пр.

Hi-tech show "Rocketman"



Привлечение на фестиваль летающих каскадеров из США «Rocketman» сделает это событие в жизни города ярким и запоминающимся.

Это будет праздник для отдыхающих и гостей, а также великолепный пиар курортов КМВ в масс-медиа всех уровней

www.rocketman.org



РЕЗЮМЕ

Возможно, у кого-то может возникнуть сомнение в практической реализуемости того или иного компонента шоу-программы, а возможно и идеи в целом.

Каждый элемент программы (лазерные и прожекторные шоу, БПЛА, и прочее) уже является отработанным коммерческим продуктом, есть совершенно конкретные поставщики этой продукции и услуг, и у каждого элемента есть устоявшаяся рыночная цена. Все что требуется сделать – это собрать все эти элементы воедино и в новом и уникальном туристическом продукте.

С уважением,

Н.Корецкий

Автор идеи «Лазерное шоу трех вершин»

+79286341211

paramail@bk.ru

skype: nikes1971