



Инструкция для Тайного покупателя Mercedes-Benz C-Class Купе


Mercedes-Benz
The best or nothing.



Краткое описание проекта

Перед визитом	<ul style="list-style-type: none">Оставьте заявку на обратный звонок на сайте дилерского центра, чтобы узнать, представлен ли интересующий Вас а/м в шоуруме
Сценарий	Консультация в ДЦ (презентация, конфигурация автомобиля, получение коммерческого предложения) + тест-драйв
Целевой продукт	Вы консультируетесь по автомобилю Mercedes-Benz C-Class Coupe . ПОСЕТИТЕ САЙТ ДО ВИЗИТА И ПОСМОТРИТЕ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ АВТОМОБИЛЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПО ЛЕГЕНДЕ СОБИРАЕТЕСЬ ПРИОБРЕСТИ: https://www.mercedes-benz.ru/passengercars/mercedes-benz-cars/models/c-class/coupe/explore/highlights.module.html
Важные моменты визита	<ul style="list-style-type: none">Когда к Вам подойдет сотрудник ресепшн, скажите, что Вы хотите приобрести новый автомобиль для себя, затем подождите ПК и походите вокруг, осмотрите интерьер и автомобили.Позвольте ПК вести разговор и выявить Ваши потребности, будьте открыты.Выскажите несколько сомнений в приобретении Mercedes-Benz C-Class Coupe, упомяните, что Вы также рассматриваете и другие марки (BMW 4 серии).Вы должны пройти тест-драйв в дилерском центре. Для оформления документов необходимо иметь при себе действующее водительское удостоверение и паспорт. Если тест-драйв не был проведен в день визита, обязательно укажите причину.Вы должны сконфигурировать с ПК автомобиль и обсудить конфигурацию.
Доказательство визита	Качественная MP3 запись визита и цветные фото/скан-копии всех материалов, которые Вам выдали в ДЦ (например, фирменная папка, визитка продавца-консультанта, брошюра по модели, коммерческое предложение, листовки по аксессуарам, сервисным сертификатам, финансовым продуктам и пр.). Скрин экрана , подтверждающий оформление заявки для получения обратного звонка. Перед входом в салон проговорите город, дату и время визита, адрес, Ваши ФИО, в конце визита проговорите время окончания проверки и ФИО сотрудника, который Вас консультировал.
Длительность визита	Минимум 20 минут от начала консультации в салоне продаж и минимум 20 мин на тест-драйве
Несовершение визита	Зайдите в дилерский центр не позже, чем за 1,5 часа до ее закрытия. Предварительно уточните время работы дилерского центра на сайте. Если Вы не смогли совершить визит по причине закрытия ДЦ, пожалуйста, проинформируйте нас об этом в кратчайшие сроки. Мы поясним, что Вам необходимо сделать, и отправим Вам дальнейшие указания.

Сценарий: Визит и Тест-драйв в дилерском центре

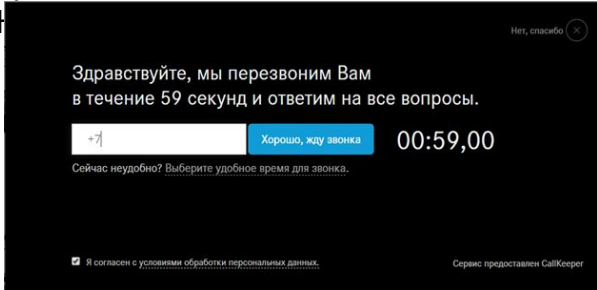
Легенда	Хотел бы приобрести новый автомобиль для себя (примерный бюджет около 3 500 000 руб.)
Модель	C 200 4MATIC Sport Купе 
Для кого приобретается а/м	Для себя в дополнение к текущему автомобилю
Приоритеты при выборе автомобиля	<ul style="list-style-type: none"> • Спортивно-элегантный дизайн автомобиля • Высокий уровень оснащения • Надежность и комфорт • Системы безопасности и облегчения парковки • Современная мультимедийная система с возможностью подключения смартфона
Наличие / под заказ	Хотели бы приобрести автомобиль под заказ, сконфигурировав его под Ваши потребности
Сроки покупки	В течение полугода
Оплата	50% наличными, остальное в кредит на 2-3 года
Страхование	Требуется, поскольку приобретаете автомобиль в кредит
Трейд-ин	Не требуется, текущий автомобиль продавать пока не планируете
Сервисный сертификат	Если продавец-консультант начнет рассказывать Вам про сервисные сертификаты, проявите заинтересованность
Аксессуары	Пока не требуются
Дополнительные вопросы по знанию продукта (выберите 1 вопрос)	<ul style="list-style-type: none"> • Можно ли заказать C200 4MATIC с подогревом руля? • Какие возможности даёт функция интеграции смартфона? • Хочу более спортивный внешний вид, какой вариант экстерьера лучше выбрать в таком случае?

Информация по конкурентам

Для определения способности ПК работать с возражениями обязательно выскажите несколько сомнений, касающихся выбранной модели автомобиля. Упомяните, что Вы также рассматриваете и другие марки. Перед совершением визита ознакомьтесь с моделями конкурентов по нижеуказанным ссылкам.

Марка и модель автомобиля	Возможные аргументы (выберите 1-2 из списка ниже)
BMW 4 (430i xDrive) https://www.bmw.ru/ru/all-models/4-series/coupe/2019/bmw-4-series-coupe-inspire.html	<ul style="list-style-type: none">• Базовая цена на автомобили 4er ниже, однако автомобили значительно беднее оснащены, тем не менее у BMW основные нужные мне опции доступны уже в базовой комплектации (например, подогрев руля, 2-х зонный климат-контроль)• За сопоставимые деньги можно приобрести а/м с более мощным двигателем.• Мне нравится, как автомобиль выглядит внешне даже в базовой комплектации (например, внешний стайлинг и большие легкосплавные диски))

Ключевые моменты

Подготовка к визиту	<ol style="list-style-type: none">1. Прочитайте полностью данные указания2. Внимательно ознакомьтесь с вопросами анкеты (включая информационные), а также вариантами ответа на них.3. Пройдите Сертификацию4. Продумайте заранее место крепления диктофона и оденьтесь так, чтобы он не был заметен.
Перед визитом	<ul style="list-style-type: none">• Оставьте заявку на обратный звонок на сайте дилерского центра, чтобы узнать, представлен ли интересующий Вас а/м в шоуруме: <p>Зайдите на сайт https://dealers.mercedes-benz.ru/ и перейдите на официальный сайт дилерского центра, в который Вы планируете совершать визит. На сайте дилера выберите в меню «Автомобили» → «Новые автомобили» → «Сегодня в продаже».</p> <p>Нажав на понравившийся автомобиль и нажмите «заказать звонок».</p>  <p>Обратите внимание, насколько быстро с Вами свяжется дилер по оставленной заявке.</p>

Ключевые моменты

Приветствие	<ul style="list-style-type: none">• При входе в дилерский центр не стоит спешить и сразу идти в сторону интересующего автомобиля в шоуруме, дайте возможность сотрудникам полноценно Вас встретить.• При входе сотрудник ресепшн дилерского центра должен установить с Вами зрительный контакт и с улыбкой поприветствовать Вас. Далее сотрудник ресепшн должен узнать Ваше имя и выяснить цель визита. В ответ на это Вы должны сказать, что хотели бы проконсультироваться по приобретению Mercedes-Benz C-Class Coupe.• Обратите внимание, что сделает сотрудник ресепшн после того, как Вы сообщите о своем желании приобрести автомобиль. По стандарту сотрудник ресепшн должен связаться с продавцом-консультантом, проводить к нему и представить его Вам.• Заметьте, насколько оперативно сотрудник ресепшн сможет найти продавца-консультанта. В идеале время ожидания продавца-консультанта должно составлять менее 5 минут.• Если время ожидания ПК составляет более 5 минут, сотрудник ресепшн должен уделить Вам внимание: например, помочь настроить Wi-Fi, предложить напитки.• Если в течение 15 минут ожидания ПК к Вам так и не подойдет, обязательно повторите запрос сотруднику ресепшн. Если в течение 15 минут после второго запроса к Вам все еще никто не подойдет, Вы имеете право покинуть дилерский центр.• Запомните, как Вас поприветствует продавец-консультант, представится ли он, назовет ли свою позицию в ДЦ.• Обратите внимание, сколько раз в ходе консультации ПК обратится к Вам по имени.• Обратите внимание, соответствует ли внешний вид сотрудника ресепшн и продавца-консультанта премиальному уровню: опрятная одежда, официальный стиль, наличие бейджа, ухоженные руки, чистая обувь, неяркий макияж у девушек.
Выявление потребностей	<ul style="list-style-type: none">• После установления контакта с продавцом-консультантом не берите инициативу в разговоре на себя и не указывайте сразу все характеристики и комплектацию интересующего Вас автомобиля. Предоставьте продавцу-консультанту возможность выявить Ваши потребности и предложить подходящие опции. Посчитайте, сколько открытых вопросов задаст Вам ПК (вопросы, на которые нельзя ответить односложно, «да» или «нет»). Например: Как Вы планируете использовать автомобиль? Вам будет необходимо указать количество и сами вопросы в анкете после визита.• В ходе разговора обязательно упомяните, что Вы также рассматриваете и другие марки (BMW). Обратите внимание, как ПК отреагирует на эту фразу и о каких преимуществах Mercedes-Benz C-Class Coupe Вам будет рассказано. Для поддержания разговора используйте возможные аргументы из списка выше.• Для определения способности ПК работать с возражениями обязательно выскажите несколько сомнений, касающихся выбранной модели автомобиля (например, комплектация, цвет или детали салона, объем багажника и т.д.)

Ключевые моменты

Знание продукта и презентация автомобиля

- В ходе консультации ПК должен провести презентацию интересующей Вас модели автомобиля C 200 4MATIC Sport Купе. Обратите внимание, насколько подробно и понятно ПК рассказывает про функции и опции автомобиля, связывает ли ПК преимущества автомобиля с Вашими личными потребностями в ходе презентации.
- Если ПК спросит Вас, какие допции Вы бы хотели видеть в автомобиле, ответьте, что Вас интересует возможность подключения смартфона, возможность беспроводной зарядки смартфона и большой мультимедиа-дисплей.
- В ходе консультации обратите внимание, упомянет ли ПК следующие моменты:
 - *Возможные типы двигателей (Варианты ответа для C-Class: C 200 4MATIC, C 180, C 43 AMG 4MATIC, C 63 S AMG)*
 - *Варианты экстерьера и интерьера и их особенности (Серийное исполнение, AMG Line, Пакет Night)*
 - *Возможные варианты исполнения Mercedes-Benz C-Class (Premium, Sport, Особая серия)*
 - *Дополнительные опции и основные особенности автомобиля на основании выявленных потребностей (например, цифровой дисплей приборов, мультимедийный дисплей, проекционный дисплей, пакет интеграции для смартфонов и пр.)*
- Задайте ПК дополнительные вопросы по особенностям Mercedes-Benz C-Class Купе.

Ключевые моменты

Тест-драйв	<ul style="list-style-type: none">• ПК должен инициативно предложить Вам пройти тест-драйв, Вам следует согласиться. В случае если ПК в течение всего визита не предложил тест-драйв желаемой модели автомобиля, то Вам следует самостоятельно спросить о возможности проведения тест-драйва (сообщите ПК, что Вы оставляли заявку на тест-драйв), но только после того момента, когда распечатанное коммерческое предложение будет Вам передано.• Если ПК предлагает Вам пройти тест-драйв на другой модели автомобиля, Вам следует согласиться и пройти тест-драйв на альтернативной модели, но коммерческое предложение и прочая информация должны быть получены по Mercedes-Benz C-Class Coupe.• Для оформления документов на тест-драйв Вам понадобятся паспорт и водительское удостоверение. Запомните, предоставили ли Вам на подпись документы перед прохождением тест-драйва (например, договор тест-драйва, согласие на обработку персональных данных).• Запомните, сколько времени Вы ожидали подготовки к тест-драйву (с момента передачи документов до момента посадки в тестовый автомобиль).• До проведения тест-драйва, обратите внимание:<ul style="list-style-type: none">○ объяснил ли ПК Вам процедуру и продолжительность тест-драйва,○ предложил ли Вам выбрать маршрут тест-драйва из доступных вариантов, описал ли маршрут перед началом движения?○ уточнил, хотите ли Вы начать тест-драйв в качестве водителя или пассажира?○ помог ли ПК отрегулировать кресло, руль и зеркала?• Обратите внимание на тестовый автомобиль: был ли он оклеен снаружи; чист, заправлен, исправен, прогрет/ охлажден (в зависимости от погодной ситуации)?• Обратите внимание, связывал ли ПК Ваши ранее озвученные потребности с особенностями автомобиля во время поездки.• В конце поездки ПК должен спросить Вас о впечатлениях от автомобиля в целом и от пройденного тест-драйва.• Тест-драйв должен длиться не менее 20 минут. Если Вы проехали по маршруту быстрее, чем за 20 минут, а ПК предлагает Вам совершить второй круг или продолжить тест-драйв, Вы вправе отказаться, но стандарт необходимо оценить положительно.
Поиск и конфигурация автомобиля	<ul style="list-style-type: none">• Сообщите продавцу-консультанту, что Вы планируете покупку автомобиля в течение полугода, хотели бы подобрать автомобиль под свои потребности.• Обратите внимание, использовал ли ПК информацию, полученную от Вас на этапах выявления потребностей и тест-драйва (например, предпочтения по модели а/м, желаемая дата доставки, доступный бюджет, текущий а/м, основные маршруты поездок, требования в отношении комфорта, безопасности, информационных и развлекательных устройств и т.д.) при создании конфигурации?• По итогам обсуждения комплектации обратите внимание, показал ли ПК с помощью планшета, либо с помощью экрана / монитора компьютера итоговую конфигурацию автомобиля (перечислил выбранные варианты исполнения экстерьера, интерьера, опций).• Обратите внимание, использовал ли ПК различные образцы для демонстрации цветов кузова, вариантов отделки салона или продемонстрировал на автомобиле в салоне.• Каким способом ПК продемонстрировал интересующие опции, функции автомобиля - на экспозиционном автомобиле, либо с помощью планшета/ цифрового экрана?

Ключевые моменты

Коммерческое предложение	<ul style="list-style-type: none">• Обсудите с продавцом-консультантом возможные варианты покупки автомобиля. ПК должен рассчитать стоимость и распечатать Вам коммерческое предложение. Для того чтобы обсуждение коммерческого предложения выглядело более реалистично, Вам предварительно необходимо ознакомиться с ориентировочной стоимостью данной модели и уточнить про наличие спецпредложений на эту модель.• Дайте ПК возможность сделать Вам предложение по цене автомобиля, аксессуарам, дополнительным услугам. Если менеджер инициативно предлагает Вам дополнительные услуги, запомните, о каких услугах шла речь. Вы вправе прервать рассказ ПК, если сочтёте предложение неинтересным, и в этом случае стандарт должен быть зачтён.• Сообщите ПК, что планируете покупать а/м в кредит (первоначальный взнос -50%, срок кредита – 2-3 года). Обратите внимание, кто будет проводить расчёт кредита – ПК или специалист отдела кредитования.• Если ПК будет предлагать Вам услугу трейд-ин, то сообщите, что она Вам не требуется, так как текущий автомобиль продавать пока не планируете.• Поинтересуйтесь у ПК условиями гарантии на автомобиль.• Заметьте, расскажет ли Вам ПК о финальном коммерческом предложении, используя аргументы в пользу особенностей автомобиля, его преимуществ и выгоды его покупки• Обязательно заберите с собой все материалы, которые Вам выдаст ПК во время визита (буклеты, коммерческое предложение, визитку, папку для документов). Если он не предложит Вам материалы, спросите его об этом.
Завершение визита	<ul style="list-style-type: none">• На протяжении консультации ПК должен несколько раз подводить Вас к заключению сделки. Посчитайте, сколько раз в ходе консультации ПК предлагал Вам заключить договор, зарезервировать а/м или внести предоплату.• Когда ПК попытается закрыть сделку, обязательно выскажите несколько сомнений в пользу приобретения автомобиля именно этой модели в этом дилерском центре в текущий момент времени. Обратите внимание, насколько уверенно вёл себя ПК, реагируя на возражения. Были ли его аргументы обоснованными и вдохновляли ли Вас на совершение покупки?• Обязательно обратите внимание на то, насколько вежливо и доброжелательно продавец-консультант с Вами попрощался, оставил ли свои контактные данные, договорился ли о последующем контакте, проводил ли до выхода.

Внешний вид сотрудников (пример)



У всех сотрудников должен быть именной бейдж.

Ресепшн



Платье черное



Пиджак черный

Продавец-консультант

Мужчина



Костюм черный



Сорочка белая
Галстук серых оттенков

Продавец-консультант

Женщина



Рубашка белая



Костюм черный

Тест-драйв

1. Анкета для прохождения тест-драйва
2. Согласие на обработку персональных данных и коммуникацию

Коммерческое предложение



1. Папка для документов
2. Коммерческое предложение
3. Визитка
4. Брошюра по автомобилю
5. Листовка «Оригинальные аксессуары для а/м»
6. Листовка «Моя уверенность. Мой сервис»
7. Листовка «Mercedes-Benz Financial»

Mercedes-Benz

Правила по заполнению анкеты

Правило 1: Анкета должна быть заполнена в течение 24 часов после совершения визита.

Правило 2: Перед заполнением анкеты внимательно прослушайте аудиозапись и заполните анкету строго в соответствии с аудиозаписью. Дословно указывайте в анкете фразы сотрудника, Ваши вопросы и другую информацию по визиту.

Правило 3: Обязательно сфотографируйте/отсканируйте ВСЕ материалы, которые Вам выдали в ДЦ и приложите их к анкете. К анкете должны быть приложены ВСЕ страницы коммерческого предложения.

Правило 4: Комментарии должны быть основаны только на том, что может быть улучшено персоналом дилерского центра.

Правило 5: Комментарии должны быть обоснованы. Пример: “Мне понравился сервис, ПОТОМУ ЧТО [подробное и точное объяснение]”

Правило 6: Если Вы заметили какие-либо особенности (как отрицательные, так и положительные), которые выходят за рамки стандартных вопросов, просьба прописать их в комментариях, даже если по всем вопросам блок оценен на 100%.