

# Культура

- 
- **Понятие и функции культуры.**
  - **Формы и разновидности культуры.**

# Культура (лат. *cultura* – возделывание, воспитание, образование, почитание):

- 1) совокупность искусственных объектов, созданных человеком в процессе освоения и преобразования природы;
- 2) совокупность достижений человечества в социально-экономической, политической и духовной жизни;
- 3) уровень, степень развития какой-либо отрасли знания или деятельности (например, культура труда, культура потребления, правовая культура);
- 4) характеристика отдельных исторических эпох, этносов или наций;
- 5) уровень, степень развития человека как члена общества.

**Культура – историческое явление, раскрывающееся в процессе общественного развития. Развитие культуры осуществляется как за счет творческих новаций, так и процессе освоения, трансформации, модернизации культурного опыта, наследия предыдущих поколений, ценностей других современных культур.**



***В более узком смысле принято говорить о материальной (техника, технологии, материальные ценности) и духовной культуре (наука, искусство, философия, мораль и т.д.), а также о политической культуре (цели, средства, результаты деятельности общества, социальной группы, отдельной личности, характеризующие меру социального развития личности как субъекта преобразования общественных отношений).***

# Функции культуры

- ❑ приспособление человека к окружающей среде
- ❑ социализация личности
- ❑ создание, накопление, хранение и передача социальных ценностей
- ❑ коммуникация, интеграция, обеспечение взаимодействия между людьми и общностями
- ❑ регулирование жизни общества и деятельности человека

**Хотя культура порождается деятельностью общества, её практическими творцами и исполнителями нередко выступают отдельные личности, которые одновременно являются и «продуктом», и потребителями, и творцами, и трансляторами культуры.**

**Культура любой исторической эпохи неоднородна, как неоднородно по своему составу создающее её общество.**

**Культуры, создаваемые представителями отдельных социальных групп (возрастных, территориальных, профессиональных, конфессиональных и др.) принято называть субкультурами.**

*Господствующая культура определяет магистральное направление развития, субкультуры отражают своеобразие образа жизни, символов и ценностей, мировосприятия, стандартов поведения конкретных социальных групп.*



# Формы культуры

Народная

Культура, создаваемая народом и отражающая национальный характер

Народная культура создаётся коллективной творческой деятельностью народа; отражает его жизнь, традиции, мировосприятие, ценности, наиболее важные события в истории. Произведения народной культуры, как правило, анонимны и нередко передаются устно.

*Народная культура не сводится только к фольклору. К народной культуре относят и анекдоты, и различные профессиональные субкультуры (например, военную, школьную), субкультуры различных возрастных групп.*



## Массовая (поп- культура)

Культура, появившаяся в индустриальном обществе и связанная с развитием массового производства, технических средств коммуникации; культура, общедоступная, отражающая насущные духовные потребности широких масс.

Произведения массовой культуры являются стандартизованными объектами массового потребления. Они не рассчитаны на глубокое осмысление и не предъявляют каких-либо требований к общекультурному уровню потребителя.

Содержание массовой культуры обусловлено ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения.

Отличительная черта массовой культуры – её коммерческий характер. Она транслируется СМИ и может оказывать серьёзное влияние на формирование общественного и индивидуального сознания.

*Произведения массовой культуры отражают ритм жизни общества и направлены на развлечение и отвлечение человека от повседневных проблем. Они помогают преодолевать стрессовые ситуации, решать некоторые психологические проблемы современного человека.*



## Элитарная

Культура, рассчитанная на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений.

Коммерческая выгода не является целью элитарного искусства: создатели, прежде всего, стремятся к самовыражению и воплощению своих идей. Элитарная культура нередко опережает свое время и может стать источником идей, приёмов и образов для массовой культуры.

*Элитарная культура нередко противопоставляется массовой культуре.*



Экранная

Культура, формирующаяся на этапе перехода к постиндустриальному обществу и связанная с информационными технологиями и виртуальным миром.



**Диалог культур** – взаимодействие, обмен ценностями между различными культурными образованиями (субкультурами, контркультурами) в рамках культурных зон, между культурными регионами, сформировавшими на заре истории человечества свой комплекс специфических черт.