

Бизнес-план Кондитерская компания «P.O.T.»

Разработчик: Кламм Артём, 8 класс

Руководитель: Тюрина Г.Д., учитель обществознания

Краткое описание



- Создание компании по производству тортов и пирожных для людей, нуждающихся в диетическом питании.
- Приобретение в собственность оборудования и помещения
- Стартовые вложения 4,25 млн руб
- Затраты в год 3,48 млн руб
- Доходы в год 5,4 млн руб
- Годовая прибыль 1,92 млн руб

Продукция



Линия кондитерских изделий для диабетиков и диатезников (торты и пирожные по уникальной рецептуре)



Конкуренция



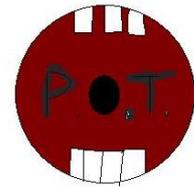
- Конкурентами являются Эстье, Наполеон, Синнабон, Шоколяндия.
- В отличие от конкурентов моя продукция создана для специальной группы населения , что обеспечит конкурентные преимущества
- Благодаря эксклюзивной рецептуре вкус понравится и взрослым, и детям.

Технология



- Использование в производстве фруктозы, ксилита, сорбита (а не сахара)

Помещение и оборудование



- Помещение общей площадью 150 кв.м. (цех , склад готовой продукции, сырьевой склад, душ, гардероб, кабинет) планируется купить
- Оборудование(холодильные камеры , печи, столы, стулья, стеллажи) приобретается . Покупка у поставщиков из Германии

Персонал



- Директор
- Бухгалтер
- Водитель
- Кондитеры 6-8 человек (2 смены по 3-4 человека)

Стартовые вложения



Приобретение помещения - 3 млн руб (150 кв. м. по цене 20тыс за кв. м)

Приобретение мебели и оборудования 800тыс

Рекламная кампания 150тыс

Денежный запас 300 тыс

Итого стартовые вложения:

4,25 млн – финансируется инвестором

Текущие Затраты



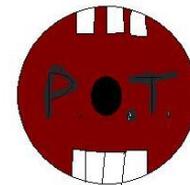
- Сырье 100тыс , коммунальные платежи 10тыс , транспортные расходы 15тыс. , оплата персонала 165тыс.

Итого:

290тыс. в месяц

3 480тыс. в год

Доходы



300 рублей/торт 1000 шт/мес итого: 300тыс

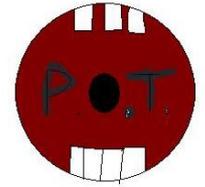
50 рублей/пирожное 3000 шт/мес итого: 150тыс

В год 5 400тыс

Прибыль в месяц 160тыс

Прибыль в год 1 920тыс

Маркетинг



- Реклама в печатных изданиях
- Промо-акции например : при покупке двух тортов пирожное в подарок
- Реклама в интернете и социальных сетях
- Наружная реклама (Листовки, афиши, флаеры).

Риски



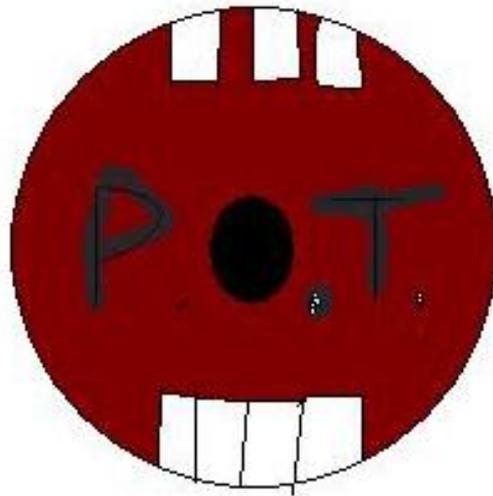
- Случайный выпуск некачественной продукции
- Выход из строя техники
- Проблемы с проверяющими организациями
- Низкий уровень продаж
- Форс-мажоры
- Забастовка персонала

Распределение прибыли



- Кондитерская компания « R.O.T.» создаётся как общество с ограниченной ответственностью
- 49% акций и прибыли принадлежит инвесторам
- 51% акций и прибыли принадлежит мне

Презентации конец,
Кто даст денег-молодец!



Спасибо за внимание