

BUSINESS

PLANNING

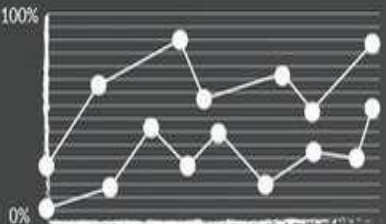
WORK

IDEA

MOTIVATION

DECISION

SUCCESS



ПОДГОТОВКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА



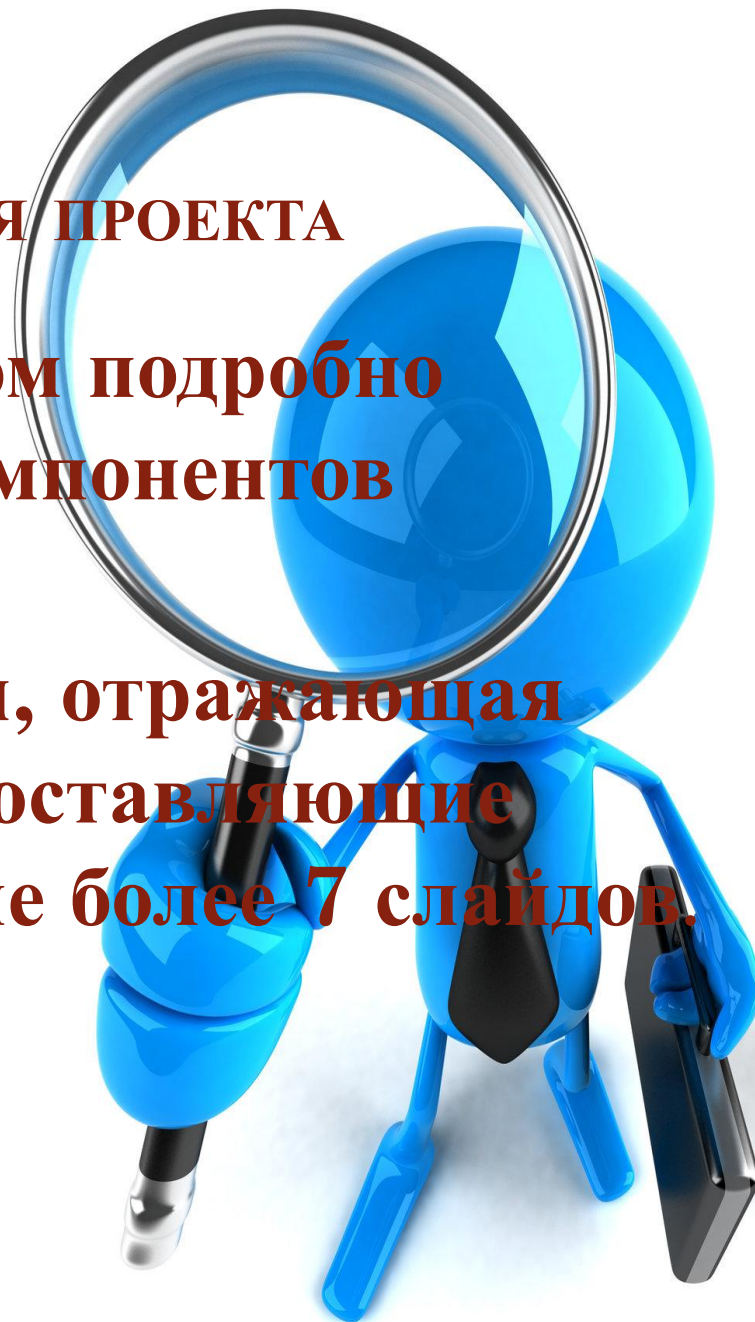
Цель подготовки проекта

- **Общая цель всех индивидуальных проектов - создание бизнеса, который может оказаться востребованным в Ульяновской области, решает актуальные проблемы региона, города, района или отдельного населенного пункта.**



ФОРМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- **Документ, в котором подробно раскрыты все 7 компонентов проекта.**
- **Медиа-презентация, отражающая наиболее важные составляющие проекта, объемом не более 7 слайдов.**



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

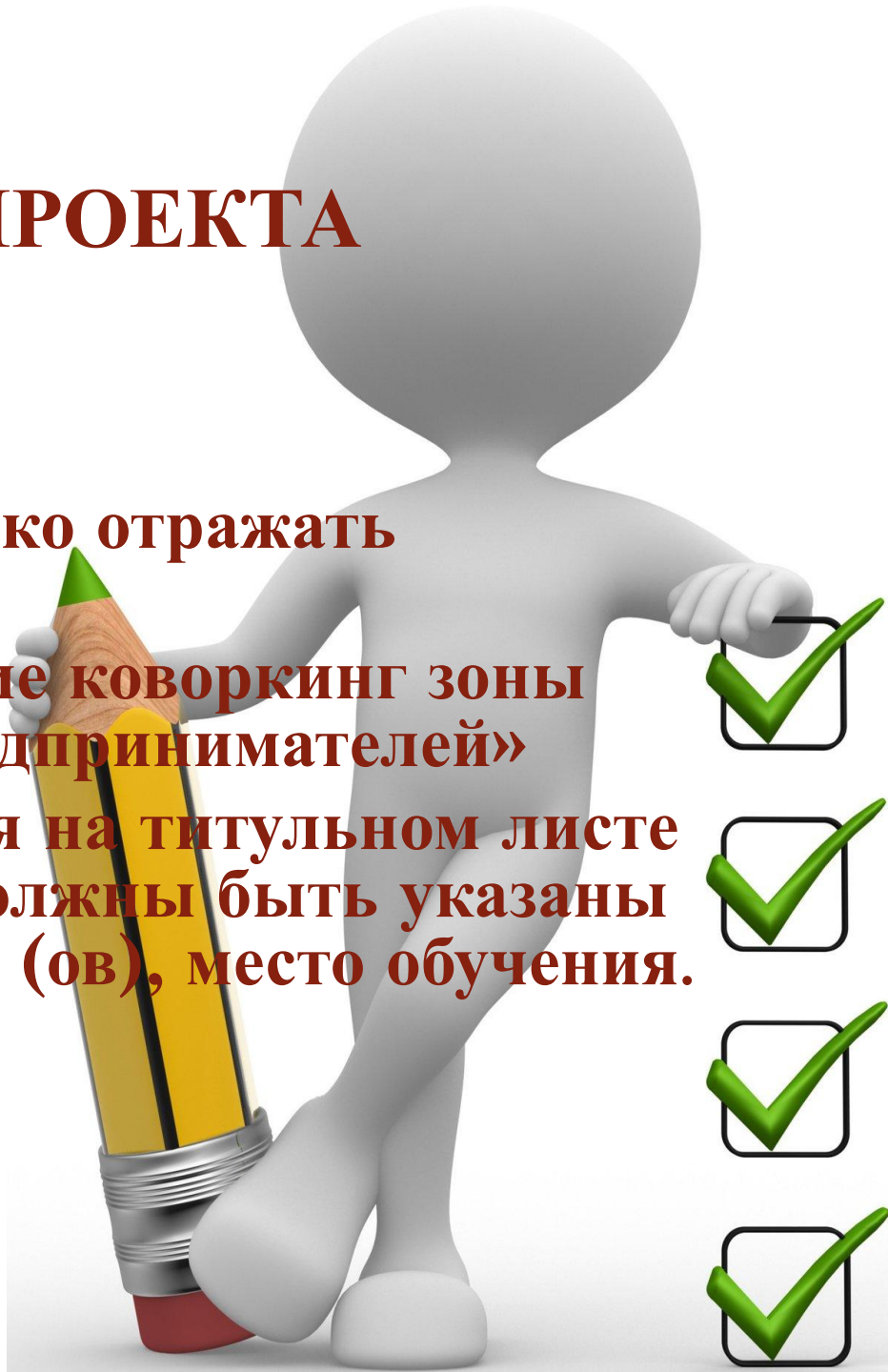
□ 1 Название проекта



□ Название должно четко отражать содержание проекта.

□ Например, «Открытие коворкинг зоны для начинающих предпринимателей»

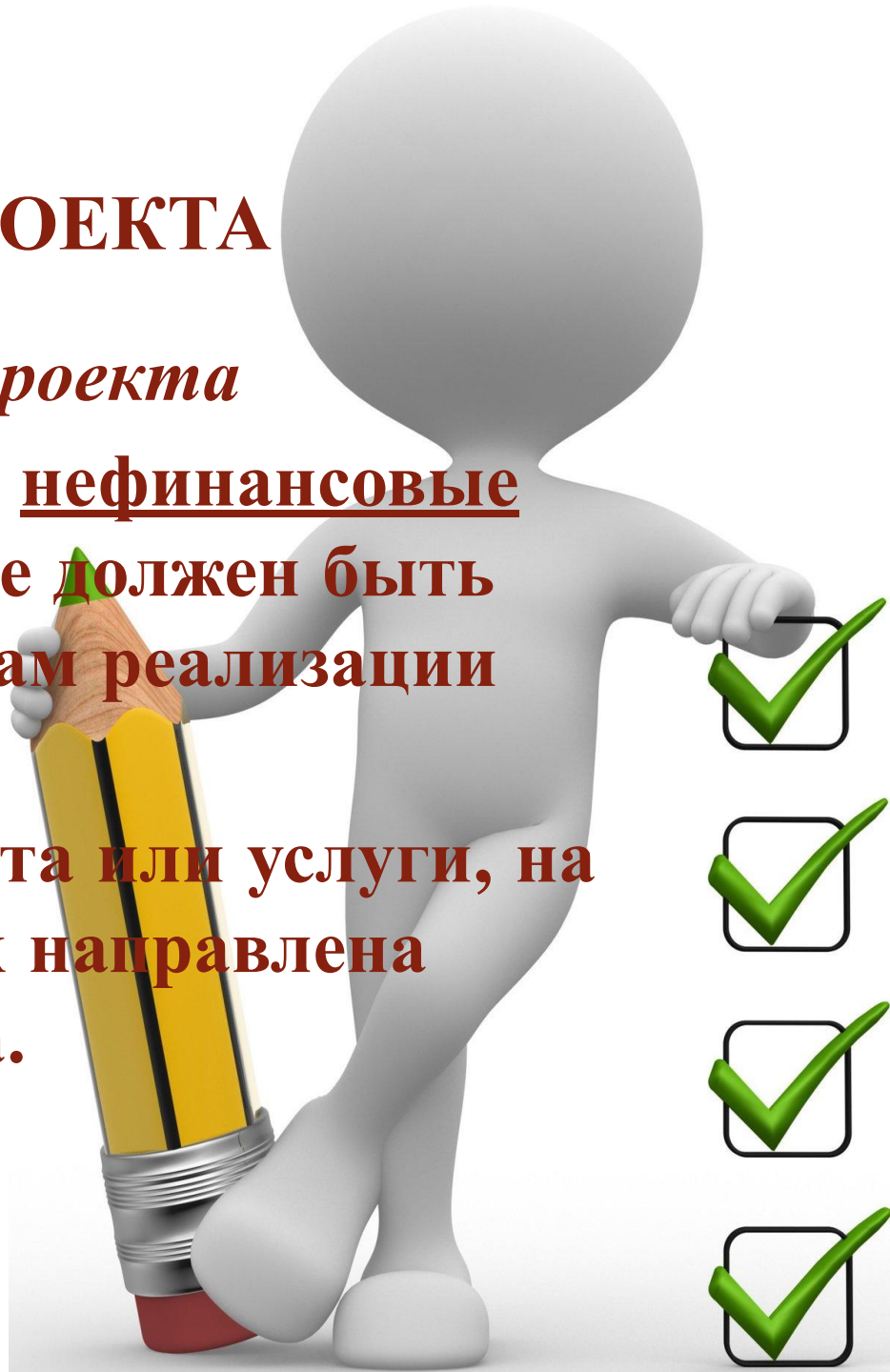
□ Название помещается на титульном листе проекта, где также должны быть указаны Ф.И.О. разработчика (ов), место обучения.



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

- ▣ *2 Цель и описание проекта*
- ▣ 1. Указать основные нефинансовые результаты, которые должен быть достигнуты по итогам реализации проекта.
- ▣ 2. Описание продукта или услуги, на разработку которых направлена реализация проекта.

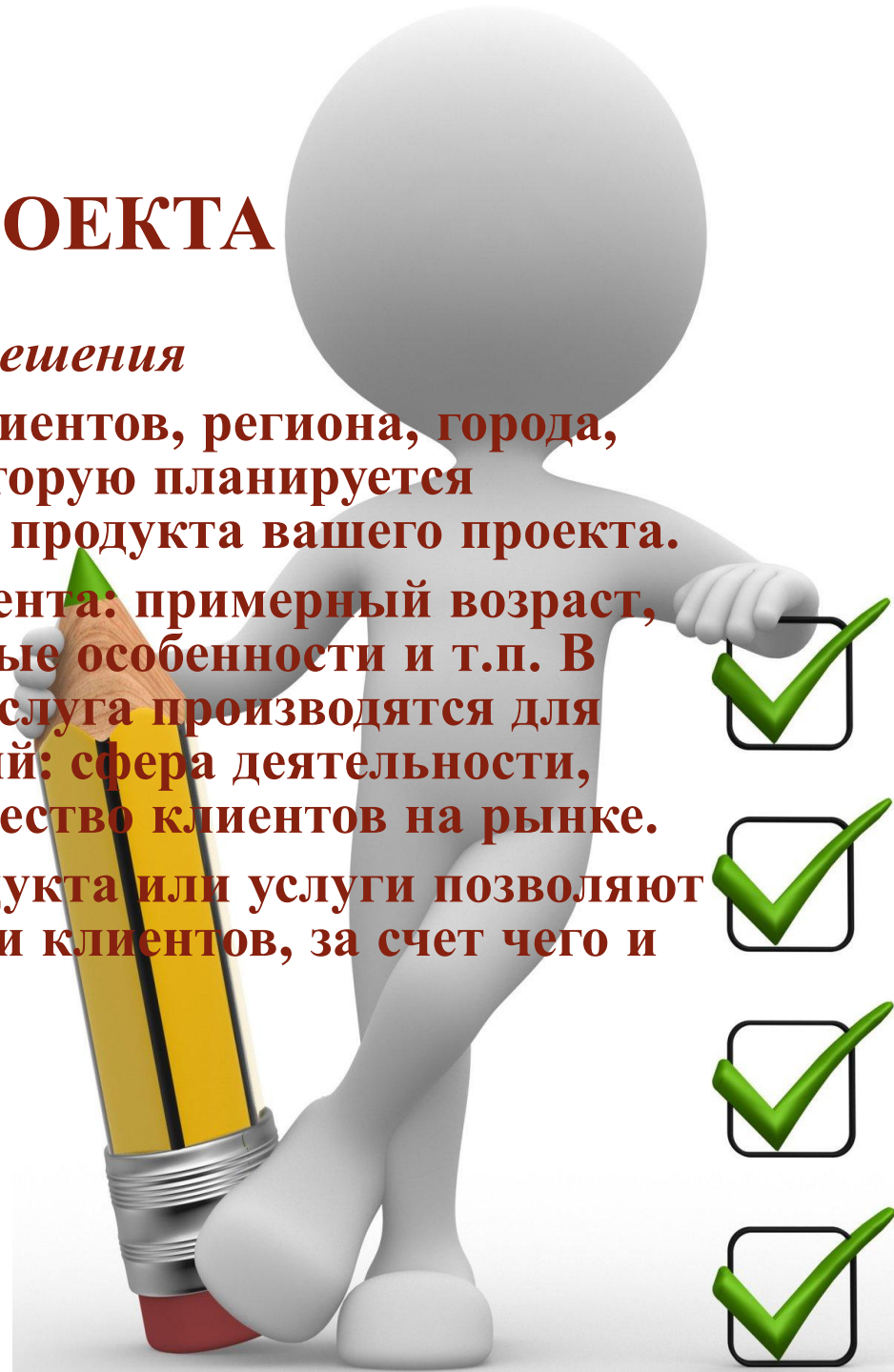
▣



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

- *Клиенты, их проблемы и решения*
- **1. Указать потребность клиентов, региона, города, поселка или общества, которую планируется удовлетворить с помощью продукта вашего проекта.**
- **2. Описать «портрет» клиента: примерный возраст, пол, доход, социокультурные особенности и т.п. В случае если продукт или услуга производятся для других фирм и организаций: сфера деятельности, масштаб компаний, количество клиентов на рынке.**
- **3. Какие особенности продукта или услуги позволяют удовлетворить потребности клиентов, за счет чего и каким образом?**

□



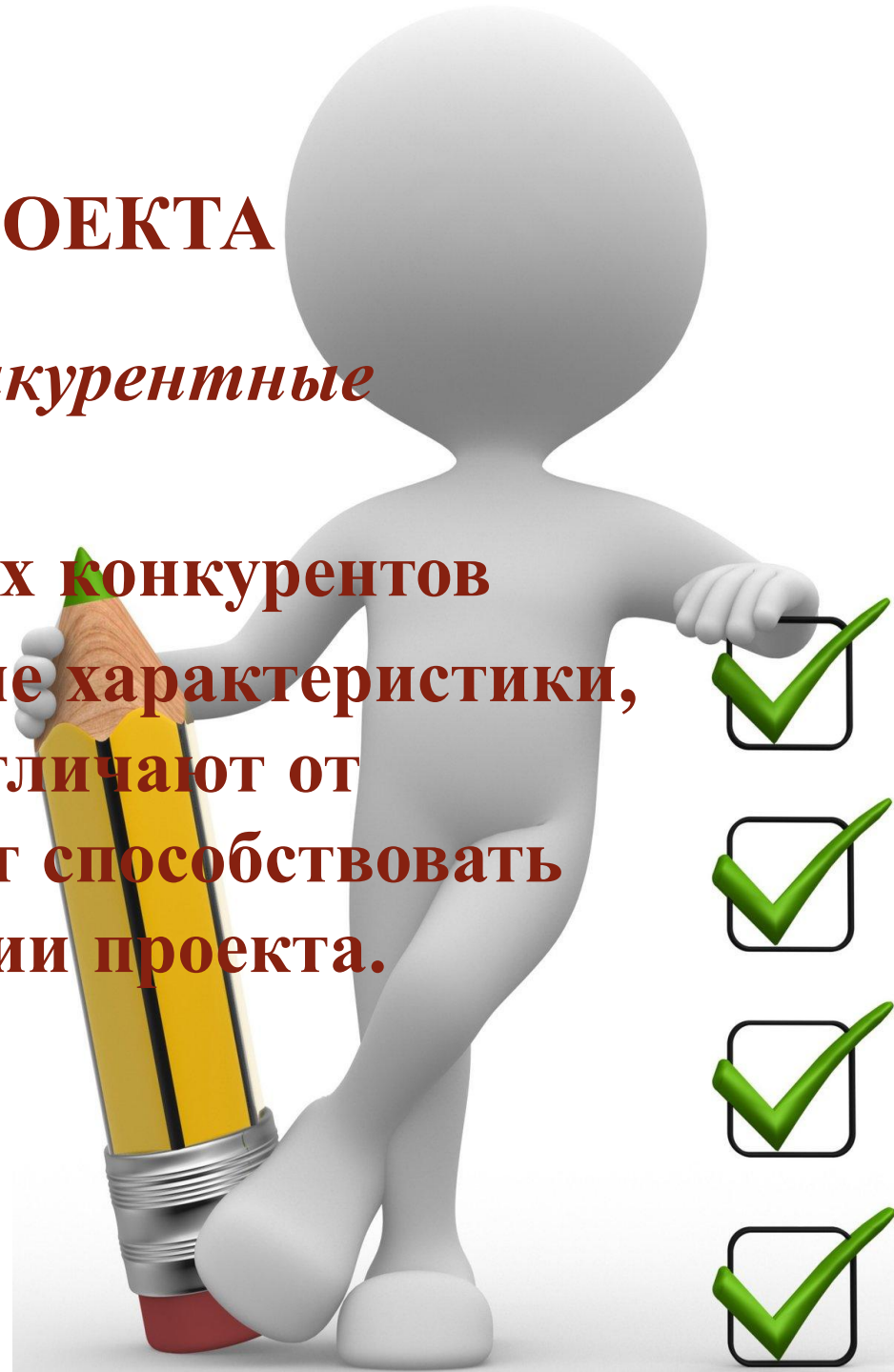
СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

▣ *4 Конкуренты и конкурентные преимущества*

▣ **1. Назвать основных конкурентов**

▣ **2. Ваши уникальные характеристики, которые выгодно отличают от конкурентов и будут способствовать успешной реализации проекта.**

▣

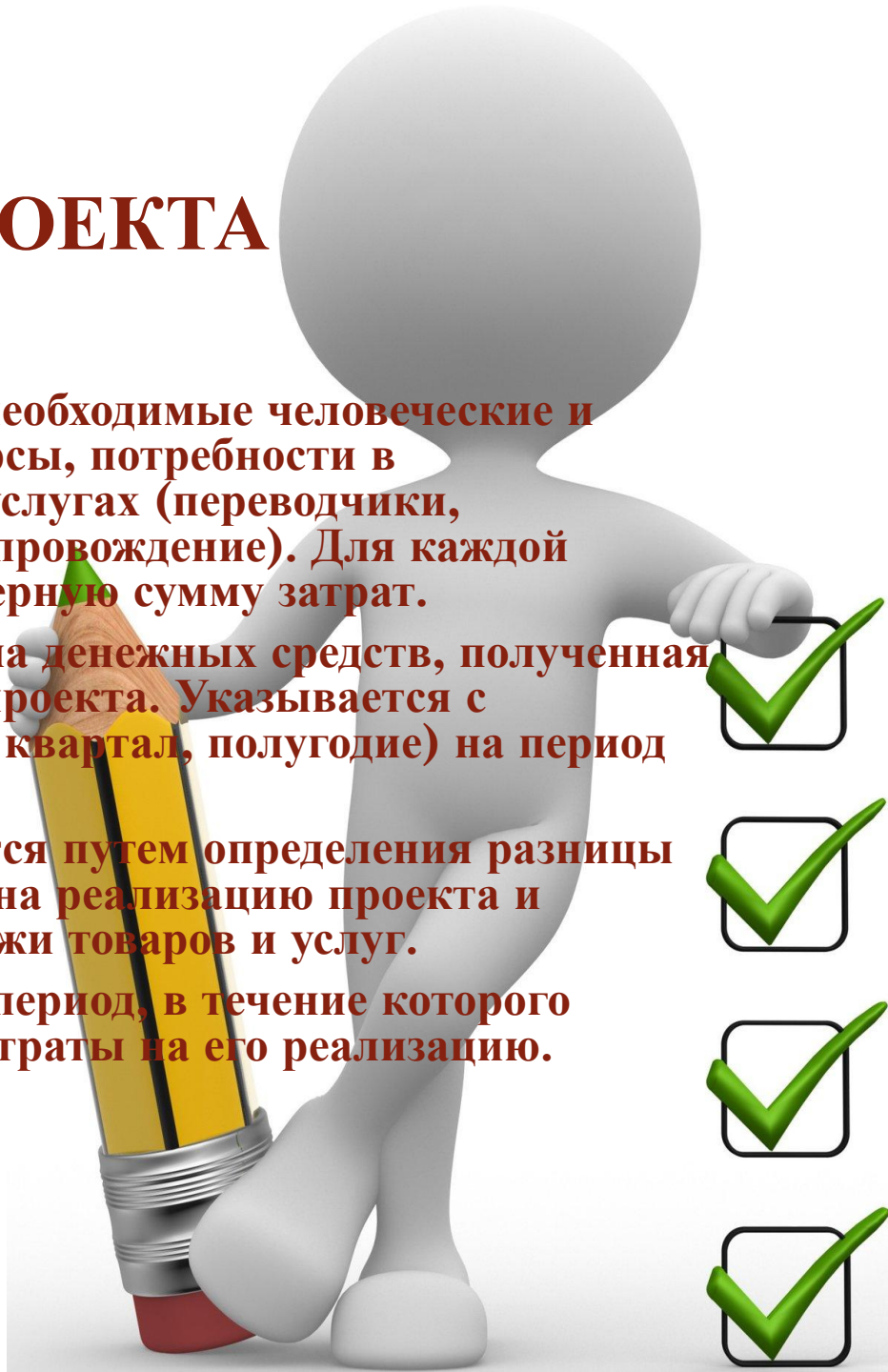


СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

▣ 5 Финансовые показатели

- ▣ 1.Смета затрат – перечислить необходимые человеческие и материально-технические ресурсы, потребности в оборудовании, специфических услугах (переводчики, сертификация, юридическое сопровождение). Для каждой категории затрат указать примерную сумму затрат.
- ▣ 2.Планируемая выручка – сумма денежных средств, полученная от продажи продуктов и услуг проекта. Указывается с разбивкой по периодам (месяц, квартал, полугодие) на период окупаемости проекта.
- ▣ 3.Расчет прибыли – производится путем определения разницы между суммарными расходами на реализацию проекта и полученной выручкой от продажи товаров и услуг.
- ▣ 4.Срок окупаемости проекта – период, в течение которого прибыль от проекта покрывает затраты на его реализацию.

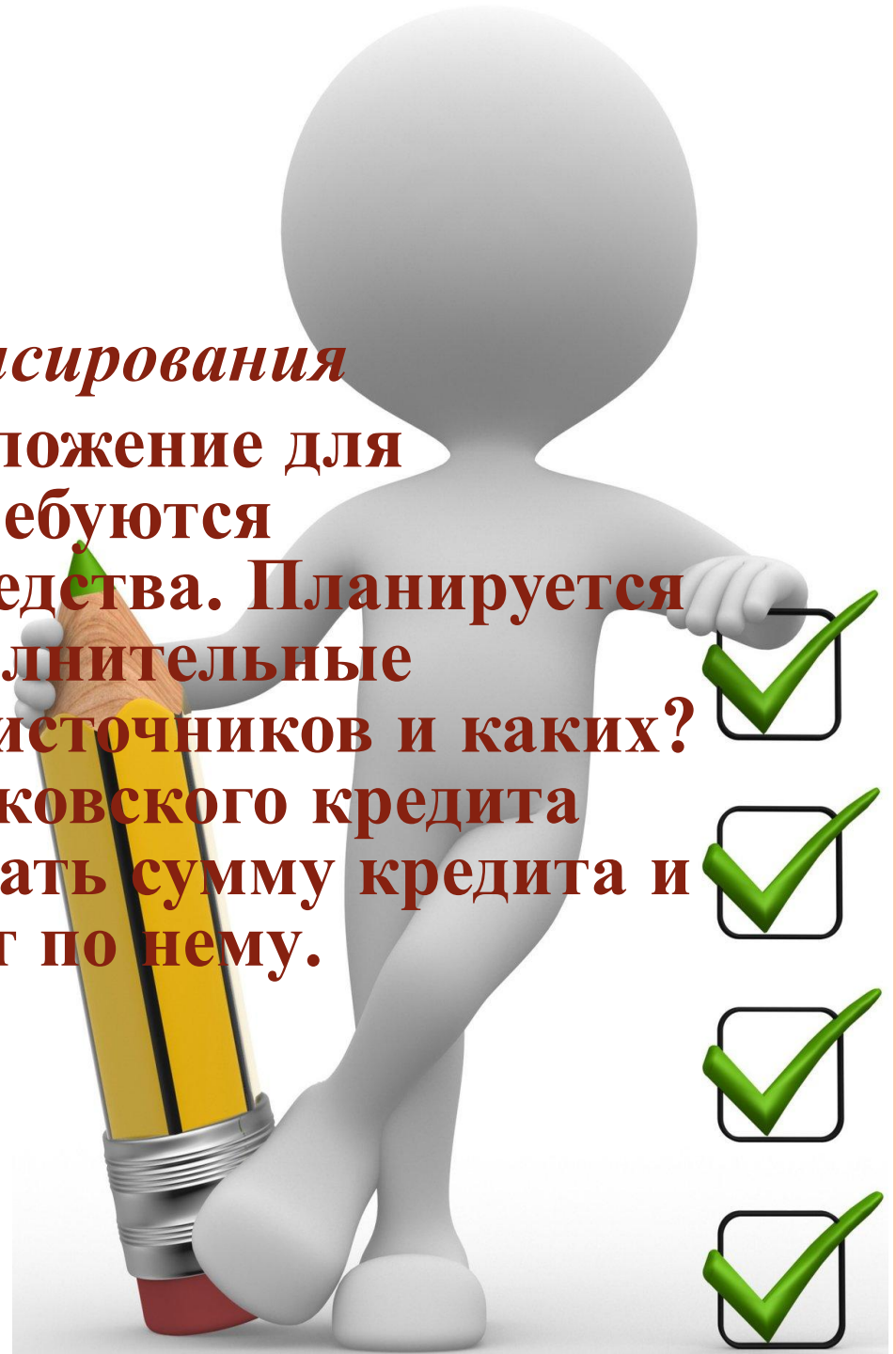
▣



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

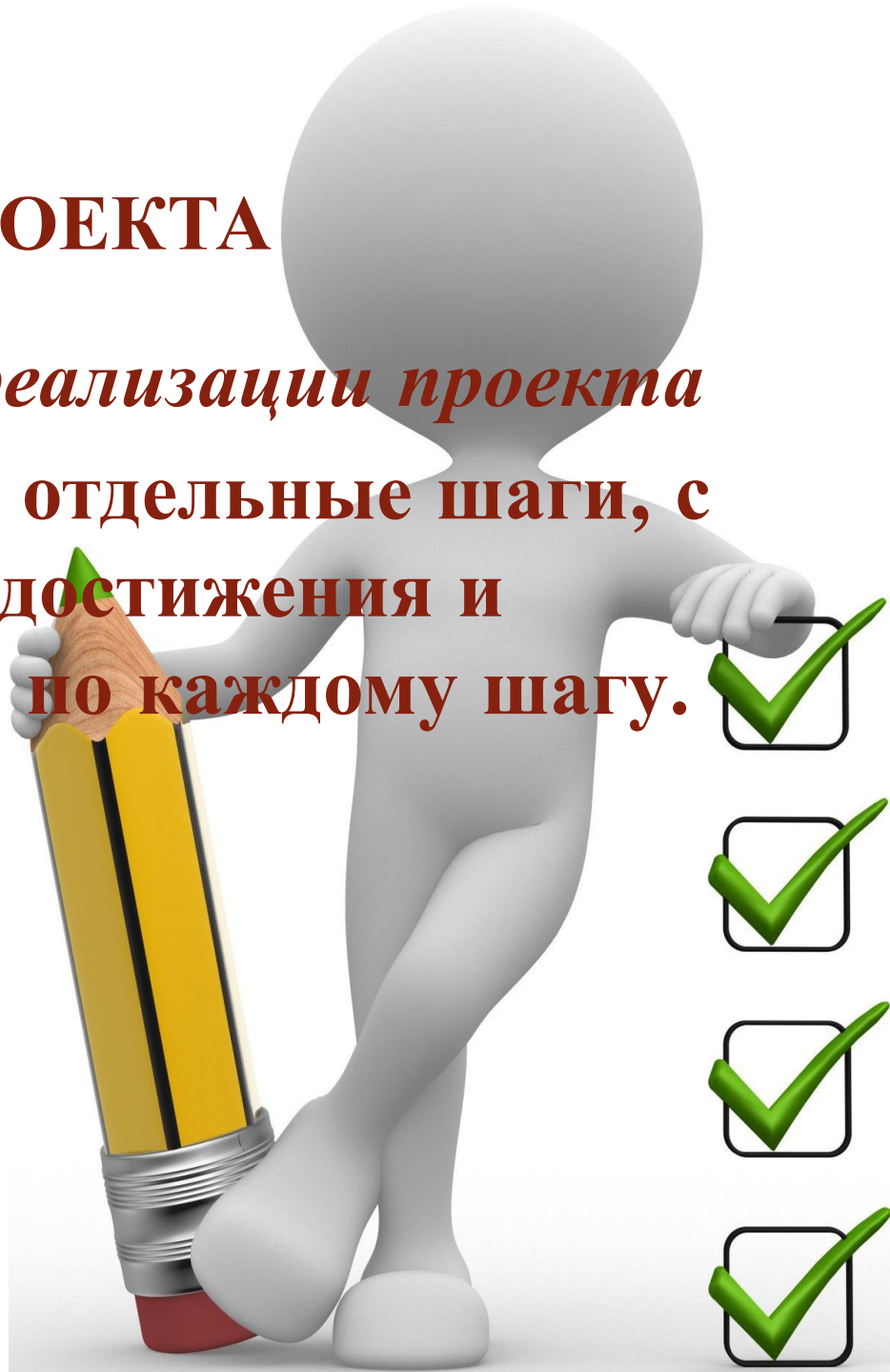
- ▣ *6 Источники финансирования*
- ▣ **Коммерческое предложение для инвесторов, если требуются дополнительные средства. Планируется ли привлечь дополнительные средства из других источников и каких? При получении банковского кредита необходимо рассчитать сумму кредита и процентных выплат по нему.**

▣



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

- ▣ *7 Этапы и сроки реализации проекта*
- ▣ Разбить проект на отдельные шаги, с указанием сроков достижения и конкретных целей по каждому шагу.



СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

- Первый вариант индивидуального проекта принимается на проверку до 01 апреля текущего года на адрес электронной почты –

mfea.ulsu@mail.ru



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



Основные экономические показатели



Сроки окупаемости – период, за который вернутся средства, вложенные в проект

**Если проект требует вложения в 1 млн. руб.,
а прибыль - 250 тыс. руб. в год,
то срок окупаемости составит 4 года:**

$$1\ 000\ 000 : 250\ 000 = 4$$

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА МФЭА

- ❑ Проекты оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале по следующим критериям (каждый критерий - от 0 до 1 балла):
- ❑ актуальность темы/проблемы проекта;
- ❑ оригинальность идеи проекта;
- ❑ реальность исполнения и практическая значимость проекта;
- ❑ качество подготовки презентационного или раздаточного материала;
- ❑ ораторское мастерство докладчика, владение проблематикой проекта,
- ❑ ответы на вопросы жюри.
- ❑ Максимальная сумма баллов по итогам конкурса - 5 баллов.



Спасибо за внимание!!!

