

Венчурные фирмы и их деятельность



Работу выполнили :
Кармакова А.
Серикболова А.



ЧТО ТАКОЕ ВЕНЧУРНАЯ ФИРМА?

Венчурная фирма - предприятие, продуктом которого являются связанные с риском инновации (нововведения) различного рода: в области научных исследований, технологии, создания новых продуктов, организации производства, маркетинга. Венчурная фирма служит начальной ступенью развития продукта, занимаясь отбором и разработкой научной или технической идеи, ее апробацией, созданием образцов и моделей для последующей их передачи на стадию промышленного производства.



Венчурный капитал



Первые исследователи венчурного капитала — американские экономисты Ж. У. Фенн, К. Лайанг, С. Прауз, П. Джонсон — определили венчурный капитал как финансирование акционерного капитала инновационных предприятий малого бизнеса, имеющих значительный потенциал роста на стадии их создания и реализации продукции, в совокупности с консультационной поддержкой и высокой степенью вовлеченности в процесс принятия решений.



Понятие «венчур» (venture) в переводе с английского означает «риск», т.е. венчурный капитал — это рискованный капитал.

Рисковый (венчурный) капитал — особая форма вложения капитала в объекты инвестирования с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение высокой нормы дохода.



Венчурные фирмы

- Малые фирмы, работающие в основном в наукоемких отраслях:
- производство программного обеспечения,
- электронное и точное машиностроение,
- биотехнологии,
- химия,
- лекарственные препараты,

относятся к фирмам – новаторам и фирмам – пионерам, используют в своей деятельности венчурный капитал.

- Результатом деятельности венчурных фирм стали такие изделия,

как:

целлофан,

шариковая авторучка,

инсулин,

цветная фотосъемка и фотопечать,

ксерография,

кинескоп,

турбореактивный двигатель и многое другое.

- Современные венчурные предприятия представляют собой гибкие и мобильные структуры, которые отличаются очень высокой целевой активностью, высокой компетентностью и профессионализмом.
- В некоторых случаях венчурные фирмы создаются как временные

Венчурные фирмы



Небольшие, гибкие и эффективные организации, создаваемые для апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций
Венчурные фирмы = «Рисковые» фирмы

**Условия для
создания
венчурной
фирмы**

- **Идея нововведения (нового производства, технологии, услуги)**
- **Общественная потребность в реализации этой идеи**
- **Предприниматель, способный на основе этой идеи организовать новую фирму**
- **«рисковый» капитал для финансирования этой фирмы**



ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ ДВУХ ВИДОВ:

- собственно рисковый бизнес;
* внутренние рисковые проекты крупных корпораций.
- В свою очередь собственно рисковый бизнес представлен двумя основными видами хозяйствующих субъектов:
 - независимые малые инновационные фирмы;
 - предоставляющие им капитал финансовые учреждения.



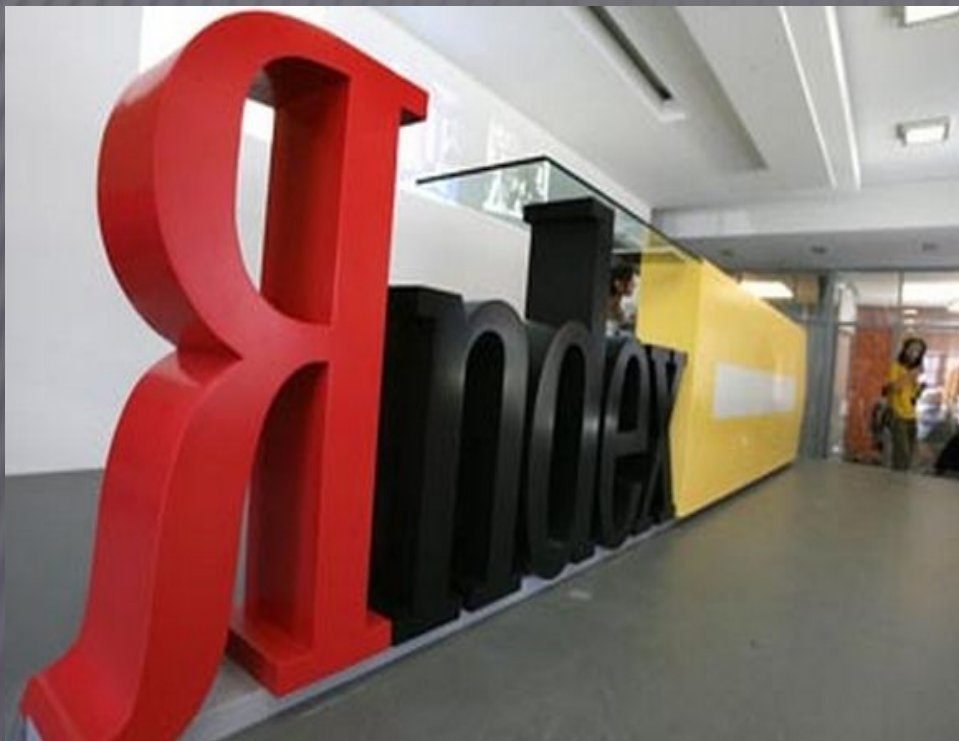
ПРИМЕРЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ В ВЕНЧУРНОМ БИЗНЕСЕ

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что наиболее привлекательная стратегия для венчурных фирм - стратегия роста. Эта стратегия и является основной. Целесообразно привести некоторые примеры реализации стратегии роста.

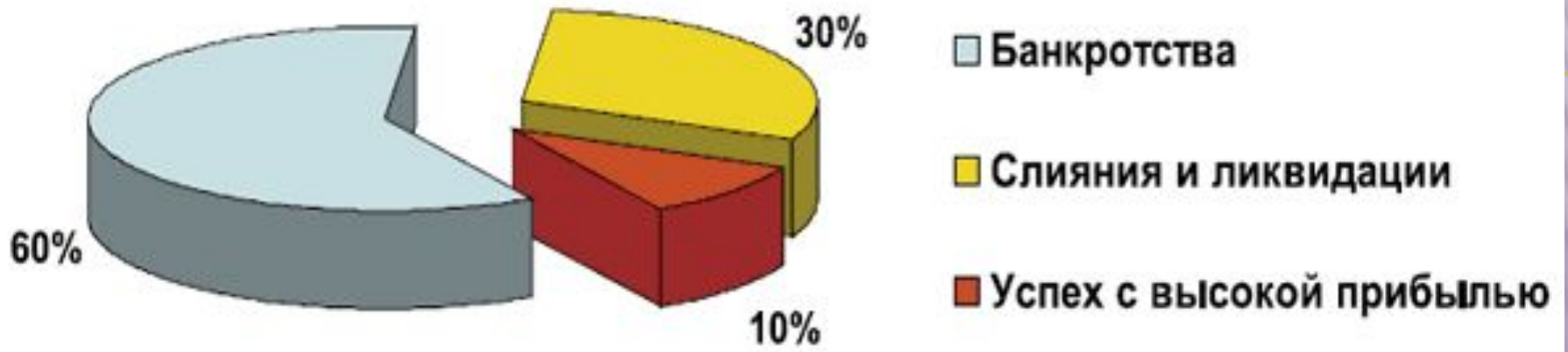
- 1. Яндекс
- 2. СТС-Медиа



Яндекс







Открывая венчурную компанию, предприниматель должен быть готов к неудачам. По статистике, от 70% до 80% проектов в этом бизнесе не приносят прибыли, зато те 30%-20%, которые, в конце концов, окупаются, покрывают все убытки. Поэтому, если нервы позволяют, игра стоит свеч.

ОСНОВНЫЕ СТАДИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ КОМПАНИИ

Ранняя стадия: финансирование образования (создания) фирмы; капитал необходим для «за кладки фундамента» при основании МПИД на проведение НИОКР, разработку бизнес-плана, на разработку прототипа и образцов продукции и стратегии маркетинга, покрытие предъпроизводственных расходов, на формирование первоначального капитала. Финансирование ранней стадии означает самый высокий риск, поэтому у венчурного инвестора есть шанс в случае успеха получить соответственно высокий доход.

Вторая стадия: этап развития; осуществляется переход от создания образцов продукции к налаживанию процесса нормальной производственной и сбытовой деятельности, т.е. на покрытие издержек на изготовление инструментов и оснастки, на маркетинг, создание или расширение необходимых производственных мощностей, а также на формирование оборотного капитала.

Третья стадия: этап закрепления успеха, за которым следует выпуск акций компании в свободное обращение на бирже, а инвестиции нужны для улучшения производственных



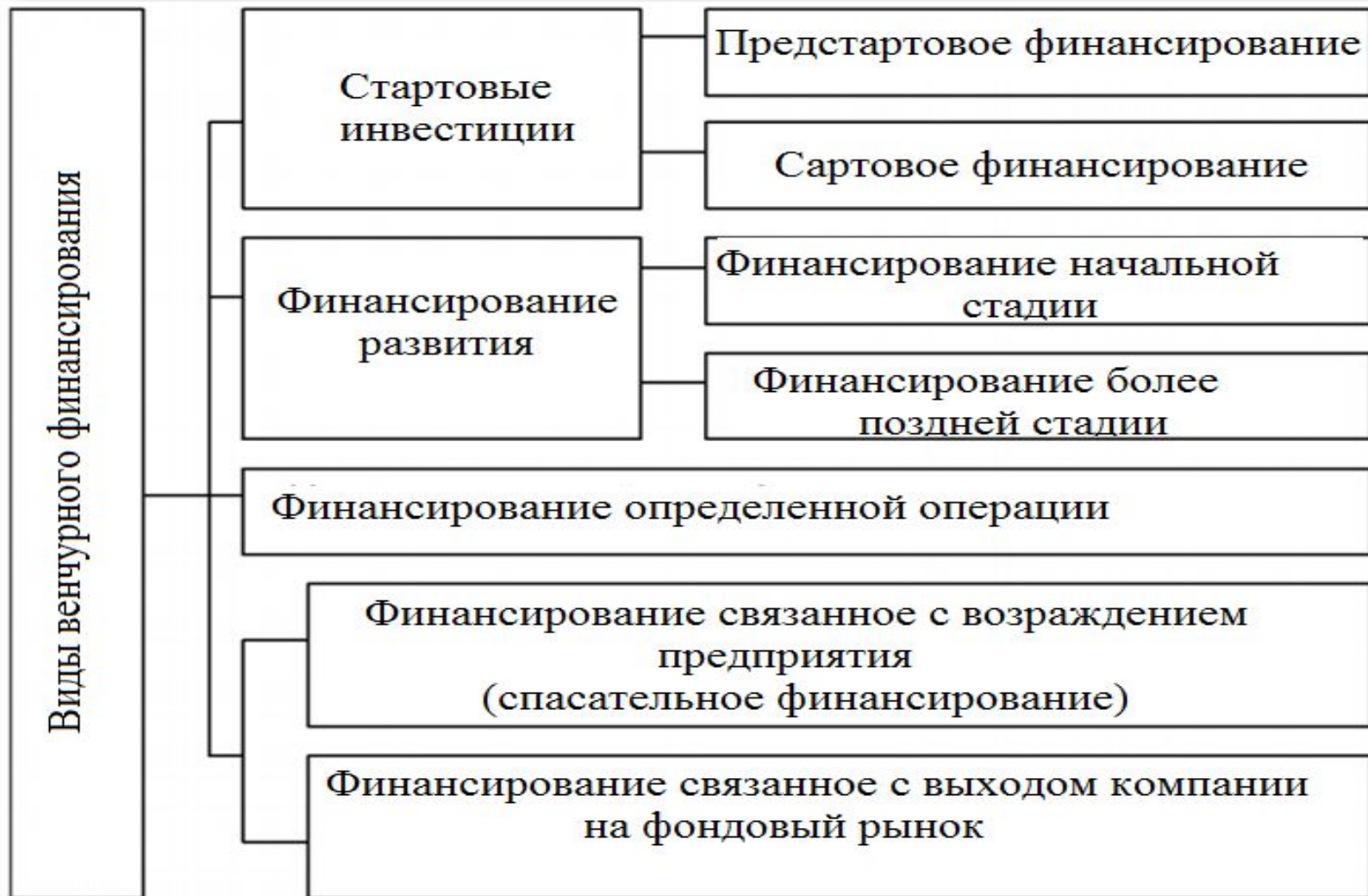
- Как правило, венчурные фирмы относятся к малому и среднему инновационному бизнесу, с числом занятых до 500 человек. Наиболее благоприятными для деятельности венчурных фирм являются отрасли, где жизненный цикл продукта невелик (в микроэлектронной промышленности США он составляет в среднем 4-5 лет). В США в середине 1980-х гг. суммарный капитал венчурных фирм составлял примерно 15 млрд. долл. В России процесс создания венчурных фирм только начинается. В 1999 г. прошла первая ярмарка, на которой было выставлено 23 венчурных проекта, из которых 17 заинтересовали инвесторов

-
- Первая попытка создания индустрии венчурного финансирования в Казахстане с помощью программы Европейской ассоциации венчурного капитала (EVCA) была предпринята в 1997 г., с организацией тренинговых курсов по венчурному финансированию, и предполагала возможности взаимодействия с западными ассоциациями венчурного капитала. Совместно с EVCA была разработана «Белая книга» для венчурного инвестирования в Казахстане, однако по объективным причинам она не была реализована

- В настоящее время общий объем венчурного капитала в Казахстане превышает 260 млн. долл. США. Общие инвестиции НИФ (Национальный инновационный фонд) в иностранные фонды составляют около 40 млн. долл. США. Он является акционером пяти зарубежных венчурных фондов, в числе которых Wellington III Tech VC (Германия), Flagship ventures fund (США), Vertex III Fund L.P (Израиль), Mayban-JAIC ASEAN Fund (Юго-Восточная Азия) и фонд CASEF. При участии НИФ также создано пять венчурных фондов с



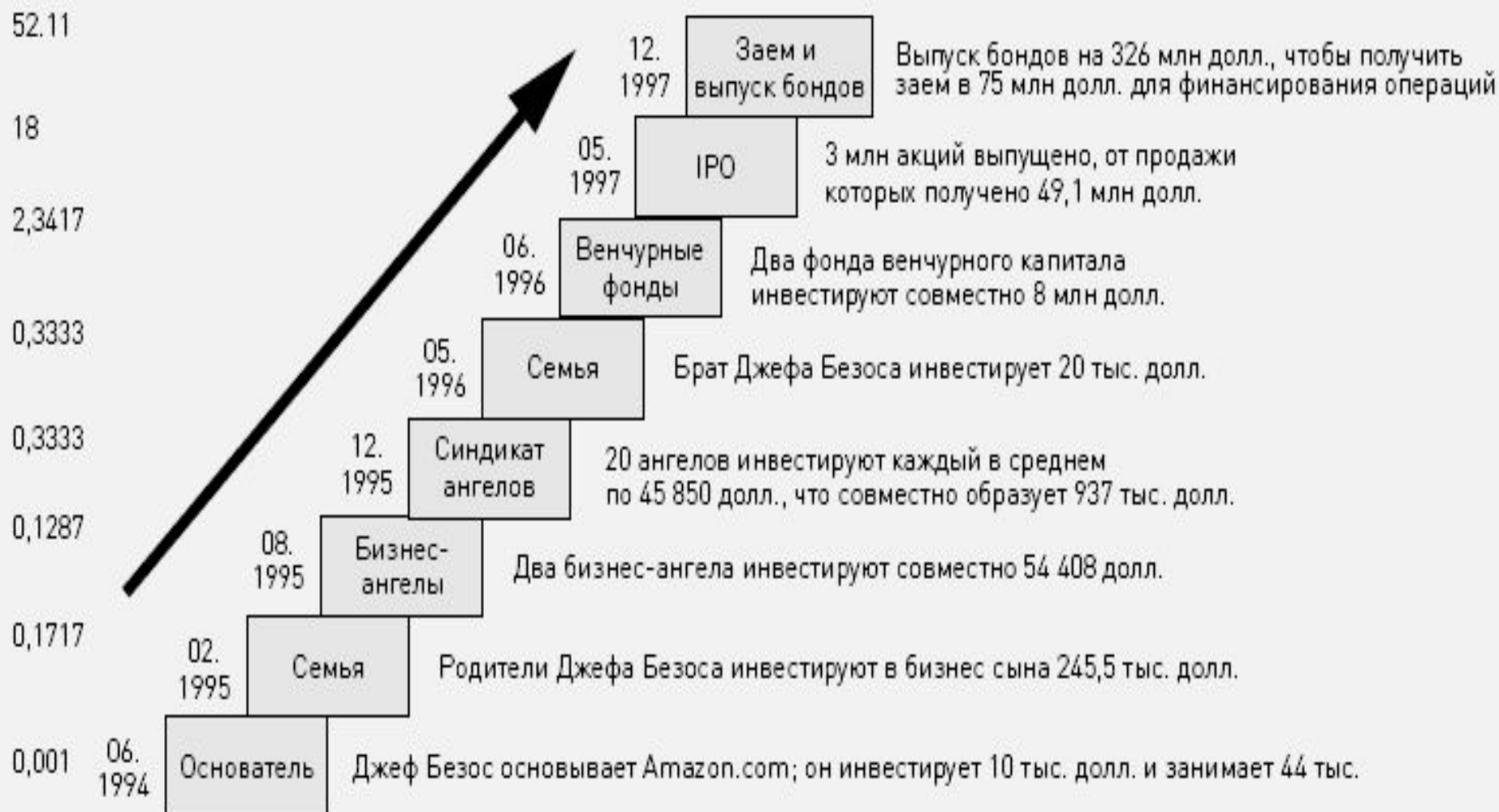
ВИДЫ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



Пример цепочки венчурного финансирования

Финансовая хронология Amazon.com

Цена за акцию (долл.)



Венчурное финансирование

Венчурное финансирование — это разновидность денежного капитала, которая возникла под влиянием системы субсидирования научно-исследовательских работ по индивидуальным проектам и программам.

Венчурный капитал можно определить и как руководимый профессионалами пул инвестиционных средств. Фактически венчурное финансирование может быть охарактеризовано как источник долгосрочных инвестиций, предоставляемых обычно на 5 -7 лет предприятиям, находящимся на ранних этапах своего становления, а также, действующим предприятиям для их расширения и модернизации.



Классификация венчурных инвесторов

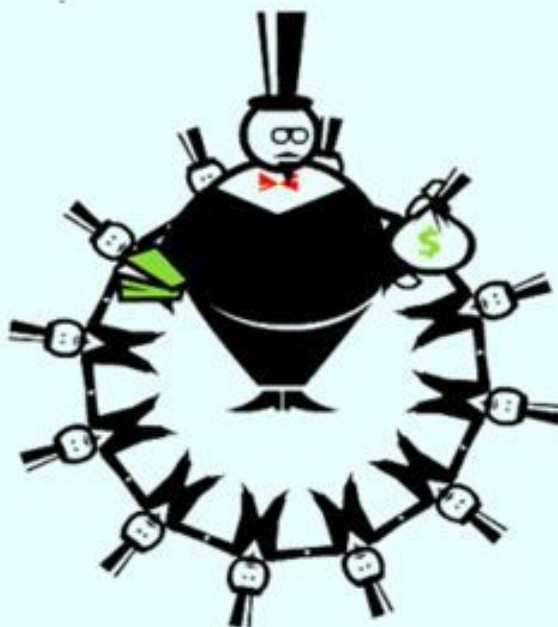
Бизнес-ангелы

Венчурные фонды

Корпоративные

**Профессиональные
венчурные фирмы**

**венчурные
инвесторы**



ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

КТО ТАКИЕ БИЗНЕС-АНГЕЛЫ

Частные инвесторы,
имеющие богатый предпринимательский опыт,
инвестирующие некоторую часть своих средств
в малые венчурные фирмы

МОТИВАЦИИ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ

- Ожидание больших финансовых прибылей
- Участие в управлении предпринимательской фирмой
- Удовольствие и удовлетворение, получаемые от предпринимательской деятельности
- Чувство социальной ответственности

Классификация венчурных инвесторов

Место бизнес-ангелов в инвестиционном сообществе

Количество бизнес-ангелов
в США ~ 1 млн.
в Европе – более 100 тыс.

Инвестируют в 2-5 раз
больше капитала,
чем венчурные фонды

Количество финансируемых компаний в **30-40** раз превышает аналогичный показатель остального венчурного капитала

Объединяются в ассоциации бизнес-ангелов, что позволяет финансировать венчурные проекты не только на ранних стадиях развития, но и на последующих стадиях (повторных раундах финансирования)

Классификация венчурных инвесторов

Бизнес-ангелы

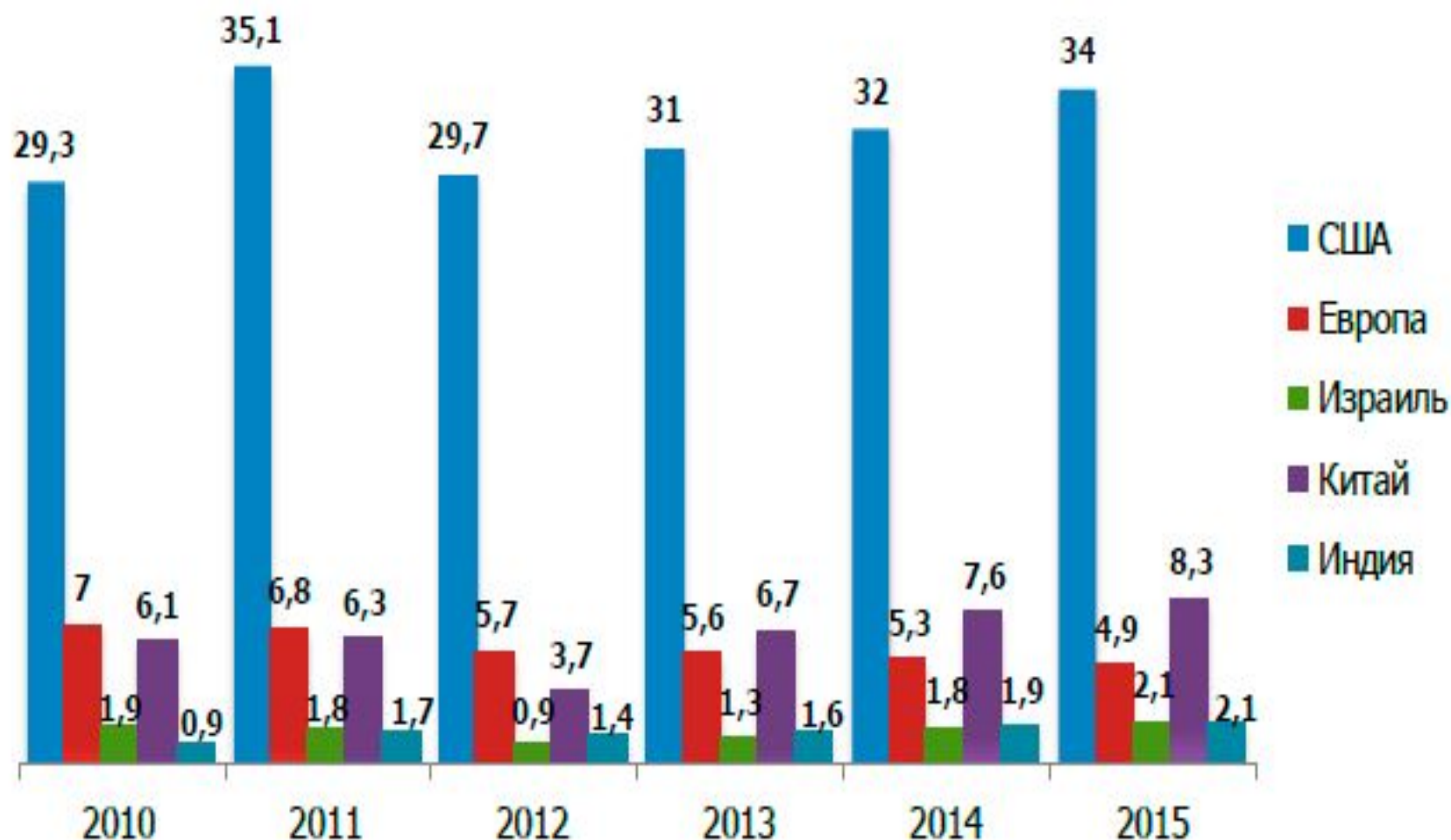
Достоинства

- Финансируют предприятия на ранних стадиях
- Зачастую обладают деловым опытом и знанием отрасли
- Демонстрируют увлеченность делом и приверженность взятым на себя обязательствам
- Зачастую могут (или не могут см. ниже) оказать более значительную поддержку менеджерам финансируемой компании в неблагоприятный период
- Не акцентируют внимание на выходе. Планы носят более долгосрочный характер
- Оперативны
- Менее подвержены влиянию сиюминутной моды на сферы инвестирования

Недостатки

- Располагают ограниченными ресурсами
- Могут запаниковать, когда их богатство начнет таять
- Могут оказаться назойливыми идиотами, которым просто нечем заняться

Рис.1. Объем венчурных инвестиций в странах-лидерах, 2006-2012 гг., млрд USD

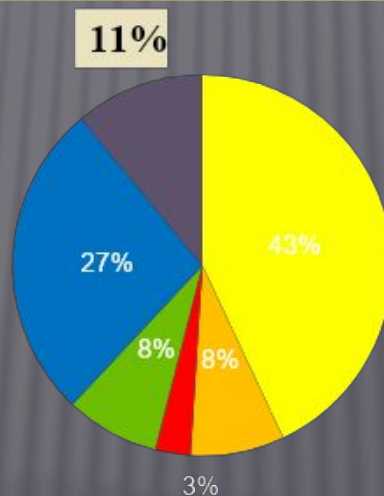
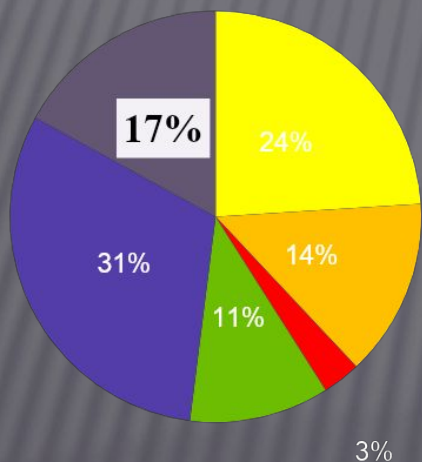


Источник: J'son & Partners Consulting, Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ

ОТРАСЛЕВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В ЕВРОПЕ В 2011 Г.



ДОЛЯ ФИРМ НАХОДЯЩИХСЯ В ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТРАНЕ И ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (СЛЕВА) И ФИРМ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (СПРАВА). ПОКАЗАТЕЛИ 2011 Г.



- Великобританія та Ірландія
- Північна Європа
- Центральна та Східна Європа
- Південна Європа
- Франція та країни Бенелюксу
- Німеччина, Австрія, Швейцарія

ПРЕИМУЩЕСТВА
ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА

*ускорение внедрения
достижений*

технического прогресса

*раскрытие возможностей
антрепренерства*

*свобода
в изменении
порядка работ*

**Спасибо за
внимание!!!**
