

Организация автомобильных курсов
для начинающих водителей и автоледи

«ВОЗМОЖНОСТЬ»

Резюме



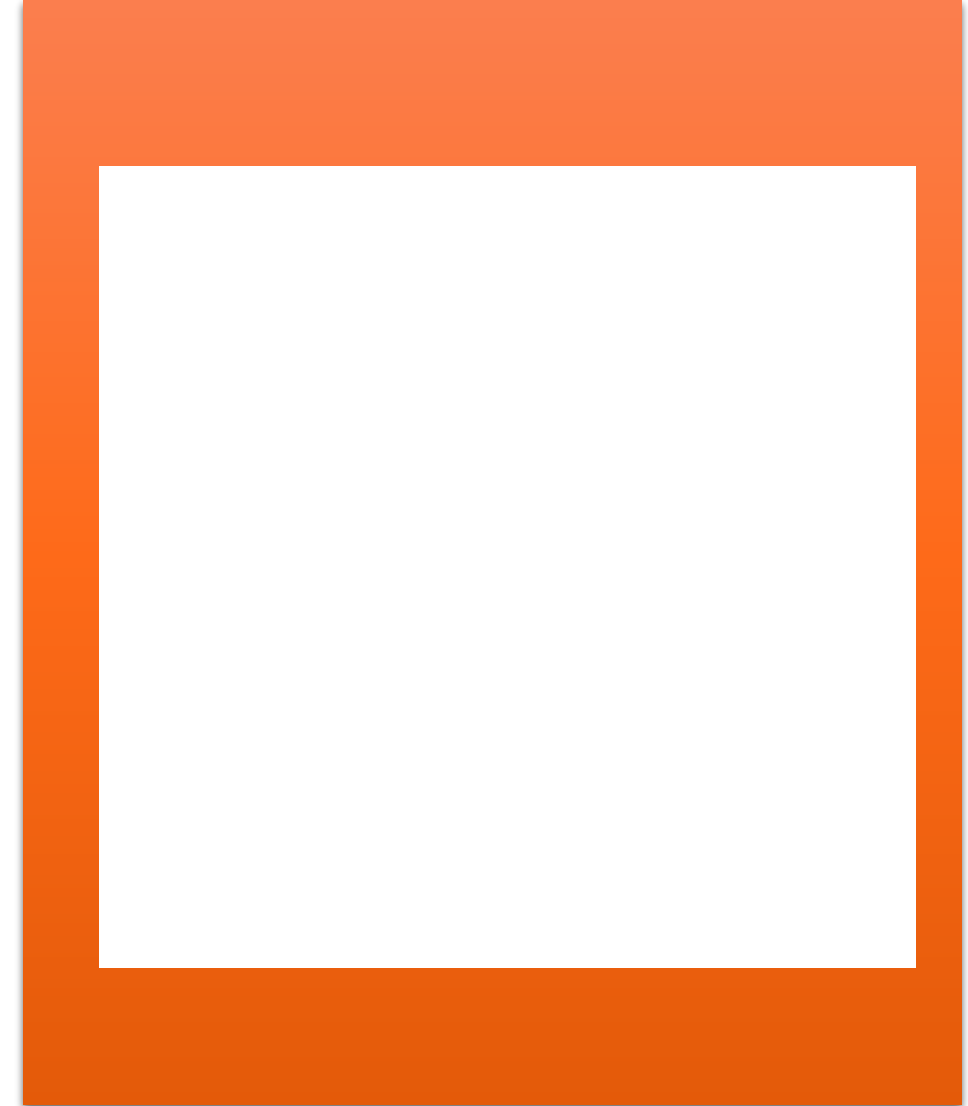
Суть проекта



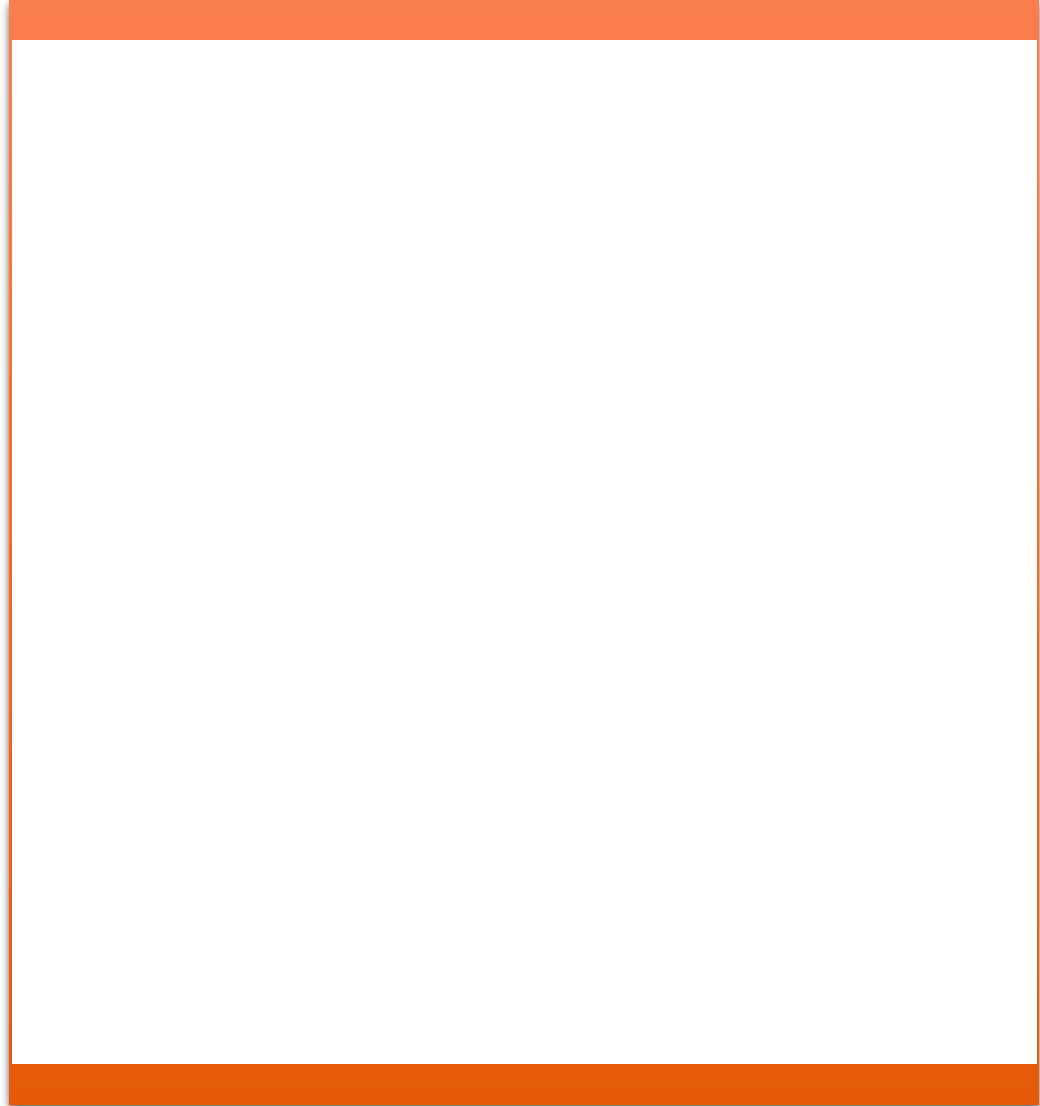
Наличие и перспективность рынка

Описание услуг и стоимость

Целевая аудитория



Образ клиента



SWOT – анализ

<i>Сильные стороны внутренней среды</i>	<i>Слабые стороны внутренней среды</i>
Опыт и квалификация персонала	Ограниченная целевая аудитория
Использование современного оборудования	Недостаточный рыночный опыт
Оперативная обработка клиентских запросов	Высокая арендная плата
Низкая стоимость обучения	Загруженность педагогического состава
<i>Возможности внешней среды</i>	<i>Угрозы внешней среды</i>
Возможность дистанционного образования	Конкуренция со стороны
Изменения среды обучающихся (потребителей)	Сниженная платежеспособность у граждан
Развитие дополнительных услуг	Рост социального неблагополучия граждан

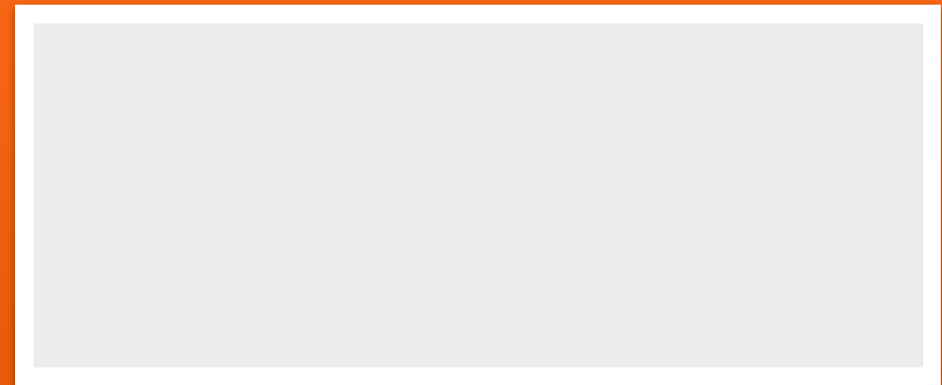
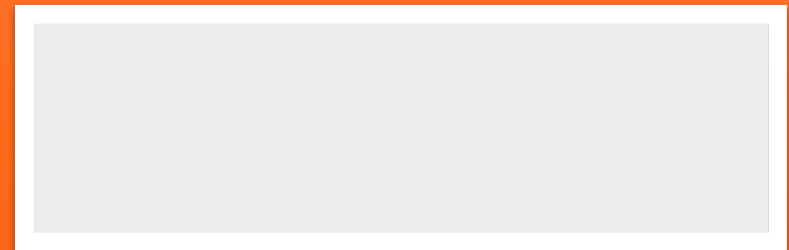
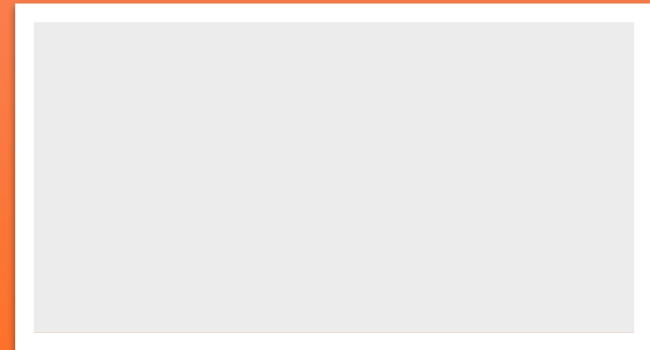
Анализ конкурента

Самыми крупными конкурентами нашей автошколы «Возможность» являются 3 крупных автошколы в городе Москве – «Онлайн», «Столица» и «Перспектива».

Сравнивая с нашей автошколой, можно понять, что территориально наши конкуренты находятся в более выгодных местоположениях.

По ценовой категории у наших конкурентов более высокая цена на услуги, чем у нас.

По нашему и конкурентов автопаркам можно сделать вывод, что более разнообразный и безопасный ассортимент учебных автомобилей имеется у нас, а также более выгодный.



Основные бизнес-процессы

Ресурсы

Первоначальные затраты

№	Наименование	Цена, рублей.
1	Оборудование учебного класса	150 000
2	Получение образовательной лицензии	60 000
3	Создание сайта	10 000
4	Регистрация ООО	6 500
5	Аренда площади	50 000
	Итого:	276 000

План выручки

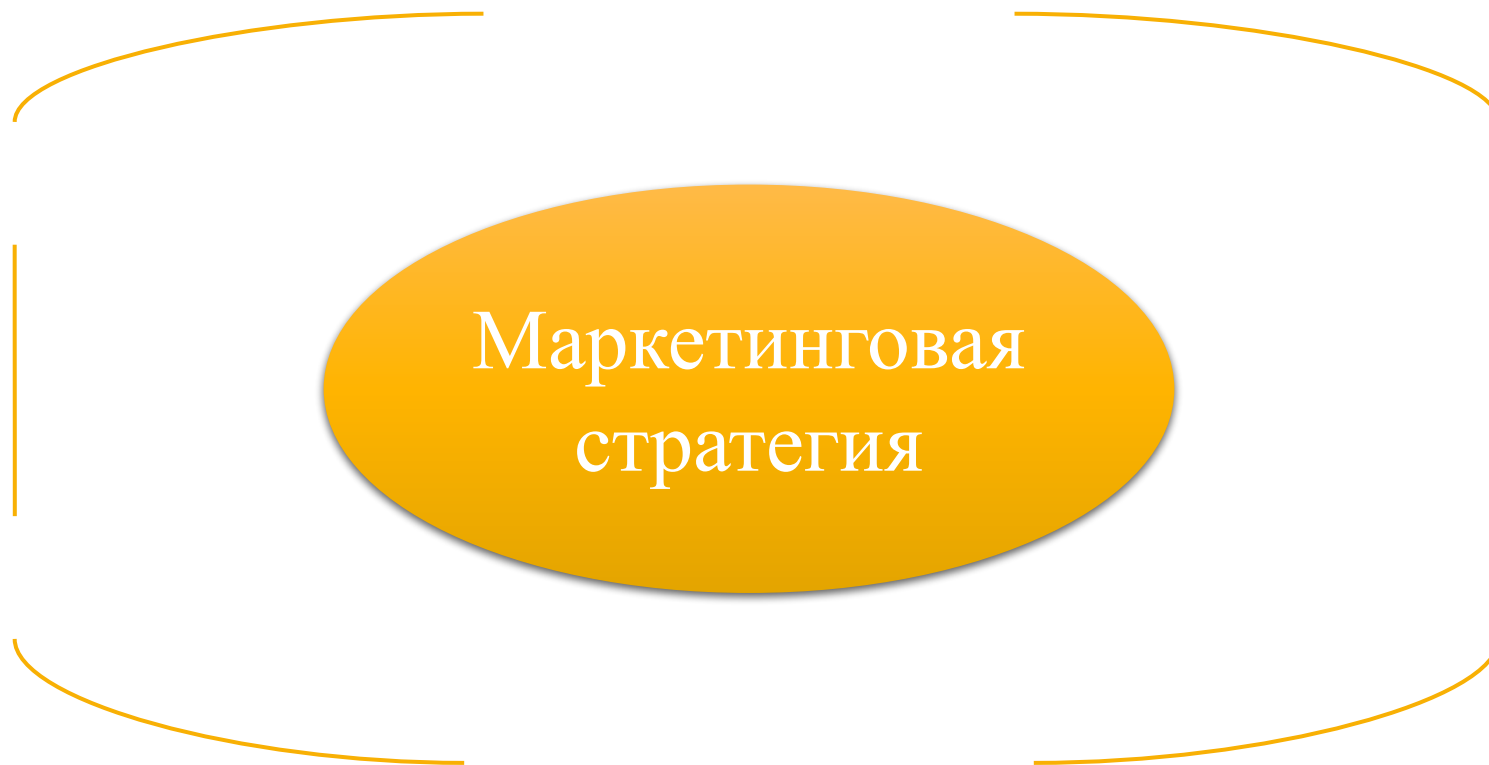
№	Наименование	Кол-во, шт.		Стоимость, рублей	Выручка, рублей	
		Месяц	Год		Месяц	Год
1	Групповые занятия	30	180	15 000	450 000	2 700 000
2	Автотренажер	15	180	200	3 000	36 000
3	Занятия с инструктором	30	180	6 000	180 000	1 080 000
4	Контраварийность	20	240	3 000	60 000	720 000
5	Вождение по городу	30	180	5 000	150 000	900 000
6	Разбор ДТП	30	180	250	7 500	45 000
7	Парковка	30	180	2 000	60 000	360 000
8	Подача машины	30	180	500	15 000	90 000
	Итого:	215	1500		925 500	5 931 000

Текущие расходы

№	Статья затрат	Стоимость, руб./год
1	Материальные затраты (в т.ч. первоначальные затраты)	476 000
2	Фонд оплаты труда	1 500 000
3	Страховые взносы	450 000
4	Аренда	216 000
5	Реклама	100 000
6	Интернет	6 000
	Итого:	2 748 000

Структура себестоимости

Маркетинговая стратегия



Маркетинговое планирование

Услуги

Обширный спектр услуг

Цены

Ниже рыночный уровень цен

Канал сбыта

Самостоятельно

Реклама

Посещение партнерских организаций, социальные сети,
рекламные щиты, сайт компании

Затраты

100 000 рублей

Принципы устойчивого развития



Аспекты устойчивого развития

Экономические

- экономические преимущества для заимствованных в нашей деятельности сторон;
- долгосрочное создание добавленной стоимости.

Экологические

- эффективность использование ресурсов;
- снижение воздействия на окружающую среду.

Социальные

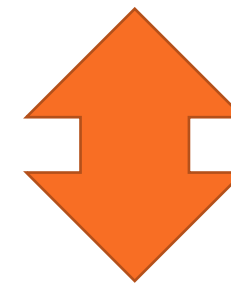
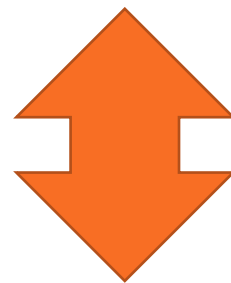
- удовлетворенность потребителей;
- безопасность на производстве.

Финансовый план

№	Наименование	Стоимость (руб./год)
1	Выручка	5 931 000
	<i>Переменные затраты</i>	
2	Материальные затраты (без первоначальных затрат)	200 000
	<i>Постоянные затраты</i>	
3	Первоначальные расходы	276 000
4	Фонд заработной платы	1 050 000
5	Страховые взносы	315 000
6	Аренда	216 000
7	Реклама и интернет	106 000
8	<i>Всего затрат</i>	2 748 000
9	Прибыль	3 183 000
10	Налог	177 930
11	Чистая прибыль	3 005 070

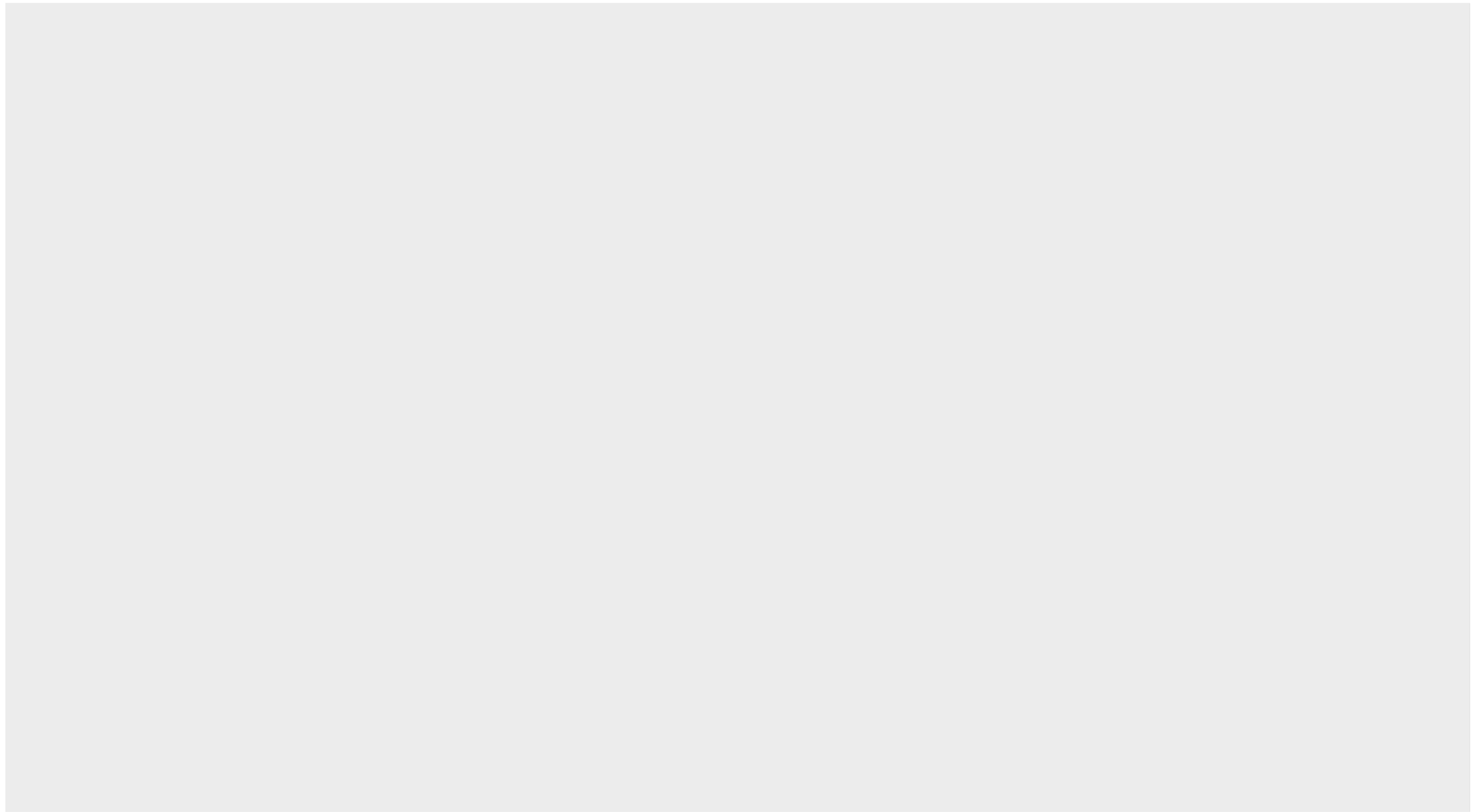
Налогообложение

1 вариант УСН	
$5\,931\,000 \times 6\% - 450\,000$	- 94 000
К выплате 50% от Дохода, т. к. налог больше 50% Дохода	177 930



2 вариант УСН	
$(5\,931\,000 - 2\,748\,000) \times 15\%$	477 450
К выплате	477 450

Точка безубыточности



Обоснование прибыльности проекта

Выручка проекта составляет 5 931 000 рублей, из которой прибыль составляет 3 183 000 рублей. Налог по упрощённой системе налогообложения – 177 930 рублей. Чистая прибыль по итогам года работы, согласно расчетам бизнес плана, составит 3 005 070 рублей. Рентабельность автошколы составляет 116%. Окупаемость первоначальных затрат, с учетом периода на раскрутку бизнеса (4-6 мес.), наступит через 9 – 12 месяцев.

Стратегия развития

