



Инновационный менеджмент

Лекция 1



Основные отличительные характеристики современной экономики

Характеристика	Период	
	Индустриальный (вторая половина XX в.)	Инновационный (конец XX - начало XXI в.)
Стратегические факторы экономического роста		
Доминирующий капитал		
Преобладающие активы		
Основные конкурентные преимущества		
Основные стратегии в мировой экономике		
Основная формула производства		
Инновационный процесс		

Основные отличительные характеристики современной экономики

Характеристика	Период	
	Индустриальный (вторая половина XX в.)	Инновационный (конец XX - начало XXI в.)
Стратегические факторы экономического роста	Производственный опыт	Научные знания
Доминирующий капитал	Физический	Интеллектуальный
Преобладающие активы	Материальные	Нематериальные
Основные конкурентные преимущества	Промышленные технологии	Технологические и управленческие инновации
Основные стратегии в мировой экономике	Перелив капитала и собственности	Перелив знаний и технологий
Основная формула производства	Капитал + труд	Капитал + НИОКР
Инновационный процесс	Периодический, осуществляемый на функциональном уровне	Постоянный, управляемый на корпоративном уровне

Инновационный менеджмент

- *Менеджмент* – это искусство ведения дел, управление тем или иным объектом или процессом.
- *Инновационный менеджмент (ИМ)* – управление применением новых научных знаний, технологических и организационных идей.

Цель инновационного менеджмента

- *Цель инновационного менеджмента* – управление инновационными процессами на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения с помощью адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т.е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте.

Задачи инновационного менеджмента

1. Поиск идеи инновации (захват проекта)
2. Организация исследования
3. Организация конструкторско-технологических проектов
4. Поиск партнеров в производственной сфере

Задачи инновационного менеджмента

5. Поиск инвестора
6. Маркетинговые исследования
7. Подготовка кадров
8. Компьютерная поддержка всех этапов инновационного менеджмента

Инновационная деятельность

- Деятельность направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшение качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках
- Деятельность, предполагающая целый комплекс научных, технических, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям

Виды инновационной деятельности

```
graph TD; A[Виды инновационной деятельности] --- B[Подготовка и организация производства]; A --- C[Маркетинг новых продуктов]; A --- D[Производственное проектирование]; A --- E[Предпроизводственная разработка]; A --- F[Приобретение патентов, лицензий ноу-хау]; A --- G[Приобретение овеществленной технологии];
```

Подготовка и
организация
производства

Маркетинг
новых
продуктов

Производственное
проектирование

Предпроизводственная
разработка

Приобретение
патентов,
лицензий
ноу-хау

Приобретение
овеществленной
технологии

- Научно-техническая деятельность – основа инновационной деятельности, тесно связана с созданием, развитием, распространением научно-технических знаний во всех областях науки и техники

Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности включает:

Экспертизу научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок

Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности

Производственно-технологическую поддержку создания новой конкурентноспособной наукоемкой продукции и высоких технологий

Сертификацию наукоемкой продукции и предоставление осваивающим и производящим её инновационным предприятиям услуг в области метрологии, стандартизации и контроля качества

Финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности

Подготовку и переподготовку кадров для научно-технической инновационной деятельности в условиях рыночной экономики

Продвижение научно-технических разработок и наукоемкой продукции на национальные и зарубежные рынки

Пять изменений в развитии по Иозефу Шумпетеру (1883-1950гг)

1. Использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства.
2. Внедрение продукции с новыми свойствами.
3. Использование нового сырья.
4. Изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении.
5. Появление новых рынков сбыта.

Инновации (нововведения) – это:

Изменения в первоначальной структуре производственного организма, а именно, переход его ступеней структуры к новому состоянию

Правильное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-техническими и социально-экономическими решениями производственного, финансового и коммерческого характера

Коммерческое использование перехвата той творческой деятельности, нацеленной на разработку создания и распространения новых конкурентоспособных видов модуляций, технологий, форм и методов управления основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности

Две стороны хозяйственной жизни по И. Шумпетеру, 1911г.

Статическая (Рутинный кругооборот):

- Постоянное повторение-ем возобновление производства, участвующие в нем формы знают принципы своего поведения, легко предвидеть результат своих действий

Динамическая (инновация):

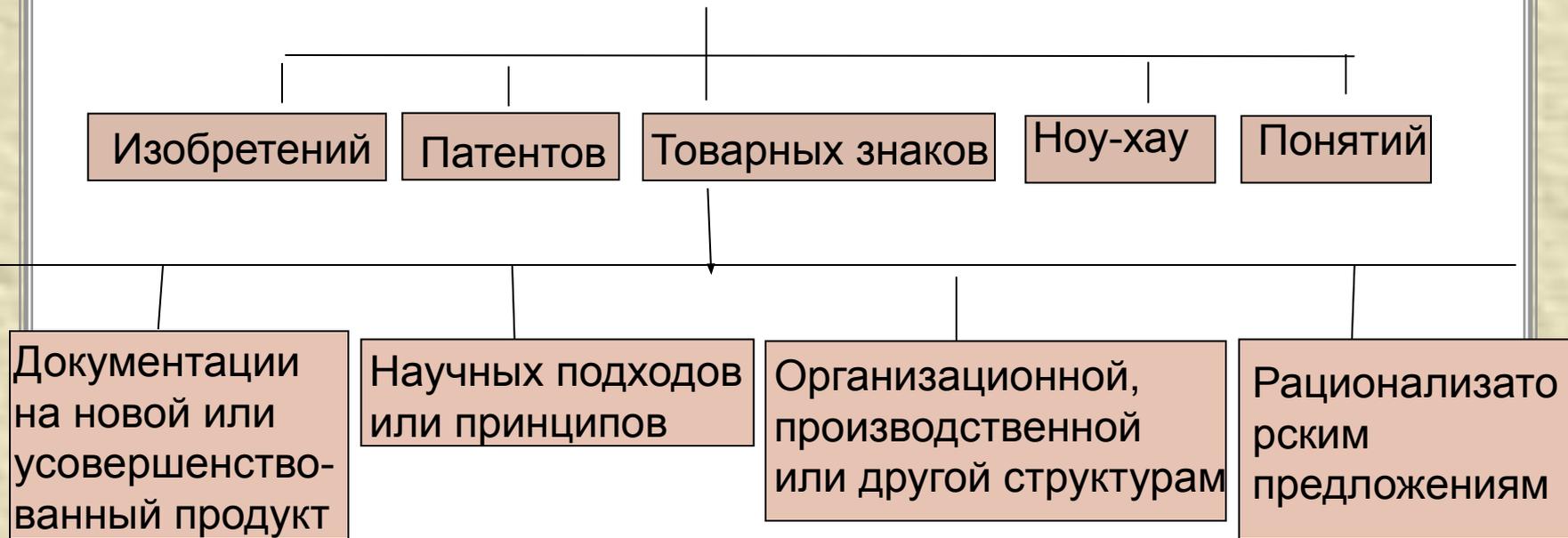
- Означает особое развитие На практике и в сознании людей, состояние, которое действует на них как внешняя сила и не встречается в ситуации хозяйственного кругооборота

Новшество

- Новшество - оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, или экспериментальных разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

Новшество

Новшества могут оформляться в виде:



Процесс создания нововведения в организации

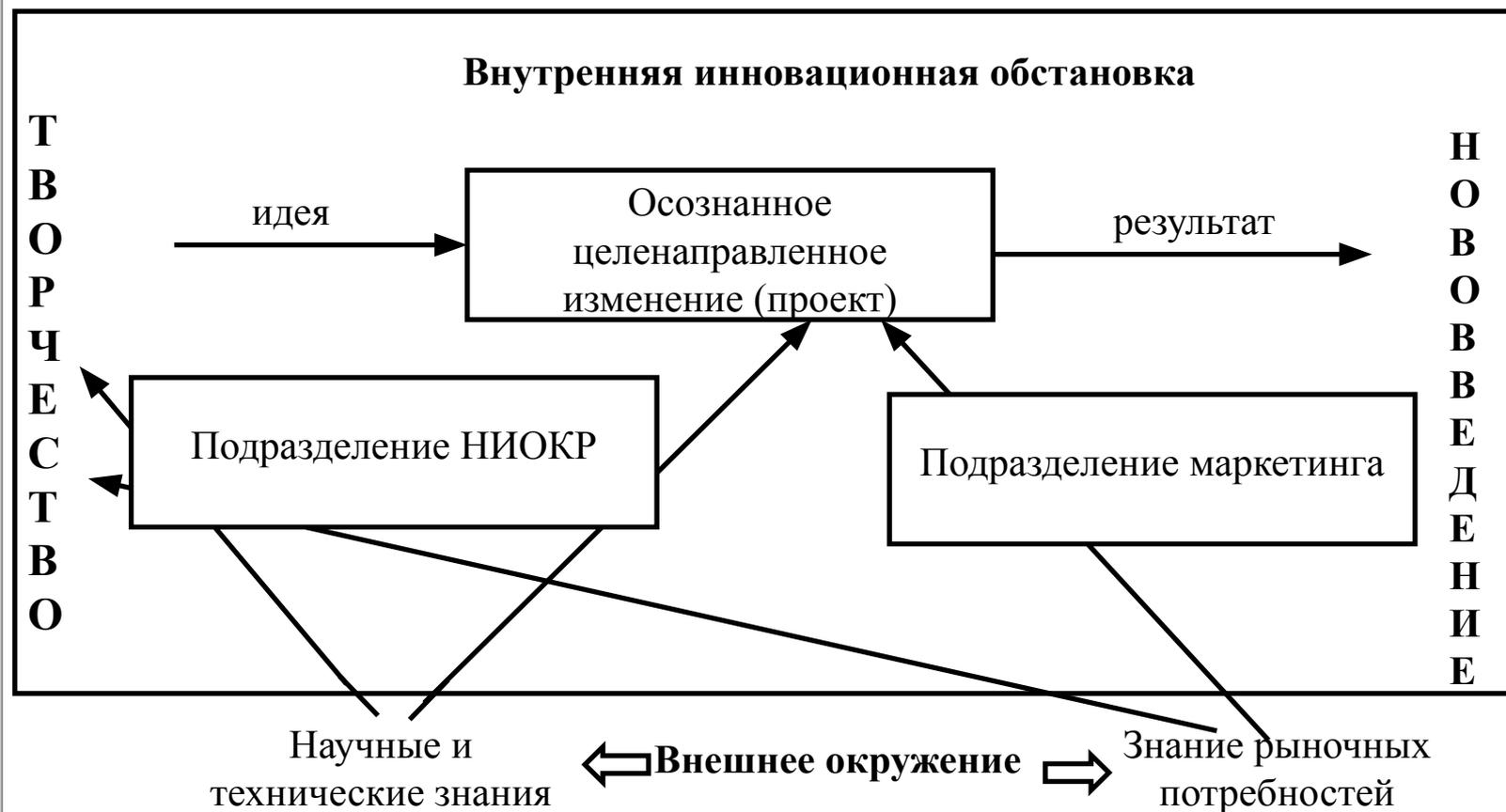


Схема цикла инновационного менеджмента



Критерии классификации инноваций:

Компетентность
набора
учитываемых
классификаци
онных
признаков
для анализа
кодирования

Возможность
количественного
(качественного)
определения
критерия

Научная новизна
и практическая
ценность
предлагаемого
признака
классификации

Классификация инноваций (по С.Д. Илниковой):

В зависимости от технологических параметров:

- продуктовые
- процессные

По новизне:

- новые в мире
- новые для отрасли в стране
- новые для предприятия

По месту :

- Инновации на входе
- Инновация на выходе
- Инновации системной структуры

От глубины вносимых изменений:

- Радикальные (базовые)
- Запрещающие Модифицированные

По сфере деятельности:

- технологические
- производственные
- экономические
- торговые
- социологические
- в области управления

Классификация инноваций (по П.Н.Завлину)

Область применения

- управление
- организац.
- социальные
- промышленные

Этап НТП:

- научные
- технические
- конструкторские
- производственные
- информационные

Темпы осуществления

- быстрые
- замедленные
- нарастающие
- равномерные
- скачкообразные

Степень интенсивности:

- бум
- равномерная
- слабая
- массивная

Масштаб инноваций

- трансконтинентальные
- транснациональные
- региональные
- крупные, средние, малые

Результативность

- высокая
- низкая
- стабильная

Эффективность

- экономическая
- социальная
- экологическая
- интегральная

Эталоны создания новшества встречают стадии:

Фундамент.
исслед.
разработка
теор. подхода
к решению
проблемы

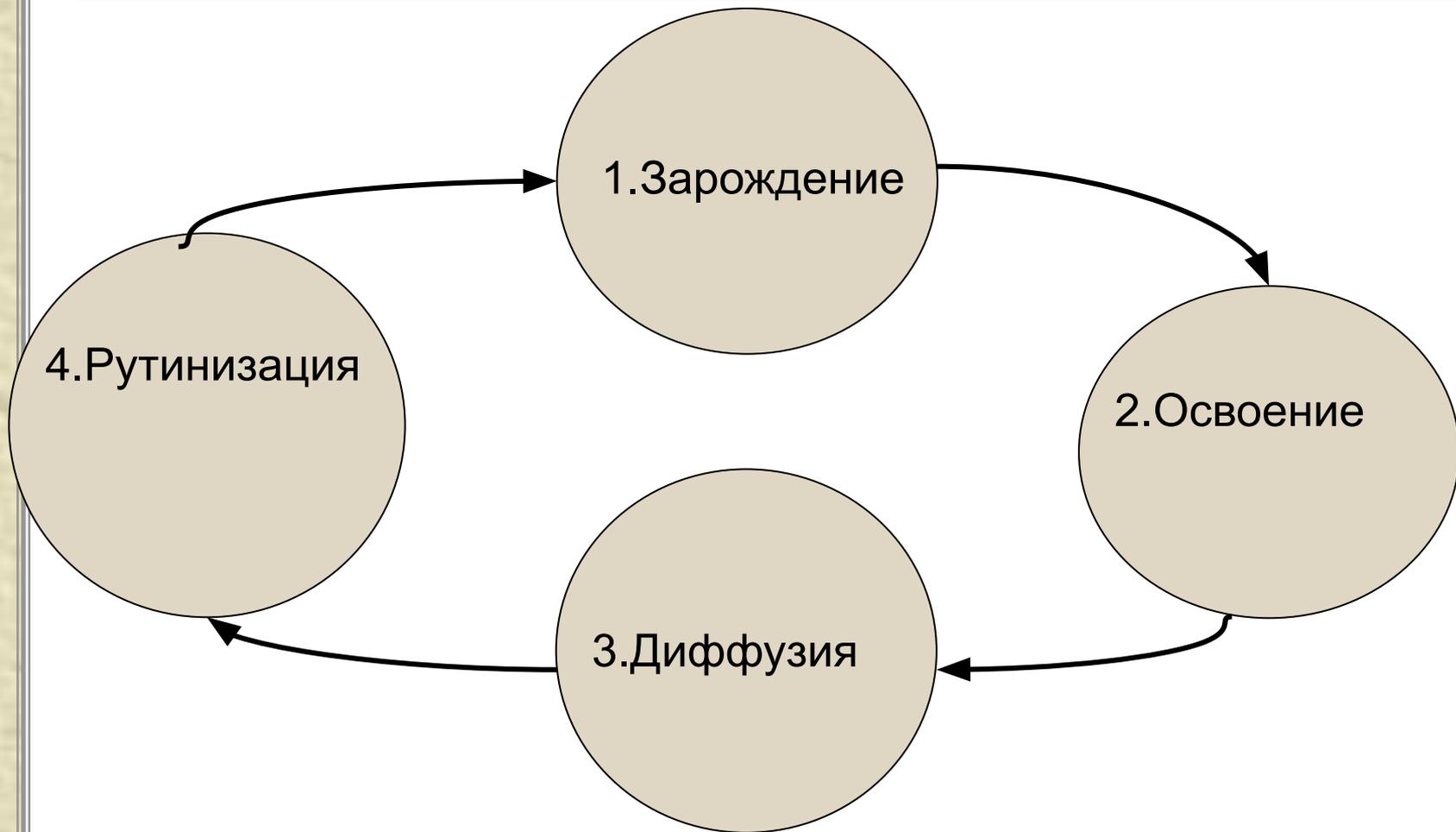
Эксперимента-
льные разрабо-
тки, определе-
ние технических
параметров,
проектирование
изделий,
изготовление,
испытание,
доводка

Неправильное
освоение,
подготовка
производства,
запуск и упра-
вление своен-
ным производ-
ством,
поставка
продукции

Потребление и
устаревание,
необходимая
замена
устаревшег
о
производства
и создание
вместо него
нового

Прикладные
исследования и
экспериментальные
модели

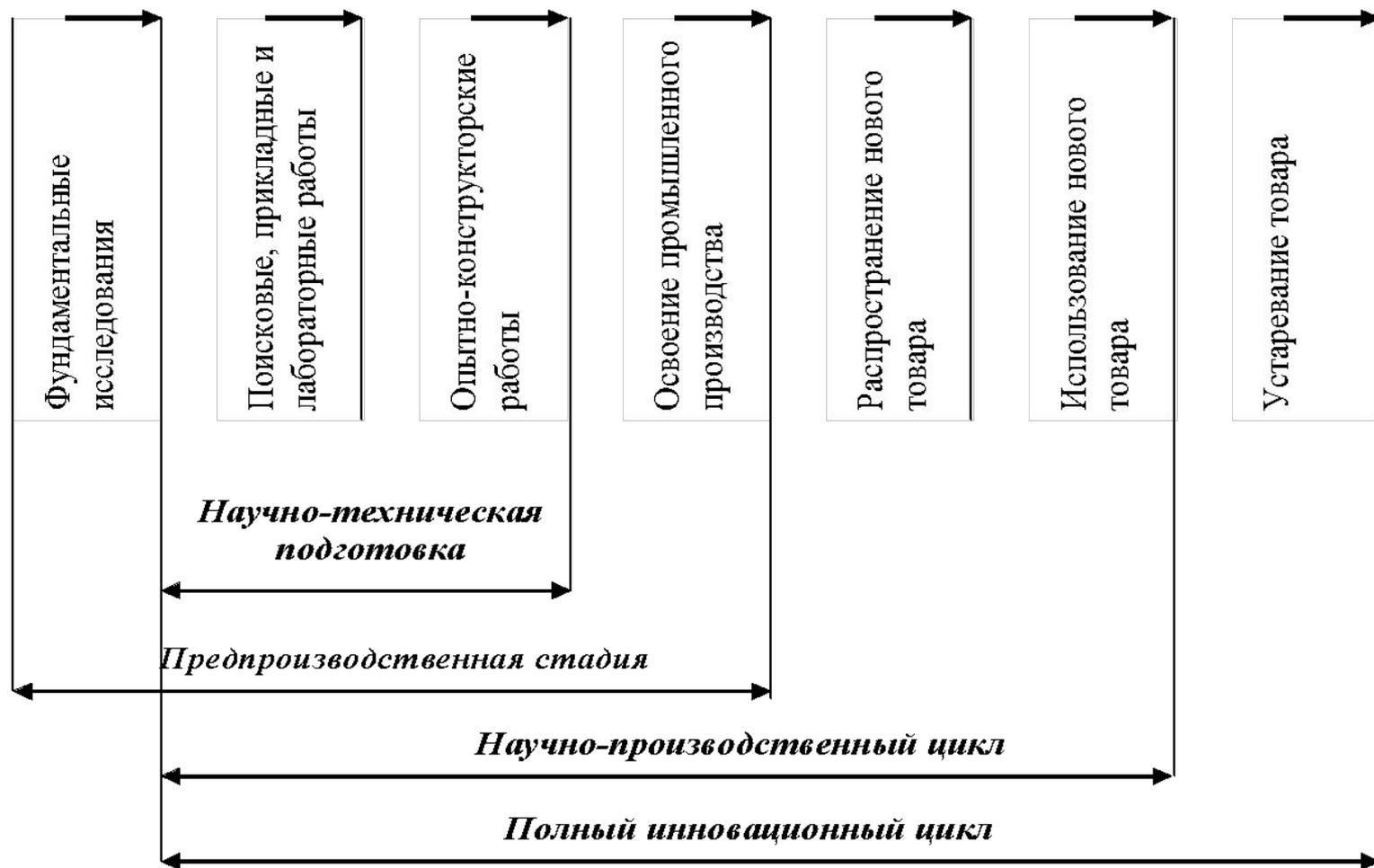
Стадии жизненного цикла нововведения



Виды и цели инноваций

Виды инноваций	Инновационные цели
Продукт-инновация	<p>Обеспечение выживания Увеличение прибыли Увеличение доли рынка Независимость Интересы клиентов Повышение престижа Создание новых рабочих мест Рост оборота и сбыта</p>
Процесс-инновация	<p>Рост прибыли (в результате роста производительности, экономии сырья и энергии) Уменьшение загрязнения окружающей среды</p>
Социальные инновации	<p>Социальная ответственность по отношению к коллективу и обществу Рост престижа фирмы Независимость Улучшение положения на рынке труда</p>

Обобщенная схема инновационного цикла



Классификация инноваций

№ п/п	Классификационный признак	Виды инноваций
1.	Области применения инноваций	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и т.д.
2.	Этапы НТП, результатом которых стали инновации	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
3.	Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные, скачкообразные
4.	Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
5.	Результативность инноваций	Высокая, низкая, стабильная
6.	Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная
7.	Распространенность	Единичные, диффузионные (распространяемые)

Классификатор инноваций по способам реализации

Признак классификации	Значение признаков			
Широта воздействия (масштабность)	Глобальное	Отраслевое	Локальное	
Степень радикальности инноваций	Базисная	Улучшающая	Псевдоинновация	
Источник идеи	Открытие	Изобретение	Рационализаторское предложение	Прочие
Вид новшества	Конструкция и устройство	Технология	Материал, вещество	Живые организмы
Способ замещения существующих аналогов	Свободное замещение		Системное замещение	

Классификация инноваций по сфере их применения

- Инновации «на входе» в предприятие* как систему.
- Инновации «на выходе» из предприятия* как системы.
- Инновации структуры предприятия* как системы
- Технологические инновации*, направленные на создание и освоение в производстве новой продукции, технологий и материалов, модернизацию оборудования, реконструкцию производственных зданий.
- Производственные инновации*, ориентированные на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности, изменение структуры производства.
- Экономические инновации*, которые направлены на изменение методов и способов планирования всех видов производственно-хозяйственной деятельности.
- Торговые инновации*, направленные на целевые изменения в торговой деятельности.
- Социальные инновации*, связанные с улучшением условий и характера труда, социального обеспечения.
- Инновации в области управления*, нацеленные на улучшение организационной структуры.

Анализ используемых инноваций на промышленных предприятиях

□ Что производится? — Инновация продукции.

□ На основе чего и как это производится? →

→ Инновация процессов (технологических).

□ Кто это производит? → Инновация рабочей силы
(человеческого фактора).

□ Что применяется для поддержки производства?

→ Инновация управленческой деятельности.

Свойства инноваций

- Научно-техническая новизна
- Производственная применимость
- Коммерческая реализуемость

Источники инноваций

- Неожиданное событие, которым может быть внезапный успех, непредвиденная неудача.
- Несоответствие между реальностью, такой, каковой она является, и ее отражением во мнениях и оценках людей.

Источники инноваций

- Изменение потребностей производственного процесса.
- Изменения в структуре отрасли или рынка.
- Демографические изменения.
- Изменения в восприятии и в ценностных установках.
- Новые знания, научные и ненаучные.